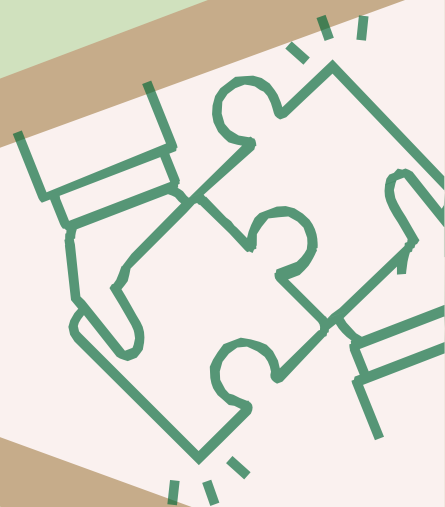




Metodologia inkubacji i plan działania



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą odpowiedzialności za treść niniejszego dokumentu.

Zawartość

1. Opis projektu.....	3
2. Grupy docelowe.....	3
3. WP4 - Faza inkubacji	4
3.1 Czym jest inkubacja.....	5
3.2 Korzyści z inkubacji	5
4. Plan działań inkubacyjnych	6
4.1 Program Mentorski	7
4.1.1 Czym jest mentoring?	7
4.1.2 Obowiązki	8
4.1.3 Cele programu mentorskiego EcoPreNEETs	8
4.1.4 Korzyści dla podopiecznych	9
4.1.5 Niezbędne umiejętności skutecznych mentorów	10
4.1.6 Metodologia mentoringu	11
4.1.7 Sugestia dotycząca programu mentorskiego 5meeting	12
4.2.1 Zielone pożyczki	14
4.2.2 Program Jednolitego Rynku.....	15
4.2.3 Horizon Europe.....	15
4.2.4 Wspólna Polityka Rolna (WPR)	16
4.2.5 Program LIFE UE	16
4.2.6 Program COSME.....	17
4.2.7 Krajowe programy finansowania	17
4.4 Propozycje ciągłych ulepszeń.....	20
4.5 WYDARZENIE MNOŻNIKOWE - KONFERENCJA KOŃCOWA.....	21
5. ODNIESIENIA.....	23
ZAŁĄCZNIK I	24
ZAŁĄCZNIK II - Szablon kalendarza działań.....	28
ZAŁĄCZNIK III - LISTA UCZESTNIKÓW	29
ZAŁĄCZNIK V - PLANISTA INKUBATORA.....	30

1. Opis projektu

Projekt EcopreNEETs ma na celu rozwiązanie palącego problemu bezrobocia wśród młodzieży, ze szczególnym uwzględnieniem krajów o niskim i średnim dochodzie. Uznając potencjał zielonej przedsiębiorczości jako katalizatora wzrostu sprzyjającego włączeniu społecznemu, projekt proponuje kompleksową strategię ponownego zaangażowania młodych NEET (Not in Education, Employment, or Training) na rynku pracy poprzez inwestycje w działania ekologiczne. Opierając się na unijnym programie Młodzież, projekt wspiera tworzenie stabilnych możliwości edukacyjnych, które promują umiejętności eko-przedsiębiorcze, łącząc zrównoważony rozwój środowiska z rozwojem osobistym. Zachęcając młodych NEET, zwłaszcza tych mieszkających na obszarach wiejskich, do aktywnego uczestnictwa w swoich społecznościach i przeciwdziałania bezrobociu wśród młodzieży poprzez świadomość społeczną i środowiskową oraz promowanie zrównoważonego rozwoju, projekt ma na celu nie tylko stworzenie nowych możliwości dla dobrobytu społecznego, ale także katalizowanie ruchu kierowanego przez młodzież na rzecz konkretnych zmian w kierunku zdrowszej planety. Zastosowanie edukacji opartej na aktywności, z naciskiem na umiejętności eko-przedsiębiorczości, jest uznawane za sprawdzone podejście do umożliwienia młodym ludziom stosowania podstawowych zasad biznesowych i zakładania własnych eko-przedsiębiorstw, przyczyniając się do zrównoważonego rozwoju.

2. Grupy docelowe

- NEET (18-30 lat), w tym osoby z obszarów wiejskich, które mają ograniczony dostęp do edukacji i szkoleń lub nie mają go wcale.
- Pracownicy młodzieżowi/społeczni
- Trenerzy
- Działy HR, organizacje doradztwa biznesowego, firmy ekologiczne, firmy chcące wdrożyć eko-praktyki, decydenci ds. młodzieży, agencje cyfrowe.

3. WP4 - Faza inkubacji

W fazie inkubatora nasz program skupi się na realizacji spotkań online/offline w celu zapewnienia mentoringu i coachingu młodym osobom poszukującym pracy i zainteresowanym stronom. Każdy zaangażowany kraj aktywnie zaangażuje co najmniej 12 młodych osób i 3 interesariuszy/przedsiębiorców w działania związane z tworzeniem sieci kontaktów i mentoringiem.

W ramach naszego zaangażowania w zrównoważony rozwój, włączymy do naszego programu przyjazne dla środowiska wydarzenia networkingowe, promując świadomość ekologiczną i odpowiedzialność wśród uczestników.

Inkubator eko-przedsiębiorczości obejmuje organizowanie spotkań online lub offline między młodymi uczestnikami (mentoring) a uznanymi eko-przedsiębiorstwami lub centrami zasobów w celu zapewnienia praktycznych spostrzeżeń i inspiracji. Inkubator ma na celu otwarcie nowych perspektyw dla młodych ludzi, pomagając im zrozumieć, jak rozpocząć i rozwijać eko-projekty, jednocześnie łącząc ich z mentorami i sieciami wsparcia w celu uzyskania wskazówek.

Uczestnicy skorzystają z kursu MOOC poświęconego eko-przedsiębiorczości oraz interaktywnych narzędzi edukacyjnych, takich jak gra edukacyjna. Przez cały czas trwania programu będą rozwijać swoje projekty i prezentować je podczas wydarzenia końcowego, pokazując swoje postępy i otrzymując opinie ekspertów.

Ponadto przeprowadzimy dokładne poszukiwania finansowania w celu utworzenia banku źródeł finansowania, zapewniając wsparcie finansowe dla inicjatyw programu i jego zrównoważonego rozwoju.

Zaangażowanie społeczności będzie kamieniem węgielnym naszego podejścia, sprzyjając współpracy i uczestnictwu interesariuszy. Będziemy aktywnie poszukiwać informacji zwrotnych od społeczności, aby stale ulepszać i udoskonalać nasz program, zapewniając jego skuteczność i trafność.

Poprzez te inicjatywy, nasza faza inkubatora ma na celu wzmocnienie pozycji młodych osób poszukujących pracy, wspieranie rozwoju przyszłych pracodawców, promowanie ochrony środowiska oraz wspieranie kultury ciągłego doskonalenia i zaangażowania społeczności.

3.1 Czym jest inkubacja

Inkubacja to ustrukturyzowany zestaw działań lub program mający na celu pomoc nowym firmom i osobom fizycznym w rozwoju i prosperowaniu. Proces ten może obejmować różne formy wsparcia, takie jak zapewnienie przestrzeni biurowej, mentoring, informacje o finansowaniu i nawiązywanie kontaktów biznesowych.

Głównym celem procesu inkubacji jest promowanie wzrostu i rozwoju nowych firm i osób fizycznych. Uczestnicząc w tych działaniach lub programach, firmy i osoby fizyczne mogą przezwyciężyć wiele trudności, które napotykają na wczesnych etapach.

Proces inkubacji zapewnia przedsiębiorcom możliwość zaoszczędzenia kapitału przy jednoczesnym dostępie do zewnętrznego wsparcia w celu przyspieszenia rozwoju ich działalności. Dzięki uczestnictwu w inkubatorze przedsiębiorczości identyfikowane są unikalne cechy każdego przedsiębiorcy i oferowane jest dostosowane do niego wsparcie i usługi, które pomagają mu osiągnąć pełny potencjał. Głównym celem inkubatora jest tworzenie rentownych i zrównoważonych przedsięwzięć biznesowych.

Proces inkubacji jest elastyczny i można go dostosować do konkretnych potrzeb każdej nowej firmy lub osoby. Nie jest to uniwersalne rozwiązanie; zamiast tego działania i programy są zaprojektowane tak, aby sprostać konkretnym wyzwaniom i celom każdej nowo powstałej firmy lub osoby.

Zasadniczo proces inkubacji jest ważnym narzędziem dla start-upów i przedsiębiorców, zapewniając niezbędne wsparcie, sieć i zasoby, aby pomóc im w rozwoju i osiągnięciu sukcesu.

3.2 Korzyści z inkubacji

- Zachowanie kapitału: Przedsiębiorcy mogą zaoszczędzić swój kapitał, korzystając z zasobów udostępnianych w ramach programu inkubacji.
- Dostęp do wiedzy specjalistycznej: programy inkubacji oferują wsparcie młodym przedsiębiorcom, umożliwiając im łatwy kontakt z ekspertami w danej dziedzinie i oszczędzając im czas na poszukiwania.
- Możliwości nawiązywania kontaktów: Przedsiębiorcy uczestniczący w programach inkubacji mogą nawiązywać kontakty z innymi startupami, ekspertami branżowymi i potencjalnymi inwestorami, rozwijając cenne relacje, które mogą prowadzić do partnerstwa, współpracy i możliwości finansowania.

- Przyspieszenie wzrostu: Dzięki dostępowi do zasobów, wiedzy specjalistycznej i sieci, firmy mogą rozwijać się i ewoluować szybciej niż samodzielnie.
- Szkolenia biznesowe: Programy inkubacji obejmują szkolenia i warsztaty dotyczące różnych aspektów prowadzenia działalności gospodarczej.
- Możliwości finansowania: Programy inkubacji pomagają start-upom uzyskać dostęp do informacji i możliwości finansowania.

4. Plan działań inkubacyjnych



W fazie inkubatora nasz projekt skupi się na realizacji spotkań online/offline w celu zapewnienia wskazówek i mentoringu dla eko-przedsiębiorców. Każdy zaangażowany kraj aktywnie zaangażuje co najmniej 12 młodych ludzi i 3 interesariuszy/przedsiębiorców w działania związane z tworzeniem sieci i mentoringiem.

W ramach naszego zaangażowania w zrównoważony rozwój, włączymy do naszego programu przyjazne dla środowiska wydarzenia networkingowe, promujące świadomość i odpowiedzialność środowiskową oraz dające przedsiębiorcom możliwość promowania swoich pomysłów, biznesu i pasji.

Ponadto przeprowadzimy dokładne poszukiwania finansowania, aby stworzyć bank źródeł finansowania, zapewniając wsparcie finansowe dla inicjatyw i trwałość programu.

Zaangażowanie społeczności będzie kamieniem węgielnym naszego podejścia, promującego współpracę i uczestnictwo zainteresowanych stron. Będziemy aktywnie poszukiwać informacji zwrotnych od społeczności, aby stale ulepszać i udoskonalać nasz program, zapewniając jego skuteczność i trafność.

4.1 Program Mentorski

4.1.1 Czym jest mentoring?



Źródło obrazu: <https://www.mentoringcomplete.com/why-lack-of-mentorship-in-the-workplace-is-a-bad-thing/>

Mentoring to dynamiczny proces, w którym doświadczona osoba (mentor) spotyka się z inną osobą (podopiecznym) lub grupą osób (podopiecznymi), aby zapewnić wsparcie i osiągnąć swoje cele poprzez dyskusje i różne dostosowane działania. Oznacza to, że mentor przekazuje swoją wiedzę, doświadczenie i porady, co skutkuje obopólnymi korzyściami dla obu stron. Mentoring może przybierać różne formy, od długoterminowych zobowiązań koncentrujących się na rozwoju kariery po krótkoterminowe interakcje mające na celu rozwój osobisty i głębsze osobiste zrozumienie. Sukces programów mentoringu zależy od stworzenia silnych, trwałych więzi między mentorami i podopiecznymi, które mogą sprzyjać znaczącym pozytywnym wynikom dla tych innych.

Wyznaczanie jasnych i osiągalnych celów ma kluczowe znaczenie w mentoringu, ponieważ zapewnia kierunek i gwarantuje, że relacja osiągnie swoje cele. Zrozumienie tego, co zarówno mentor, jak i podopieczny chcą osiągnąć - niezależnie od tego, czy jest to rozwój kariery, czy nabycie określonych umiejętności - jest niezbędne. W ustrukturyzowanych programach wyznaczanie celów pomaga utrzymać koncentrację i cel. Na przykład, jeśli podopieczny chce poprawić swoje umiejętności przywódcze, mentor może zapewnić wskazówki i możliwości rozwoju w tym obszarze. Mentoring zespołowy zapewnia również szereg perspektyw. Możliwość dostosowania mentoringu pozwala na dostosowanie celów do konkretnych potrzeb każdej relacji,

wspierając kulturę ciągłego uczenia się i rozwoju, która jest zgodna z szerszą wizją organizacji.

4.1.2 Obowiązki

W relacji mentorskiej zarówno mentor, jak i podopieczny pełnią role, które są kluczowe dla zapewnienia sukcesu relacji mentorskiej. Podstawowym obowiązkiem obu stron jest zachowanie poufności i zaufania. Obejmuje to zachowanie wszelkich poufnych informacji udostępnianych podczas spotkań jako prywatnych i poszanowanie wzajemnych granic. Poufność jest niezbędna, aby ułatwić otwartą komunikację i stworzyć bezpieczną przestrzeń, w której osoba mentorowana może otwarcie omawiać wyzwania i prosić o wskazówki bez obawy, że zostanie osądzona. Pozwala również mentorowi na zapewnienie spersonalizowanego wsparcia i porad, dostosowanych do konkretnych potrzeb i celów podopiecznego.

Kiedy mentorzy zachowują poufność, pokazują swoje zaangażowanie w pielęgnowanie wspierającego i spokojnego środowiska dla wzrostu i rozwoju podopiecznego. Z kolei podopieczni okazują szacunek dla wiedzy i wskazówek mentora, szanując poufność ich dyskusji. Ten wzajemny szacunek i zobowiązanie do zachowania poufności pomaga zbudować solidne podstawy zaufania między mentorem a podopiecznym. Zaufanie to jest integralną częścią współpracy i produktywnej relacji mentorskiej, pozwalając obu stronom rozwijać się i osiągać swoje cele.

Mentorzy oferują podopiecznym zachętę, wsparcie i wiedzę specjalistyczną podczas ich podróży edukacyjnej w ramach projektu EcoPreNEETs. Program ma na celu kultywowanie wzmacniającej społeczności, w której młodzież NEET (Not in Education, Employment, or Training) może się rozwijać i osiągnąć swój pełny potencjał. Ta ustrukturyzowana i dynamiczna relacja łączy młodzież NEET z mentorami w ramach dynamicznego partnerstwa, które koncentruje się na rozwoju kariery, podnoszeniu umiejętności, tworzeniu sieci kontaktów i rozwoju osobistym.

4.1.3 Cele programu mentorskiego EcoPreNEETs

Mentorzy oferują podopiecznym zachętę, wsparcie i wiedzę specjalistyczną podczas ich podróży edukacyjnej w ramach projektu EcoPreNEETs. Program ma na celu kultywowanie wzmacniającej społeczności, w której młodzież NEET (Not in Education, Employment, or Training) może się

rozwijać i osiągnąć swój pełny potencjał. Ta ustrukturyzowana i dynamiczna relacja łączy NEET z mentorami w ramach dynamicznego partnerstwa, które koncentruje się na rozwoju kariery, podnoszeniu umiejętności, tworzeniu sieci kontaktów i rozwoju osobistym.

- Program ma na celu zapewnienie wskazówek i wsparcia młodemu NEET zapisanym na szkolenie EcoPrenEETs
- Mentorzy będą badać różne ścieżki kariery, zwiększając swoje umiejętności cyfrowe, wiedzę finansową i zdolności ekopresiębiorcze, aby dostosować je do swoich zainteresowań i aspiracji.
- Mentorzy będą współpracować z podopiecznymi, aby zidentyfikować możliwości doskonalenia umiejętności w oparciu o cele szkoleniowe projektu EcoPreNEETs.
- Mentorzy będą pomagać podopiecznym w rozwoju osobistym, wspierając pewność siebie, odporność i pozytywne nastawienie do ciągłego uczenia się i rozwoju.
- Mentorzy będą utrzymywać stałą komunikację z podopiecznymi, oferując stałe wskazówki i wsparcie przez cały czas trwania programu.

4.1.4 Korzyści dla podopiecznych

- Indywidualne wskazówki od ekspertów: spersonalizowany mentoring od doświadczonych profesjonalistów, którzy dzielą się swoim doświadczeniem, oferując cenne porady i lekcje ze swojej kariery.
- Szybszy rozwój zawodowy: Mentorzy zapewniają wsparcie na krytycznych etapach kariery, pomagając w szybszym rozwoju.
- Ulepszony networking: program mentorski łączy z profesjonalistami z branży i przydatnymi narzędziami. Mentorzy mogą przedstawić nowe możliwości, takie jak programy szkoleniowe lub perspektywy pracy, rozszerzając sieć zawodową.
- Wyraźniejsze cele zawodowe: Dzięki wskazówkom mentora podopieczni ustalają cele zawodowe, które są zgodne z trendami branżowymi i potrzebami pracodawców. Mentorzy pomagają wyznaczyć krótko- i długoterminowe cele oraz opracować spersonalizowane plany ich osiągnięcia.
- Zwiększona motywacja i pewność siebie: Mentorzy inspirują i zachęcają do pewnego dążenia do celów, podnosząc morale i gotowość do zmian.

- Spersonalizowana informacja zwrotna: Mentorzy zapewniają spersonalizowane oceny wyników i informacje zwrotne, pomagając zidentyfikować mocne strony i obszary wymagające poprawy.

4.1.5 Niezbędne umiejętności skutecznych mentorów



Skuteczny mentor musi posiadać różnorodne umiejętności, które ułatwiają wzrost, rozwój i pozytywne relacje z mentorami. Umiejętności te obejmują:

- Empatia: mentor musi być w stanie zrozumieć i dzielić się uczuciami, tworząc wspierające środowisko dla spersonalizowanych porad i realistycznych celów.
- Aktywne słuchanie: musi zwracać pełną uwagę, zadawać dociekliwe pytania i rozpoznawać sygnały niewerbalne, aby oferować znaczące porady i informacje zwrotne.
- Organizacja: Mentorzy muszą być zorganizowani, wyznaczając jasne cele i terminy, skutecznie dzieląc się odpowiednią wiedzą i doświadczeniami.
- Budowanie relacji: mentorzy powinni promować zaufanie i wsparcie, aby lepiej zrozumieć uczniów.
- Obserwacja: Przydatne byłoby posiadanie silnych umiejętności obserwacji, aby zrozumieć zachowania i wzorce, pomagając w opracowaniu spersonalizowanych strategii nauczania.
- Kreatywność: powinni stosować kreatywność w wyznaczaniu celów i rozwiązywaniu problemów, aby inspirować i zwiększać doświadczenie edukacyjne i produktywność.
- Konstruktywna informacja zwrotna: Przekazywanie refleksyjnych i motywujących informacji zwrotnych w celu promowania rozwoju i umiejętności.
- Zarządzanie konfliktami: będzie musiał być wyposażony w skuteczne umiejętności rozwiązywania konfliktów, aby pozytywnie radzić sobie z nieporozumieniami, utrzymując

zdrową relację mentor-uczeń.

- Zarządzanie sobą: zarządzanie emocjami i zachowaniami w celu zapewnienia profesjonalizmu i wiarygodności w relacji mentorskiej.
- Komunikacja: wreszcie, powinni komunikować się jasno i skutecznie we wszystkich aspektach mentoringu, od ustalania celów po przekazywanie informacji zwrotnych i zachęcanie do otwartego dialogu.

4.1.6 Metodologia mentoringu

Program mentoringu zostanie przeprowadzony z podejściem "mentoringu grupowego" lub "jeden na jeden", ponieważ musimy dostosować proces do potrzeb każdego interesariusza lub działań każdej organizacji partnerskiej. W tym formacie jeden mentor prowadzi kilku podopiecznych lub jedną osobę, kładąc nacisk na pracę zespołową, współpracę i wspólny rozwój umiejętności. Proces, prowadzony przez jednego mentora (lub dwóch w razie potrzeby), będzie przebiegał zgodnie z ustrukturyzowaną agendą każdego spotkania. Oczekuje się, że podopieczni przyjdą przygotowani z pytaniami lub punktami do dyskusji, po zakończeniu szkolenia MOOC, identyfikując obszary, w których potrzebują dalszych wskazówek. W tym procesie mentorzy mogą wykorzystać interaktywną grę planszową jako narzędzie do dalszej motywacji.

Spotkania mentorskie mają na celu zmotywowanie podopiecznych, pogłębienie ich wiedzy i pomoc w rozpoznaniu ich mocnych stron w udanej karierze. Sesje te nie są czysto edukacyjne, ale mają na celu inspirowanie do dalszej nauki i odkrywania siebie.

Struktura i częstotliwość spotkań:

Częstotliwość musi być elastyczna i dostosowana do różnych kontekstów i potrzeb uczestników. Grupy mogą liczyć od 2 do 10 NEET, w zależności od ich profilu, motywacji i czasu wejścia. Różne inkubatory mogą oferować różne struktury: niektóre mogą zaczynać się od MOOC, po którym następuje gra edukacyjna i spotkania ekspertów, podczas gdy inne mogą wdrożyć trzy moduły początkowe, następnie grę, po której następują interakcje z eko-przedsiębiorstwami, a następnie kontynuować MOOC. Program może mieć różny czas trwania, od intensywnego jednodziennego kursu po bardziej rozbudowane czteromiesięczne zaangażowanie, zapewniając możliwość dostosowania do odbiorców, kontekstu, terytorium i potrzeb eksperymentalnych.

Korzyści z mentoringu grupowego:

- Dzielenie się wiedzą: Ułatwia wymianę pomysłów i doświadczeń między uczestnikami.
- Budowanie kultury uczenia się: Zachęca do ciągłego uczenia się i zbiorowego rozwoju.
- Juniorzy uczący się od seniorów: Daje możliwość mniej doświadczonym podopiecznym skorzystania ze spostrzeżeń ich bardziej doświadczonych kolegów.
- Jasna komunikacja i dostosowanie częstotliwości spotkań i oczekiwań są kluczowe dla udanej relacji mentorskiej.

Wytyczne dla mentorów

- Bądź przygotowany: Przed każdą sesją zapoznaj się dokładnie z treścią modułu, aby zidentyfikować obszary, które mogą wymagać szczególnej uwagi podczas dyskusji.
- Dobrze zarządzaj czasem: Miej oko na zegar, aby upewnić się, że wszystkim tematом poświęcono wystarczająco dużo uwagi i nikt nie został pominięty.
- Prowadź z zaangażowaniem: Zachęcaj do uczestnictwa, tworząc przyjazne środowisko, w którym każdy czuje się komfortowo, dzieląc się swoimi pomysłami i przemyśleniami.
- Bądź gotowy do dyskusji: Przewiduj kluczowe punkty dyskusji i przygotuj odpowiedzi, aby skierować rozmowy z powrotem na właściwe tory, jeśli zaczną zbaczać z tematu.
- Oferuj jasne wskazówki: Pomagaj uczestnikom podczas aktywności, zapewniając jasne przykłady lub wyjaśnienia, aby upewnić się, że wszyscy rozumieją pojęcia, zwłaszcza w przypadku formularzy oceny.
- Bądź elastyczny: Bądź gotowy, aby dostosować się do wszelkich nieoczekiwanych zmian, dostosowując swoje podejście w oparciu o potrzeby i dynamikę grupy.

Przydatne wideo: Jak być świetnym mentorem | Kenneth Ortiz |

TEDxBethanyGlobalUniversity: https://www.youtube.com/watch?v=G3q8kEn_nsg

4.1.7 Sugestia dotycząca programu mentorskiego 5meeting

- Pierwsze spotkanie: budowanie fundamentów

Podczas spotkania inauguracyjnego mentorzy i podopieczni spotykają się, aby przełamać lody, podzielić się swoimi osobistymi doświadczeniami i nawiązać pierwsze kontakty. Nacisk kładziony

jest na budowanie zaufania i relacji, kładąc podwaliny pod otwartą komunikację i współpracę przez cały czas trwania programu. Mentorzy przedstawiają cele i założenia programu mentoringu, podkreślając znaczenie zarówno rozwoju osobistego, jak i zawodowego. W ramach pierwszego zadania mentorzy otrzymują zadanie domowe, aby zastanowić się nad swoimi ambicjami, mocnymi i słabymi stronami, przygotowując grunt pod głębsze dyskusje i wyznaczanie celów w kolejnych sesjach.

- Druga sesja: Badanie luki przedsiębiorczości na rynku pracy

W drugiej sesji mentorzy prowadzą podopiecznych przez sesję biznesową, obejmującą takie tematy, jak umiejętności ekologiczne, możliwości przedsiębiorczości i ekoświadomość. Podopieczni i mentorzy odkrywają MOOC i są zachęceni do zadawania pytań.

- Trzecie spotkanie: Mentoring pomysłów na eko-przedsiębiorczość

Podczas trzeciej sesji, po ukończeniu modułów szkoleniowych, mentorzy omawiają swoje osiągnięcia lub słabości. Mentorzy zachęcają mentorów do przeprowadzenia burzy mózgów na temat nowych eko-biznesów lub omówienia luki na lokalnym rynku.

- Sesja czwarta: Kultywowanie postaw eko-przedsiębiorczych

W przedostatniej sesji mentorzy wprowadzają mentorów w umiejętności eko-przedsiębiorczości, z naciskiem na zrównoważone praktyki biznesowe, świadomość ekologiczną i innowacje. Poprzez interaktywną sesję pytań i odpowiedzi mentorzy pogłębiają swoje zrozumienie zasad eko-przedsiębiorczości i badają możliwości włączenia zrównoważonego rozwoju do swoich przyszłych przedsięwzięć.

- Piąta sesja: Wyposażenie na przyszłość

W ostatniej sesji mentorzy przedstawiają podopiecznym szereg platform, narzędzi i zasobów niezbędnych do rozwoju kariery. Od platform sieciowych po zasoby edukacyjne online, podopieczni zdobywają wiedzę na temat korzystania z narzędzi cyfrowych w celu poprawy ich rozwoju zawodowego. Sesja kończy się ewaluacją, podczas której mentorzy i podopieczni zastanawiają się nad swoją podróżą jako mentorzy, omawiając osiągnięcia, wyzwania i możliwości poprawy. Mentorzy zbierają informacje zwrotne za pomocą kwestionariuszy ewaluacyjnych, zapewniając ciągłe doskonalenie i ulepszanie programu mentorskiego dla przyszłych zespołów.

Każdy mentor może zastosować elastyczne i spersonalizowane podejście do mentoringu i zbudować dostosowany do potrzeb program mentorski, biorąc pod uwagę osobiste

mocne strony i umiejętności, które należy wyposażyć, aby skutecznie mentorować NEET.

4.2 Możliwości finansowania dla przyjaznych środowisku MŚP



4.2.1 Zielone pożyczki

Zielone pożyczki oferowane przez banki są specjalnie zaprojektowane, aby wspierać firmy stosujące praktyki przyjazne dla środowiska. Korzystając z tych pożyczek, firmy mogą zobowiązać się do zmniejszenia śladu węglowego, obniżenia kosztów energii i wywarcia pozytywnego wpływu na środowisko. Fundusze uzyskane dzięki zielonym pożyczkom są zazwyczaj inwestowane w projekty związane z energią odnawialną, energooszczędne modernizacje, zrównoważone inicjatywy budowlane, wysiłki na rzecz redukcji odpadów lub inne przedsięwzięcia ukierunkowane na ochronę środowiska. Uzyskując zieloną pożyczkę, firmy demonstrują swoje zaangażowanie w zrównoważony rozwój i przyciągają świadomych ekologicznie klientów, poprawiają reputację swojej marki i wyróżniają się na tle konkurencji.

Kilka banków, w tym Barclays, HSBC, NatWest i The Co-operative Bank, oferuje zielone pożyczki wspierające firmy dbające o środowisko. Kredyty te obejmują szereg zielonych projektów, takich jak instalacje energii odnawialnej, energooszczędne technologie i zrównoważony rozwój infrastruktury. Współpracując z tymi bankami, firmy mogą uzyskać dostęp do wsparcia finansowego potrzebnego do wdrożenia przyjaznych dla środowiska inicjatyw i przyczynienia się do bardziej ekologicznej przyszłości.

4.2.2 Program Jednolitego Rynku

Program na rzecz jednolitego rynku (SMP) to ważna inicjatywa finansowa UE mająca na celu optymalizację efektywności jednolitego rynku i wspieranie odbudowy Europy po kryzysie związanym z COVID-19. Z budżetem w wysokości 4,2 mld euro obejmującym lata 2021-2027, SMP oferuje zintegrowane podejście do wzmocnienia zarządzania jednolitym rynkiem.

Od prawie trzydziestu lat program ten ma kluczowe znaczenie dla UE, ułatwiając swobodne życie, pracę i podróżowanie po Europie, zapewniając jednocześnie ochronę konsumentów i promując szeroką gamę wysokiej jakości produktów i usług po konkurencyjnych cenach. Poprzez promowanie pewności prawnej, dostępu do rynku, usług finansowych, możliwości inwestycyjnych i dostępu do finansowania, jednolity rynek działa jako kamień węgielny dla europejskich przedsiębiorstw.

SMP konsoliduje kluczowe działania wcześniej finansowane z różnych programów, zapewniając usprawnioną i elastyczną strukturę finansowania w celu wspierania kluczowych celów.

Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej: IDB: https://commission.europa.eu/funding-tenders/find-funding/eu-funding-programmes/single-market-programme/overview_en

4.2.3 Horizon Europe

Horyzont Europa to główny unijny program finansowania badań naukowych i innowacji, wspierany kwotą 95,5 mld euro. Zajmuje się zmianami klimatu, promuje zrównoważony rozwój i zwiększa konkurencyjność. Program promuje współpracę, wspiera tworzenie miejsc pracy i pobudza wzrost gospodarczy. Udział w programie jest otwarty dla podmiotów z UE i krajów stowarzyszonych.

Nowe elementy obejmują Europejską Radę Innowacji (EIC) na rzecz przełomowych innowacji, misje na rzecz śmiałych celów, obowiązkowy otwarty dostęp do publikacji oraz ukierunkowane na cele partnerstwa z przemysłem.

Więcej informacji można znaleźć na stronie: https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe_en

4.2.4 Wspólna Polityka Rolna (WPR)

Wspólna polityka rolna (WPR) opiera się na dwóch podstawowych funduszach pochodzących z długoterminowego budżetu UE: Europejskim Funduszu Rolniczym Gwarancji (EFRG) i Europejskim Funduszu Rolnym na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW).

WPR w budżecie UE:

Wieloletnie ramy finansowe UE (WRF) na lata 2021-2027, uzupełnione o instrument odbudowy Next Generation EU, wynoszą 1,21 bln euro. W tych ramach na WPR przeznaczono 386,6 mld euro, podzielonych między EFRG i EFRROW.

Europejski Fundusz Rolniczy Gwarancji (EFRG):

Fundusz ten, stanowiący "pierwszy filar" WPR, otrzymuje 291,1 mld euro. Z tego 270 mld euro przeznaczono na systemy wsparcia dochodów, a pozostałą część na wzmocnienie rynków rolnych.

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW):

Jako "drugi filar" WPR, EFRROW otrzymuje łączną alokację w wysokości 95,5 mld euro. Obejmuje to 8,1 mld euro z instrumentu odbudowy Next Generation EU, ukierunkowanego w szczególności na sprostanie wyzwaniom wynikającym z pandemii COVID-19. Około 30% tych środków na odbudowę było dostępnych w 2021 r., a pozostałe 70% w 2022 r.

Więcej szczegółowych informacji na temat zarządzania funduszami WPR i ich podstaw prawnych można znaleźć na: <https://www.youtube.com/watch?v=HKPGiPtS0Ms>

4.2.5 Program LIFE UE

Unijny program finansowania LIFE jest jednym z flagowych instrumentów finansowania projektów w zakresie ochrony środowiska i klimatu. Wspiera on innowacyjne projekty, które przyczyniają się do wdrażania, rozwoju i aktualizacji unijnych polityk i przepisów dotyczących środowiska i klimatu.

Program LIFE koncentruje się na trzech głównych obszarach:

- Ochrona przyrody i różnorodności biologicznej: Projekty mające na celu zachowanie i przywrócenie siedlisk, ochronę zagrożonych gatunków i promowanie ochrony różnorodności biologicznej.
- Łagodzenie zmian klimatu: Inicjatywy koncentrujące się na ograniczaniu emisji gazów

cieplarnianych, zwiększaniu efektywności energetycznej, promowaniu energii odnawialnej i wdrażaniu środków adaptacji do zmian klimatu.

- Zarządzanie środowiskiem i informacja: Działania mające na celu poprawę zarządzania środowiskiem, podnoszenie świadomości oraz rozpowszechnianie najlepszych praktyk i wiedzy na temat kwestii środowiskowych i klimatycznych.

Program LIFE zapewnia współfinansowanie projektów wybranych w drodze konkurencyjnych zaproszeń do składania wniosków. Wspiera projekty w państwach członkowskich UE, a także w niektórych krajach i regionach sąsiadujących. Program zachęca do współpracy transgranicznej i wymiany wiedzy, aby zmaksymalizować wpływ finansowanych projektów.

Przydatne wideo: <https://www.youtube.com/watch?v=pHMyykTZfGg>

4.2.6 Program COSME

Program COSME to unijna inicjatywa finansowa mająca na celu zwiększenie konkurencyjności i zrównoważonego rozwoju europejskich przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP). W ramach programu COSME środki finansowe przeznaczane są na projekty ułatwiające MŚP dostęp do finansowania, rynków, sieci i umiejętności w zakresie przedsiębiorczości. Izby handlowe mogą wykorzystywać fundusze COSME do organizowania misji handlowych, spotkań biznesowych, działań promujących eksport i programów szkoleniowych dostosowanych do potrzeb MŚP. Jako organizacje wspierające MŚP, izby handlowe są uprawnione do udziału w projektach finansowanych przez COSME jako partnerzy lub beneficjenci projektu, przyczyniając się do rozwoju konkurencyjności i przedsiębiorczości MŚP w całej Europie.

Przydatne wideo: <https://www.youtube.com/watch?v=fSeX2oO7hb0>

4.2.7 Krajowe programy finansowania

Krajowe programy finansowania różnią się znacznie w zależności od kraju, oferując pomoc finansową dla różnych sektorów, takich jak edukacja, opieka zdrowotna, badania i przedsiębiorczość. Aby skutecznie ocenić te programy, zainteresowane osoby powinny skrupulatnie zapoznać się z ofertą każdego kraju. Kluczowe kwestie obejmują zrozumienie celów

programu, kryteriów kwalifikowalności, kwot finansowania, procesów składania wniosków, poziomów konkurencji, wymagań dotyczących sprawozdawczości, możliwości nawiązywania kontaktów, dotychczasowych sukcesów, potencjalnego ryzyka i kwestii prawnych. Dzięki dokładnej ocenie tych czynników, osoby fizyczne mogą zidentyfikować najbardziej odpowiednie programy finansowania wspierające ich inicjatywy i zmaksymalizować swoje szanse na zabezpieczenie finansowania i osiągnięcie sukcesu projektu.

Podsumowując, opisane powyżej opcje finansowania, w tym zielone pożyczki bankowe i różne programy UE, takie jak Program Jednolitego Rynku, Horyzont Europa, WPR, unijny program LIFE i COSME, stanowią solidną podstawę dla nowych przedsiębiorców lub istniejących firm poszukujących wsparcia finansowego dla przyjaznych dla środowiska i innowacyjnych inicjatyw.

Przykłady te mają jednak charakter orientacyjny, a każda organizacja zapewniająca wsparcie powinna zbadać i zintegrować dodatkowe źródła finansowania specyficzne dla kontekstu danego kraju. Działając adaptacyjnie i przyglądając się krajowym programom finansowania, organizacje mogą dostosować informacje, które dostarczają młodzieży, aby lepiej zaspokoić ich unikalne potrzeby i zmaksymalizować swoje szanse na sukces w zapewnieniu wsparcia finansowego dla swoich projektów.

4.3 Ekologiczne wydarzenie networkingowe

Aby lepiej wspierać NEETS, proponuje się organizowanie ekologicznych wydarzeń w celu łączenia instytucji (co najmniej 1 na kraj partnerski), przedsiębiorstw i innych zainteresowanych stron z NEET, którzy są zainteresowani zatrudnieniem w określonych obszarach zielonego biznesu lub stworzeniem własnego innowacyjnego biznesu. Przyjazne dla środowiska wydarzenia zapewniają NEETs (Not in Education, Employment, or Training) możliwość nawiązania kontaktu z potencjalnymi pracodawcami lub mentorami oraz promowania zrównoważonego rozwoju i świadomości ekologicznej. Ponadto kraje partnerskie mogą również organizować i wykorzystywać te wydarzenia, aby zapewnić ekscytującą platformę, na której młodzi ludzie mogą prezentować swoje firmy i spotykać się z osobami wspierającymi i ekspertami. Łącząc instytucje, przedsiębiorstwa i inne zainteresowane strony w zielonych branżach,

wydarzenia te mogą ułatwić tworzenie sieci kontaktów, dzielenie się wiedzą, wsparcie i współpracę.



Oto kilka sugestii, które można włączyć do wydarzeń, aby uczynić je skutecznymi:

- Warsztaty i seminaria: Organizowanie warsztatów i seminariów, które koncentrują się na ekologicznych obszarach biznesowych, takich jak energia odnawialna, zrównoważone rolnictwo, ekoturystyka, gospodarka odpadami itp. Sesje te mogą edukować NEET o możliwościach dostępnych w tych sektorach i zapewnić im odpowiednie umiejętności i wiedzę.
- Możliwości nawiązywania kontaktów: tworzenie platform dla NEET do interakcji z przedstawicielami instytucji, firm i organizacji zaangażowanych w zielone branże. Może to obejmować sesje networkingowe, dyskusje panelowe lub nieformalne spotkania, podczas których uczestnicy mogą wymieniać się pomysłami i kontaktami.
- Wystawy i pokazy: Organizowanie wystaw lub pokazów prezentujących innowacyjne zielone technologie, produkty i usługi. Może to zainspirować młodzież NEET do zbadania ścieżek kariery w zakresie zrównoważonego rozwoju i dostarczyć im informacji na temat najnowszych osiągnięć w tej dziedzinie.
- Edukacja ekologiczna: włączenie elementów edukacji ekologicznej i zrównoważonego rozwoju do programu wydarzenia. Może to obejmować rozmowy lub warsztaty na temat zmian klimatycznych, ochrony przyrody, ekologicznego stylu życia itp. w celu podniesienia świadomości i pogłębienia zrozumienia kwestii środowiskowych przez uczestników.

4.4 Propozycje ciągłych ulepszeń

Mechanizmy informacji zwrotnej: Ustanowienie ustrukturyzowanych mechanizmów zbierania informacji zwrotnych w celu gromadzenia danych od uczestników, mentorów, pracodawców i innych interesariuszy zaangażowanych w program. Informacje zwrotne mogą być zbierane za pomocą ankiet, dyskusji w grupach fokusowych lub wywiadów indywidualnych. Przeanalizuj informacje zwrotne, aby zidentyfikować obszary wymagające poprawy i odpowiednio wdrożyć niezbędne zmiany.

Ocena i monitorowanie: Opracowanie kluczowych wskaźników wydajności (KPI) w celu pomiaru sukcesu różnych aspektów programu, takich jak zadowolenie uczestników, zaangażowanie mentorów, wyniki zatrudnienia i wpływ na środowisko. Regularnie monitoruj postępy w odniesieniu do tych wskaźników KPI i dostosuj strategię w razie potrzeby, aby osiągnąć pożądane wyniki.

Przegląd najlepszych praktyk: Bycie na bieżąco z najlepszymi praktykami w zakresie mentoringu, eko-przedsiębiorczości i zrównoważonego rozwoju biznesu. Prowadzenie regularnych przeglądów literatury, studiów przypadków i historii sukcesu podobnych programów w celu zidentyfikowania innowacyjnych podejść i wyciągniętych wniosków, które można zastosować w projekcie EcoPreNEETs.

Zaangażowanie interesariuszy: Zaangażowanie interesariuszy w bieżące dyskusje i procesy decyzyjne związane z projektowaniem, wdrażaniem i oceną programu. Zachęcanie do aktywnego uczestnictwa NEET, mentorów, pracodawców, dostawców szkoleń i członków społeczności w celu zapewnienia, że różne perspektywy są brane pod uwagę i włączane do ulepszeń programu.

Budowanie potencjału: Inwestowanie w działania związane z budowaniem potencjału mentorów, trenerów i personelu programu w celu zwiększenia ich umiejętności i wiedzy w takich obszarach, jak techniki mentorskie, eko-przedsiębiorczość, zrównoważony rozwój środowiska i zaangażowanie społeczności. Zapewnienie możliwości rozwoju zawodowego, wzajemnego uczenia się i wymiany wiedzy w celu ciągłego wzmocnienia potencjału osób zaangażowanych w program.

Iteracyjny proces projektowania: Przyjęcie iteracyjnego procesu projektowania, który pozwala na elastyczność i adaptację w oparciu o informacje zwrotne w czasie rzeczywistym i zmieniające się potrzeby. Ciągłe udoskonalanie komponentów programu, materiałów programowych i metod realizacji w oparciu o spostrzeżenia uzyskane z bieżących działań monitorujących i

ewaluacyjnych.

Współpraca i partnerstwa: Wspieranie współpracy i partnerstwa z odpowiednimi interesariuszami, w tym agencjami rządowymi, organizacjami non-profit, instytucjami akademickimi i stowarzyszeniami branżowymi. Wykorzystanie ich wiedzy specjalistycznej, zasobów i sieci w celu zwiększenia zasięgu i wpływu programu oraz zidentyfikowania możliwości wspólnych inicjatyw, które promują ciągłe doskonalenie wsparcia przedsiębiorczości przyjaznej dla środowiska.

Przydatne video: <https://www.youtube.com/watch?v=anATiUfmbM>

4.5 WYDARZENIE MNOŻNIKOWE - KONFERENCJA KOŃCOWA



Końcowa konferencja/wydarzenie upowszechniające to najważniejsze spotkanie, które podkreśli i uczci osiągnięcia naszych inicjatyw eko-przedsiębiorczości. To ważne wydarzenie zostanie zorganizowane przez każdą z uczestniczących organizacji między styczniem a marcem 2025 roku. Jest to ostatni etap naszej wspólnej podróży, skupiający innowatorów, interesariuszy i zwolenników ekosystemu eko-przedsiębiorczości

Podczas konferencji finałowej uczestnicy będą mieli okazję wziąć udział w prezentacjach i panelach. Wiodący prelegenci i eksperci omówią najnowsze trendy w eko-przedsiębiorczości, zrównoważonych innowacjach i wpływie na środowisko. Eko-przedsiębiorcy podzielą się swoimi doświadczeniami, podkreślając rozwój, wyzwania i sukcesy swoich projektów.

Uczestnicy będą mogli nawiązać kontakt z osobami o podobnych poglądach, potencjalnymi inwestorami i partnerami, wzmacniając współpracę i otwierając nowe perspektywy.

Wydarzenie to zaprezentuje ostateczne wyniki i przyszłe perspektywy programu inkubacji Ecopreneurs, demonstrując wzrost i wpływ uczestniczących w nim start-upów. Ta końcowa konferencja jest ważnym kamieniem milowym dla wszystkich zaangażowanych organizacji, podkreślając nasze wspólne zaangażowanie w zrównoważone zmiany poprzez innowacyjną przedsiębiorczość. Jest to okazja do świętowania poczynionych postępów, refleksji nad tym, czego się nauczyliśmy, inspirowania do dalszego zaangażowania w ochronę środowiska i oddania głosu przedsiębiorcom, którzy byli zaangażowani w fazę inkubacji.

5. ODNIESIENIA

- FasterCapital. (n.d.). Proces inkubacji dla startupów. Retrieved from <https://fastercapital.com/content/The-Process-of-Incubation-for-Startups.html>
- Północno-Zachodnia Regionalna Komisja Planowania. (n.d.). Korzyści z inkubacji. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=fSeX2oO7hb0>
- Uniwersytet Stanowy w Waszyngtonie. (b.d.). Korzyści z inkubatorów startupów. Retrieved from <https://onlinemba.wsu.edu/blog/benefits-of-startup-incubators>
- Startups.co.uk. (n.d.). Zrównoważone finansowanie. Retrieved from <https://startups.co.uk/funding/sources/sustainable-finance/>
- Fundera. (n.d.). Finansowanie dla firm przyjaznych środowisku. Retrieved from <https://www.fundera.com/business-loans/guides/funding-for-eco-friendly-businesses>
- Komisja Europejska. (b.d.). Przegląd programu jednolitego rynku. Retrieved from https://commission.europa.eu/funding-tenders/find-funding/eu-funding-programmes/single-market-programme/overview_en
- Komisja Europejska. (b.d.). Horyzont Europa. Retrieved from https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe_en
- Komisja Europejska. (b.d.). Fundusze WPR. Retrieved from https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/financing-cap/cap-funds_en
- Mentoring Complete. (n.d.). Dlaczego brak mentoringu w miejscu pracy jest zły. Retrieved from <https://www.mentoringcomplete.com/why-lack-of-mentorship-in-the-workplace-is-a-bad-thing/>

ZAŁĄCZNIK I

OCENA INKUBACJI	
Ogólne informacje zwrotne:	
Jak opisałbyś swoje ogólne doświadczenia z programem inkubacji?	
Jakie były Twoje początkowe oczekiwania i czy program je spełnił?	
Które aspekty programu były dla Ciebie najbardziej wartościowe lub miały największy wpływ?	
Które aspekty programu były dla Ciebie najbardziej wartościowe lub miały największy wpływ?	
Warsztaty i sesje szkoleniowe:	
Jak przydatne były warsztaty i sesje szkoleniowe w poszerzaniu wiedzy i umiejętności?	
Czy tematy poruszane na warsztatach odpowiadały Twoim potrzebom i zainteresowaniom?	

Jak opisałbyś jakość treści warsztatów?	
Program mentorski:	
Jak korzystne były ekologiczne wydarzenia networkingowe w poszerzaniu sieci kontaktów zawodowych?	
Czy wydarzenia te zapewniły cenne możliwości interakcji z potencjalnymi pracodawcami lub partnerami?	
Jak oceniasz organizację i realizację wydarzeń networkingowych?	
Wpływ na karierę:	
Czy dzięki programowi udało ci się zdobyć staże, oferty pracy lub możliwości biznesowe?	
W jaki sposób udział w programie wpłynął na ścieżkę kariery lub strategię poszukiwania pracy?	

Czy istnieją konkretne przykłady tego, w jaki sposób program pomógł ci w rozwoju kariery lub przedsięwzięć biznesowych?	
Komunikacja i wsparcie:	
Jak skuteczna była komunikacja ze strony organizatorów programu w fazie inkubacji?	
Czy otrzymałeś odpowiednie wsparcie i zasoby, aby w pełni uczestniczyć w działaniach programu?	
W jakim stopniu personel programu i moderatorzy byli responsywni i pomocni w zaspokajaniu Twoich potrzeb i obaw?	
Logistyka i planowanie:	
Jak wygodne i dostępne były harmonogramy i miejsca programu (w przypadku wydarzeń wirtualnych lub fizycznych)?	

 Jak skuteczny był element mentoringu w zapewnianiu ci wskazówek i wsparcia?	2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683
Czy sesje mentorskie były korzystne dla Twojego rozwoju osobistego i zawodowego?	
Jak opisałbyś relację i komunikację ze swoim mentorem?	
Wydarzenia sieciowe:	
Czy działania w ramach programu były dobrze zorganizowane i sprawnie przeprowadzone?	
Jak można ulepszyć logistykę i organizację programu w przyszłych iteracjach?	

Incubator Calendar



Organisation:

Actions	September 2024	October 2024	November 2024	December 2024	January 2025
• Recruitment of young people • MOOC launch • Group workshops • Individual workshops • Meetings with eco-entrepreneurs • Eco-Friendly events • Meeting with experts					

ZAŁĄCZNIK III - LISTA UCZESTNIKÓW



Boosting the Eco-preneurial Skills of NEETs

Project number: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

PARTICIPANTS LIST

ORGANISATION:
ACTIVITY:

DATE/DURATION:

NAME	EMAIL	OCCUPATION	SIGNATURE



EcopreNEETs (project number: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683) is funded by the European Union. The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ZAŁĄCZNIK V - PLANISTA INKUBATORA

Incubator Planner

Organisation:



LOCATION (PHYSICAL, ONLINE, HYBRID)

RECRUITING METHOD FOR YOUNG NEETS

ACTIONS OFFERED TO YOUNG PEOPLE (MOOC, GAMES, WORKSHOPS, ETC.)

RESOURCES (LOGISTICAL, HUMAN, ETC.)

PARTNERS

FINAL EVENT

EVALUATION

☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐

OTHER

Co-funded by the European Union