



EcopreNEETs

**AZ ÖKO-VÁLLALKOZÁS
MEGÉRTÉSE**

**INKUBÁTOR
ÁTFOGÓ JELENTÉS**

PROJEKT INFORMÁCIÓK

PROJEKT BETŰSZÓ	ECOPRENEETS
PROJEKT CÍME	A NEET-fiatalok öko-vállalkozói készségeinek fejlesztése
PROJEKT REFERENCIA	2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683
PROJEKT IDŐTARTAMA	2023.03.31-2025.03.30
PROJEKT WEBOLDALE	https://ecopreneets.erasmusplus.website/

PROJEKTPARTNEREK



Változat	Dátum	Szerző	Szervezet	Akció	Oldal ak
1	2025.02.25	G. GRIVA	LEARNING SEED	C	9

(*) Művelet: C = létrehozás, I = beszúrás, U = frissítés, R = csere, D = törlés

Tartalom

JEGYZÉK

A Vezetői összefoglaló

B Bevezetés

- 1 A résztvevők demográfiai adatai és elköteleződése
- 2 Az inkubációs program végrehajtása országonként
- 3 Hatás és legfontosabb megállapítások
- 4 Szakpolitikai ajánlások
- 5 Következtetés



A

VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

Az EcopreNEETs Inkubátor kísérleti szakaszát Franciaországban, Hollandiában, Magyarországon, Lengyelországban és Görögországban hajtották végre, azzal a céllal, hogy a (nem oktatásban, foglalkoztatásban vagy képzésben részt vevő) NEET-fiatalokat öko-vállalkozói készségekkel ruházzák fel. A kezdeményezés strukturált tanulási, mentorálási és vállalkozásfejlesztési tapasztalatokat biztosított.

Összesen 85 fiatal vett részt, 72%-uk 18-30 év közötti. A vidéki résztvevők aránya 44%, a digitális forrásokhoz való hozzáférés terén jelentős különbségek mutatkoztak, különösen Görögországban (55% számolt be hozzáférési problémákról). Míg a mentorálást jól fogadták (a tanulók 92%-a tartotta értékesnek), a válaszadók további támogatást kértek a programon túl is.

Az oktatók kiemelt erősségként a strukturált mentorálást, a gyakorlati tapasztalatokat és a valós üzleti esettanulmányokat emelték ki. A kihívások között azonban szerepeltek az online tanulás technikai kérdései, a kiterjesztett támogatás szükségessége és a lokalizált öko-üzleti megoldások fontossága.

Ez a jelentés összevonja a nemzeti szintű értékelések eredményeit, és betekintést nyújt a jövőbeli iterációkhoz. A szakpolitikai ajánlások a mentorálás fokozására, a hozzáférhetőség javítására és az öko-vállalkozás regionális gazdasági stratégiákba való integrálására összpontosítanak.

Az EcopreNEETs Inkubátor azért jött létre, hogy lehetőséget biztosítson a fiatal NEET- fiatalok számára, hogy mentorálás és technikai képzés keretében tudást és készségeket sajátítsanak el a fenntartható üzleti ötlet megvalósításához. Az inkubációs folyamat öt európai országban zajlik, amelyek mindegyike a helyi igényekhez igazította a folyamatot. Ez a jelentés a résztvevők és oktatók visszajelzéseiből összevonva értékeli az inkubátor erősségeit és gyengeségeit globális perspektívából.

1. A résztvevők demográfiai adatai és elköteleződése

Összesen **85 fiatal** városi és vidéki területekről vett részt az inkubátorban, a következő megoszlásban:

- **Franciaország:** 27 résztvevő négy régióban (Agen, Bordeaux, Mérignac és Saintes)
- **Hollandia:** 12 résztvevő online formában
- **Magyarország:** 12 résztvevő Budapesten
- **Lengyelország:** 18 résztvevő hibrid formátumban
- **Görögország:** 16 résztvevő vegyes tanulási struktúrában

Életkor és foglalkoztatási állapot

- A résztvevők 41%-a 18-24 éves, míg 31%-a 25-30 év közötti volt.
- 80%-át NEET-ként azonosították.
- 10%-uk volt olyan diák, aki az inkubátor után vállalkozói tevékenységet tervez.
- 10%-uk már foglalkozott a fenntarthatósággal kapcsolatos mikromunkában.

2. Az inkubációs program végrehajtása országonként



Franciaország

Megvalósítása Agenben, Bordeaux-ban, Mérignacban és Saintes-ben, olyan tevékenységekkel, mint az üzleti szimulációk, a környezettudatossági foglalkozások és a strukturált, több ülésből álló inkubációs programok. A Saintes-kohorsz öt véglegesített üzleti tervet készített, amelyek közül egy már keresett finanszírozást.



Hollandia

Háromnapos online program 12 résztvevővel és négy vállalati érdekelt féllel. Míg a mentorálást magasra értékelték (92%-os elégedettség), a digitális hozzáférhetőséggel kapcsolatos problémákat is feljegyezték.



Magyarország

Egy négyhetes hibrid inkubációs modell Budapesten, amely esettanulmányokat tartalmaz a fenntartható vállalkozásokról. A résztvevők 92%-a értékelték a mentorálást, de 33%-uk nehéznek találta az ütemezést.



Lengyelország

Hibrid inkubációs modell, amely az üzleti modell fejlesztésére és a pénzügyi tervezésre összpontosít. A résztvevők több valós esettanulmányt és szakértői együttműködési lehetőséget kértek.



Görögország

Egy hibrid modell, amely ötvözi az online tanulást és a személyes workshopokat, a résztvevők környezetbarát termékprototípusokat fejlesztenek. A vidéki résztvevők 55%-a szembesült a digitális hozzáférés akadályával, ami rávilágít a jobb infrastruktúra szükségességére.



3. Hatás és legfontosabb megállapítások

1. Mentorálás

- A tanulók 92%-a átformálónak találta a mentorálást.
- A mentorok 67%-a nyitott a folyamatos elköteleződésre, ami arra utal, hogy lehetőség nyílik az inkubáció utáni strukturált mentorálásra.

2. A gyakorlati tanulás hatékonyabb volt, mint az elméleti leckék

- Lengyelország és Magyarország valós üzleti problémamegoldó megközelítései erősebb elkötelezettséghez vezettek.
- A francia Saintes program öt konkrét üzleti tervet készített.

3. Az online tanulás akadálymentesítését javítani kell

- A magyar résztvevők mindössze 67%-a volt elégedett az online anyagokkal.
- A görög vidéki résztvevők 55%-ának voltak kapcsolódási akadályai, ami hangsúlyozta a hibrid tanulási modellek szükségességét.

4. Regionális különbségek az öko-üzleti tudatosság terén

- Hollandiában a résztvevők 75%-a már ismerte a fenntarthatóságot, míg Lengyelországban több alapozó képzésre volt szükség.
- Franciaországban és Görögországban volt a legmagasabb az üzleti prototípus-készítési elkötelezettség.

4. Szakpolitikai ajánlások

Az EcopreNEETs Inkubátor jelentős hatást gyakorolt a fiatal NEET-fiatalokra, gyakorlati készségekkel ruházta fel őket és a fenntartható vállalkozói szellemnek való kitettségét.

Kihívások azonban továbbra is fennállnak, különösen a hosszú távú mentorálás biztosítása, a digitális tanuláshoz való hozzáférés kiterjesztése és a szakpolitikai integráció Európa-szerte történő megerősítése terén. Az inkubátor sikereire építve és e hiányosságok orvoslásához a következő részletes ajánlásokat kell végrehajtani.



A fiatalokat kell az öko-vállalkozási kezdeményezések középpontjába helyezni, mivel ők a jövő fenntartható vállalkozásainak fő mozgatórugói. Az EcopreNEETs projekt kimutatta, hogy a NEET-fiatalok nagyobb mértékben igényelnek képzési lehetőségeket az öko-vállalkozás területén. A képzésnek túl kell lépnie az elméleti ismereteken, és olyan gyakorlati, gyakorlati tapasztalatokra kell összpontosítani, amelyek lehetővé teszik a fiatal vállalkozók számára, hogy üzleti modelleket fejlesszenek ki, teszteljenek fenntartható termékeket, és kapcsolatba lépjenek a bejáratott öko-vállalkozásokkal. A digitális írástudás szintén kulcsfontosságú elem, és a fiataloknak nagyobb hozzáférést kell biztosítani a tanulást és a vállalkozásfejlesztést elősegítő digitális eszközökhöz. Sok résztvevő, különösen a vidéki területekről, kihívásokkal szembesült a digitális infrastruktúrához való hozzáférés során, ami elengedhetetlenné tette a digitális eszközök és a szélessávú hozzáférés támogatását vagy pénzügyi támogatását. A digitális oktatás megerősítése biztosítja, hogy a fiatal vállalkozók felkészülten tudjanak eligazodni a modern üzleti környezetben, és a technológiai fejlesztéseket a fenntarthatóságra összpontosító vállalkozások számára hasznosítani tudják. Ezen túlmenően az öko-vállalkozási programok közép- és felsőoktatási tantervekbe történő integrálása elősegíti a fiatalok alapvető üzleti készségek fejlesztését már korai szakaszban, lehetővé téve számukra, hogy zökkenőmentesen áttérjenek a munkaerőpiacra.

Az ifjúsági munkások és oktatók alapvető szerepet játszanak az öko-vállalkozási programok sikerének biztosításában. Az öko-vállalkozási oktatók külön csoportjának létrehozása hozzá fog járulni a képzési módszerek nagyobb következetességéhez, és javítja az oktatók közötti tudásmegosztást. Az oktatóknak folyamatos szakmai fejlődésen kell részt venniük, lépést kell tartaniuk a fenntarthatóság és a digitális vállalkozás legújabb trendjeivel. Az oktatók transznacionális hálózatának létrehozása lehetővé teszi a legjobb gyakorlatok cseréjét a különböző EU-országok között, segítve a tanítási stratégiák és a mentori megközelítések finomítását. Strukturált tanúsítási rendszert is be kell vezetni annak biztosítására, hogy az oktatók rendelkezzenek a NEET-fiatalok hatékony irányításához szükséges kompetenciákkal. A célzott kapacitásépítési kezdeményezések révén az oktatók jobban felkészültek arra, hogy magas színvonalú útmutatást és támogatást nyújtsanak, segítve a fiatalokat abban, hogy öko-üzleti elképzeléseiket életképes vállalkozásokká alakítsák.

Az ifjúsági szervezetek kulcsfontosságú közvetítőkként szolgálnak a fiatal vállalkozók és a rendelkezésre álló erőforrások között, de sok ilyen szervezet nem rendelkezik elegendő infrastruktúrával a hatás maximalizálásához. A jól felszerelt öko-vállalkozási központok biztosítása lehetővé teszi a fiatalok számára, hogy támogató környezetben fejlesszék üzleti ötleteiket.



Ezeket a központokat integrálni kell a regionális üzleti ökoszisztémákba, megkönnyítve a hozzáférést a mentoráláshoz, a coworking terekhez, valamint a már működő vállalatokkal való együttműködési lehetőségekhez. Ezenkívül az ifjúsági szervezeteknek finanszírozást kell biztosítani olyan strukturált hosszú távú programok kidolgozásához, amelyek folyamatos vállalkozásfejlesztési támogatást kínálnak. Sok fiatal vállalkozónak a kezdeti inkubátori fázison túl is folyamatos képzésre van szüksége, ezért olyan nyomon követési programokat kell megvalósítani, amelyek mentorálást, hálózatépítő eseményeket és magvető finanszírozási lehetőségekhez való hozzáférést biztosítanak. Az ifjúsági szervezetek szerepének megerősítése biztosítja, hogy a törekvő öko-vállalkozók folyamatos támogatásban részesüljenek vállalkozásuk fejlesztése és elindítása során.

Az érdekelt feleknek, beleértve a politikai döntéshozókat, a magánszektor vezetőit és a nem kormányzati szervezeteket, aktív szerepet kell vállalniuk a fiatalok által irányított ökovállalkozások számára kedvező környezet kialakításában. A szociális gazdasági ágazat jelentős potenciállal rendelkezik arra, hogy lehetőségeket biztosítson a NEET-fiatalok számára, integrálva őket a fenntarthatóságra összpontosító értékláncokba. A döntéshozóknak céltzott pénzügyi ösztönzőket kell bevezetniük, például adócsökkentéseket és kedvezményes közbeszerzési politikákat, hogy ösztönözzék a vállalkozásokat a fiatal öko-vállalkozók támogatására. Az Európai Bizottságnak ki kell terjesztenie a közvetlen mikrofinanszírozáshoz való hozzáférést a NEET-fiatalok számára is, csökkentve a bürokratikus akadályokat, amelyek jelenleg akadályozzák a pénzügyi támogatás biztosítását. A fiatal fenntartható vállalkozókat célzó, az egész EU-ra kiterjedő, egyszerűsített mikrofinanszírozási rendszer biztosítja majd, hogy a pénzügyi korlátok ne akadályozzák az ígéretes ötletek valós vállalkozássá válását. Ezen túlmenően az EU 2028-as kohéziós politikájának kiemelt prioritásként kell hangsúlyoznia a fiatalok öko-vállalkozását, összefüggő keretet hozva létre a finanszírozás elosztásához és a politikák tagállamok közötti összehangolásához.

Ki kell fejleszteni egy központi uniós öko-vállalkozási adatbázist is, amely olyan átfogó platformként szolgál, amely hozzáférést biztosít a fiatal vállalkozók számára a releváns forrásokhoz, üzleti sablonokhoz és finanszírozási lehetőségekhez. A nem kormányzati szervezeteknek és a közösségi szervezeteknek hidat kell képezniük a fiatal vállalkozók és a pénzügyi intézmények között, biztosítva, hogy a NEET-gyermekek jól tájékozódjanak a rendelkezésre álló támogatási mechanizmusokról. Az ifjúsági szervezetek, a politikai döntéshozók és a magánszektor szereplői közötti strukturált együttműködés egy befogadóbb és fenntarthatóbb ökoszisztémát hoz létre az öko-vállalkozás számára. Az erős partnerségek előmozdításával az érdekelt felek közösen járulhatnak hozzá a fiatalok által irányított fenntartható vállalkozások hosszú távú sikeréhez, igazodva a zöld gazdasági növekedéssel és a társadalmi befogadással kapcsolatos tágabb uniós célkitűzésekhez.

Ezen ajánlások végrehajtásával az EcopreNEETs kezdeményezés átmeneti kísérleti projektről egy fenntartható, méretezhető programra válhat, amely támogatja az öko-vállalkozók következő generációját. A kísérleti szakaszban a fiatal résztvevők lelkesedése és innovációja rávilágít a NEET-fiatalokban rejlő hatalmas potenciálra a fenntartható üzleti modellek irányításában. Ennek a lehetőségnek a megvalósításához azonban rendszerszintű politikai változtatásokra van szükség, amelyek javítják a képzéshez, a finanszírozáshoz és a mentori lehetőségekhez való hozzáférést. A döntéshozóknak fel kell ismerniük, hogy a fiatalok által irányított öko-vállalkozás nem csupán egy foglalkoztatási út, hanem Európa zöldebb gazdaság felé való átmenetének döntő hajtóereje. A szükséges infrastruktúra, pénzügyi mechanizmusok és intézményi támogatás megteremtése biztosítja, hogy a NEET-fiatalok központi szerepet játszhassanak a fenntartható üzleti élet jövőjének alakításában Európában. A különböző ágazatok közötti összehangolt fellépéssel az EcopreNEETs Inkubátor hosszú távú megoldást jelenthet a fiatalok munkanélküliségére, miközben elősegíti a környezeti és gazdasági fenntarthatóságot.

5. Összefoglalás

Az EcopreNEETs Inkubátornak sikerült felruházni a fiatal NEET-eket olyan készségekkel, önbizalommal és hálózatokkal, amelyek szükségesek ahhoz, hogy csatlakozzanak a fenntartható vállalkozói szférához. Az inkubátor egyedi mentorálás, workshopok és földrajzi központú megközelítés révén pontosan azt biztosította tagjainak, amit kerestek öko-startup vállalkozásai számára. A program felhatalmazta a résztvevőket arra, hogy életképes öko-üzleti modelleket dolgozzanak ki, az innovatív ötleteket kézzelfogható üzleti lehetőségekké alakítva. Személyre szabott mentorálás, gyakorlati műhelymunka és célzott hálózatépítés révén az inkubátor pontosan azt nyújtotta, amire a törekvő vállalkozóknak szükségük volt ahhoz, hogy megtegyék első lépéseiket a zöld gazdaság felé. A résztvevők erős elkötelezettsége és lelkesedése bebizonyította, hogy a fiatalok szívesen részt vesznek Európa fenntartható átalakulásában, feltéve, hogy hozzáférnek a megfelelő támogatási rendszerekhez.



A program egyik legnagyobb eredménye talán az, hogy a mentorálás révén megerősítheti a későbbi részvételt. Az eredmények szerint a mentorálás kritikus volt a válaszadók 92%-a számára. Ezért szükséges ez a struktúra egy ilyen irányított inkubációs időszakhoz. Ezen időszak nélkül sok olyan ötlet soha nem valósul meg, amelyek sokaknak segíthetnének. Ezért a várható mentori hálózat az inkubáció után nem lehetőség, hanem szükségszerűség.

A digitális hozzáférés földrajzi hiányosságai szintén komoly problémát jelentenek. Míg a városiak közül sokan rendelkeztek fenntarthatósággal és digitális erőforrásokkal, a vidéki NEET-fiak még csak el sem tudták kezdeni, mert nem tudták megszerezni az alapokat. A digitális hozzáférés több, mint technológiai probléma; ez méltányossági aggály. Országos kampányt kell létrehozni, hogy a csatlakozási problémák és az infrastrukturális hiányosságok senkit ne tartsanak vissza a továbblépéstől.

Ezenkívül az inkubátor megkönnyítette a valós alkalmazásokra való hangsúlyt. A nyertes országok Franciaország, az üzleti modell gyakorlatok pedig Lengyelországból származtak, ami azt jelzi, hogy az aktív szerepvállalás mennyire lehet valóban messzire. Az inkubátornak sikerült áthidalnia az öko-vállalkozási hozzáférés hiányosságait Európa különböző régióiban. Bár a digitális hozzáférés terén továbbra is fennállnak az egyenlőtlenségek, a program hangsúlyozta, hogy sürgősen strukturális szinten kell kezelni ezeket a kihívásokat. Útitervet adott a digitális infrastruktúrába való jövőbeli beruházásokhoz, hogy minden fiatal, tartózkodási helytől függetlenül részesülhessen az online tanulási és vállalkozásfejlesztési lehetőségekből. A nagyobb digitális inkluzivitás révén a zöld vállalkozók következő generációja városi és vidéki környezetből egyaránt megjelenik, és egy valóban sokszínű és dinamikus öko-vállalkozói ökoszisztémát hoz létre.

A jelentés megállapításai megerősítik, hogy az EcopreNEETs Inkubátor figyelemre méltó hatást fejtett ki a fiatalok által irányított fenntartható vállalkozói szellem előmozdításában. Folyamatos szakpolitikai támogatással, megnövekedett finanszírozással és intézményi támogatással ez a kezdeményezés potenciálisan a zöld gazdasági fejlődés állandó motorjává válhat Európában. A javasolt szakpolitikai ajánlások elfogadásával az Európai Bizottság biztosítani tudja, hogy az EcopreNEETs Inkubátor továbbra is élen járjon a fiatal vállalkozók megerősítésében, és az innováció, a befogadás és a fenntartható gazdasági növekedés tartós örökségét hozza létre az egész kontinensen.





EcopreNEETs

**AZ ÖKO-VÁLLALKOZÁS
MEGÉRTÉSE**

**INKUBÁTOR
ÖSSZETETT JELENTÉS
– TANULÓK RÉSZÉRŐL**

PROJEKT INFORMÁCIÓK

PROJEKT BETŰSZÓ	ECOPRENEETS
PROJEKT CÍME	A NEET-fiatalok öko-vállalkozói készségeinek fejlesztése
PROJEKT REFERENCIA	2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683
PROJEKT IDŐTARTAMA	2023.03.31-2025.03.30
PROJEKT WEBOLDALE	https://ecopreneets.erasmusplus.website/

PROJEKTPARTNEREK



Változat	Dátum	Szerző	Szervezet	Akció	Oldal ak
1	2025.02.25	G. GRIVA	LEARNING SEED	C	9

(*) Művelet: C = létrehozás, I = beszúrás, U = frissítés, R = csere, D = törlés

Tartalom

JEGYZÉK

A Vezetői összefoglaló

B Bevezetés

1 Résztevő demográfiai adatok

2 Az inkubációs program felépítése

3 Mentorprogram

4 Mentori készségek

5 Program logisztika és hozzáférhetőség

6 Következtetések és ajánlások

A

VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

Az EcopreNEETs Inkubátor 5 partnerországban zajlott: Franciaországban, Magyarországon, Hollandiában, Lengyelországban és Görögországban. A projekt célja a NEET-fiatal felnőttek vállalkozói készségeinek fejlesztése coacholt elméleti órákon, inkubáción és gyakorlati tevékenységeken keresztül biztonságos környezetben. Ez egy általános áttekintő jelentés 5 nemzeti jelentésből, amelyeket azért állítottak össze, hogy nemzetközi áttekintést adjanak a projekt első évének értékeléséről. Az értékelést azért végezték, hogy felmérjék a beavatkozás sikerét, hogy mi működött és mi nem, hogy ebből a kiindulási pontból megszilárdítsa a következő évek sikerét.

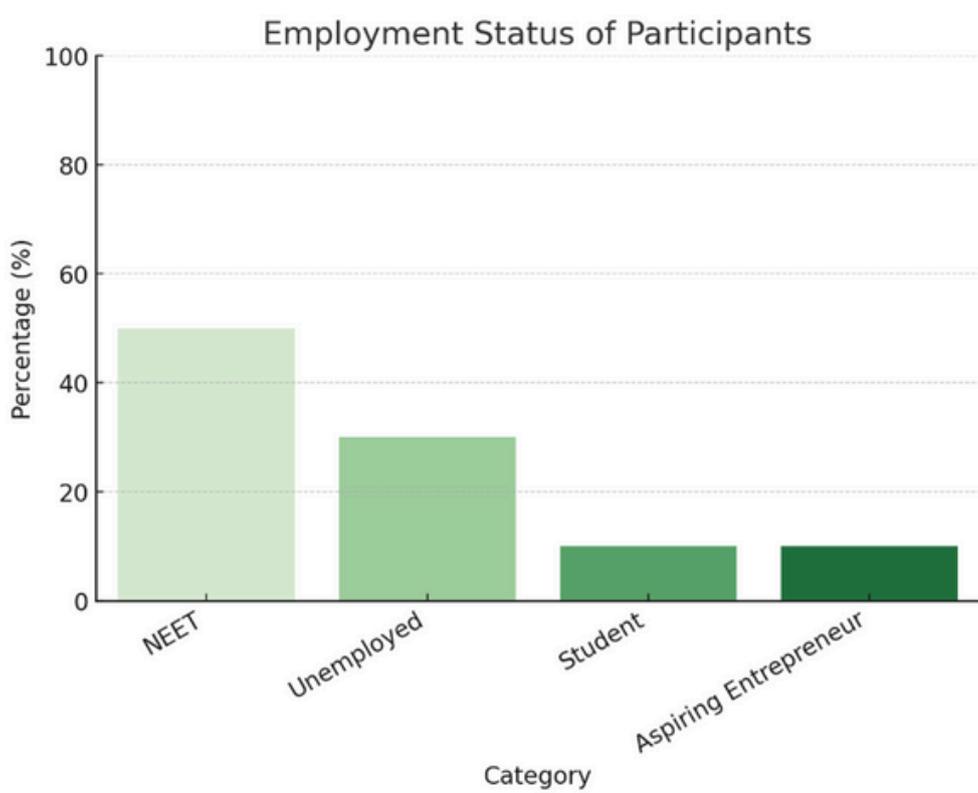
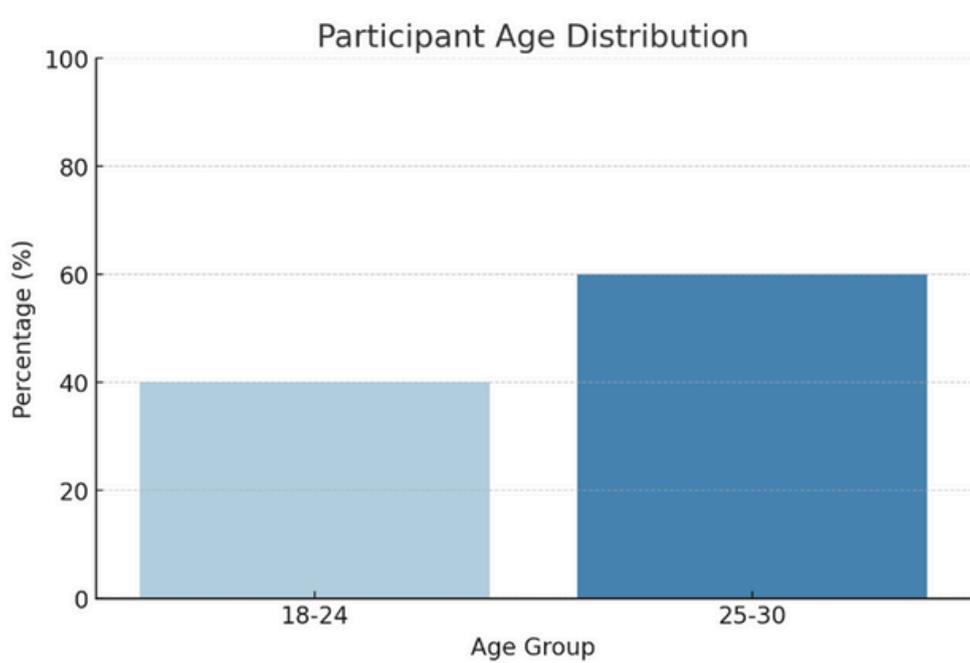
Végül a válaszadók 88%-a elégedett volt a világos és hatékony mentorálással és a fenntartható összpontosítással. Növekvő lehetőségként megszerezték a szükséges készségeket, miközben egyszerre tanultak és kapcsolódtak be a fenntartható üzleti térben. A válaszok azonban azt jelezték, hogy a jövőben több mentorálásra van szükség, a videóknak és a digitális eszközöknek könnyebben hozzáférhetőnek kell lenniük, és a MOOC-nak kevésbé kell megtekintési élményt nyújtania. Végül soron a visszajelzések azt jelzik, hogy a projekt elérte, amit elhatározott, de néhány módosítással még sikeresebb lesz az elkövetkező években.



Az értékelés mind a hat országban a résztvevők felmérései, mentorértékelései és felügyeleti feljegyzései révén történt. Ez egy összesített jelentés az összegyűjtött adatokról, előnyökről és hátrányokról az inkubátor tantervével, a mentorálással és a logisztikai könnyítéssel kapcsolatban. Ez a programigazgatónak benyújtott országjelentések vegyes jelentése, ami azt jelenti, hogy csak olyan információkat tartalmaz, amelyek konzisztensek voltak a jelentések között. Az eredmények régiókénti értékelése lehetővé teszi az új vállalkozók és az inkubátorok érdekelt felei számára a tervezett jövőbeli üléseken, hogy meglássák, mi a legjobb a nemzetközi és mi a legjobb a regionális előrelépéshez azokban a dolgokban, amelyek egyesek számára beváltak, de nem mindenkinek.

1. Résztvevő demográfiai adatok

Összesen 85 ember vett részt 6 különböző országból az EcopreNEETs Inkubátorban. Korukat és elhelyezkedésüket tekintve változatos csoportot alkottak. Például 72%-uk 18-30 év közötti volt. Ennek a csoportnak 41%-a 18-24 éves, 31%-a 25-30 éves volt. Földrajzi szempontból 56% városi környezetből, 44% pedig vidéki környezetből származott. A foglalkoztatási háttér meglehetősen változatos volt. Például a NEET-fiatalok a mintapopuláció 53%-át tették ki, és ez az egyes országokban konzisztens volt. 27%-uk munkanélküli volt, de munkavégzési megbízással regisztráltak. 10%-a utólag vállalkozni szándékozó hallgató volt, az utolsó 10%-uk pedig mikromunkával foglalkozó vállalkozói szándékkal. Kiváló volt, hogy ilyen változatos háttérrel rendelkezett a hozzászólásokhoz, hiszen sokan tudták egymást tanítani és megvitatni a véleménykülönbségeket. Míg Lengyelország aggodalmát fejezte ki amiatt, hogy a vidéki lakosság 60%-a eltérő hozzáférési és hálózatépítési nehézségeket fog okozni, Hollandia azt találta, hogy csoportjának 75%-a hozzáfért a fenntartható fejlődésről tartott korábbi workshopokhoz, ami hatással lesz az öko-üzleti javaslatukra. Görögországban 50/50 arányban oszlottak meg a diákok és a NEET-fiatalok, de továbbra is 45%-uk kívánt fenntartható projektlehetőségeket folytatni szülővárosában.



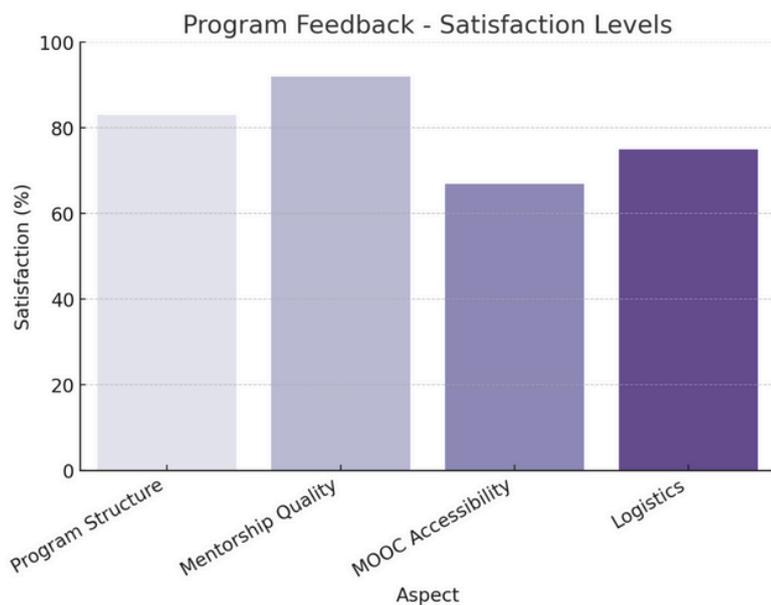
2. Az inkubációs program végrehajtása országonként

Az inkubáció folyamatának felépítése volt a szemináriumoktól a gyakorlatokon át a hálózatépítésig. Minden, amit a környezetbarát vállalkozás létrehozásáról tudnom kellett, elérhető volt – az üzleti koncepció alapvető követelményei, a zöld üzleti terv megvalósítása és az alkalmazható mentori tapasztalat. A veterán öko-vállalkozások tulajdonosaival folytatott hálózatépítési komponensben a vállalkozói készség ugyanolyan megvilágosodott.

Minden országnak volt egy kicsit más projektje. Például a francia projekt egy "flashcoop" volt, amely arról szólt, hogyan lehet nyolc nap alatt szövetkezeti vállalkozásokat fejleszteni. A holland projekt egy teljesen távoli inkubációs projekt volt, három napon keresztül. Magyarország négy hetes inkubációja volt, személyes mentortalálkozókkal. Lengyelország hibrid volt a távoli és személyes tevékenységekkel, ahol elméleti interaktív modulok és oktató társasjáték voltak.

A programlogisztika jó fogadtatásra talált; például 83%-uk megértette és értékelte a részleteket. A további megjegyzések azonban azt mutatják, hogy rugalmasabb ütemezésre és több időre van szükség a gyakorlati képzésre. Például Magyarországról 92%-uk értékelte a mentorálást és a workshopokat, 33%-uk viszont kihívásnak találta a projektre való időt szakítani. Ez azt jelzi, hogy egyharmaduk vagy csak korlátozott időt tudott a projektre fordítani, vagy kezelhetetlennek találta az életét a műhelyekben. Ezért aszinkron opciókra vagy meghosszabbított inkubációs időszakokra lehet szükség.

Belgiumnak azonban volt egy problémája, mivel a kohorsz 40%-a újonc volt az online tanulásban, ami azt jelentette, hogy további segítséget kellett nyújtani a digitális tananyaghoz. Görögország azonban inkább szinergikus volt, és kísérleti jelleggel két fenntarthatósági erőfeszítésbe kezdett, ahol az ő kohorszuk, a másik pedig petíciót nyújtott be városaiknak, hogy hajtsák végre saját fenntarthatósági projektjeit.



3. Mentorprogram

A mentorálás minden területen jó helyezést ért el, hiszen a rugalmasság és a szakértelem jellemezte a mentorokat. Valójában a válaszadók 92%-a úgy érezte, hogy mentora nagy mennyiségű öko-vállalkozási tudással rendelkezik, és átadható információkkal rendelkezik. Ez a személyre szabott megközelítés sok válaszadó számára kényelmesebbé tette üzleti tervezési képességeit.

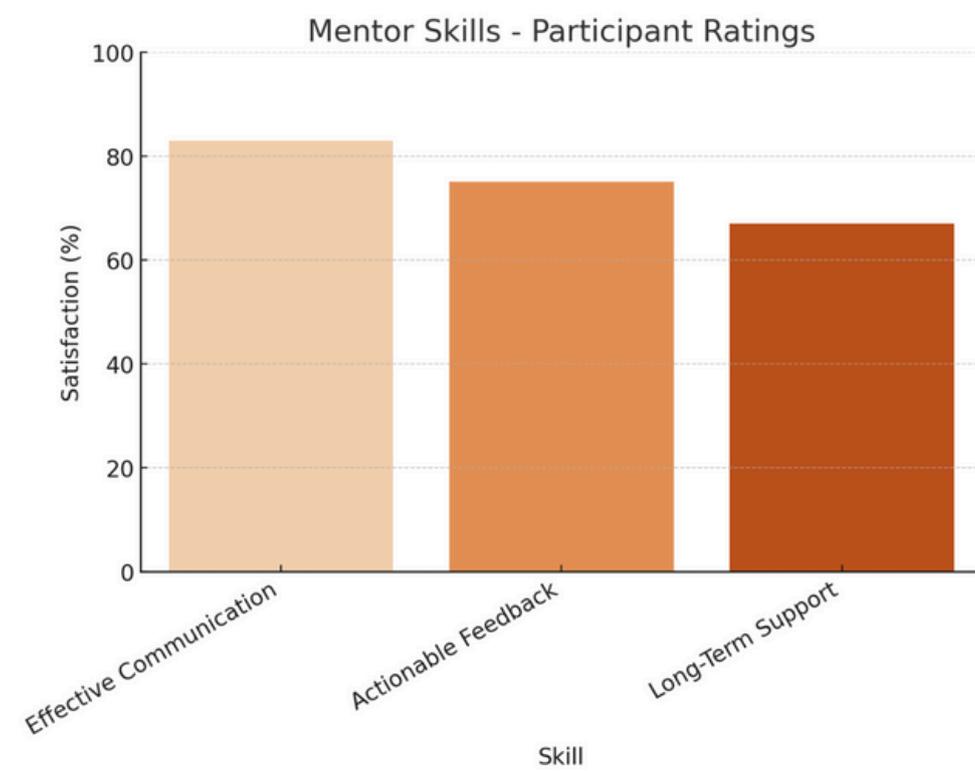
Ahol azonban volt mentorálás, a franciaországi Saintes-ben végzett esettanulmányok eredményei azt mutatták, hogy ez még inkább fokozta a résztvevők elkötelezettségét. A közösségben egy megalapozott öko-vállalkozó nyolc személyt mentorált/inkubált. Öten teljesen kidolgozott üzleti tervekkel jelentkeztek, egy pedig az újrahasznosított papírból készült üzletének finanszírozási szakaszában van. Lengyelországban a mentorált nő a munkanélküliségből hivatalosan saját természetes szappanüzletébe költözött.

Néhány válaszadó azonban azt várta, hogy a mentorálás túlmutat a programon. A mentor és a mentorált közötti kommunikáció egyes aspektusait jobban meg lehetett volna határozni a jobb változás elősegítése érdekében. A probléma megoldásának módját követő mentorálások vagy digitális csoportok formájában javasolták a kapcsolattartást.

4. Mentori készségek

A mentor minőségét nagyon jól értékelték. Például a mentori képességekkel összehasonlítva a mentoráltak 83%-a érezte úgy, hogy hatékonyan kommunikál, és 75%-uk azt mondta, hogy visszajelzéseik jól felépítettek és relevánsak a megválaszolt igényekhez. Emellett a mentor oldalról 67%-uk azt válaszolta, hogy a programon túl is hajlandó lenne tovább dolgozni mentoráltjaival, ami másodlagos mentori lehetőségre utal.

A program mentorálása volt az egyik csúcspont, de néhány dolgon lehetne változtatni. Például sokan felfedezték, hogy bár a mentorok hihetetlenül tájékozottak, a kiegészítő mentorképzés a részükről is hasznos lenne, mivel ez inkább egy-egy. Ez azt jelenti, hogy meg kell határozni, hogy milyen kritikákat és osztályon kívüli feladatokat lehet/kell elvégezni, valamint az időkorlátos kritikákat. Ezenkívül a mentor és a mentorált között mentori szerződést kell kötni a tanfolyam utáni jövőbeli találkozók (vagy nem) irányítására, hogy megkönnyítsék a hosszabb mentorálást ezen a napon túl.



5. Program logisztika és hozzáférhetőség

Összességében pozitívan értékelték a program logisztikáját és elérhetőségét. Például 75%-uk egyszerűnek találta az online és személyes ajánlatokhoz való könnyű hozzáférést. Ez azonban még mindig azt jelenti, hogy az inkubátor tagjai egy százalékának problémái voltak a MOOC-kal. A bonyolult anyagok egyeseket megzavartak, mások pedig kihívást jelentenek a továbblépésben a nem megfelelő nyelvtudás miatt. A fejlesztési javaslatok között szerepel egy vonzóbb erőforrás és egy kevésbé bonyolult MOOC, amely az elköteleződéstől függ. Az inkubátor sikerének értékelése érdekében a következő kohorszok digitális eszközökhöz való hozzáféréseinek értékelését értékelték.

Míg Hollandiában a vizsgálat teljes egészében online zajlott, addig 92%-uk számolt be arról, hogy az online platform felhasználóbarát, míg Magyarországon 67%-uk elégedett az online anyagokkal. Így ahol egyesek kéznél vannak a technológiával, és tudják, hogyan kell használni, más populációknak további segítségre lehet szükségük a digitális erőforrások elérhetősége terén. Ez annak a kultúrának köszönhető, amelyben korábban találkoztak az e-learninggel.

Görögországban azonban 55%-uk számolt be arról, hogy a vidéki területeken az online hozzáférés korlátozása megakadályozta őket az online oktatásban való részvételtől. Ezért az akadálymentesítés e kérdése megkerülhető a személyesen bemutatott információkkal kombinált tanulási tapasztalatokkal.

6. Következtetések és ajánlások

Az EcopreNEETs Inkubátor célja, hogy a NEET-fiatalokat olyan kezdetleges készségekkel ruházza fel, amelyek szükségesek az öko-vállalkozás folytatásához, valamint önbecsülésük és csapatmunka-potenciáljuk fejlesztéséhez. Az értékelés azt mutatja, hogy a projektet az elvárásokhoz és a tanult hiányosságokhoz képest számos területen hatékonyan hajtották végre, ami elősegíti a projekt előrehaladását.

A program jövője szempontjából kritikus változtatások a mentorálás az inkubáció utáni nyomon követési programmal, a továbbfejlesztett oktatás további lefordítható/MOOC-barát tartalommal, a nagyobb alkalmazás további tevékenységekkel és a digitális kapcsolaton keresztüli jobb hozzáférés mindazok számára, akik nem személyesen tartózkodnak. Például valamilyen érettségi, jövőbeli workshopok és öregdiákok biztosítanák a projekt hatékonyságát és fenntarthatóságát. Így ez lenne a legjobb az EcopreNEETs Inkubátor jövője szempontjából, mivel támogatja a fiatal lakosságot, és ösztönzi a vállalkozások fenntartható növekedését.





EcopreNEETs

**AZ ÖKO-VÁLLALKOZÁS
MEGÉRTÉSE**

**INKUBÁTOR
ÖSSZETETT JELENTÉS
– OKTATÓK**

PROJEKT INFORMÁCIÓK

PROJEKT BETŰSZÓ	ECOPRENEETS
PROJEKT CÍME	A NEET-fiatalkok öko-vállalkozói készségeinek fejlesztése
PROJEKT REFERENCIA	2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683
PROJEKT IDŐTARTAMA	2023.03.31-2025.03.30
PROJEKT WEBOLDAL	https://ecopreneets.erasmusplus.website/

PROJEKTPARTNEREK



Változat	Dátum	Szerző	Szervezet	Akció	Oldalak
1	2025.02.25	G. GRIVA	LEARNING SEED	C	7

(*) Művelet: C = létrehozás, I = beszúrás, U = frissítés, R = csere, D = törlés

Tartalom

JEGYZÉK

A Vezetői összefoglaló

B Bevezetés

1 Végrehajtás országszerte

2 Hatás és legfontosabb megállapítások

3 Következtetés



A

VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

Az EcopreNEETs Inkubátor célja, hogy lehetővé tegye a fiatal NEET-fiatalok számára Európa-szerte, hogy legitimálják zöld vállalkozói projektjeit. A kísérletet Franciaországban, Hollandiában, Magyarországon, Lengyelországban és Görögországban értékelték – az első két gyakorlati workshopon csak elméleti alkalmazásértékelést, az utolsó háromban pedig mentorálást és hálózatépítést végeztek. Az eredmények azt mutatták, hogy jelentősen megnőtt a résztvevők hatékonyságérzete, nőtt a tudatosság és a zöld vállalkozói projektekből való részvételi szándék.

Minden egyes nemzeti végrehajtás esetében voltak ünnepeknivalók. Franciaország üzleti szimulációt és céglátogatásokat végzett; Hollandia kidolgozott egy formálisabb online képzést, ami pozitív eredménnyel zárult, Magyarország pedig a személyre szabás mellett döntött ennek következő lépéseként. Lengyelországban és Görögországban volt az üzletfejlesztés megvalósítása, melynek során a résztvevők a helyi vállalkozások problémáit oldották meg, ők pedig nekik oldották meg a problémákat, így az oktatóknak ki kellett képezniük a tréneret a hatékonyság biztosítása érdekében. Az országos megvalósítások legfontosabb eredménye azonban a mentorálás, ugyanis minden résztvevő jelezte, hogy a tréningen kívül további mentorálási folyamatot igényel. A legkiemelkedőbb javaslatok a kiegészítő mentorálás, az esettanulmányok relevanciáján kívül, valamint a támogatásokat/üzletfejlesztési lehetőségeket keresők további hozzáférése.

Az EcopreNEETs Inkubátor egy olyan projekt, amelynek célja, hogy megtanítsa a NEET-gyermekeknek az öko-vállalkozás alapjait. Egy transznacionális kísérlet zajlott Európa-szerte – Franciaországban, Hollandiában, Magyarországon, Lengyelországban és Görögországban – az egyes országok igényeinek megfelelően különböző formátumokban és időtartamokban. Ez a nemzeti oktatói jelentések, a levont tanulságok, a projekt sikerének értékelése és a továbblépésre vonatkozó javaslatok végső összefoglaló dokumentuma.

1. Résztvevő demográfiai adatok

Franciaország

Franciaországban az inkubátort több helyen vezették be, köztük Agenben (Lot-et-Garonne), Bordeaux-ban (Gironde), Mérignacban (Gironde) és Saintesben (Charente-Maritime). A programok az egynapos workshopoktól a teljes inkubációs ciklusokig terjedtek.

- **Agén:** Egy 9 NEET-ből álló csoport részt vett egy öko-üzleti szimulációban, amelynek középpontjában a hulladékok újrahasznosítása állt. Fiktív vállalkozásokat hoztak létre, találkoztak helyi vállalkozásokkal, és olyan együttműködési projekteken vettek részt, mint például újrahasznosított anyagokból karácsonyi díszek gyártása és értékesítése.
- **Bordeaux:** Egy egynapos foglalkozáson 8 résztvevő vett részt, és az öko-vállalkozásra való figyelemfelkeltésre összpontosított játékokon és csoportos tevékenységeken keresztül.
- **Mérignac:** Egy egynapos inkubátor tesztelte a NEET-fiatalok érdeklődését, és három tanuló vett részt interaktív öko-business játékokban. A sikert követően egy hosszabb, három hónapos programot terveznek.

- **Saintes:** Ez a helyszín adott otthont egy strukturált, több ülésből álló programnak 2024 szeptembere és decembere között, beleértve az üzleti modellekről, jogi keretokről és marketingstratégiákról szóló workshopokat. A résztvevők meglátogatták a helyi ökovállalkozásokat, például a Croq'papier-t, és közösségi fenntarthatósági rendezvényeken vettek részt.

Hollandia

A holland program háromnapos online workshopként zajlott, 12 fiatal NEET-fiatal és négy vállalati érdekelt fél bevonásával. A képzés a fenntartható vállalkozásfejlesztésre és az öko-vállalkozói hálózatépítésre helyezte a hangsúlyt. A mentorálás kulcsfontosságú elem volt, a tanulók dicsérték a kapott személyre szabott támogatást. Néhány kihívás azonban az online platformhoz kapcsolódó akadálymentesítési problémákat és a változatosabb tananyagok iránti igényt jelentette.

Magyarország

A 2024 decemberében és 2025 januárjában Budapesten lebonyolított magyar pilotnak 12 résztvevője volt, elsősorban 25–30 évesek. A program elméleti és gyakorlati elemek keverékét kínálta, beleértve a fenntartható vállalkozásokról szóló esettanulmányokat. A résztvevők a mentorálási komponenst különösen átalakítónak találták, mivel segített finomítani öko-üzleti elképzeléseiket. A legfontosabb kihívások közé tartoztak az online modulok technikai nehézségei és a gyakorlatiasabb üzleti tervezési gyakorlatok iránti vágy.



Lengyelország

Lengyelországban az inkubációs ülések a városi és vidéki NEET-fiatalokat egyaránt megcélozták. A program az üzleti modell fejlesztésére, a pénzügyi tervezésre és a fenntarthatósági gyakorlatokra épült. Míg a tanulók értékesnek találták a mentorálást, több valós esettanulmányt és lehetőséget kértek a peer-to-peer tanulásban való részvételre. Több résztvevő kifejezte érdeklődését a program utáni együttműködés iránt, hogy közös öko-üzleti projekteket dolgozzanak ki.

Görögország

Görögország adott otthont egy hibrid formátumú inkubátornak, amely az online tanulást személyes műhelymunkákkal ötvözi. A hangsúly a körkörös gazdaság elvein volt, a résztvevők környezetbarát termékek prototípusait fejlesztették ki. A legfontosabb esemény a helyi vállalkozásokkal való együttműködés volt a fenntartható termékötletek valós piaci körülmények között történő tesztelése érdekében. A résztvevők nagyra értékelték a strukturált megközelítést, de hosszabb mentori időszakokat javasoltak az ötletelésről a megvalósításra való átmenet támogatására.

2. Hatás és legfontosabb megállapítások

A résztvevők az összes helyszínen jelentős fejlődésről számoltak be az öko-vállalkozás megértésében. Számos kulcsfontosságú trend alakult ki:

- **A mentorálás játékmódosítóként:** A személyre szabott mentorálást a legértékesebb szempontként említették, amely lehetővé teszi a résztvevők számára, hogy finomítsák üzleti ötleteiket és önbizalmat szerezzenek.
- **Hálózatépítési lehetőségek:** A valós világ öko-vállalkozásainak való kitettség alapvető betekintést és hálózati előnyöket biztosított.
- **Gyakorlati tanulás:** A gyakorlati gyakorlatok, például a szerepjátékok és a szimulált üzleti tevékenységek különösen hatékonyak voltak a tanulók bevonására.
- **Kibővített támogatás szükségessége:** Sok résztvevő hosszabb távú mentorálást és útmutatást kért vállalkozása finanszírozásának biztosításához.

Javaslatok a jövőbeli iterációkhoz

1. **A mentori programok bővítése:** strukturált, inkubáció utáni mentori hálózat bevezetése a folyamatos támogatás érdekében.
2. **További valós esettanulmányok bevonása:** Vonja be a sikeres öko-vállalkozókat, hogy megosszák utazásaikat a résztvevőkkel.
3. **Gyakorlati tanulási összetevők bővítése:** Több helyszíni látogatást, gyakorlati lehetőséget és valós üzleti kihívásokat kínál.
4. **Az online tanuláshoz való hozzáférés javítása:** A zökkenőmentesebb felhasználói élmény biztosítása érdekében kezelje a virtuális képzési összetevők technikai kihívásait.
5. **Együttműködési projektek támogatása:** Partnerségek elősegítése a különböző országok résztvevői között határokon átnyúló öko-üzleti kezdeményezések létrehozása érdekében.

3. Következtetés

Az EcopreNEETs Inkubátor kísérleti szakasza bebizonyította, hogy az öko-vállalkozásban rejlő strukturált képzésben rejlő lehetőségek jelentős hatással lehetnek a fiatal NEET-fiatalokra Európa-szerte. A kezdeményezés sikeresen biztosította az alapvető üzleti és fenntarthatósági ismereteket, növelve a résztvevők bizalmát, és utat nyitott a további fejlődéshez.

A program egyik kulcsfontosságú eleme a mentorálás létfontosságú szerepe a vállalkozói törekvések alakításában. A tapasztalt mentorok személyre szabott útmutatásai segítettek a résztvevőknek ötleteik finomításában, és motivációt biztosítottak terveik megvalósításához. A programon túli folyamatos támogatás iránti kérelem azonban azt jelzi, hogy a mentorálásnak ki kell terjednie egy strukturált képzés utáni szakaszra.

A hálózatépítés szintén alapvető összetevőnek bizonyult. A valós öko-vállalkozásoknak való kitettség és a szakemberekkel való kapcsolatteremtés lehetővé tette a résztvevők számára, hogy jobban megértsék a fenntarthatósági szektort. A jövőben a sikeres öko-vállalkozókkal való közvetlen interakciók integrálása a tantervbe fokozhatja a program hatását.

Egy másik erősítést igénylő terület a tananyagok hozzáférhetősége és sokszínűsége. Míg a program hatékonyan vezette be a kulcsfontosságú üzleti koncepciókat, a visszajelzések arra utalnak, hogy szélesebb körű esettanulmányokra és interaktívabb elemekre van szükség, különösen az online tanulási modulok esetében.

Az EcopreNEETs Inkubátor jövőbeli kiadásainak a programban végzetek támogatási mechanizmusainak bővítésére kell összpontosítaniuk. Ez magában foglalhatja a kezdő finanszírozási támogatást, a strukturált mentorprogramokat és több lehetőséget a társak közötti együttműködésre. Ezenkívül a helyi vállalkozásokkal és intézményekkel való további együttműködés fokozza a valós tanulási lehetőségeket.

Összefoglalva, az EcopreNEETs Inkubátor kísérleti szakasza átütő sikert aratott a NEET-fiatalok öko-vállalkozói készségeinek fejlesztésében. Az azonosított fejlesztési területek kezelésével a program egy még robusztusabb platformmá fejlődhet, amely felvértezi a fiatalokat a fenntartható üzleti környezetben való boldoguláshoz szükséges ismeretekkel, készségekkel és hálózatokkal.

