



**EcopreNEETs**

**COMPRENDRE  
L'ÉCO-ENTREPRENEURIAT**

**INCUBATEUR**  
RAPPORT DE SYNTHÈSE  
- GLOBAL

# INFORMATIONS SUR LE PROJET

<b>ACRONYME DU PROJET</b>	ECOPRENEETS
<b>TITRE DU PROJET</b>	Renforcer les compétences éco-entrepreneuriales des NEETs
<b>RÉFÉRENCE DU PROJET</b>	2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683
<b>DURÉE DU PROJET</b>	31.03.2023-30.03.2025
<b>SITE WEB DU PROJET</b>	<a href="https://ecopreneets.erasmusplus.website/">https://ecopreneets.erasmusplus.website/</a>

## PARTENAIRES DU PROJET



Version	Date	Auteur	Organisation	Action	Pages
1	25/02/2025	G. GRIVA	LEARNING SEED	C	9

(\*) Action: C = Creation, I = Insert, U = Update, R = Replace, D = Delete

# SOMMAIRE

## A Résumé

## B Introduction

- 1 Données démographiques et engagement des participants
- 2 Mise en œuvre du programme d'incubation par pays
- 3 Impact et principales conclusions
- 4 Recommandations stratégiques
- 5 Conclusion



## A RÉSUMÉ

La phase pilote de l'incubateur EcopreNEETs a été mise en œuvre en **France, aux Pays-Bas, en Hongrie, en Pologne et en Grèce**, dans le but de doter les jeunes NEETs (Not in Education, Employment, or Training – Ni en Emploi, ni en Formation) de compétences éco-entrepreneuriales. L'initiative a fourni un apprentissage structuré, un mentorat et des expériences de développement d'entreprise.

Au total, **85 jeunes ont participé, 72 %** d'entre eux étant âgés de **18 à 30 ans**. Les participants ruraux représentaient **44 %**, avec des disparités notables dans l'accès aux ressources numériques, en particulier en Grèce (**55 % ont signalé des problèmes d'accès**). Si le mentorat a été bien accueilli (**92 % des apprenants l'ont trouvé utile**), les personnes interrogées ont demandé à bénéficier d'un soutien continu au-delà du programme.

Les formateurs ont souligné qu'un **mentorat structuré, une expérience pratique et des études de cas d'entreprises réelles** constituaient des points forts. Cependant, les défis à relever comprennent les **problèmes techniques liés à l'apprentissage en ligne**, la nécessité d'un soutien prolongé et l'importance des **solutions locales en matière d'éco-activité**.

Ce rapport consolide les résultats des évaluations au niveau national et offre des perspectives pour les prochaines éditions. Les recommandations se concentrent sur **le renforcement du mentorat, l'amélioration de l'accessibilité et l'intégration de l'éco-entrepreneuriat dans les stratégies économiques régionales**.



L'incubateur EcopreNEETs a été créé pour offrir aux jeunes NEETs la possibilité d'acquérir des connaissances et des compétences pour la mise en œuvre d'idées entrepreneuriales durables dans le cadre d'un mentorat et d'une formation technique. Le processus d'incubation s'est déroulé dans cinq pays européens, qui l'ont tous adapté à la demande locale. Le présent rapport fait un retour d'informations des participants et des formateurs, qui évalue les forces et les faiblesses de l'incubateur d'un point de vue global.

### 1. 1. Données démographiques et engagement des participants

Au total, **85 jeunes** issus de zones urbaines et rurales ont participé à l'incubateur, jeunes répartis comme suit :

- **France**: 27 participants répartis dans 4 villes (Agen, Bordeaux, Mérignac et Saintes)
- **Netherlands**: 12 participants en ligne
- **Hungary**: 12 participants à Budapest
- **Poland**: 18 participants dans un format hybride
- **Greece**: 16 participants dans une structure d'apprentissage mixte

#### Âge et situation professionnelle

- 41 % des participants étaient âgés de 18 à 24 ans, tandis que 31 % avaient entre 25 et 30 ans.
- 80% identifiés comme NEETs.
- 10 % étaient des étudiants qui prévoyaient de se lancer dans l'entrepreneuriat après l'incubateur.
- 10 % d'entre eux étaient déjà engagés dans un micro-travail lié au développement durable.

## 2. Mise en œuvre du programme d'incubation par pays



France

Mise en œuvre à **Agen, Bordeaux, Mérignac et Saintes**, avec des activités comprenant des simulations d'entreprise, des sessions de sensibilisation à l'environnement et des programmes structurés d'incubation en plusieurs sessions. Le groupe de **Saintes a produit cinq business plans finalisés, dont l'un est déjà en quête de financement.**



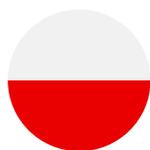
Pays-Bas

Un **programme en ligne de 3 jours** avec **12 participants et 4 entreprises parties prenantes**. Si le mentorat a été très apprécié (**92 % de satisfaction**), des problèmes d'accessibilité numérique ont été relevés.



Hongrie

Un **modèle d'incubation hybride de quatre semaines** à Budapest, avec **des études de cas sur les entreprises durables**. **92 % des participants ont apprécié le mentorat**, mais **33 % ont trouvé les horaires difficiles**.



Pologne

Un modèle d'incubation hybride axé sur le **développement d'un business model et d'une planification financière d'une entreprise**. Les participants ont demandé davantage **d'études de cas réels** et d'opportunités de collaboration entre pairs.



Grèce

Un **modèle hybride combinant l'apprentissage en ligne et les ateliers en personne**. Les participants ont développé des **prototypes de produits respectueux de l'environnement**. **55 % des participants ruraux ont été confrontés à des barrières à l'accès au numérique**, ce qui souligne la nécessité d'améliorer les infrastructures.



### 3. Impact et principales conclusions

#### 1. Le mentorat change la donne

- 92 % des apprenants ont trouvé le mentorat transformateur.
- 67 % des mentors étaient prêts à poursuivre leur engagement, ce qui laisse entrevoir la possibilité d'un mentorat structuré après l'incubation.

#### 2. L'apprentissage pratique est plus efficace que les leçons théoriques

- Les approches de la Pologne et de la Hongrie visant à résoudre des situations d'entreprise dans le monde réel ont conduit à un plus grand engagement.
- Le programme français de Saintes a produit cinq business plans concrets.

#### 3. L'accessibilité de l'apprentissage en ligne doit être améliorée

- Seuls 67% des participants hongrois étaient satisfaits du matériel en ligne.
- 55 % des participants grecs des zones rurales ont rencontré des problèmes de connexion Internet, ce qui souligne la nécessité de mettre en place des modèles d'apprentissage hybrides.

#### 4. Disparités régionales en matière de sensibilisation aux éco-entreprises

- Aux Pays-Bas, 75 % des participants étaient déjà familiarisés avec le développement durable, tandis que la Pologne avait besoin d'une formation plus fondamentale.
- La France et la Grèce affichent les niveaux les plus élevés d'engagement dans le prototypage d'entreprise.

### 4. Recommandations stratégiques

L'incubateur EcopreNEETs a démontré un impact significatif sur les jeunes NEETs, en les dotant de compétences pratiques et en les exposant à l'éco-entrepreneuriat.

Cependant, il reste des défis à relever, notamment pour assurer un mentorat à long terme, élargir l'accès à l'apprentissage numérique et renforcer l'intégration des politiques à travers l'Europe. Pour tirer parti des succès de l'incubateur et combler ces lacunes, les recommandations détaillées suivantes devraient être mises en œuvre.





Les jeunes doivent être placés au centre des initiatives d'éco-entrepreneuriat, car ils sont les principaux moteurs des futures entreprises durables. Le projet EcopreNEETs a montré que les NEETs ont besoin d'une plus grande exposition aux opportunités de formation en éco-entrepreneuriat. La formation devrait aller au-delà des connaissances théoriques et se concentrer sur des expériences pratiques qui permettent aux jeunes entrepreneurs de développer des modèles d'entreprise, de tester des produits durables et d'interagir avec des éco-entreprises établies. La culture numérique est également un élément crucial : les jeunes doivent avoir un meilleur accès aux outils numériques qui facilitent l'apprentissage et le développement des entreprises. De nombreux participants, en particulier dans les zones rurales, ont été confrontés à des difficultés d'accès à l'infrastructure numérique, d'où la nécessité de fournir des subventions ou une aide financière pour les outils numériques et l'accès à Internet à haut débit. Le renforcement de l'éducation numérique permettra aux jeunes entrepreneurs d'être équipés pour naviguer dans le paysage commercial moderne et de tirer parti des avancées technologiques pour créer des entreprises axées sur la durabilité. En outre, l'intégration de programmes d'éco-entrepreneuriat dans les programmes d'enseignement secondaire et supérieur aidera les jeunes à acquérir des compétences commerciales essentielles dès le plus jeune âge, ce qui leur permettra de s'intégrer facilement dans le monde du travail.

Les animateurs et les formateurs jouent un rôle essentiel dans la réussite des programmes d'éco-entrepreneuriat. La création d'un groupe de formateurs spécialisés dans l'éco-entrepreneuriat contribuera à une plus grande cohérence des méthodologies de formation et améliorera le partage des connaissances entre les éducateurs. Les formateurs doivent suivre une formation professionnelle continue et se tenir au courant des dernières tendances en matière de durabilité et d'entrepreneuriat numérique. La création d'un réseau transnational de formateurs permettra l'échange de bonnes pratiques entre les différents pays de l'UE, ce qui contribuera à affiner les stratégies d'enseignement et les approches de mentorat. Un système de certification structuré devrait également être mis en place pour garantir que les formateurs possèdent les compétences nécessaires pour guider efficacement les NEETs. Grâce à des initiatives ciblées de renforcement des capacités, les formateurs seront mieux équipés pour fournir des conseils et un soutien de qualité, aidant ainsi les jeunes à transformer leurs idées d'éco-entreprises en entreprises viables.

Les organisations de jeunesse servent d'intermédiaires cruciaux entre les jeunes entrepreneurs et les ressources disponibles, mais nombre d'entre elles ne disposent pas d'une infrastructure suffisante pour maximiser leur impact. La mise en place de pôles d'éco-entrepreneuriat bien équipés permettra aux jeunes de développer leurs idées entrepreneuriales dans des environnements favorables.



Cofinancé par  
l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenus responsables.



Ces centres devraient être intégrés dans les écosystèmes commerciaux régionaux, facilitant l'accès au mentorat, aux espaces de coworking et aux opportunités de collaboration avec des entreprises établies. En outre, les organisations de jeunesse devraient recevoir des fonds pour développer des programmes structurés à long terme qui offrent un soutien continu au développement des entreprises. De nombreux jeunes entrepreneurs ont besoin d'une formation continue au-delà de la phase initiale de l'incubateur, ce qui rend nécessaire la mise en œuvre de programmes de suivi qui offrent un mentorat, des événements de mise en réseau et l'accès à des opportunités de financement de démarrage. Le renforcement du rôle des organisations de jeunesse garantira que les éco-entrepreneurs en herbe bénéficient d'un soutien durable au fur et à mesure qu'ils développent et lancent leur entreprise.

Les parties prenantes, y compris les décideurs politiques, les dirigeants du secteur privé et les ONG, doivent jouer un rôle actif dans la création d'un environnement favorable aux éco-entreprises dirigées par des jeunes. Le secteur de l'économie sociale a un potentiel important pour offrir des opportunités aux NEETs, en les intégrant dans des chaînes de valeur axées sur la durabilité. Les décideurs politiques devraient introduire des incitations financières ciblées, telles que des réductions d'impôts et des politiques préférentielles en matière de marchés publics, afin d'encourager les entreprises à soutenir les jeunes éco-entrepreneurs. La Commission européenne devrait également élargir l'accès au microfinancement direct pour les NEETs, en réduisant les barrières bureaucratiques qui entravent actuellement leur capacité à obtenir un soutien financier. Un système simplifié de microfinancement à l'échelle de l'UE dédié aux jeunes entrepreneurs durables garantira que les contraintes financières n'empêchent pas les idées prometteuses de se matérialiser en véritables entreprises. En outre, la politique de cohésion de l'UE 2028 devrait faire de l'éco-entrepreneuriat des jeunes une priorité essentielle, en établissant un cadre cohérent pour l'allocation des fonds et l'alignement des politiques dans les États membres.

Une base de données centralisée de l'UE sur l'éco-entrepreneuriat devrait également être développée, servant de plateforme complète qui permet aux jeunes entrepreneurs d'accéder aux ressources pertinentes, aux modèles d'entreprise et aux opportunités de financement. Les ONG et les organisations communautaires devraient servir de passerelles entre les jeunes entrepreneurs et les institutions financières, en veillant à ce que les NEETs soient bien informés des mécanismes de soutien disponibles. Une collaboration structurée entre les organisations de jeunesse, les décideurs politiques et les acteurs du secteur privé créera un écosystème plus inclusif et durable pour l'éco-entrepreneuriat. En favorisant des partenariats solides, les parties prenantes peuvent contribuer collectivement au succès à long terme des entreprises durables dirigées par des jeunes, en s'alignant sur les objectifs plus larges de l'UE liés à la croissance économique verte et à l'inclusion sociale.



Cofinancé par  
l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenus responsables.

En mettant en œuvre ces recommandations, l'initiative EcopreNEETs peut passer d'un projet pilote temporaire à un programme durable et évolutif qui soutient la prochaine génération d'éco-entrepreneurs. L'enthousiasme et l'innovation dont ont fait preuve les jeunes participants lors de la phase pilote soulignent l'immense potentiel des NEETs dans la mise en place de modèles d'entreprise durables. Cependant, la réalisation de ce potentiel nécessite des changements politiques systémiques qui améliorent l'accessibilité à la formation, au financement et aux opportunités de mentorat. Les décideurs politiques doivent reconnaître que l'éco-entrepreneuriat mené par les jeunes n'est pas seulement une voie d'emploi, mais un moteur essentiel de la transition de l'Europe vers une économie plus verte. La création de l'infrastructure, des mécanismes financiers et du soutien institutionnel nécessaires permettra aux NEETs de jouer un rôle central dans le façonnement de l'avenir des entreprises durables en Europe. Grâce à une action coordonnée entre les différents secteurs, l'incubateur EcopreNEETs peut servir de solution à long terme au chômage des jeunes tout en favorisant la durabilité environnementale et économique.

## 5. Conclusion

L'incubateur EcopreNEETs a réussi à doter les jeunes NEETs des compétences, de la confiance et des réseaux nécessaires pour rejoindre le monde de l'entrepreneuriat durable. L'incubateur a fourni à nombre de ses membres ce qu'ils recherchaient précisément pour leurs éco-entreprises grâce à un mentorat personnalisé, à des ateliers et à une approche centrée sur la géographie. Le programme a permis aux participants de développer des modèles d'éco-entreprises viables, traduisant des idées innovantes en opportunités commerciales tangibles. Grâce à un mentorat sur mesure, à des ateliers pratiques et à une mise en réseau ciblée, l'incubateur a fourni précisément ce dont les entrepreneurs en herbe avaient besoin pour faire leurs premiers pas dans l'économie verte. Le fort engagement et l'enthousiasme des participants ont démontré que les jeunes sont désireux de participer à la transformation durable de l'Europe, à condition d'avoir accès aux systèmes de soutien adéquats.



L'une des plus grandes réussites du programme est peut-être qu'il peut renforcer l'engagement ultérieur par le biais du mentorat. D'après les résultats, le mentorat était essentiel pour 92 % des personnes interrogées. La structure de cette période d'incubation guidée était donc nécessaire. Sans cette période, de nombreuses initiatives susceptibles d'aider d'autres personnes ne verront jamais le jour. Par conséquent, le réseau de mentorat prévu après l'incubation n'est pas une option, mais une nécessité.

Les lacunes géographiques en matière d'accès numérique constituent également un problème majeur. Alors que de nombreux citoyens disposaient de ressources numériques durables, les NEETs ruraux n'étaient pas en mesure de commencer parce qu'ils n'avaient pas accès aux éléments de base. L'accès au numérique est plus qu'une question de technologie, c'est une question d'équité. Une campagne nationale doit être mise en place pour que les problèmes de connectivité et les lacunes infrastructurelles n'empêchent personne d'aller de l'avant.

En outre, l'incubateur a permis de se concentrer sur des applications concrètes. La France a été le principal pays de l'incubateur et la Pologne a participé aux exercices sur les modèles d'entreprise, ce qui prouve qu'un engagement actif peut vraiment faire avancer les choses. L'incubateur a également réussi à combler les lacunes dans l'accès à l'éco-entrepreneuriat dans différentes parties de l'Europe.

Alors que les disparités en matière d'accès numérique persistent, le programme a mis en évidence l'urgence de relever ces défis à un niveau structurel. Il a fourni une feuille de route pour les investissements futurs dans l'infrastructure numérique afin de garantir que chaque jeune, où qu'il soit, puisse bénéficier de l'apprentissage en ligne et des opportunités de développement d'entreprise. Grâce à une plus grande inclusion numérique, la prochaine génération d'entrepreneurs verts émergera des zones urbaines et rurales, favorisant un écosystème éco-entrepreneurial réellement diversifié et dynamique.

Les conclusions de ce rapport confirment que l'incubateur EcopreNEETs a eu un impact remarquable en encourageant l'entrepreneuriat durable mené par les jeunes. Avec un soutien politique continu, un financement accru et un appui institutionnel, cette initiative a le potentiel de devenir un moteur permanent du développement économique vert en Europe. En adoptant les recommandations politiques proposées, la Commission européenne peut s'assurer que l'incubateur EcopreNEETs reste à l'avant-garde de l'autonomisation des jeunes entrepreneurs, créant un héritage durable d'innovation, d'inclusion et de croissance économique durable à travers le continent.

