



EcopreNEETs

**ECO-ONDERNEMERSCHAP
BEGRIJPEN**

**BROEDMACHINE
SAMENGESTELD
RAPPORT – TRAINERS**

Tafel van INHOUD

A Samenvatting

B Invoering

- 1 Implementatie in verschillende landen
- 2 Impact en belangrijkste bevindingen
- 3 Conclusie



A

SAMENVATTING

De EcopreNEETs Incubator werd geïmplementeerd om jonge NEET's uit heel Europa de kans te geven hun groene ondernemersprojecten te legitimeren. Het experiment werd beoordeeld in Frankrijk, Nederland, Hongarije, Polen en Griekenland, met alleen een theoretische toepassingsbeoordeling in de eerste twee en meer praktische workshops, mentoring en netwerken in de laatste drie. Resultaten gaven een significante toename aan in de gevoelens van effectiviteit van deelnemers, toegenomen bewustzijn en intentie om deel te nemen aan groene ondernemersprojecten.

Er waren bijzonderheden om te vieren voor elke nationale implementatie. Frankrijk deed een bedrijfssimulatie en bedrijfsbezoeken; Nederland ontwikkelde een meer geformaliseerde online training met een positieve uitkomst, en Hongarije besloot tot personalisaties als volgende stap. Polen en Griekenland hadden de implementatie van bedrijfsontwikkeling, waarbij deelnemers problemen voor lokale bedrijven oplosten, en zij losten problemen voor hen op, dus de trainers moesten de trainer trainen om de effectiviteit te garanderen. Het belangrijkste resultaat van de nationale implementaties is echter het mentorschap, want alle deelnemers gaven aan dat ze een verder mentoringproces nodig hadden naast de trainingsworkshop. De meest prominente suggesties zijn extra mentorschap, vanwege de relevantie voor casestudies, en verdere toegang voor degenen die op zoek zijn naar subsidies/opties voor bedrijfsontwikkeling.

EcopreNEETs Incubator is een project dat NEETs de basisbeginselen van eco-ondernemerschap wilde leren. Er vond een transnationaal experiment plaats in heel Europa: Frankrijk, Nederland, Hongarije, Polen en Griekenland, met verschillende formaten en duurtijden, afhankelijk van de behoeften van elk land. Dit is het laatste samenvattende document van de nationale trainersrapporten, geleerde lessen, beoordeling van het succes van het project en suggesties voor verdere stappen.

1. Demografie van deelnemers

Frankrijk

In Frankrijk werd de incubator op meerdere locaties geïmplementeerd, waaronder Agen (Lot-et-Garonne), Bordeaux (Gironde), Mérignac (Gironde) en Saintes (Charente-Maritime). De programma's variëren van eendaagse workshops tot volledige incubatiecycli.

- Agen: Een groep van 9 NEETs nam deel aan een eco-business simulatie gericht op afvalrecycling. Ze creëerden fictieve bedrijven, ontmoetten lokale ondernemingen en namen deel aan coöperatieve projecten zoals het produceren en verkopen van kerstversieringen van gerecyclede materialen.
- Bordeaux: Er was een eendaagse sessie met 8 deelnemers, gericht op het vergroten van het bewustzijn van ecologisch ondernemerschap door middel van spelletjes en groepsactiviteiten.
- Mérignac: Een eendaagse incubator testte de interesse van NEET's, waarbij drie leerlingen deelnamen aan interactieve eco-business games. Na het succes is er een langer programma van drie maanden gepland.

- **Saintes: Deze locatie organiseerde van september tot december 2024 een gestructureerd multi-sessieprogramma, met workshops over bedrijfsmodellen, juridische kaders en marketingstrategieën. De deelnemers bezochten lokale eco-bedrijven, zoals Croq'papier, en namen deel aan evenementen voor duurzaamheid in de gemeenschap.**

Nederland

Het Nederlandse programma werd geleverd als een driedaagse online workshop, waaraan 12 jonge NEET's en vier belanghebbenden uit het bedrijfsleven deelnamen. De training legde de nadruk op duurzame bedrijfsontwikkeling en eco-ondernemersnetwerken. Mentorschap was een belangrijk onderdeel, waarbij cursisten de persoonlijke ondersteuning die ze ontvingen prezen. Enkele uitdagingen waren echter toegankelijkheidsproblemen met betrekking tot het online platform en de behoefte aan meer divers lesmateriaal.

Hongarije

De Hongaarse pilot, die in december 2024 en januari 2025 in Boedapest werd uitgevoerd, had 12 deelnemers, voornamelijk in de leeftijd van 25-30 jaar. Het programma bood een mix van theoretische en praktische componenten, waaronder casestudies over duurzame bedrijven. Deelnemers vonden het mentorschapsonderdeel vooral transformatief, omdat het hen hielp hun eco-businessideeën te verfijnen. Belangrijke uitdagingen waren technische moeilijkheden in online modules en een verlangen naar meer praktische bedrijfsplanningsoefeningen.



Polen

In Polen waren de incubatiesessies gericht op zowel stedelijke als landelijke NEET's. Het programma was gestructureerd rond de ontwikkeling van bedrijfsmodellen, financiële planning en duurzaamheidspraktijken. Hoewel de cursisten het mentorschap waardevol vonden, vroegen ze om meer praktijkcases en mogelijkheden om deel te nemen aan peer-to-peer learning. Verschillende deelnemers toonden interesse in samenwerking na het programma om gezamenlijke eco-businessprojecten te ontwikkelen.

Griekenland

Griekenland organiseerde een hybride format incubator, die online leren combineerde met persoonlijke workshops. De focus lag op principes van de circulaire economie, waarbij deelnemers prototypes van milieuvriendelijke producten ontwikkelden. Een hoogtepunt was een samenwerking met lokale bedrijven om duurzame productideeën te testen in echte marktomstandigheden. De deelnemers waardeerden de gestructureerde aanpak, maar stelden langere mentoringperiodes voor om de overgang van idee naar implementatie te ondersteunen.



2. Impact en belangrijkste bevindingen

Op alle locaties rapporteerden deelnemers significante verbeteringen in hun begrip van eco-ondernemerschap. Er kwamen verschillende belangrijke trends naar voren:

- Mentorschap als game changer: gepersonaliseerde mentorschap werd genoemd als het meest waardevolle aspect, omdat het deelnemers in staat stelde hun bedrijfsideeën te verfijnen en meer zelfvertrouwen te krijgen.
- Netwerkmogelijkheden: Kennismaking met echte eco-bedrijven leverde essentiële inzichten en netwerkvoordelen op.
- Leren door te doen: Praktische oefeningen, zoals rollenspellen en gesimuleerde bedrijfsactiviteiten, bleken bijzonder effectief in het betrekken van de leerlingen.
- Behoeftte aan uitgebreide ondersteuning: Veel deelnemers vroegen om langdurige begeleiding en begeleiding bij het verkrijgen van financiering voor hun ondernemingen.

Aanbevelingen voor toekomstige iteraties

1. Breid mentorschapsprogramma's uit: introduceer een gestructureerd mentorschapsnetwerk na de incubatieperiode om voortdurende ondersteuning te bieden.
2. Neem meer praktijkvoorbeelden op: betrek succesvolle eco-ondernemers bij het delen van hun ervaringen met deelnemers.
3. Verbeter de praktische leercomponenten: bied meer bedrijfsbezoeken, stages en echte zakelijke uitdagingen aan.
4. Verbeter de toegankelijkheid van online leren: pak technische uitdagingen in virtuele trainingscomponenten aan om een soepelere gebruikerservaring te garanderen.
5. Ondersteun samenwerkingsprojecten: stimuleer partnerschappen tussen deelnemers uit verschillende landen om grensoverschrijdende eco-bedrijfsinitiatieven te creëren.

3. Conclusie

De pilotfase van de EcopreNEETs Incubator heeft het potentieel van gestructureerde training in eco-ondernemerschap aangetoond om een significante impact te hebben op jonge NEET's in heel Europa. Het initiatief heeft met succes essentiële kennis over zakendoen en duurzaamheid geleverd, het vertrouwen van deelnemers vergroot en paden geopend voor verdere ontwikkeling.

Een belangrijke les uit het programma is de cruciale rol die mentorschap speelt bij het vormgeven van ondernemersaspiraties. Gepersonaliseerde begeleiding van ervaren mentoren hielp deelnemers hun ideeën te verfijnen en zorgde voor de motivatie die nodig was om hun plannen verder te brengen. Het verzoek om voortdurende ondersteuning na het programma geeft echter aan dat mentorschap moet worden uitgebreid naar een gestructureerde post-trainingsfase.

Netwerken bleek ook een fundamenteel onderdeel te zijn. Blootstelling aan echte eco-bedrijven en mogelijkheden om in contact te komen met professionals, stelden deelnemers in staat de duurzaamheidssector beter te begrijpen. In de toekomst kan het integreren van directe interacties met succesvolle eco-ondernemers in het curriculum de impact van het programma vergroten.

Een ander gebied dat versterking behoeft, is de toegankelijkheid en diversiteit van leermaterialen. Hoewel het programma effectief belangrijke bedrijfsconcepten introduceerde, suggereert feedback dat er behoefte is aan een breder scala aan casestudies en meer interactieve elementen, met name voor online leermodules.

Toekomstige edities van de EcopreNEETs Incubator zouden zich moeten richten op het uitbreiden van ondersteuningsmechanismen voor afgestudeerden van het programma. Dit zou kunnen bestaan uit startkapitaal, gestructureerde mentorprogramma's en meer mogelijkheden voor peer collaboration. Daarnaast zal verdere betrokkenheid bij lokale bedrijven en instellingen de leermogelijkheden in de echte wereld vergroten.

Concluderend was de pilotfase van de EcopreNEETs Incubator een doorslaand succes in het bevorderen van eco-ondernemersvaardigheden onder NEET's. Door de geïdentificeerde verbeterpunten aan te pakken, kan het programma evolueren naar een nog robuuster platform dat jonge mensen voorziet van de kennis, vaardigheden en netwerken die ze nodig hebben om te floreren in het duurzame bedrijfslandschap.



ECOcenter



LEARNING SEED

DigiCULT

