



**ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΤΗΣ
ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΑ
ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ -
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ECOPRENEETS

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ Boosting the Eco-preneurial Skills of NEETs

ΑΝΑΦΟΡΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ 31.03.2023-30.03.2025

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ <https://ecopreneets.erasmusplus.website/>

ΕΤΑΙΡΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ



Έκδοση	Ημερομηνία	Συγγραφέας	Οργανισμός	Δράση	Σελίδες
1	25/02/2025	G. GRIVA	LEARNING SEED	C	7

(*) Δράση: C = Δημιουργία, I = Εισαγωγή U = Ενημέρωση, R = Αντικατάσταση, D = Διαγραφή

Πίνακας ΠΕΡΙΕΧΟΜΕ ΝΩΝ

A Συνοπτική Παρουσίαση

B Εισαγωγή

1 Εφαρμογή στις διάφορες χώρες

2 Αντίκτυπος και Βασικά Ευρήματα

3 Συμπέρασμα



A

EXECUTIVE SUMMARY

Η θερμοκοιτίδα EcopreNEETs υλοποιήθηκε για να δώσει την ευκαιρία σε νέους NEETs από όλη την Ευρώπη να νομιμοποιήσουν τα πράσινα επιχειρηματικά τους σχέδια. Το πείραμα αξιολογήθηκε στη Γαλλία, στην Ολλανδία, στην Ουγγαρία, στην Πολωνία και στην Ελλάδα – με μόνο θεωρητική εφαρμογή, στις δύο πρώτες και περισσότερο πρακτικά εργαστήρια, καθοδήγηση και δίκτυο στις τρεις τελευταίες. Τα αποτελέσματα έδειξαν σημαντική αύξηση στα αισθήματα αποδοτικότητας των συμμετεχόντων, αυξημένη ευαισθητοποίηση και πρόθεση συμμετοχής σε πράσινα επιχειρηματικά σχέδια.

Υπήρχαν λεπτομέρειες να εξυμνηθούν σε κάθε εθνική υλοποίηση. Η Γαλλία πραγματοποίησε μια επιχειρηματική προσομοίωση και επισκέψεις σε εταιρείες- η Ολλανδία ανέπτυξε ένα πιο επίσημο διαδικτυακό εκπαιδευτικό πρόγραμμα με θετικά αποτελέσματα και η Ουγγαρία αποφάσισε την εξατομίκευση ως επόμενο βήμα. Η Πολωνία και η Ελλάδα πραγματοποίησαν την εφαρμογή της επιχειρηματικής ανάπτυξης, κατά την οποία οι συμμετέχοντες έλυναν προβλήματα για τοπικές επιχειρήσεις, και αυτοί έλυναν προβλήματα γι' αυτές, οπότε οι εκπαιδευτές έπρεπε να εκπαιδεύσουν τον εκπαιδευτή για να διασφαλίσουν την αποτελεσματικότητα. Ωστόσο, το σημαντικότερο αποτέλεσμα των εθνικών υλοποιήσεων είναι η καθοδήγηση, καθώς όλοι οι συμμετέχοντες ανέφεραν ότι χρειάζονταν μια περαιτέρω διαδικασία καθοδήγησης εκτός από το εκπαιδευτικό εργαστήριο. Οι σημαντικότερες προτάσεις είναι η πρόσθετη καθοδήγηση, από τη συσχέτιση με τις μελέτες περίπτωσης, και η περαιτέρω πρόσβαση για όσους αναζητούν επιχορηγήσεις/επιλογές επιχειρηματικής ανάπτυξης.



ECOcenter



LEARNING SEED



Co-funded by
the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Η θερμοκοιτίδα EcopreNEETs είναι ένα έργο που έχει ως στόχο να διδάξει στους NEETs τις βασικές αρχές της οικολογικής επιχειρηματικότητας. Ένα διακρατικό πείραμα έλαβε χώρα σε όλη την Ευρώπη –Γαλλία, Ολλανδία, Ουγγαρία, Πολωνία και Ελλάδα– με διάφορες μορφές και διάρκειες λόγω των αναγκών κάθε χώρας. Αυτό είναι το τελικό συνοπτικό έγγραφο των εθνικών εκθέσεων των εκπαιδευτών, των μαθημάτων που διδάχθηκαν, της αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας του έργου και των προτάσεων για τη συνέχεια.

1. Δημογραφικά Στοιχεία Συμμετεχόντων

Γαλλία

Στη Γαλλία, η θερμοκοιτίδα υλοποιήθηκε σε πολλές τοποθεσίες, μεταξύ των οποίων το Agen (Lot-et-Garonne), το Bordeaux (Gironde), το Mérignac (Gironde) και το Saintes (Charente-Maritime). Τα προγράμματα κυμαίνονταν από μονοήμερα εργαστήρια έως πλήρεις κύκλους θερμοκοιτίδας.

- **Agen:** Μια ομάδα 9 NEETs συμμετείχε σε μια προσομοίωση οικολογικής επιχείρησης που επικεντρώθηκε στην ανακύκλωση αποβλήτων. Δημιούργησαν φανταστικές επιχειρήσεις, συναντήθηκαν με τοπικές επιχειρήσεις και συμμετείχαν σε συνεργατικά έργα, όπως η παραγωγή και πώληση χριστουγεννιάτικων στολιδιών από ανακυκλωμένα υλικά.
- **Bordeaux:** Μια μονοήμερη συνεδρία παρακολούθησαν 8 συμμετέχοντες και επικεντρώθηκε στην ευαισθητοποίηση σχετικά με την οικολογική επιχειρηματικότητα μέσω παιχνιδιών και ομαδικών δραστηριοτήτων.
- **Mérignac:** Μια μονοήμερη θερμοκοιτίδα εξέτασε το ενδιαφέρον των NEETs, με τρεις μαθητές να συμμετέχουν σε διαδραστικά παιχνίδια οικολογικής επιχειρηματικότητας. Μετά την επιτυχία του, σχεδιάζεται ένα μεγαλύτερο τρίμηνο πρόγραμμα.

- **Saintes:** Η τοποθεσία αυτή φιλοξένησε ένα δομημένο πρόγραμμα πολλαπλών συνεδριών από τον Σεπτέμβριο έως τον Δεκέμβριο του 2024, το οποίο περιελάμβανε εργαστήρια σχετικά με επιχειρηματικά μοντέλα, νομικά πλαίσια και στρατηγικές μάρκετινγκ. Οι συμμετέχοντες επισκέφθηκαν τοπικές οικολογικές επιχειρήσεις, όπως η Croq'raparier, και έλαβαν μέρος σε εκδηλώσεις βιωσιμότητας της κοινότητας.

Ολλανδία

Το ολλανδικό πρόγραμμα υλοποιήθηκε ως τριήμερο διαδικτυακό εργαστήριο, στο οποίο συμμετείχαν 12 νέοι NEET και τέσσερις επιχειρηματικοί φορείς. Η κατάρτιση έδωσε έμφαση στη βιώσιμη επιχειρηματική ανάπτυξη και την οικολογική επιχειρηματική δικτύωση. Η καθοδήγηση αποτέλεσε βασικό συστατικό στοιχείο, με τους εκπαιδευόμενους να επαινούν την εξατομικευμένη υποστήριξη που έλαβαν. Ωστόσο, ορισμένες προκλήσεις περιλάμβαναν ζητήματα προσβασιμότητας που σχετίζονταν με την ηλεκτρονική πλατφόρμα και την ανάγκη για πιο ποικιλόμορφο εκπαιδευτικό υλικό.

Ουγγαρία

Το ουγγρικό πιλοτικό πρόγραμμα, που διεξήχθη στη Βουδαπέστη τον Δεκέμβριο του 2024 και τον Ιανουάριο του 2025, είχε 12 συμμετέχοντες, κυρίως ηλικίας 25-30 ετών. Το πρόγραμμα παρείχε ένα μείγμα θεωρητικών και πρακτικών στοιχείων, συμπεριλαμβανομένων μελετών περιπτώσεων για βιώσιμες επιχειρήσεις. Οι συμμετέχοντες θεώρησαν ιδιαίτερα μεταμορφωτικό το στοιχείο της καθοδήγησης, καθώς τους βοήθησε να βελτιώσουν τις οικολογικές επιχειρηματικές τους ιδέες. Οι βασικές προκλήσεις περιλάμβαναν τεχνικές δυσκολίες στις διαδικτυακές ενότητες και την επιθυμία για περισσότερες πρακτικές ασκήσεις επιχειρηματικού σχεδιασμού.



ECOcenter



LEARNING SEED



Πολωνία

ΙΣτην Πολωνία, οι συνεδρίες θερμοκοιτίδας απευθύνονταν τόσο σε αστικούς όσο και σε αγροτικούς NEETs. Το πρόγραμμα ήταν δομημένο γύρω από την ανάπτυξη επιχειρηματικών μοντέλων, τον οικονομικό σχεδιασμό και τις πρακτικές βιωσιμότητας. Ενώ οι εκπαιδευόμενοι βρήκαν την καθοδήγηση πολύτιμη, ζήτησαν περισσότερες μελέτες περιπτώσεων από την πραγματική ζωή και ευκαιρίες συμμετοχής σε μάθηση από ομότιμους. Αρκετοί συμμετέχοντες εξέφρασαν το ενδιαφέρον τους να συνεργαστούν μετά το πρόγραμμα για την ανάπτυξη κοινών οικολογικών επιχειρηματικών σχεδίων.

Ελλάδα

Η Ελλάδα φιλοξένησε μια θερμοκοιτίδα υβριδικής μορφής, συνδυάζοντας τη διαδικτυακή μάθηση με τα δια ζώσης εργαστήρια. Η έμφαση δόθηκε στις αρχές της κυκλικής οικονομίας, με τους συμμετέχοντες να αναπτύσσουν πρωτότυπα φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων. Κορυφαία στιγμή ήταν η συνεργασία με τοπικές επιχειρήσεις για τη δοκιμή των ιδεών βιώσιμων προϊόντων σε πραγματικές συνθήκες της αγοράς. Οι συμμετέχοντες εκτίμησαν τη δομημένη προσέγγιση, αλλά πρότειναν μεγαλύτερες περιόδους καθοδήγησης για την υποστήριξη της μετάβασης από την ιδέα στην υλοποίηση.



ECOcenter



LEARNING SEED

DigiCULT



ΔΕΤΕΡΜΟΝ
EDUCATIONAL PLAY



Co-funded by
the European Union

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντανάκλα τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

2. Αντίκτυπος και Βασικά Ευρήματα

Σε όλες τις τοποθεσίες, οι συμμετέχοντες ανέφεραν σημαντικές βελτιώσεις στην κατανόηση της οικολογικής επιχειρηματικότητας. Αναδείχθηκαν διάφορες βασικές τάσεις:

- **Ευκαιρίες δικτύωσης:** Η έκθεση σε οικολογικές επιχειρήσεις του πραγματικού κόσμου παρείχε ουσιαστικές γνώσεις και οφέλη δικτύωσης.
- **Πρακτική μάθηση:** Οι πρακτικές ασκήσεις, όπως τα παιχνίδια ρόλων και οι προσομοιώσεις επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, ήταν ιδιαίτερα αποτελεσματικές για την ενεργοποίηση των εκπαιδευμένων.
- **Ανάγκη για εκτεταμένη υποστήριξη:** Πολλοί συμμετέχοντες ζήτησαν πιο μακροπρόθεσμη καθοδήγηση και καθοδήγηση σχετικά με την εξασφάλιση χρηματοδότησης για τα εγχειρήματά τους.

Συστάσεις για Μελλοντικές Επαναλήψεις

1. **Επέκταση των προγραμμάτων καθοδήγησης:** Εισαγωγή ενός δομημένου δικτύου καθοδήγησης μετά την θερμοκοιτίδα για την παροχή συνεχούς υποστήριξης.
2. **Ενσωμάτωση περισσότερων πραγματικών μελετών περίπτωσης:** Εμπλοκή επιτυχημένων οικολογικών επιχειρηματιών για να μοιραστούν την πορεία τους με τους συμμετέχοντες.
3. **Ενίσχυση των στοιχείων πρακτικής μάθησης:** Προσφορά περισσότερων επιτόπιων επισκέψεων, πρακτικής άσκησης και πραγματικών επιχειρηματικών προκλήσεων.
4. **Βελτίωση της προσβασιμότητας στη διαδικτυακή μάθηση:** Αντιμετώπιση τεχνικών προκλήσεων στα στοιχεία εικονικής κατάρτισης για να διασφαλιστεί η ομαλότερη εμπειρία των χρηστών.
5. **Υποστήριξη συνεργατικών έργων:** Προώθηση συνεργασιών μεταξύ συμμετεχόντων από διαφορετικές χώρες για τη δημιουργία διασυννοριακών οικολογικών επιχειρηματικών πρωτοβουλιών.

3. Συμπέρασμα

Η πιλοτική φάση της θερμοκοιτίδας EcopreNEETs απέδειξε ότι η δομημένη κατάρτιση στην οικολογική επιχειρηματικότητα μπορεί να επηρεάσει σημαντικά τους νέους NEETs σε ολόκληρη την Ευρώπη. Η πρωτοβουλία παρείχε με επιτυχία βασικές γνώσεις επιχειρηματικότητας και βιωσιμότητας, ενισχύοντας την αυτοπεποίθηση των συμμετεχόντων και ανοίγοντας δρόμους για περαιτέρω ανάπτυξη.

Ένα βασικό συμπέρασμα από το πρόγραμμα είναι ο ζωτικός ρόλος που διαδραματίζει η καθοδήγηση στη διαμόρφωση των επιχειρηματικών φιλοδοξιών. Η εξατομικευμένη καθοδήγηση από έμπειρους μέντορες βοήθησε τους συμμετέχοντες να βελτιώσουν τις ιδέες τους και παρείχε τα κίνητρα που χρειάζονταν για να προχωρήσουν τα σχέδιά τους. Ωστόσο, το αίτημα για συνεχή υποστήριξη μετά το πρόγραμμα δείχνει ότι η καθοδήγηση θα πρέπει να επεκταθεί και σε μία δομημένη μορφή μετά την κατάρτιση.

Η δικτύωση αποδείχθηκε επίσης θεμελιώδες στοιχείο. Η έκθεση σε πραγματικές οικολογικές επιχειρήσεις και οι ευκαιρίες σύνδεσης με επαγγελματίες επέτρεψαν στους συμμετέχοντες να κατανοήσουν καλύτερα τον τομέα της βιωσιμότητας. Στο μέλλον, η ενσωμάτωση άμεσων αλληλεπιδράσεων με επιτυχημένους οικο-επιχειρηματίες στο πρόγραμμα σπουδών μπορεί να ενισχύσει τον αντίκτυπο του προγράμματος.

Ένας άλλος τομέας που χρήζει ενίσχυσης είναι η προσβασιμότητα και η ποικιλομορφία του μαθησιακού υλικού. Ενώ το πρόγραμμα εισήγαγε αποτελεσματικά τις βασικές επιχειρηματικές έννοιες, τα σχόλια υποδηλώνουν την ανάγκη για ένα ευρύτερο φάσμα μελετών περιπτώσεων και περισσότερα διαδραστικά στοιχεία, ιδίως για τις διαδικτυακές ενότητες μάθησης.

Οι μελλοντικές εκδόσεις της θερμοκοιτίδας EcopreNEETs θα πρέπει να επικεντρωθούν στην επέκταση των μηχανισμών υποστήριξης των αποφοίτων του προγράμματος. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει βοήθεια για τη χρηματοδότηση εκκίνησης, δομημένα προγράμματα καθοδήγησης και περισσότερες ευκαιρίες για συνεργασία μεταξύ ομοτίμων. Επιπλέον, η περαιτέρω εμπλοκή με τοπικές επιχειρήσεις και ιδρύματα θα ενισχύσει τις ευκαιρίες μάθησης στον πραγματικό κόσμο.

ΙΣυμπερασματικά, η πιλοτική φάση της θερμοκοιτίδας EcopreNEETs ήταν μια τεράστια επιτυχία στην προώθηση των οικολογικών επιχειρηματικών δεξιοτήτων μεταξύ των NEETs. Με την αντιμετώπιση των τομέων που εντοπίστηκαν για βελτίωση, το πρόγραμμα μπορεί να εξελιχθεί σε μια ακόμη πιο ισχυρή πλατφόρμα που εξοπλίζει τα νέα άτομα με τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τα δίκτυα που χρειάζονται για να ευδοκιμήσουν στο τοπίο των βιώσιμων επιχειρήσεων.



ECOcenter



LEARNING SEED

