



**ECO-ONDERNEMERSCHAP
BEGRIJPEN**

**BROEDMACHINE
SAMENGESTELD
RAPPORT – CURSISTEN**

Tafel van INHOUD

A Samenvatting

B Invoering

- 1 Demografie van deelnemers
- 2 Structuur van het incubatieprogramma
- 3 Mentorschapsprogramma
- 4 Mentorvaardigheden
- 5 Programmalogistiek en toegankelijkheid
- 6 Conclusie en aanbevelingen



A

SAMENVATTING

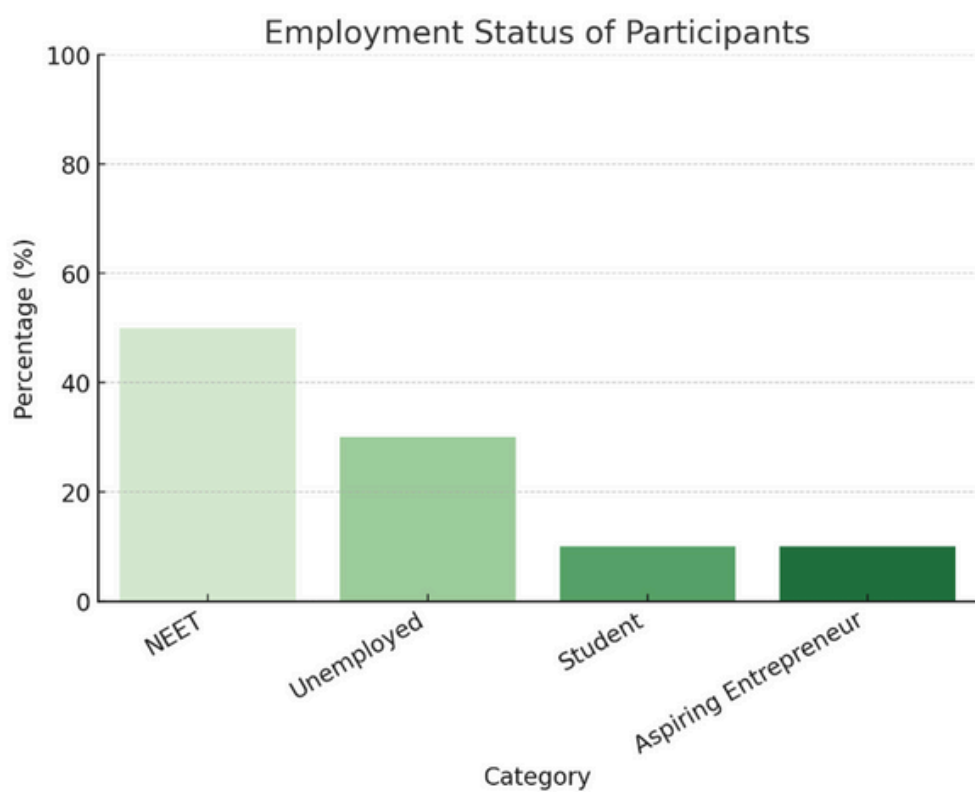
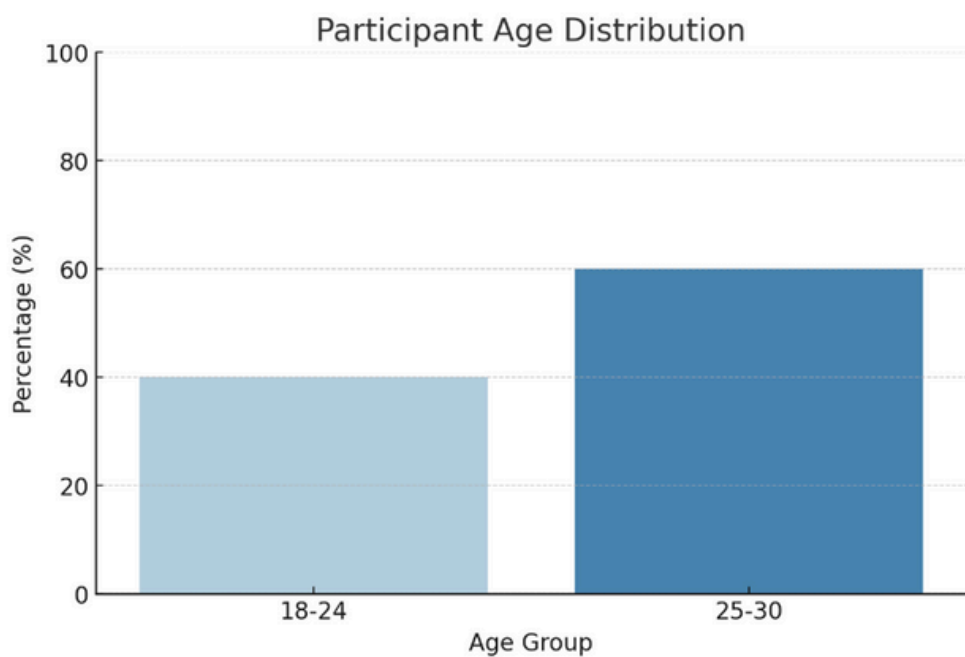
De EcopreNEETs Incubator vond plaats in 5 partnerlanden: Frankrijk, Hongarije, Nederland, Polen en Griekenland. Het doel van het project is om de ondernemersvaardigheden van NEET-jongvolwassenen te verbeteren door middel van begeleide theoretische lessen, incubatie en praktische activiteiten in een veilige omgeving. Dit is een algemeen overzichtsrapport van 5 nationale rapporten die zijn samengesteld om een internationaal overzicht te formuleren van de beoordeling van het eerste jaar van het project. De beoordeling werd uitgevoerd om het succes van de interventie te meten, wat werkte en wat niet, om het succes van toekomstige jaren vanuit dit startpunt te verstevigen.

Uiteindelijk was 88% tevreden met de heldere en effectieve mentoring die werd geboden en de duurzame focus. Als een incrementele kans kregen ze de vereiste vaardigheden terwijl ze tegelijkertijd leerden en verbinding maakten in de duurzame bedrijfsruimte. Echter, de reacties gaven aan dat er in de toekomst meer mentoring nodig was, video's en digitale middelen zouden gemakkelijker toegankelijk moeten zijn en de MOOC minder een kijkervaring zou moeten zijn. Uiteindelijk geeft de feedback aan dat het project heeft bereikt wat het wilde bereiken, maar een paar aanpassingen zullen het nog succesvoller maken voor de komende jaren.

De beoordeling vond plaats via enquêtes onder deelnemers, evaluaties van mentoren en toezichthoudende notities die in alle zes landen werden gemaakt. Dit is een samengevoegd rapport van de verzamelde gegevens, voor- en nadelen, met betrekking tot het incubatorcurriculum, het mentorschap en de logistieke facilitering die het was. Dit is het gemengde rapport van de landenrapporten die aan de programmadirecteur zijn voorgelegd, wat betekent dat dit alleen informatie bevat die consistent was tussen rapporten. Door de bevindingen per regio te beoordelen, kunnen nieuwe ondernemers en belanghebbenden van de incubator voor geplande toekomstige sessies zien wat het beste is voor internationale vooruitgang en wat het beste is voor regionale vooruitgang van die dingen die voor sommigen werkten, maar niet voor iedereen.

1. Demografie van deelnemers

In totaal namen 85 mensen uit 6 verschillende landen deel aan de EcopreNEETs Incubator. Ze vormden een diverse groep qua leeftijd en locatie. Zo was 72% tussen de 18 en 30 jaar oud. Van deze groep was 41% 18-24 jaar oud en 31% 25-30. Geografisch gezien kwam 56% uit stedelijke omgevingen en 44% uit plattelandsgebieden. De werkachtergrond was vrij gevarieerd. Zo vormden de NEET's 53% van de steekproefpopulatie en dit was consistent in alle landen. 27% was werkloos maar geregistreerd met een mandaat om te werken. 10% waren studenten die van plan waren om later ondernemer te worden en de laatste 10% waren degenen met ondernemersintenties die bezig waren met microwerk. Het was geweldig om zo'n gevarieerde achtergrond te hebben voor bijdragen, omdat velen elkaar konden onderwijzen en meningsverschillen konden bespreken. Terwijl Polen zich zorgen maakte dat een 60% plattelandsbevolking andere toegang- en netwerkproblemen zou opleveren, ontdekte Nederland dat 75% van haar groep toegang had tot eerdere workshops over duurzame ontwikkelingen, wat van invloed zal zijn op hun eco-businessvoorstel. Griekenland had een 50/50-verdeling voor studenten en NEET's, maar had nog steeds 45% die duurzame projectmogelijkheden in hun woonplaats wilde nastreven.



2. Implementatie van het incubatieprogramma per land

Er was een structuur in het incubatieproces, variërend van seminars tot practica tot netwerken. Alles wat ik moest weten over het opzetten van een milieuvriendelijke onderneming was binnen handbereik: de fundamentele vereisten van een bedrijfsconcept, de implementatie van een groen bedrijfsplan en toepasbare mentoringervaring. Ondernemerschap in het netwerkonderdeel met ervaren eco-bedrijfseigenaren was net zo verhelderend.

Elk land had een iets ander project. Het Franse project was bijvoorbeeld een "flashcoop" over hoe je in acht dagen coöperatieve ondernemingen kunt ontwikkelen. Het Nederlandse project was een volledig op afstand uitgevoerd incubatieproject van drie dagen. Dat van Hongarije was vier weken incubatie met persoonlijke mentorbijeenkomsten. Dat van Polen was hybride met op afstand en persoonlijke activiteiten, met theoretische interactieve modules en een educatief bordspel.

Programmalogistiek werd goed ontvangen; bijvoorbeeld, 83% begreep en waardeerde de details. Aanvullende opmerkingen geven echter aan dat er behoefte is aan een flexibelere planning en meer tijd voor praktische training. Bijvoorbeeld, uit Hongarije, waardeerde 92% mentorschap en de workshops, maar 33% vond het lastig om tijd vrij te maken voor het project. Dit geeft aan dat een derde ofwel weinig tijd over had voor het project of hun leven onhandelbaar vond met de workshops. Daarom kunnen asynchrone opties of verlengde incubatieperiodes vereist zijn.

België had echter een probleem, aangezien 40% van de cohort nieuwkomers waren in online leren, wat betekende dat er extra hulp moest worden geboden aan het digitale curriculum. Griekenland was echter synergetischer en nam deel aan twee duurzaamheidsinspanningen op pilotbasis, waarbij hun cohort en de andere een petitie indienden bij hun steden om hun eigen duurzaamheidsprojecten uit te voeren.

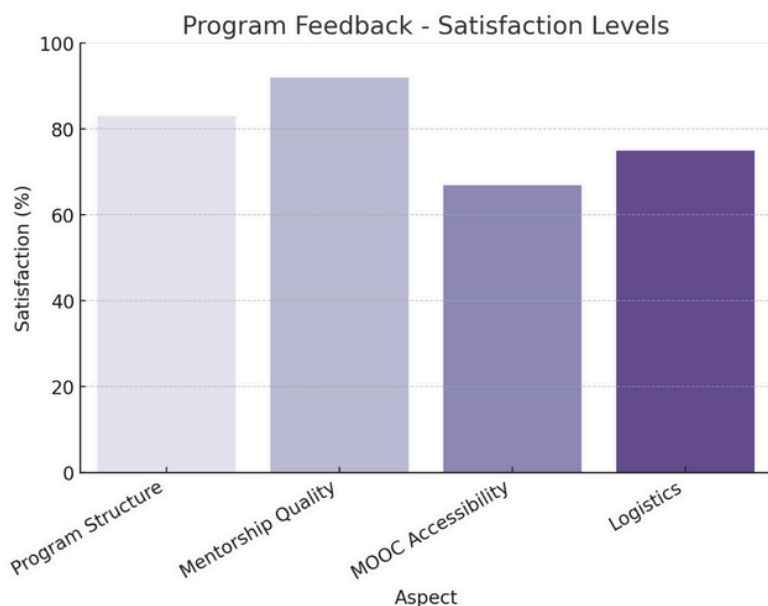


ECOcenter



LEARNING SEED





3. Mentorschapsprogramma

Mentorschap scoorde goed op alle gebieden, aangezien flexibiliteit en vakinhoudelijke expertise de mentoren kenmerkten. Sterker nog, 92% van de respondenten vond dat hun mentor veel kennis had van eco-ondernemerschap en overdraagbare informatie gaf. Deze op maat gemaakte aanpak zorgde ervoor dat veel respondenten zich meer op hun gemak voelden in hun zakelijke planningsvaardigheden.

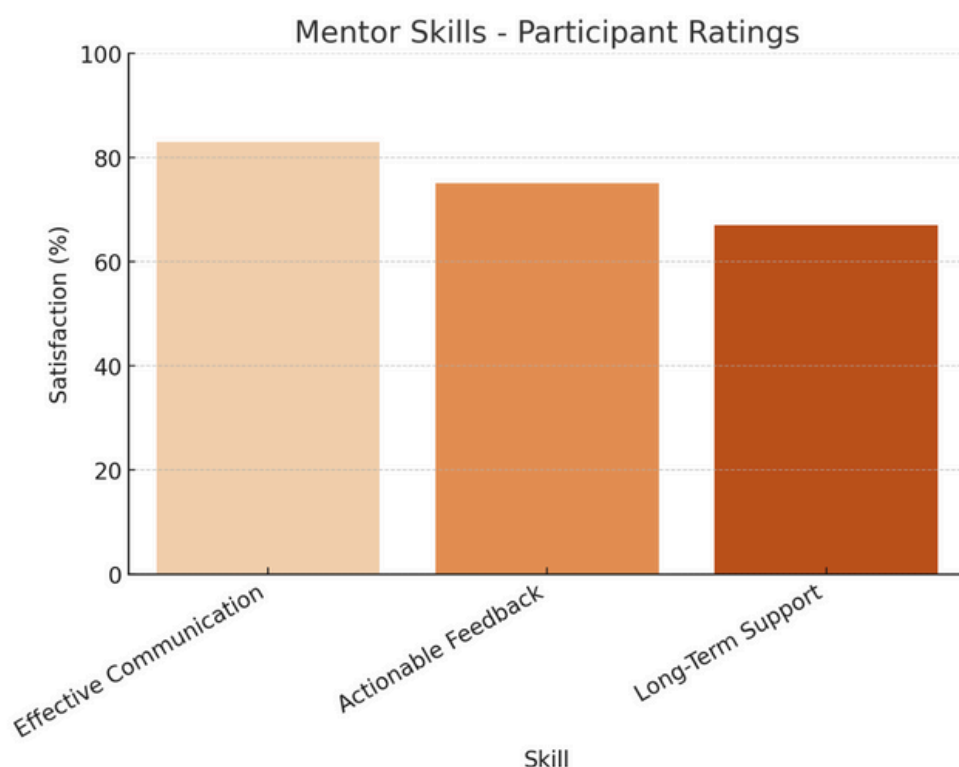
Waar er sprake was van mentorschap, lieten de bevindingen van de case study in Saintes, Frankrijk echter zien dat dit de betrokkenheid van de deelnemers nog meer verhoogde. Een gevestigde eco-ondernemer in de gemeenschap begeleidde/incubeerde acht personen. Vijf kwamen weg met volledig uitgewerkte bedrijfsplannen en één bevindt zich in de financieringsfase voor haar gerecyclede papierbedrijf. In Polen ging de begeleide vrouw van werkeloosheid naar het officieel hebben van haar eigen natuurlijke zeepbedrijf.

Toch verwachtten sommige respondenten dat mentorschap verder zou reiken dan het programma. Sommige aspecten van de communicatie tussen mentor en mentee hadden beter gedefinieerd kunnen worden om betere verandering te bewerkstelligen. De manier om dit op te lossen werd voorgesteld als follow-up mentorschappen of digitale groepen om in contact te blijven.

4. Mentorvaardigheden

De kwaliteit van de mentor werd als zeer goed beoordeeld. Bijvoorbeeld, in vergelijking met mentorvaardigheden, vond 83% van de mentoren dat ze effectief communiceerden en 75% zei dat hun feedback goed gestructureerd was en relevant voor de behoeften die werden aangepakt. Daarnaast antwoordde 67% van de mentoren dat ze bereid zouden zijn om met hun mentees te blijven werken na het programma, wat duidt op een secundaire mentoringmogelijkheid.

Programmamentorschap was een van de hoogtepunten, maar er zouden een paar dingen veranderd kunnen worden. Velen ontdekten bijvoorbeeld dat hoewel de mentoren ongelooflijk veel kennis hebben, aanvullende mentorschapstraining ook nuttig zou zijn voor hen, omdat het meer een-op-een is. Dit betekent dat er moet worden bepaald welke kritieken en opdrachten buiten de klas kunnen/moeten worden gedaan, evenals kritieken met tijdsbeperingen. Ook zou er een mentorschapscontract moeten worden opgesteld tussen mentor en mentee voor richting met toekomstige bijeenkomsten (of niet) na de cursus om uitgebreide mentoring na deze cursus te vergemakkelijken.



5. Programmalogistiek en toegankelijkheid

Over het algemeen werden de logistiek en toegankelijkheid van het programma positief beoordeeld. Zo vond 75% de toegankelijkheid van de online en fysieke aanbiedingen gemakkelijk. Toch betekent dit nog steeds dat een percentage van de incubatorleden problemen had met de MOOC. Gecompliceerde materialen waren voor sommigen verwarrend en anderen vonden het lastig om verder te komen vanwege hun slechte taalvaardigheden. Aanbevelingen voor verbetering omvatten een boeiendere bron en een minder gecompliceerde MOOC die afhankelijk zou zijn van betrokkenheid. Om het succes van de incubator te beoordelen, werd de beoordeling van de toegang tot digitale tools voor de volgende cohorten beoordeeld.

Hoewel het onderzoek in Nederland volledig online plaatsvond, gaf 92% aan dat het online platform gebruiksvriendelijk was, terwijl in Hongarije 67% tevreden was met online materialen. Dus waar sommigen de technologie hebben en weten hoe ze deze moeten gebruiken, hebben andere bevolkingsgroepen mogelijk extra hulp nodig als het gaat om de beschikbaarheid van digitale bronnen. Dit kan te wijten zijn aan de cultuur waarin ze in het verleden zijn blootgesteld aan e-learning.

In Griekenland gaf 55% echter aan dat online toegangsbeperkingen in plattelandsgebieden hen ervan weerhielden om deel te nemen aan online onderwijs. Daarom kan dit probleem van toegankelijkheid worden omzeild met gemengde leerervaringen met informatie die persoonlijk wordt gepresenteerd.



ECOcenter



LEARNING SEED



6. Conclusie en aanbevelingen

De EcopreNEETs Incubator had als doel om NEET's te voorzien van de nodige rudimentaire vaardigheden om eco-ondernemerschap na te streven en hun zelfvertrouwen en teamwerkpotentieel te vergroten. De beoordeling geeft aan dat het project op veel gebieden effectief is uitgevoerd ten opzichte van de verwachtingen en de gebieden van geleerde tekortkomingen, wat het project in de toekomst zal verbeteren.

Kritieke veranderingen voor de toekomst van het programma zouden mentorschap zijn met een post-incubatie follow-up programma, verbeterd onderwijs met verdere vertaalbare/MOOC-vriendelijke content, grotere toepassing met extra activiteiten en betere toegang via digitale connectiviteit voor iedereen die niet persoonlijk aanwezig is. Bijvoorbeeld, een soort afstuderen, toekomstige workshops en alumni zouden de effectiviteit en duurzaamheid van het project op de lange termijn verzekeren. Dit zou dus het beste zijn voor de toekomst van de EcopreNEETs Incubator, omdat het de jonge bevolking ondersteunt en duurzame groei voor bedrijven aanmoedigt.

