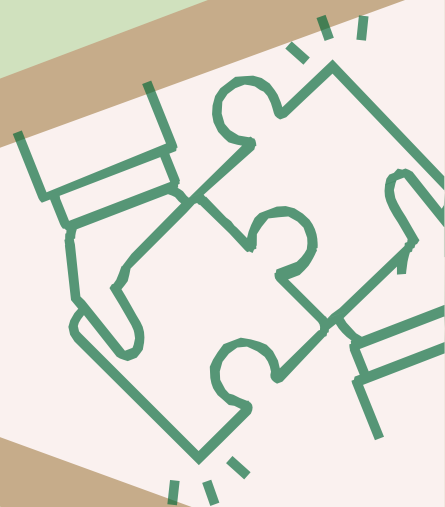




Incubatiemethode en actieplan



**Medegefinancierd door
de Europese Unie**

Gefinancierd door de Europese Unie. De hier geuite ideeën en meningen komen echter uitsluitend voor rekening van de auteur(s) en geven niet noodzakelijkerwijs die van de Europese Unie of het Europese Uitvoerende Agentschap onderwijs en cultuur (EACEA) weer. Noch de Europese Unie, noch het EACEA kan ervoor aansprakelijk worden gesteld.

Projectnummer: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

Contents

1. Beschrijving van het project	3
2. Doelgroepen	3
3. WP4-Incubatiefase.....	4
3.1 Wat is incubatie	5
3.2 Voordelen van incubatie	5
4. Incubatie Actieplan.....	6
4.1 Mentorschapsprogramma	7
4.1.1 Wat is mentorschap?	7
4.1.2 Verantwoordelijkheden	8
4.1.3 Doelstellingen van het mentorprogramma van EcoPreNEETs.....	8
4.1.4 Voordelen voor Mentees	9
4.1.5 Benefits for Mentees	10
4.1.6 Mentorschap Methodologie	11
4.1.7 Suggestie voor een mentorschapsprogramma voor 5meeting.....	12
4.2.1 Groene leningen	14
4.2.2 Programma voor de interne markt	14
4.2.3 Horizon Europa.....	15
4.2.4 Gemeenschappelijk Landbouwbeleid (GLB)	15
4.2.5 LIFE-programma van de EU	16
4.2.6 COSME-programma	17
4.2.7 Nationale financieringsprogramma's	17
4.4 Wydarzenie networkingowe przyjazne środowisku	19
4.5 MULTIPLICATOR EVENEMENT - SLOTCONFERENTIE	21
5. REFERENTIES.....	22
ANNEX I	23
ANNEX II - Activiteiten Kalender Sjabloon	26
ANNEX III – LIJST MET DEELNEMERS.....	27
ANNEX V – PLANNER VOOR BROEDMACHINES	28

1. Beschrijving van het project

Het EcopreNEET-project is gericht op het aanpakken van het urgente probleem van jeugdwerkloosheid, met de nadruk op landen met lage en middeninkomens. Het project erkent het potentieel van groen ondernemerschap als katalysator voor inclusieve groei en stelt een uitgebreide strategie voor om jonge NEET's (Not in Education, Employment, or Training) weer aan het werk te krijgen door te investeren in groene activiteiten. Voortbouwend op het EU-programma voor de jeugd ondersteunt het project het creëren van stabiele onderwijskansen die eco-ondernemersvaardigheden bevorderen, waarbij milieuduurzaamheid wordt gekoppeld aan persoonlijke ontwikkeling. Door jonge NEET's, vooral die in plattelandsgebieden, aan te moedigen actief deel te nemen aan hun gemeenschappen en de jeugdwerkloosheid aan te pakken door middel van sociaal en milieubewustzijn en door een mentaliteit van duurzame ontwikkeling te stimuleren, wil het project niet alleen nieuwe kansen voor sociaal welzijn creëren, maar ook een door jongeren geleide beweging op gang brengen voor concrete veranderingen in de richting van een gezondere planeet. De toepassing van op activiteiten gebaseerd onderwijs, met de nadruk op eco-ondernemersvaardigheden, wordt erkend als een beproefde aanpak om jongeren in staat te stellen fundamentele bedrijfsprincipes toe te passen en hun eigen eco-onderneming te starten, waarmee ze bijdragen aan duurzame ontwikkeling.

2. Doelgroepen

- NEET's (18-30 jaar), inclusief degenen uit plattelandsgebieden die weinig of geen toegang hebben tot onderwijs- en opleidingsmogelijkheden
- Jongeren/sociaal werkers
- Trainers
- HR-afdelingen, bedrijfsadviesorganisaties, eco-bedrijven, bedrijven die bereid zijn eco-praktijken te omarmen, jeugdbeleidsmakers, digitale agentschappen

3. WP4-Incubatiefase

Tijdens de incubatorfase zal ons programma zich richten op het implementeren van online/offline bijeenkomsten om mentoring en coaching te bieden aan jonge werkzoekenden en belanghebbenden. Elk betrokken land zal ten minste 12 jongeren en 3 belanghebbenden/initiatiefnemers actief betrekken bij netwerk- en mentoractiviteiten.

Als onderdeel van ons streven naar duurzaamheid zullen we milieuvriendelijke netwerkevenementen in ons programma opnemen, om zo het milieubewustzijn en de verantwoordelijkheid van de deelnemers te bevorderen.

De incubator voor eco-ondernemingen organiseert online of offline bijeenkomsten tussen jonge deelnemers (mentorschap) en gevestigde eco-ondernemingen of hulpbronnencentra om praktische inzichten en inspiratie te bieden. Het doel van de incubator is om nieuwe perspectieven te openen voor jongeren, hen te helpen begrijpen hoe ze ecoprojecten kunnen starten en ontwikkelen en hen in contact te brengen met mentoren en ondersteunende netwerken voor begeleiding.

Deelnemers zullen profiteren van een MOOC gericht op eco-ondernemerschap en interactieve leermiddelen, zoals een educatief spel. Tijdens het programma ontwikkelen ze hun projecten en presenteren ze die op een slotevenement, waarbij ze hun vooruitgang laten zien en feedback van experts krijgen.

Daarnaast zullen we een grondige zoektocht naar financiering uitvoeren om een bank van financieringsbronnen op te zetten, zodat financiële steun voor de initiatieven en duurzaamheid van het programma verzekerd is.

Betrokkenheid bij de gemeenschap zal een hoeksteen van onze aanpak zijn en samenwerking en participatie tussen belanghebbenden stimuleren. We zullen actief op zoek gaan naar feedback uit de gemeenschap om ons programma voortdurend te verbeteren en te verfijnen, zodat we de effectiviteit en relevantie ervan kunnen garanderen.

Door middel van deze initiatieven wil onze incubatorfase jonge werkzoekenden mondiger maken, de groei van toekomstige werkgevers ondersteunen, rentmeesterschap voor het milieu bevorderen en een cultuur van voortdurende verbetering en betrokkenheid bij de gemeenschap stimuleren.

3.1 Wat is incubatie

Incubatie is een gestructureerde reeks activiteiten of een programma dat erop gericht is nieuwe bedrijven en individuen te helpen groeien en bloeien. Dit proces kan verschillende vormen van ondersteuning omvatten, zoals het ter beschikking stellen van kantoorruimte, mentoring, informatie over financiering en bedrijfsnetwerken.

Het belangrijkste doel van het incubatieproces is het bevorderen van de groei en ontwikkeling van nieuwe bedrijven en individuen. Door deel te nemen aan deze activiteiten of programma's kunnen bedrijven en individuen veel van de moeilijkheden overwinnen die ze in hun beginstadium tegenkomen.

Het incubatieproces biedt ondernemers de mogelijkheid om kapitaal te sparen en tegelijkertijd toegang te krijgen tot externe ondersteuning om de groei van hun bedrijf te versnellen. Door deel te nemen aan de bedrijfsbroedplaats worden de unieke kwaliteiten van elke ondernemer geïdentificeerd en worden ondersteuning en diensten op maat aangeboden om hen te helpen hun volledige potentieel te bereiken. Het primaire doel van de incubator is het creëren van winstgevende en duurzame ondernemingen.

Het incubatieproces is flexibel en kan worden aangepast aan de specifieke behoeften van elk nieuw bedrijf of individu. Het is geen one-size-fits-all oplossing; in plaats daarvan zijn de activiteiten en programma's ontworpen om de specifieke uitdagingen en doelstellingen van elk startend bedrijf of individu aan te pakken.

In wezen is het incubatieproces een belangrijk hulpmiddel voor starters en ondernemers, dat de nodige ondersteuning, netwerken en middelen biedt om hen te helpen groeien en slagen.

3.2 Voordelen van incubatie

- Behoud van kapitaal: Ondernemers kunnen hun kapitaal sparen door gebruik te maken van de middelen die via het incubatieprogramma ter beschikking worden gesteld.
- Toegang tot expertise: incubatieprogramma's bieden ondersteuning aan jonge ondernemers, waardoor ze gemakkelijk in contact komen met experts in het vakgebied en tijd besparen door te zoeken.
- Netwerkmogelijkheden: Ondernemers in incubatieprogramma's kunnen in contact komen met andere startups, industrie-experts en potentiële investeerders, waardoor waardevolle relaties ontstaan die kunnen leiden tot partnerschappen, samenwerkingen en

financieringsmogelijkheden.

- Versnelde groei: Met toegang tot middelen, expertise en netwerken kunnen bedrijven sneller groeien en zich ontwikkelen dan ze op eigen kracht zouden kunnen.
- Bedrijfstraining: Incubatieprogramma's omvatten training en workshops over verschillende aspecten van het runnen van een bedrijf.
- Financieringsmogelijkheden: Incubatieprogramma's helpen starters toegang te krijgen tot financieringsinformatie en -mogelijkheden..

4. Incubatie Actieplan



Tijdens de incubatorfase zal ons project zich richten op de implementatie van online/offline bijeenkomsten om begeleiding en mentoring te bieden aan eco-ondernemers. Elk betrokken land zal minstens 12 jongeren en 3 stakeholders/ondernemers actief betrekken bij netwerk- en mentoringactiviteiten.

Als onderdeel van ons streven naar duurzaamheid zullen we milieuvriendelijke netwerkevenementen in ons programma opnemen, waarbij milieubewustzijn en verantwoordelijkheid worden gestimuleerd en ondernemers de kans krijgen om hun ideeën, hun bedrijf en hun passie te promoten.

Daarnaast zullen we een grondige zoektocht naar financiering uitvoeren om een bank van financieringsbronnen te creëren, zodat financiële steun voor de initiatieven en duurzaamheid van het programma verzekerd is.

Betrokkenheid bij de gemeenschap zal een hoeksteen zijn van onze aanpak en samenwerking en participatie tussen belanghebbenden bevorderen. We zullen actief op zoek gaan naar feedback van de gemeenschap om ons programma voortdurend te verbeteren en te verfijnen, zodat de effectiviteit en relevantie ervan gewaarborgd blijven.

4.1 Mentorschapsprogramma

4.1.1 Wat is mentorschap?



Bron: <https://www.mentoringcomplete.com/why-lack-of-mentorship-in-the-workplace-is-a-bad-thing/>

Mentoring is een dynamisch proces waarbij een ervaren persoon (de mentor) een andere persoon (de mentee) of een groep mensen (mentees) ontmoet om ondersteuning te bieden en hun doelen te bereiken door middel van discussies en verschillende op maat gemaakte activiteiten. Dit houdt in dat de mentor zijn/haar kennis, ervaring en advies doorgeeft, wat resulteert in wederzijdse voordelen voor beide partijen. Mentoring kan vele vormen aannemen, van langetermijnverbanden gericht op loopbaanontwikkeling tot kortetermijninteracties gericht op persoonlijke groei en dieper persoonlijk begrip. Het succes van mentorprogramma's hangt af van de creatie van sterke, duurzame banden tussen mentors en mentees, die belangrijke positieve resultaten voor de laatsten kunnen bevorderen.

Het stellen van duidelijke en haalbare doelen is cruciaal in mentorschap, omdat het richting geeft en ervoor zorgt dat de relatie haar doelen bereikt. Een goed begrip van wat zowel de mentor als de leerling willen bereiken - of het nu gaat om carrièreontwikkeling of het aanleren van specifieke vaardigheden - is essentieel. In gestructureerde programma's helpt het stellen van doelen de focus en het doel te behouden. Als een mentee bijvoorbeeld zijn leiderschapsvaardigheden wil verbeteren, kan de mentor begeleiding en mogelijkheden bieden voor ontwikkeling op dit gebied. Teammentoring biedt ook een scala aan perspectieven. Door het aanpassingsvermogen van mentorschap kunnen doelen worden afgestemd op de specifieke behoeften van elke relatie,

waardoor een cultuur van voortdurend leren en ontwikkeling wordt bevorderd die aansluit bij de bredere visie van de organisatie.

4.1.2 Verantwoordelijkheden

In een mentorrelatie hebben zowel de mentor als de mentee rollen die essentieel zijn voor het succes van de mentorrelatie. Een primaire verantwoordelijkheid voor beiden is het handhaven van vertrouwelijkheid en vertrouwen. Dit omvat het privé houden van alle gevoelige informatie die tijdens hun bijeenkomsten gedeeld wordt en het respecteren van elkaars grenzen. Vertrouwelijkheid is essentieel om open communicatie te vergemakkelijken en een veilige ruimte te creëren waar de persoon die mentor wordt openlijk uitdagingen kan bespreken en om begeleiding kan vragen zonder bang te zijn beoordeeld te worden. Het stelt de mentor ook in staat persoonlijke ondersteuning en advies te geven, afgestemd op de specifieke behoeften en doelen van de leerling.

Als mentors vertrouwelijkheid bewaren, tonen ze hun engagement om een ondersteunende en rustige omgeving te creëren voor de groei en ontwikkeling van de mentee. Op hun beurt tonen de mentees hun respect voor de expertise en begeleiding van de mentor door de vertrouwelijkheid van hun gesprekken te respecteren. Dit wederzijds respect en de toewijding aan vertrouwelijkheid helpen bij het opbouwen van een solide basis van vertrouwen tussen de mentor en de mentee. Dit vertrouwen is een integraal onderdeel van een samenwerkende en productieve mentorrelatie, waardoor beide partijen zich kunnen ontwikkelen en hun doelen kunnen bereiken.

Mentors bieden aanmoediging, ondersteuning en expertise aan de mentees tijdens hun leerproces in het EcoPreNEETs project. Het doel van het programma is om een gemeenschap te creëren waarin NEET-jongeren (Not in Education, Employment, or Training) zich kunnen ontplooien en hun volledige potentieel kunnen bereiken. Deze gestructureerde en dynamische relatie verbindt NEET-jongeren met mentoren in een levendig partnerschap dat zich richt op loopbaanontwikkeling, het verbeteren van vaardigheden, netwerken en persoonlijke groei.

4.1.3 Doelstellingen van het mentorprogramma van EcoPreNEETs

Mentoren bieden aanmoediging, ondersteuning en expertise aan leerlingen tijdens hun leerproces in het EcoPreNEETs project. Het programma heeft als doel een gemeenschap te creëren waarin NEET-jongeren (Not in Education, Employment, or Training) zich kunnen

ontplooiën en hun volledige potentieel kunnen bereiken. Deze gestructureerde en dynamische relatie verbindt NEET's met mentoren in een levendig partnerschap dat zich richt op loopbaanontwikkeling, verbetering van vaardigheden, netwerken en persoonlijke groei.

- Het programma is ontworpen om begeleiding en ondersteuning te bieden aan jonge NEET's die deelnemen aan de EcoPrenEETs training.
- De leerlingen verkennen verschillende loopbaantrajecten en verbeteren hun digitale vaardigheden, financiële kennis en vaardigheden als ecopreneur, zodat deze aansluiten bij hun interesses en aspiraties.
- Mentoren werken samen met de mentees om mogelijkheden te vinden om hun vaardigheden te verbeteren op basis van de trainingsdoelen van het EcoPreNEETs project.
- Mentoren zullen de mentees bijstaan in hun persoonlijke ontwikkeling, het bevorderen van zelfvertrouwen, veerkracht en een positieve houding ten opzichte van voortdurend leren en groei.
- Mentoren onderhouden een consistente communicatie met de leerlingen en bieden voortdurende begeleiding en ondersteuning gedurende het programma.

4.1.4 Voordelen voor Mentees

- Begeleiding op maat door experts: persoonlijke begeleiding door ervaren professionals die hun ervaring delen en waardevol advies en lessen uit hun carrière bieden.
- Snellere professionele ontwikkeling: Mentoren bieden ondersteuning in kritieke carrièrestadia, wat bijdraagt aan een snellere ontwikkeling.
- Verbeterde netwerking: het mentorprogramma brengt professionals uit de sector en nuttige tools met elkaar in contact. Mentors kunnen nieuwe mogelijkheden introduceren, zoals opleidingsprogramma's of vooruitzichten op een baan, waardoor het professionele netwerk wordt uitgebreid.
- Duidelijkere carrièredoelen: Onder begeleiding van uw mentor stellen mentees carrièredoelen op die aansluiten bij trends in de sector en behoeften van werkgevers. Mentoren helpen bij het bepalen van korte- en langetermijndoelen en het ontwikkelen van aangepaste plannen om ze te bereiken.
- Meer motivatie en zelfvertrouwen: Mentors inspireren en stimuleren het vol vertrouwen nastreven van doelen, waardoor het moreel en de bereidheid tot verandering toeneemt.

- Persoonlijke feedback: Mentoren bieden persoonlijke prestatiebeoordelingen en feedback, om sterke punten en gebieden die voor verbetering vatbaar zijn te helpen identificeren.

4.1.5 Benefits for Mentees



Een effectieve mentor moet een aantal vaardigheden bezitten die groei, ontwikkeling en positieve relaties met hun mentoren bevorderen. Deze vaardigheden omvatten:

- Empathie: de mentor moet gevoelens kunnen begrijpen en delen en zo een ondersteunende omgeving creëren voor persoonlijk advies en realistische doelstellingen.
- Actief luisteren: moet volledige aandacht schenken, indringende vragen stellen en non-verbale signalen herkennen om zinvol advies en feedback te kunnen geven.
- Organisatie: Mentoren moeten georganiseerd zijn door het stellen van duidelijke doelen en deadlines, het effectief delen van relevante kennis en ervaringen.
- Relatie opbouwen: mentors moeten vertrouwen en steun bevorderen om de leerlingen beter te begrijpen.
- Observatie: Het zou nuttig zijn om sterke observatievaardigheden te bemannen om gedrag en patronen te begrijpen, wat helpt om gepersonaliseerde onderwijsstrategieën te ontwikkelen.
- Creativiteit: ze moeten creativiteit toepassen bij het stellen van doelen en het oplossen van problemen om de leerervaring en productiviteit te inspireren en te verbeteren.
- Constructieve feedback: Geef reflectieve en motiverende feedback om groei en ontwikkeling van vaardigheden te bevorderen.
- Conflicthantering: ze moeten over effectieve conflictoplossende vaardigheden beschikken om onenigheden positief op te lossen en een gezonde mentor-leerlingrelatie te

onderhouden.

- Zelfmanagement: emoties en gedragingen beheersen om professionaliteit en geloofwaardigheid in de mentorrelatie te garanderen.
- Communicatie: tot slot moeten ze duidelijk en effectief communiceren in alle aspecten van het mentorschap, van het stellen van doelen tot het geven van feedback en het aanmoedigen van een open dialoog.

4.1.6 Mentorschap Methodologie

Het mentorprogramma wordt uitgevoerd met een “groepsmentorschap”- of “één-op-één”-benadering, omdat we het proces moeten aanpassen aan de behoeften van elke belanghebbende of de actie van elke partnerorganisatie. In dit format begeleidt één mentor meerdere mentees of één persoon, waarbij de nadruk ligt op teamwork, samenwerking en collectieve vaardigheidsontwikkeling. Het proces, geleid door één mentor (of twee als dat nodig is), volgt een gestructureerde agenda voor elke bijeenkomst. Van de leerlingen wordt verwacht dat ze voorbereid komen met vragen of discussiepunten, na de wedstrijd van de MOOC-training, om aan te geven op welke gebieden ze verdere begeleiding nodig hebben. In dit proces kunnen mentors het interactieve bordspel als hulpmiddel gebruiken voor verdere motivatie.

De mentorbijeenkomsten hebben als doel de mentees te motiveren, hun kennis te verdiepen en hen te helpen hun sterke punten voor een succesvolle carrière te herkennen. Deze sessies zijn niet louter educatief maar zijn ontworpen om te inspireren tot verder leren en zelfontdekking.

Structuur en frequentie van vergaderingen:

De frequentie moet flexibel zijn en aangepast kunnen worden aan verschillende contexten en behoeften van de deelnemers. Groepen kunnen variëren van 2 tot 10 NEET's, afhankelijk van hun profiel, motivatie en tijdstip van toetreding. Verschillende incubatoren kunnen verschillende structuren aanbieden: sommige beginnen met een MOOC gevolgd door een educatief spel en bijeenkomsten met deskundigen, terwijl andere drie initiële modules implementeren, dan het spel, gevolgd door interacties met eco-ondernemingen, en vervolgens doorgaan met de MOOC. De duur van het programma kan variëren van een intensieve cursus van een week tot een langer engagement van vier maanden, zodat het kan worden aangepast aan het publiek, de context, het gebied en de experimentele behoeften.

Voordelen van mentorschap in groepsverband:

- Kennisdeling: Vergemakkelijkt de uitwisseling van ideeën en ervaringen tussen deelnemers.
- Een leercultuur opbouwen: Stimuleert een voortdurende leeromgeving en collectieve groei.
- Juniors leren van seniors: Biedt minder ervaren mentees de kans om te profiteren van de inzichten van hun meer ervaren collega's.
- Duidelijke communicatie en afstemming over ontmoetingsfrequentie en verwachtingen zijn cruciaal voor een succesvolle mentorrelatie.

Richtlijnen voor mentoren

- Wees voorbereid: Neem voor elke sessie de inhoud van de module grondig door om na te gaan welke gebieden extra aandacht nodig hebben tijdens de discussies.
- Beheer de tijd goed: Houd de klok in de gaten om ervoor te zorgen dat alle onderwerpen voldoende aandacht krijgen en niemand achterblijft.
- Leid met betrokkenheid: Moedig deelname aan door een uitnodigende omgeving te creëren waarin iedereen zich op zijn gemak voelt om zijn ideeën en gedachten te delen.
- Wees klaar voor discussies: Anticipeer op belangrijke discussiepunten en houd aanwijzingen klaar om gesprekken weer op het juiste spoor te brengen als ze dreigen af te dwalen.
- Bied duidelijke begeleiding: Help deelnemers tijdens activiteiten door duidelijke voorbeelden of uitleg te geven om er zeker van te zijn dat iedereen de concepten begrijpt, vooral bij beoordelingsformulieren.
- Blijf flexibel: Wees bereid om je aan te passen aan onverwachte veranderingen en pas je aanpak aan op basis van de behoeften en dynamiek van de groep.

Handige video: Hoe word ik een geweldige mentor | Kenneth Ortiz | TEDxBethanyGlobalUniversity: https://www.youtube.com/watch?v=G3q8kEn_nsg

4.1.7 Suggestie voor een mentorschapsprogramma voor 5meeting

- Eerste bijeenkomst: podstawowe leggen

Tijdens de startbijeenkomst ontmoeten mentorzy en mentees elkaar om het ijs te breken, hun

persoonlijke achtergrond te delen en de eerste banden te smeden. De nadruk ligt op het opbouwen van vertrouwen en een goede verstandhouding, moze być podstawą otwartej komunikacji w samym programie gedurende het hele. Mentorzy presenteren de doelen van het mentorprogramma en benadrukken het belang van zowel persoonlijke als professionele ontwikkeling. Als onderdeel van hun eerste opdracht krijgen de mentoren huiswerk mee om na te denken over hun ambities, sterke en zwakke punten, waarmee de base wordt gelegd voor diepgaandere discussie en het stellen van doelen in volgende sessies.

- Tweede sessie: De ondernemerskloof op de arbeidsmarkt verkennen

In de tweede sessie leiden mentoren de mentees drzwi een bedrijfssessie, waarbij onderwerpen als groene vaardigheden, ondernemerschapskansen en eco-bewustzijn aan bod komen. De mentees en mentors verkennen de MOOC en worden aangemoedigd om vragen te stellen.

- Derde bijeenkomst: Mentoring van ideeën voor eco-ondernemerschap

De derde bijeenkomst en nadat de mentors de szkoleniamodules hebben voltooid, bespreken ze hun succes en zwakke punten. De mentoren moedigen de mentoren aan om te burza mózgów na temat nieuwe eco-ondernemersideeën of het gat in de lokale markt te bespreken.

- Sessie vier: Het cultiveren van een eco-ondernemersmentaliteit

In de voorlaatste sessie wprowadzenie mentoren de vaardigheden van de mentoren op het gebied van eco-ondernemerschap, met de nadruk op duurzaam ondernemen, milieubewustzijn en innovatie. Door middel van interaktywne vraag-antwoordsessies verdiepen de mentoren hun begrip van de principes van eco-ondernemerschap en verkennen ze mogelijkheden om duurzaamheid te integreren in hun toekomstige inspanningen.

- Vijfde sessie: Uitrusten voor de toekomst

In de laatste sessie laten mentoren de mentees kennismaken met een reeks platform, narzędzia en hulpmiddelen die nodig zijn voor loopbaanontwikkeling. Platformen die u online kunnen helpen, de leerlingen kunnen u helpen, ze kunnen met hun cyfrowych werken, door een aantal professionele gebruikers te verbeteren. De sessie culmineert met een evaluatie waarbij mentorzy en mentees reflecteren op hun reis als mentor, waarbij ze prestaties, uitdagingen en mogelijkheden voor verbetering besproken worden. Mentoren verzamelen opinie poprzez evaluatievragenlijsten, zodat het mentorprogramma voor toekomstige zespołów voortdurend kan worden verbeterd en opgewaardeerd.

Elke mentor kan een flexibele en persoonlijke benadering van mentorschap gebruiken en een op maat gemaakt mentorprogramma opstellen, rekening houdend met de persoonlijke

sterktes en vaardigheden die nodig zijn om NEET's effectief te mentoren.

4.2 Financieringsmogelijkheden voor milieuvriendelijke KMO's



4.2.1 Groene leningen

Groene leningen die banken aanbieden, zijn speciaal ontworpen om bedrijven te ondersteunen bij het invoeren van milieuvriendelijke werkwijzen. Met deze leningen kunnen bedrijven hun CO₂-voetafdruk verkleinen, hun energiekosten verlagen en een positieve impact op het milieu hebben. Middelen die via groene leningen worden verkregen, worden doorgaans geïnvesteerd in projecten voor hernieuwbare energie, energiezuinige verbeteringen, duurzame bouwinitiatieven, inspanningen om afval te verminderen of andere milieubewuste initiatieven. Door een groene lening af te sluiten, tonen bedrijven hun toewijding aan duurzaamheid en trekken ze milieubewuste klanten aan. Ook versterken ze de reputatie van hun merk en onderscheiden ze zich van de concurrentie.

Verschillende banken, waaronder Barclays, HSBC, NatWest en The Co-operative Bank, bieden groene leningen aan om milieubewuste bedrijven te ondersteunen. Deze leningen dekken een reeks groene projecten, zoals installaties voor hernieuwbare energie, energiebesparende technologieën en de ontwikkeling van duurzame infrastructuur. Door samen te werken met deze banken kunnen bedrijven toegang krijgen tot de financiële ondersteuning die ze nodig hebben om milieuvriendelijke initiatieven te implementeren en bij te dragen aan een groenere toekomst.

4.2.2 Programma voor de interne markt

Het programma voor de interne markt (SMP) is het belangrijkste financiële initiatief van de EU om de efficiëntie van de interne markt te optimaliseren en het herstel van Europa na de COVID-19-crisis te ondersteunen. Met een budget van 4,2 miljard euro voor 2021-2027 biedt het SMP een geïntegreerde aanpak om het bestuur van de interne markt te versterken.

De regeling is al bijna dertig jaar een speerpunt van de EU en maakt het gemakkelijker om probleemloos in Europa te wonen, werken en reizen. Tegelijkertijd worden consumenten beschermd en wordt een breed scala aan hoogwaardige producten en diensten tegen concurrerende prijzen gepromoot. De interne markt bevordert rechtszekerheid, markttoegang, financiële diensten, investeringsmogelijkheden en toegang tot financiering en vormt daarmee de hoeksteen voor Europese bedrijven.

Het SMP consolideert de belangrijkste activiteiten die voorheen door verschillende programma's werden gefinancierd, en biedt een gestroomlijnde en flexibele financieringsstructuur ter ondersteuning van de belangrijkste doelstellingen.

Voor meer informatie kunt u terecht op de website van de IDB: https://commission.europa.eu/funding-tenders/find-funding/eu-funding-programmes/single-market-programme/overview_en

4.2.3 Horizon Europa

Horizon Europa is het belangrijkste onderzoeks- en innovatiefinancieringsprogramma van de EU, met een budget van 95,5 miljard euro. Pakt klimaatverandering aan, bevordert duurzame ontwikkeling en vergroot het concurrentievermogen. Het programma bevordert samenwerking, ondersteunt het creëren van werkgelegenheid en stimuleert economische groei. Deelname staat open voor entiteiten uit de EU en geassocieerde landen.

Nieuwe functies zijn onder meer een Europese Innovatieraad (EIC) voor baanbrekende innovatie, missies met ambitieuze doelen, verplichte open toegang tot publicaties en doelgerichte partnerschappen met de industrie.

Voor meer informatie, bezoek: https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe_en

4.2.4 Gemeenschappelijk Landbouwbeleid (GLB)

Het Gemeenschappelijk Landbouwbeleid (GLB) is gebaseerd op twee hoofdfondsen uit de langetermijnbegroting van de EU: het Europees Landbouwgarantiefonds (ELGF) en het Europees

Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling (ELFPO).

GLB in de EU-begroting:

Het meerjarig financieel kader (MFK) van de EU voor 2021-2027, aangevuld met het herstelinstrument Next Generation EU, bedraagt € 1,21 biljoen. In het kader hiervan werd aan het GLB een bedrag van 386,6 miljard euro toegewezen, verdeeld over het ELGF en het ELFPO.

Europees Landbouwgarantiefonds (ELGF):

Dit fonds, dat de 'eerste pijler' van het GLB vormt, ontvangt € 291,1 miljard. Van dit bedrag werd € 270 miljard toegewezen aan programma's ter ondersteuning van het inkomen en de rest aan de versterking van de landbouwmarkten.

Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling (ELFPO):

Als 'tweede pijler' van het GLB ontvangt het ELFPO in totaal € 95,5 miljard. Dit omvat € 8,1 miljard uit het herstelinstrument Next Generation EU, dat gericht is op het aanpakken van de uitdagingen die voortvloeien uit de COVID-19-pandemie. Ongeveer 30% van deze herstelfondsen was in 2021 beschikbaar, de resterende 70% werd in 2022 uitgekeerd.

Voor meer gedetailleerde informatie over het beheer en de juridische basis van CAP-fondsen:

<https://www.youtube.com/watch?v=HKPGiPtS0Ms>

4.2.5 LIFE-programma van de EU

Het EU LIFE-financieringsprogramma is een van de belangrijkste financieringsinstrumenten van de EU voor milieu- en klimaatactieprojecten. Het ondersteunt innovatieve projecten die bijdragen aan de uitvoering, ontwikkeling en actualisering van het milieu- en klimaatbeleid en de regelgeving van de EU. Het LIFE-programma richt zich op drie hoofdgebieden:

- Natuurbehoud en biodiversiteit: Projecten gericht op het behoud en herstel van leefgebieden, de bescherming van bedreigde diersoorten en de bevordering van het behoud van de biodiversiteit.
- Beperking van klimaatverandering: initiatieven die zich richten op het verminderen van de uitstoot van broeikasgassen, het verhogen van de energie-efficiëntie, het bevorderen van hernieuwbare energiebronnen en het implementeren van aanpassingsmaatregelen voor klimaatverandering.
- Milieubeheer en -informatie: Acties gericht op het verbeteren van milieubeheer, het vergroten van het bewustzijn en het verspreiden van beste praktijken en kennis over

milieu- en klimaatkwesties.

Het LIFE-programma biedt cofinanciering voor projecten die zijn geselecteerd via concurrerende oproepen tot het indienen van voorstellen. Het ondersteunt projecten in de lidstaten van de EU en in een aantal buurlanden en -regio's. Het programma stimuleert grensoverschrijdende samenwerking en kennisuitwisseling om de impact van gefinancierde projecten te maximaliseren.

Handige video: <https://www.youtube.com/watch?v=pHMyykTZfGg>

4.2.6 COSME-programma

Het COSME-programma is een financieel initiatief van de EU dat gericht is op het versterken van het concurrentievermogen en de duurzame ontwikkeling van Europese ondernemingen, met bijzondere nadruk op kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's). Via COSME wordt financiering verstrekt aan projecten die de toegang van het MKB tot financiering, markten, netwerken en ondernemersvaardigheden vergemakkelijken. Kamers van Koophandel kunnen COSME-financiering gebruiken om handelsmissies, matchmaking-evenementen, exportbevorderingsactiviteiten en op het MKB toegesneden opleidingsprogramma's te organiseren. Als organisaties die het MKB ondersteunen, kunnen Kamers van Koophandel als projectpartners of begunstigden deelnemen aan door COSME gefinancierde projecten. Zo dragen ze bij aan de ontwikkeling van het concurrentievermogen en het ondernemerschap van het MKB in heel Europa.

Handige video: <https://www.youtube.com/watch?v=fSeX2oO7hb0>

4.2.7 Nationale financieringsprogramma's

De nationale financieringsprogramma's variëren sterk per land en bieden financiële hulp aan uiteenlopende sectoren, zoals onderwijs, gezondheidszorg, onderzoek en ondernemerschap. Om deze programma's effectief te kunnen beoordelen, moeten geïnteresseerden zorgvuldig onderzoek doen naar het aanbod van elk land. Belangrijke overwegingen zijn onder meer inzicht in de doelstellingen van het programma, toelatingscriteria, financieringsbedragen, aanvraagprocedures, concurrentieniveaus, rapportagevereisten, netwerkmogelijkheden, eerdere succesverhalen, potentiële risico's en juridische kwesties. Door deze factoren zorgvuldig te beoordelen, kunnen individuen de meest geschikte financieringsprogramma's identificeren om hun initiatieven te ondersteunen en hun kansen op het verkrijgen van financiering en het behalen van succes van het project te maximaliseren.

Samenvattend bieden de hierboven beschreven financieringsmogelijkheden, waaronder groene leningen van banken en verschillende EU-programma's zoals het programma voor de interne markt, Horizon Europa, het GLB, het EU-LIFE-programma en COSME, een solide basis voor startende ondernemers of bestaande bedrijven die financiële steun zoeken voor milieuvriendelijke en innovatieve initiatieven.

Deze voorbeelden zijn echter indicatief en elke ondersteunende organisatie moet aanvullende financieringsbronnen onderzoeken en integreren die specifiek zijn voor de context van haar land. Door nationale financieringsprogramma's aan te passen en te integreren, kunnen organisaties de informatie die zij aan jongeren verstrekken, beter afstemmen op hun specifieke behoeften. Zo maximaliseren zij hun kansen op succes bij het verkrijgen van financiële steun voor hun projecten.

4.3 Milieuvriendelijk netwerkevenement

Om NEETS beter te ondersteunen, wordt voorgesteld om milieuvriendelijke evenementen te organiseren om instellingen (minimaal 1 per partnerland), bedrijven en andere belanghebbenden in contact te brengen met NEET's die geïnteresseerd zijn in een baan in specifieke groene bedrijfssectoren of die hun eigen innovatieve bedrijf willen opzetten. Milieuvriendelijke evenementen bieden NEET's (Not in Education, Employment, or Training) de kans om in contact te komen met potentiële werkgevers of mentoren en om duurzaamheid en milieubewustzijn te promoten. Daarnaast kunnen partnerlanden deze evenementen ook organiseren en benutten om een interessant platform te bieden waar jongeren hun bedrijven kunnen presenteren en sympathisanten en experts kunnen ontmoeten. Door instellingen, bedrijven en andere belanghebbenden in de groene sector bij elkaar te brengen, kunnen deze evenementen netwerken, kennisdeling, ondersteuning en samenwerking bevorderen.



Hier zijn enkele suggesties die u in uw evenementen kunt opnemen om ze effectiever te maken:

- Workshops en seminars: Organiseer workshops en seminars die zich richten op groene bedrijfsgebieden zoals hernieuwbare energie, duurzame landbouw, ecotoerisme, afvalbeheer, enz. Deze sessies kunnen NEET's informeren over de mogelijkheden die in deze sectoren beschikbaar zijn en hen voorzien van de juiste vaardigheden en kennis.
- Netwerkmogelijkheden: creëer platforms voor NEET's om in contact te komen met vertegenwoordigers van instellingen, bedrijven en organisaties die betrokken zijn bij groene industrieën. Dit kan bestaan uit netwerksessies, paneldiscussies of informele bijeenkomsten waar deelnemers ideeën en contacten kunnen uitwisselen.
- Tentoonstellingen en shows: Organiseer tentoonstellingen of shows waarin innovatieve groene technologieën, producten en diensten worden gepresenteerd. Dit kan NEET's inspireren om een carrièrepad in duurzaamheid te verkennen en hen informeren over de laatste ontwikkelingen op dit gebied.
- Milieueducatie: neem elementen van milieueducatie en duurzame ontwikkeling op in uw evenementenprogramma. Dit kan onder meer bestaan uit lezingen of workshops over klimaatverandering, milieubescherming, milieuvriendelijke levensstijlen, etc. om het bewustzijn te vergroten en het begrip van de deelnemers voor milieuproblemen te verdiepen.

4.4 Wydarzenie networkingowe przyjazne środowisku

Feedbackmechanismen: Stel gestructureerde feedbackmechanismen in om informatie te verzamelen van deelnemers, mentoren, werkgevers en andere belanghebbenden die bij het

programma betrokken zijn. Feedback kan worden verzameld via enquêtes, focusgroepdiscussies of individuele interviews. Analyseer feedback om verbeterpunten te identificeren en voer de nodige veranderingen door.

Evaluatie en monitoring: ontwikkel belangrijke prestatie-indicatoren (KPI's) om het succes van verschillende aspecten van het programma te meten, zoals de tevredenheid van de deelnemers, de betrokkenheid van mentoren, de werkgelegenheidsresultaten en de impact op het milieu. Controleer regelmatig de voortgang ten opzichte van deze KPI's en pas indien nodig uw strategieën aan om de gewenste resultaten te behalen.

Best Practices Review: blijf op de hoogte van best practices op het gebied van mentoring, ondernemerschap en duurzame bedrijfsontwikkeling. Voer regelmatig literatuuronderzoek, casestudies en succesverhalen van vergelijkbare programma's uit om innovatieve benaderingen en lessen te identificeren die kunnen worden toegepast op het EcoPreNEETs-project.

Betrokkenheid van belanghebbenden: Betrek belanghebbenden bij lopende discussies en besluitvormingsprocessen met betrekking tot het ontwerp, de implementatie en de evaluatie van programma's. Stimuleer actieve deelname van NEET's, mentoren, werkgevers, opleidingsinstituten en leden van de gemeenschap om ervoor te zorgen dat verschillende perspectieven worden overwogen en verwerkt in programmaverbeteringen.

Capaciteitsopbouw: Investeer in capaciteitsopbouwactiviteiten voor mentoren, trainers en programmamedewerkers om hun vaardigheden en kennis te vergroten op gebieden zoals mentortechnieken, ecologisch ondernemerschap, ecologische duurzaamheid en maatschappelijke betrokkenheid. Bied mogelijkheden voor professionele ontwikkeling, collegiaal leren en kennisuitwisseling om de capaciteiten van de deelnemers aan het programma voortdurend te versterken.

Iteratief ontwerpproces: Pas een iteratief ontwerpproces toe dat flexibiliteit en aanpassing mogelijk maakt op basis van realtime feedback en veranderende behoeften. Verbeter voortdurend programmaonderdelen, lesmaterialen en leveringsmethoden op basis van inzichten die voortvloeien uit voortdurende monitoring- en evaluatieactiviteiten.

Samenwerkingen en partnerschappen: bevorder samenwerkingen en partnerschappen met relevante belanghebbenden, waaronder overheidsinstanties, non-profitorganisaties, academische instellingen en brancheverenigingen. Maak gebruik van hun expertise, middelen en netwerken om het bereik en de impact van het programma te vergroten en kansen te identificeren voor gezamenlijke initiatieven die de voortdurende verbetering van de ondersteuning van milieuvriendelijk ondernemerschap bevorderen.

Handige video: https://www.youtube.com/watch?v=anA_TiUfmbM

4.5 MULTIPLICATOR EVENEMENT - SLOTCONFERENTIE



De afsluitende conferentie/multiplier-bijeenkomst is een belangrijke bijeenkomst waarop de prestaties van onze eco-ondernemerschapsinitiatieven worden benadrukt en gevierd. Dit mijlpaalevenement wordt tussen januari en maart 2025 door elke deelnemende organisatie georganiseerd. Het is de laatste fase van onze gezamenlijke reis, waarin vernieuwers, belanghebbenden en voorstanders van het ecosysteem van eco-ondernemerschap samenkomen.

Tijdens de afsluitende conferentie krijgen deelnemers de gelegenheid om deel te nemen aan presentaties en panels. Vooraanstaande sprekers en experts bespreken de laatste trends op het gebied van eco-ondernemerschap, duurzame innovatie en milieu-impact. Eco-ondernemers delen hun ervaringen en benadrukken de groei, uitdagingen en successen van hun projecten.

Deelnemers kunnen in contact komen met gelijkgestemden, potentiële investeerders en partners, waardoor de samenwerking wordt versterkt en nieuwe perspectieven ontstaan.

Tijdens het evenement worden de eindresultaten en toekomstperspectieven van het Ecopreneurs Incubation-programma gepresenteerd en wordt de groei en impact van de deelnemende start-ups getoond. Deze laatste conferentie is een belangrijke mijlpaal voor alle betrokken organisaties en onderstreept onze gezamenlijke inzet voor duurzame verandering door innovatief ondernemerschap. Het is een kans om de vooruitgang die we hebben geboekt te vieren, te reflecteren op wat we hebben geleerd, te inspireren tot verdere betrokkenheid bij het milieu en

een stem te geven aan de ondernemers die deelnamen aan de incubatiefase.

5. REFERENTIES

- FasterCapital. (n.d.). Het incubatieproces voor startups. Opgehaald van <https://fastercapital.com/content/The-Process-of-Incubation-for-Startups.html>
- Noordwestelijke regionale planningscommissie. (n.d.). Voordelen van incubatie. Opgehaald van <https://www.nwrpc.com/892/Benefits-of-Incubation>
- Washington State University. (n.d.). Voordelen van startersbroedplaatsen. Opgehaald van <https://onlinemba.wsu.edu/blog/benefits-of-startup-incubators>
- Startups.nl. (n.d.). Duurzame financiering. Opgehaald van <https://startups.co.uk/funding/sources/sustainable-finance/>
- Fundera. (n.d.). Financiering voor milieuvriendelijke bedrijven. Opgehaald van <https://www.fundera.com/business-loans/guides/funding-for-eco-friendly-businesses>
- Europese Commissie. (n.d.). Overzicht van het programma voor de interne markt. Opgehaald van https://commission.europa.eu/funding-tenders/find-funding/eu-funding-programmes/single-market-programme/overview_en
- Europese Commissie. (n.d.). Horizon Europa. Opgehaald van https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe_en
- Europese Commissie. (n.d.). GLB-middelen. Opgehaald van https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/financing-cap/cap-funds_en
- Mentoring Compleet. (n.d.). Waarom gebrek aan mentorschap op de werkplek een slechte zaak is. Opgehaald van <https://www.mentoringcomplete.com/why-lack-of-mentorship-in-the-workplace-is-a-bad-thing/>

ANNEX I

EVALUATIE VAN DE INCUBATIE	
Algemene feedback:	
Hoe zou u uw algemene ervaring met het incubatieprogramma omschrijven?	
Wat waren je aanvankelijke verwachtingen en heeft het programma daaraan voldaan?	
Welke aspecten van het programma vond je het meest waardevol of waardevol?	
Welke aspecten van het programma vond je het meest waardevol of waardevol?	
Workshops en trainingen:	
Hoe nuttig waren de workshops en trainingen om je kennis en vaardigheden te vergroten?	
Waren de onderwerpen van de workshops relevant voor uw behoeften en interesses?	
Hoe zou u de kwaliteit van de inhoud van de workshops omschrijven?	
Mentorprogramma :	

Hoe effectief was de mentorcomponent in het bieden van begeleiding en ondersteuning?	
Vond u de mentorsessies nuttig voor uw persoonlijke en professionele ontwikkeling?	
Hoe zou u de relatie en communicatie met uw mentor beschrijven?	
Netwerkevenementen:	
Hoe nuttig waren de milieuvriendelijke netwerkevenementen om je professionele netwerk uit te breiden?	
Bieden deze evenementen waardevolle kansen voor interactie met potentiële werkgevers of partners?	
Hoe beoordeelt u de organisatie en uitvoering van de netwerkevenementen?	
Carrière Impact:	
Heb je stages, vacatures of zakelijke kansen gekregen via het programma?	
Hoe heeft je deelname aan het programma je loopbaantraject of strategieën om werk te zoeken beïnvloed?	
Zijn er specifieke voorbeelden van hoe het programma je vooruit heeft geholpen in je carrière of zakelijke inspanningen?	
Communicatie en ondersteuning:	

Hoe effectief was de communicatie van de organisatoren van het programma tijdens de incubatiefase?	
Kreeg je voldoende ondersteuning en middelen om volledig deel te nemen aan de programma-activiteiten?	
Hoe ontvankelijk en behulpzaam waren de programmamedewerkers en facilitators bij het aanpakken van uw behoeften en zorgen?	
Logistiek en planning:	
Hoe handig en toegankelijk waren de programmaschema's en locaties (voor virtuele of fysieke evenementen)?	
Waren de programma-activiteiten goed georganiseerd en verliepen ze soepel?	
Hoe kunnen de logistiek en organisatie van het programma worden verbeterd voor toekomstige iteraties?	

Incubator Calendar

Organisation:

Actions	September 2024	October 2024	November 2024	December 2024	January 2025
- Recruitment of young people - MOOC launch - Group workshops - Individual workshops - Meetings with eco-entrepreneurs - Eco-Friendly events - Meeting with experts		★	★		★

ANNEX III – LIJST MET DEELNEMERS



Boosting the Eco-preneurial Skills of NEETs

Project number: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683



PARTICIPANTS LIST

ORGANISATION:
ACTIVITY:

DATE/DURATION:

NAME	EMAIL	OCCUPATION	SIGNATURE



EcopreneETs (project number: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683) is funded by the European Union. The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



ANNEX V – PLANNER VOOR BROEDMACHINES

Incubator Planner

Organisation:



LOCATION (PHYSICAL, ONLINE, HYBRID) 	RECRUITING METHOD FOR YOUNG NEETS 	ACTIONS OFFERED TO YOUNG PEOPLE (MOOC, GAMES, WORKSHOPS, ETC.) 	EVALUATION ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐
RESOURCES (LOGISTICAL, HUMAN, ETC.) 	PARTNERS 	FINAL EVENT 	OTHER  Cofunded by the European Union