



**ECO-ONDERNEMERSCHAP
BEGRIJPEN**

**BROEDMACHINE
SAMENGESTELD
RAPPORT –
ALGEMEEN**

Tafel van INHOUD

A Samenvatting

B Invoering

- 1 Demografie en betrokkenheid van deelnemers
- 2 Implementatie van het incubatieprogramma per land
- 3 Impact en belangrijkste bevindingen
- 4 Beleidsaanbevelingen
- 5 Conclusie



A

SAMENVATTING

De pilotfase van de EcopreNEETs Incubator werd geïmplementeerd in Frankrijk, Nederland, Hongarije, Polen en Griekenland, met als doel jonge NEET's (Not in Education, Employment, or Training) te voorzien van eco-ondernemersvaardigheden. Het initiatief bood gestructureerde leer-, mentorschaps- en bedrijfsontwikkelingservaringen.

In totaal deden 85 jongeren mee, waarvan 72% tussen de 18 en 30 jaar oud was. Plattelandsdeelnemers waren goed voor 44%, met opvallende verschillen in toegang tot digitale bronnen, met name in Griekenland (55% meldde toegangsproblemen). Hoewel mentorship goed werd ontvangen (92% van de leerlingen vond het waardevol), vroegen respondenten om voortdurende ondersteuning na het programma.

De trainers benadrukten gestructureerd mentorship, hands-on ervaring en echte business case studies als belangrijkste sterke punten. Uitdagingen waren echter technische problemen bij online leren, de behoefte aan uitgebreide ondersteuning en het belang van gelokaliseerde eco-business oplossingen.

Dit rapport consolideert bevindingen van evaluaties op nationaal niveau en biedt inzichten voor toekomstige iteraties. De beleidsaanbevelingen richten zich op het verbeteren van mentorship, het verbeteren van toegankelijkheid en het integreren van eco-ondernemerschap in regionale economische strategieën.

EcopreNEETs Incubator is opgericht om jonge NEET's de kans te geven om kennis en vaardigheden te verwerven voor de implementatie van duurzame zakelijke ideeën onder begeleiding en technische training. Het incubatieproces loopt door vijf Europese landen, die het proces allemaal hebben aangepast aan de lokale vraag. Dit is een rapport van de feedback van de deelnemers en trainers samen, waarin de sterke en zwakke punten van de incubator vanuit een wereldwijd perspectief worden beoordeeld.

1. Demografie en betrokkenheid van deelnemers

In totaal namen 85 jongeren uit stedelijke en plattelandsgebieden deel aan de incubator, als volgt verdeeld:

- **Frankrijk: 27 deelnemers verspreid over vier regio's (Agen, Bordeaux, Mérignac en Saintes)**
- **Nederland: 12 deelnemers in een online format**
- **Hongarije: 12 deelnemers in Boedapest**
- **Polen: 18 deelnemers in een hybride format**
- **Griekenland: 16 deelnemers in een gemengde leerstructuur**

Leeftijd en arbeidsstatus

41% van de deelnemers was tussen de 18 en 24 jaar oud, terwijl 31% tussen de 25 en 30 jaar oud was.

- **80% identificeerde zich als NEET.**
- **10% waren studenten die van plan waren om na de incubator te starten met ondernemerschap.**
- **10% was al bezig met microwerk gerelateerd aan duurzaamheid.**

2. Implementatie van het incubatieprogramma per land



Frankrijk

Geïmplementeerd in Agen, Bordeaux, Mérignac en Saintes, met activiteiten zoals bedrijfssimulaties, eco-bewustzijnssessies en gestructureerde multi-sessie incubatieprogramma's. Het Saintes-cohort produceerde vijf definitieve bedrijfsplannen, waarvan er één al financiering zocht.



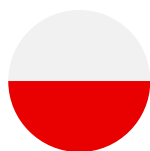
Nederland

Een driedaags online programma met 12 deelnemers en vier belanghebbenden van het bedrijf. Hoewel mentorschap hoog werd gewaardeerd (92% tevredenheid), werden er problemen met digitale toegankelijkheid opgemerkt.



Hongarije

Een hybride incubatiemodel van vier weken in Boedapest, met casestudies over duurzame bedrijven. 92% van de deelnemers hechtte waarde aan mentorschap, maar 33% vond het lastig om een planning te maken.



Polen

Een hybride incubatiemodel gericht op businessmodelontwikkeling en financiële planning. Deelnemers vroegen om meer praktijkcases en mogelijkheden voor peer collaboration.



Griekenland

Een hybride model dat online leren en fysieke workshops combineert, waarbij deelnemers milieuvriendelijke productprototypes ontwikkelen. 55% van de deelnemers op het platteland ondervond digitale toegangsbelemmeringen, wat de noodzaak van een betere infrastructuur onderstreept.



3. Impact en belangrijkste bevindingen

1. Mentorschap als game changer

- 92% van de leerlingen vond mentorschap een transformatieve ervaring.
- 67% van de mentoren stond open voor verdere betrokkenheid, wat erop wijst dat er potentieel is voor gestructureerde mentoring na de incubatie.

2. Praktijkgericht leren was effectiever dan theoretische lessen

- De praktische aanpak van probleemoplossing in het bedrijfsleven in Polen en Hongarije leidde tot een sterkere betrokkenheid.
- Het Franse Saintes-programma leverde vijf concrete bedrijfsplannen op.

3. De toegankelijkheid van online leren moet worden verbeterd

- Slechts 67% van de Hongaarse deelnemers was tevreden met de online materialen.
- Bij 55% van de deelnemers op het Griekse platteland waren er connectiviteitsproblemen, wat de noodzaak van hybride leermodellen onderstreept.

4. Regionale verschillen in eco-businessbewustzijn

- In Nederland was 75% van de deelnemers al bekend met duurzaamheid, terwijl in Polen meer basistraining vereist was.
- Frankrijk en Griekenland kenden de hoogste mate van betrokkenheid bij bedrijfsprototyping.

4. Beleidsaanbevelingen

De EcopreNEETs Incubator heeft een aanzienlijke impact op jonge NEETs. Ze krijgen praktische vaardigheden aangereikt en maken kennis met duurzaam ondernemerschap.

Er blijven echter uitdagingen bestaan, met name wat betreft het waarborgen van mentorschap op de lange termijn, het uitbreiden van de toegang tot digitaal leren en het versterken van beleidsintegratie in heel Europa. Om voort te bouwen op de successen van de incubator en deze hiaten aan te pakken, moeten de volgende gedetailleerde aanbevelingen worden geïmplementeerd.



Jongeren moeten centraal staan in initiatieven voor eco-ondernemerschap, omdat zij de belangrijkste drijvende krachten zijn achter toekomstige duurzame bedrijven. Het EcopreNEETs-project heeft aangetoond dat NEET's meer blootstelling nodig hebben aan opleidingsmogelijkheden in eco-ondernemerschap. Opleidingen moeten verder gaan dan theoretische kennis en zich richten op praktische ervaringen waarmee jonge ondernemers bedrijfsmodellen kunnen ontwikkelen, duurzame producten kunnen testen en kunnen communiceren met gevestigde eco-bedrijven. Digitale geletterdheid is ook een cruciaal onderdeel en jongeren moeten meer toegang hebben tot digitale hulpmiddelen die leren en bedrijfsontwikkeling vergemakkelijken. Veel deelnemers, met name uit plattelandsgebieden, ondervonden uitdagingen bij het verkrijgen van toegang tot digitale infrastructuur, waardoor het essentieel is om subsidies of financiële hulp te bieden voor digitale hulpmiddelen en breedbandtoegang. Het versterken van digitaal onderwijs zal ervoor zorgen dat jonge ondernemers zijn toegerust om door het moderne bedrijfslandschap te navigeren en technologische vooruitgang te benutten voor op duurzaamheid gerichte ondernemingen. Bovendien zal het integreren van eco-ondernemerschapsprogramma's in curricula voor secundair en hoger onderwijs jongeren helpen om al in een vroeg stadium essentiële zakelijke vaardigheden te ontwikkelen, waardoor ze soepel kunnen overstappen naar de arbeidsmarkt.

Jeugdwerkers en trainers spelen een essentiële rol bij het verzekeren van het succes van eco-ondernemerschapsprogramma's. De oprichting van een speciale pool van eco-ondernemerschapstrainers zal bijdragen aan een grotere consistentie in trainingsmethodologieën en de kennisdeling onder docenten verbeteren. Trainers moeten zich continu professioneel ontwikkelen en op de hoogte blijven van de laatste trends op het gebied van duurzaamheid en digitaal ondernemerschap. Het creëren van een transnationaal netwerk van trainers zal de uitwisseling van best practices tussen verschillende EU-landen mogelijk maken, wat helpt bij het verfijnen van onderwijsstrategieën en mentorschapsbenaderingen. Er moet ook een gestructureerd certificeringssysteem worden geïntroduceerd om ervoor te zorgen dat trainers over de nodige competenties beschikken om NEET's effectief te begeleiden. Door middel van gerichte initiatieven voor capaciteitsopbouw zullen trainers beter toegerust zijn om hoogwaardige begeleiding en ondersteuning te bieden, en jongeren te helpen hun eco-bedrijfsideeën om te zetten in levensvatbare ondernemingen.

Jeugdorganisaties fungeren als cruciale intermediairs tussen jonge ondernemers en beschikbare middelen, maar veel van deze organisaties beschikken niet over voldoende infrastructuur om hun impact te maximaliseren. Het aanbieden van goed uitgeruste eco-ondernemershubs zal jongeren in staat stellen hun bedrijfsideeën te ontwikkelen in ondersteunende omgevingen.

Deze hubs moeten worden geïntegreerd in regionale bedrijfsecosystemen, waardoor toegang tot mentorschap, coworkingruimtes en samenwerkingsmogelijkheden met gevestigde bedrijven wordt vergemakkelijkt. Daarnaast moeten jeugdorganisaties financiering krijgen om gestructureerde langetermijnprogramma's te ontwikkelen die voortdurende ondersteuning bieden voor bedrijfsontwikkeling. Veel jonge ondernemers hebben behoefte aan voortdurende training na de eerste incubatorfase, waardoor het noodzakelijk is om vervolgp programma's te implementeren die mentorschap, netwerkevenementen en toegang tot startkapitaalmogelijkheden bieden. Door de rol van jeugdorganisaties te versterken, wordt ervoor gezorgd dat aspirant-eco-ondernemers blijvende ondersteuning krijgen bij het ontwikkelen en lanceren van hun bedrijf.

Stakeholders, waaronder beleidsmakers, leiders uit de private sector en NGO's, moeten een actieve rol spelen bij het bevorderen van een stimulerende omgeving voor door jongeren geleide eco-bedrijven. De sociale economie-industrie heeft een aanzienlijk potentieel om kansen te bieden aan NEET's, door hen te integreren in waardeketens die gericht zijn op duurzaamheid. Beleidsmakers moeten gerichte financiële prikkels introduceren, zoals belastingverlagingen en preferentiële overheidsaanbestedingsbeleid, om bedrijven aan te moedigen jonge eco-ondernemers te ondersteunen. De Europese Commissie moet ook de toegang tot directe microfinanciering voor NEET's uitbreiden, door bureaucratische barrières te verminderen die momenteel hun vermogen om financiële steun te verkrijgen belemmeren. Een vereenvoudigd EU-breed microfinancieringsschema dat is gericht op jonge duurzame ondernemers, zal ervoor zorgen dat financiële beperkingen niet verhinderen dat veelbelovende ideeën zich materialiseren in echte bedrijven. Bovendien moet het EU-cohesiebeleid 2028 eco-ondernemerschap voor jongeren benadrukken als een belangrijke prioriteit, door een samenhangend kader te creëren voor de toewijzing van financiering en beleidsafstemming tussen lidstaten.

Er moet ook een gecentraliseerde EU Eco-Entrepreneurship Database worden ontwikkeld, die dient als een uitgebreid platform dat jonge ondernemers toegang biedt tot relevante bronnen, bedrijfssjablonen en financieringsmogelijkheden. NGO's en maatschappelijke organisaties moeten fungeren als bruggen tussen jonge ondernemers en financiële instellingen, en ervoor zorgen dat NEET's goed geïnformeerd zijn over beschikbare ondersteuningsmechanismen. Een gestructureerde samenwerking tussen jeugdorganisaties, beleidsmakers en actoren uit de particuliere sector zal een inclusiever en duurzamer ecosysteem voor eco-ondernemerschap creëren. Door sterke partnerschappen te bevorderen, kunnen belanghebbenden gezamenlijk bijdragen aan het succes op de lange termijn van door jongeren geleide duurzame bedrijven, in lijn met bredere EU-doelstellingen met betrekking tot groene economische groei en sociale inclusie.

Door deze aanbevelingen te implementeren, kan het EcopreNEETs-initiatief de overgang maken van een tijdelijk pilotproject naar een duurzaam, schaalbaar programma dat de volgende generatie eco-ondernemers ondersteunt. Het enthousiasme en de innovatie die jonge deelnemers aan de pilotfase lieten zien, benadrukken het immense potentieel van NEET's om duurzame bedrijfsmodellen te stimuleren. Om dit potentieel te realiseren, zijn echter systemische beleidswijzigingen nodig die de toegankelijkheid tot trainings-, financierings- en mentorschapsmogelijkheden verbeteren. Beleidsmakers moeten erkennen dat door jongeren geleid eco-ondernemerschap niet alleen een werkgelegenheidspad is, maar een cruciale motor van de transitie van Europa naar een groenere economie. Het creëren van de nodige infrastructuur, financiële mechanismen en institutionele ondersteuning zal ervoor zorgen dat NEET's een centrale rol kunnen spelen bij het vormgeven van de toekomst van duurzaam ondernemen in Europa. Met gecoördineerde actie in verschillende sectoren kan de EcopreNEETs Incubator dienen als een langetermijnoplossing voor jeugdwerkloosheid en tegelijkertijd de ecologische en economische duurzaamheid bevorderen.

5. Conclusie

De EcopreNEETs Incubator is erin geslaagd om jonge NEET's te voorzien van vaardigheden, zelfvertrouwen en netwerken die nodig zijn om toe te treden tot het domein van duurzaam ondernemerschap. De incubator heeft veel van haar leden precies gegeven wat ze zochten voor hun eco-startups door middel van op maat gemaakt mentorschap, workshops en een geografisch gecentreerde aanpak. Het programma heeft deelnemers in staat gesteld om levensvatbare eco-bedrijfsmodellen te ontwikkelen en innovatieve ideeën om te zetten in tastbare zakelijke kansen. Door middel van op maat gemaakt mentorschap, praktische workshops en gericht netwerken heeft de incubator precies geleverd wat ambitieuze ondernemers nodig hadden om hun eerste stappen in de groene economie te zetten. De sterke betrokkenheid en het enthousiasme van deelnemers hebben aangetoond dat jongeren graag deel willen uitmaken van de duurzame transformatie van Europa, op voorwaarde dat ze toegang hebben tot de juiste ondersteuningssystemen.



Misschien is een van de grootste prestaties van het programma wel dat het de betrokkenheid nadien kan versterken via mentorschap. Volgens de resultaten was mentorschap cruciaal voor 92% van de respondenten. Daarom is deze structuur voor zo'n begeleide incubatieperiode noodzakelijk. Zonder deze periode zullen veel van de ideeën die zoveel anderen zouden kunnen helpen, nooit worden gerealiseerd. Daarom is het verwachte mentorschapsnetwerk na de incubatie geen optie, maar een noodzaak.

Geografische hiaten in digitale toegang zijn ook een groot probleem. Terwijl veel stadsbewoners duurzaamheid en digitale middelen hadden, konden de NEET's op het platteland niet eens beginnen omdat ze de basis niet konden krijgen. Digitale toegang is meer dan een technologische zorg; het is een kwestie van gelijkheid. Er moet een landelijke campagne worden opgezet, zodat connectiviteitsproblemen en infrastructurele tekortkomingen niemand tegenhouden om vooruit te komen.

Bovendien faciliteerde de incubator de nadruk op toepassingen in de echte wereld. De landen van de winnaars waren Frankrijk en de businessmodeloefeningen kwamen uit Polen, wat aangeeft hoe actieve betrokkenheid echt ver kan komen. De incubator is er ook in geslaagd om de kloof in eco-ondernemerstoegang in verschillende regio's van Europa te overbruggen. Hoewel er nog steeds verschillen zijn in digitale toegang, heeft het programma de urgentie onderstreept om deze uitdagingen op structureel niveau aan te pakken. Het heeft een routekaart geboden voor toekomstige investeringen in digitale infrastructuur om ervoor te zorgen dat elke jongere, ongeacht de locatie, kan profiteren van online leer- en bedrijfsontwikkelingsmogelijkheden. Met een grotere digitale inclusiviteit zal de volgende generatie groene ondernemers uit zowel stedelijke als landelijke achtergronden voortkomen, wat een echt divers en dynamisch eco-ondernemersecosysteem bevordert.

De bevindingen van dit rapport bevestigen dat de EcopreNEETs Incubator een opmerkelijke impact heeft gehad op het bevorderen van door jongeren geleid duurzaam ondernemerschap. Met voortdurende beleidsondersteuning, verhoogde financiering en institutionele steun heeft dit initiatief het potentieel om een permanente motor te worden van groene economische ontwikkeling in Europa. Door de voorgestelde beleidsaanbevelingen te omarmen, kan de Europese Commissie ervoor zorgen dat de EcopreNEETs Incubator voorop blijft lopen bij het versterken van jonge ondernemers, en een blijvende erfenis van innovatie, inclusie en duurzame economische groei op het hele continent creëert.

