



WP3 Train de Trainers

Boekje met behoeften voor trainers:
Verbetering van Eco-
Entrepreneurship Training voor NEETs



**Medegefinancierd door
de Europese Unie**

Gefinancierd door de Europese Unie. De hier geuite ideeën en meningen komen echter uitsluitend voor rekening van de auteur(s) en geven niet noodzakelijkerwijs die van de Europese Unie of het Europese Uitvoerende Agentschap onderwijs en cultuur (EACEA) weer. Noch de Europese Unie, noch het EACEA kan ervoor aansprakelijk worden gesteld.

EcopreNEETs: Boosting the eco-preneurial skills of NEETs"

Projectnummer: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

Inhoud

1) Invoering	2
2) Deelnemende landen	3
I. Frankrijk	3
i. Ervaring van de deelnemer	3
ii. Tevredenheid met de cursusinhoud	3
iii. Feedback op leermethoden	4
iv. Suggesties voor verbetering	4
v. Algemene cursusbeoordeling	4
II. Griekenland	5
i. Ervaring in de sector	5
ii. Tevredenheid met de cursusinhoud	5
iii. Feedback op leermethoden	5
iv. Suggesties voor verbetering	6
v. Gewenste onderwerpen voor toekomstige trainingen	6
III. Hongarije	7
i. Overzicht van het seminar	7
ii. Cursusinhoud en structuur	7
iii. Pedagogisch materiaal	7
iv. Feedback over trainingsstructuur	8
v. MOOC-feedback	8
vi. Aanbevelingen van Hongaarse deelnemers	8
3) Aanbevelingen voor toekomstige trainingsprogramma's	9
I. Leg de nadruk op praktisch leren	9
II. Vereenvoudig complexe inhoud	9
III. Kortere, boeiende sessies	9
IV. Ondersteuning op maat voor jongere doelgroepen	10
V. Meer bronnen en casestudies	10
VI. Uitgebreide focus op lokale contexten	10
VII. Bevorder samenwerking en netwerken	10
4) Conclusie	10

1) Invoering

Het Booklet of Needs for Trainers is onderdeel van het grotere Europese project EcopreNEETs: Boosting the eco-preneurial skills of NEETs, geleid door Ligue de l'Enseignement Nouvelle-Aquitaine (Frankrijk) in samenwerking met Atermon (Nederland), Digicult (Polen), Learning Seeds (Griekenland) en Ecocenter (Hongarije), ondersteund door het agentschap Erasmus+.

Deze brochure biedt een uitgebreid overzicht van de bevindingen en feedback van deelnemers uit drie landen - **Frankrijk**, **Griekenland** en **Hongarije** - die deelnamen aan de 'Train the Trainer'-seminars en MOOC's (Massive Open Online Courses) gericht op eco-ondernemerschap voor NEET's (Not in Employment, Education, or Training).

De seminars van Work Package 3 "Train the Trainer" binnen het EcopreNEETs Training Program waren cruciaal om begeleidende personen in staat te stellen NEET's te begeleiden op hun eco-ondernemersreis. Deze seminars boden uitgebreide training om mentoren te voorzien van de kennis en vaardigheden die nodig zijn om op maat gemaakte ondersteuning te bieden. Ze richtten zich op theoretisch begrip en praktische vaardigheden, waarbij ze eco-ondernemersprincipes, duurzaamheid, milieuproblemen en praktische tools voor bedrijfsontwikkeling behandelden.

2

Bovendien bevorderden de seminars een ondersteunende leergemeenschap waar mentoren best practices deelden en samenwerkten aan innovatieve oplossingen. Door een netwerk van getrainde mentoren te creëren, streeft het programma ernaar om duurzame ondersteuningsecosystemen voor NEET's te bouwen, waardoor ze barrières kunnen overwinnen en hun ondernemersaspiraties kunnen nastreven.

Hiervoor hebben we Work Package 2 – White paper gemaakt. De ambitie van deze white paper was om een eco-skills framework te ontwikkelen en promoten waar jonge NEETs inspiratie, motivatie, waardevolle kennis en deskundig advies vinden over hoe ze hun eigen eco-business kunnen opzetten, of geplaatst kunnen worden in bestaande bedrijven waar ze hun eco-business skills kunnen oefenen. Dit was het framework voor het creëren van de MOOC-materialen en het platform.

Vooruitkijkend, streeft Werkpakket 4 - EcopreNEETs Incubation ernaar een raamwerk te ontwikkelen dat jonge NEET's ondersteunt bij het starten van hun bedrijf. Dit omvat e-stagemethodologieën, actieplannen en online workshops voor mentoring en coaching. Deze activiteiten zullen jongeren, belanghebbenden en professionele mentoren betrekken, met de nadruk op netwerken, training en echte werkplekken om de effectiviteit van het programma te evalueren en duurzaamheid te garanderen.

Dit boekje vat de feedback van deelnemers samen om concrete suggesties en aanbevelingen te doen voor het verbeteren van toekomstige edities van deze trainingsprogramma's. Het benadrukt de successen, uitdagingen en behoeften die

voortkwamen uit elk deelnemend land en biedt een gedetailleerde routekaart voor het verbeteren van toekomstige trainingservaringen.

2) Deelnemende landen

- Frankrijk
- Griekenland
- Hongarije

I. Frankrijk

i. Ervaring van de deelnemer

De deelnemers in Frankrijk kwamen uit een diverse groep achtergronden, waaronder professionals aan het begin van hun carrière, werkend in oriëntatiebedrijven en individuen die de overstap maakten van niet-gerelateerde vakgebieden naar eco-ondernemerschap. Sommigen waren bekend met de basisconcepten van ondernemerschap, maar velen waren nieuw in het idee van duurzame en milieuvriendelijke bedrijfspraktijken. Sommige deelnemers waren bijvoorbeeld betrokken geweest bij traditionele kleinschalige bedrijven, maar wisten niet hoe ze eco-principes in hun ondernemingen konden integreren.

3

Er was een opvallend enthousiasme onder deelnemers om eco-vriendelijke bedrijfsideeën te verkennen, met name in sectoren zoals landbouw, afvalbeheer en duurzame mode. Sommige deelnemers gaven echter aan dat ze, hoewel ze graag wilden leren, moeite hadden met het begrijpen van de technische aspecten van eco-business, zoals duurzame toeleveringsketens of groene financieringsmodellen.

ii. Tevredenheid met de cursusinhoud

Franse deelnemers waren over het algemeen tevreden met de breedte van de geboden content. Ze waardeerden de focus van de training op de principes van eco-ondernemerschap, zoals duurzame bedrijfsmodellen, milieu-impact en de circulaire economie.

Belangrijkste hoogtepunten van de ervaring van de Franse deelnemers:

Deelnemers vonden de modules over duurzame bedrijfsmodellen en eco-innovatie bijzonder boeiend. Deze sessies voorzagen hen van uitvoerbare strategieën om te implementeren in hun bedrijven, zoals de overgang van een lineair naar een circulair bedrijfsmodel, het verminderen van afval en het minimaliseren van de ecologische voetafdruk.

Hoewel de theoretische inhoud goed werd ontvangen, vonden veel deelnemers dat het verbeterd kon worden met meer praktische voorbeelden en casestudies van

echte eco-ondernemers. Dit zou hen helpen om beter te begrijpen hoe ze theoretische concepten kunnen toepassen in een echte zakelijke context.

iii. Feedback op leermethoden

Meerdere deelnemers merkten op dat hoewel de cursusinhoud robuust was, de levering baat zou kunnen hebben bij een meer interactieve aanpak. Feedback suggereerde dat Franse deelnemers bijzonder ontvankelijk waren voor leermethoden die actieve betrokkenheid aanmoedigten:

Deze methoden werden geprezen vanwege hun vermogen om dieper begrip en praktische toepassing van concepten te bevorderen. Deelnemers stelden voor om meer tijd te besteden aan samenwerkend werk, waarbij ze hun eigen bedrijfsideeën konden ontwikkelen en verfijnen met feedback van collega's en trainers.

Meerdere deelnemers vroegen om meer diepgaande casestudies van succesvolle eco-ondernemers, met name die uit sectoren als hernieuwbare energie, afvalbeheer of duurzame voedselproductie. Ze geloofden dat dit waardevolle inzichten zou opleveren in het overwinnen van veelvoorkomende uitdagingen in eco-business.

iv. Suggesties voor verbetering

4

Deelnemers adviseerden om meer hands-on projecten op te nemen, waar ze hun eigen eco-businessplannen of -strategieën konden ontwikkelen. Dit zou hen niet alleen oefening geven, maar hen ook de mogelijkheid geven om feedback te ontvangen van trainers en collega's.

Hoewel veel deelnemers enige zakelijke kennis hadden, waren anderen helemaal nieuw in het ondernemerschap. Ze stelden voor dat de cursus sessies op beginnersniveau zou kunnen bevatten die fundamentele ondernemersconcepten introduceren voordat ze in meer geavanceerde eco-ondernemerschapsonderwerpen duiken.

v. Algemene cursusbeoordeling

Gemiddeld beoordeelden Franse deelnemers de training hoog (4,5 van de 5), met name lof voor de focus op duurzame bedrijfsprincipes, de innovatieve eco-oplossingen die werden gepresenteerd en de praktische tools die werden geboden voor het starten van een eco-onderneming. Ze benadrukten echter de noodzaak van meer ervaringsgericht leren en op maat gemaakte ondersteuning voor mensen met verschillende niveaus van eerdere bedrijfskennis.

II. **Griekenland**

i. Ervaring in de sector

Griekse deelnemers kwamen over het algemeen uit een niet-zakelijke achtergrond, waarbij velen eerdere ervaring hadden in milieuactivisme, onderwijs of jeugdwerk. Deze unieke mix bracht een interessant perspectief naar de eco-ondernemerschapstraining, aangezien deelnemers zich zeer bewust waren van milieuproblemen, maar geen ervaring hadden met het vertalen van hun activisme naar bedrijfsmodellen.

Deelnemers waren vooral geïnteresseerd in het vinden van manieren om sociale impact te combineren met duurzaam ondernemen. Ze zagen eco-ondernemerschap als een manier om niet alleen winstgedreven bedrijven te creëren, maar ook ondernemingen die kunnen bijdragen aan de verbetering van de maatschappij en het milieu. Verschillende deelnemers toonden interesse in het starten van kleinschalige bedrijven in sectoren als duurzame landbouw, ecotoerisme en zero-waste retail.

ii. Tevredenheid met de cursusinhoud

Griekse deelnemers reageerden positief op de cursusinhoud, waarbij velen de veelzijdige benadering van eco-ondernemerschap waardeerden. De gemiddelde tevredenheidsscore was 4,7 van de 5, wat een hoge betrokkenheid bij het materiaal weerspiegelt. Deelnemers gaven echter ook aan op welke gebieden de content vereenvoudigd of toegankelijker gemaakt zou kunnen worden, met name voor degenen zonder eerdere zakelijke ervaring.

Belangrijkste punten van Griekse deelnemers:

Modules over duurzaamheid, circulaire economie en groene innovatie waren vooral populair. Deelnemers prezen de diepgang van deze modules en hun relevantie voor de huidige milieu-uitdagingen waarmee Griekenland wordt geconfronteerd.

Deelnemers vonden de praktische elementen van de cursus, zoals het opstellen van een bedrijfsplan, budgetteren voor eco-ondernemingen en het begrijpen van de marktvraag naar groene producten, zeer nuttig. Sommige deelnemers gaven echter aan dat ze graag meer concrete voorbeelden van succesvolle eco-ondernemingen in Griekenland wilden, en ook tools om de markthaalbaarheid in plattelandsgebieden te beoordelen.

iii. Feedback op leermethoden

Griekse deelnemers gaven de voorkeur aan een zeer interactieve leeromgeving. Ze waren vooral ontvankelijk voor visuele hulpmiddelen, groepswerk en collaboratieve brainstormsessies:

Deelnemers merkten op dat groepsactiviteiten hen hielpen de toepassing van theoretische kennis beter te begrijpen. Deze activiteiten faciliteerden ook peer-to-peer learning, waarbij deelnemers ideeën en ervaringen konden uitwisselen.

Visuele content zoals diagrammen en video's waren zeer effectief in het overbrengen van complexe onderwerpen. Deelnemers vroegen ook om meer praktische oefeningen, zoals eco-business simulaties, waarmee ze besluitvorming in real-world scenario's konden oefenen.

iv. Suggesties voor verbetering

Griekse deelnemers deden een aantal suggesties om de cursusinhoud en -uitvoering te verbeteren:

Bepaalde secties, met name die gerelateerd aan financieel management, impactmeting en juridische overwegingen, werden als te complex beschouwd voor mensen die nieuw zijn in het ondernemerschap. Deelnemers stelden voor om deze secties te vereenvoudigen en aanvullende bronnen te bieden, zoals beginnershandleidingen of glossaria, om de content toegankelijker te maken.

Deelnemers vonden het online platform soms lastig te navigeren. Het vereenvoudigen van de structuur van de cursus, met duidelijkere instructies en gemakkelijkere toegang tot materialen, zou de leerervaring verbeteren.

6

Deelnemers vroegen om meer casestudies en voorbeelden die de Griekse context weerspiegelen, met name op het gebied van toerisme, landbouw en lokaal vakmanschap.

v. Gewenste onderwerpen voor toekomstige trainingen

Deelnemers toonden interesse in geavanceerde onderwerpen, zoals het opschalen van een duurzame onderneming, het beheren van financiën voor groei en het creëren van duurzame toeleveringsketens.

Gezien het groeiende bewustzijn van de gevolgen van klimaatverandering in Griekenland, gaven deelnemers aan dat ze graag meer content wilden over klimaatactie, met inbegrip van hoe eco-ondernemersprojecten kunnen worden afgestemd op wereldwijde milieudoelstellingen.

Er was veel belangstelling voor het ontwikkelen van educatieve spellen en workshops voor kinderen, zodat ze al op jonge leeftijd iets over duurzaamheid konden leren.

III. **Hongarije**

i. Overzicht van het seminar

Eind augustus organiseerde Hongarije een "Train the Trainer"-seminar dat tien enthousiaste deelnemers uit diverse achtergronden bijeenbracht, zoals onderwijs, maatschappelijk werk, gezondheidszorg, onroerend goed en ondernemerschap. De diverse mix van deelnemers verrijkte de discussies, omdat ze allemaal unieke inzichten en ervaringen met zich meebrachten met betrekking tot jeugdwerk en eco-duurzaamheid.

ii. Cursusinhoud en structuur

Hongaarse deelnemers vonden de cursusinhoud goed gestructureerd en boeiend, met een sterke balans tussen theoretische concepten en praktische toepassingen. De focus op jeugdwerk en eco-ondernemerschap was met name relevant, gezien de rol van de deelnemers als mentoren en gidsen voor jongeren.

Belangrijkste inhoudelijke hoogtepunten:

De cursus combineerde theoretische kaders over eco-ondernemerschap met voorbeelden uit de praktijk, waardoor deelnemers konden zien hoe ze deze concepten in hun eigen werk konden toepassen.

7

Deelnemers waardeerden de toevoeging van rollenspel oefeningen die hen hielpen om echte uitdagingen te simuleren waar jonge ondernemers mee te maken krijgen. Deze interactieve aanpak maakte de sessies boeiender en hielp deelnemers beter te begrijpen hoe ze jongeren door het ondernemersproces kunnen leiden.

iii. Pedagogisch materiaal

Hoewel de interactieve elementen van het seminar goed werden ontvangen, hadden de deelnemers gemengde reacties op de MOOC-materialen :

Spellen en hands-on activiteiten werden gezien als een leuke en effectieve manier om met het materiaal om te gaan, met name voor jongere leerlingen. Deze activiteiten hielpen om de meer formele aspecten van de cursus te doorbreken en stelden deelnemers in staat om op een dynamische manier toe te passen wat ze hadden geleerd.

Sommige deelnemers merkten op dat bepaalde onderdelen van de MOOC, met name die gericht op bedrijfsmodellen en financieel management, te dicht waren. Deze materialen zouden baat kunnen hebben bij vereenvoudiging en meer interactie om een jonger, minder ervaren publiek beter te betrekken.

iv. Feedback over trainingsstructuur

Deelnemers vonden de trainingssessies informatief, maar merkten op dat de lange duur van de sessies soms tot vermoeidheid leidde. Om de betrokkenheid te verbeteren, stelden ze het volgende voor:

Door de sessies op te splitsen in kleinere, beter verteerbare segmenten, blijft het energieniveau op peil en kunt u zich beter concentreren op afzonderlijke onderwerpen.

Meer tijd voor reflectie en discussie zou deelnemers in staat stellen om het materiaal beter te absorberen en toe te passen op hun specifieke contexten. Dit zou met name nuttig zijn voor deelnemers die in de jeugdzorg werken, aangezien zij deze eco-ondernemersconcepten moeten aanpassen aan de behoeften van jongere doelgroepen.

v. MOOC-feedback

Deelnemers reageerden positief op de modulaire aanpak van de MOOC, met name de volgende modules werden door hen geprezen:

'Eco-ondernemerschap begrijpen' : Deze module bood een solide basis voor het begrijpen van de principes en motivaties achter eco-business, wat vooral nuttig was voor mensen zonder eerdere ervaring in het bedrijfsleven.

"Duurzame bedrijfsmodellen" : Hoewel deelnemers de uitgebreide dekking van dit onderwerp waardeerden, vonden sommigen het te complex en stelden voor om de inhoud te vereenvoudigen om het toegankelijker te maken voor een jonger publiek.

"Financieel management en impactmeting" : Deze module kreeg gemengde feedback, waarbij sommige deelnemers het overweldigend vonden. Het aanbieden van extra ondersteuningsmaterialen of een vereenvoudigde versie van deze module zou deelnemers helpen deze essentiële maar moeilijke concepten te begrijpen.

vi. Aanbevelingen van Hongaarse deelnemers

De Hongaarse deelnemers waren het eens met de Franse en Griekse deelnemers en benadrukten de noodzaak om onderwerpen als financieel management, duurzame bedrijfsmodellen en supply chain management te vereenvoudigen.

Deelnemers adviseerden om meer rollenspellen, groepswork en interactieve elementen in de sessies op te nemen. Deze methoden waren zeer effectief in het helpen van deelnemers om te begrijpen hoe ze eco-ondernemersconcepten in echte situaties kunnen toepassen.

Net als de Griekse deelnemers gaven de Hongaarse deelnemers aan dat ze graag meer lokale casestudies en voorbeelden zouden zien die de Hongaarse context

weerspiegelen, met name in sectoren als landbouw, groene energie en duurzaam toerisme.

3) Aanbevelingen voor toekomstige trainingsprogramma's

Op basis van de uitgebreide feedback die is verzameld van deelnemers in Frankrijk, Griekenland en Hongarije, zijn er verschillende belangrijke aanbevelingen naar voren gekomen om toekomstige edities van de eco-ondernemerschapstrainingsprogramma's voor NEET's te verbeteren. Deze suggesties zijn erop gericht om de training praktischer, toegankelijker, boeiender en relevanter te maken voor deelnemers met diverse achtergronden en met verschillende niveaus van ervaring.

I. Leg de nadruk op praktisch leren

Deelnemers willen meer praktische leeractiviteiten zoals workshops, groepsprojecten, rollenspellen en simulaties. Zulke activiteiten maken het mogelijk om theoretische kennis toe te passen en vaardigheden te oefenen in een ondersteunende omgeving. Het opnemen van echte taken gerelateerd aan eco-ondernemerschap, zoals het maken van bedrijfsplannen en marketingstrategieën, is essentieel. Groepsprojecten helpen bij samenwerking en teamwork, terwijl simulaties deelnemers voorbereiden op echte zakelijke uitdagingen.

9

II. Vereenvoudig complexe inhoud

Sommige modules, met name over financieel management en impactmeting, zijn te complex voor beginners. Toekomstige trainingen moeten concepten opsplitsen in kleinere, duidelijkere componenten, met stapsgewijze handleidingen en aanvullend materiaal zoals glossaria en videotutorials. Door dichte modules in te korten tot hanteerbare secties, kunnen deelnemers voorkomen dat ze zich overweldigd voelen.

III. Kortere, boeiende sessies

Feedback geeft aan dat er behoefte is aan kortere, gerichte trainingssessies. Door content in kleinere segmenten te verdelen en lezingen af te wisselen met interactieve activiteiten, kan de betrokkenheid behouden blijven. Meer groepsdiscussies en actieve leertechnieken, zoals debatten en casestudies, kunnen de deelname en het begrip vergroten.

IV. Ondersteuning op maat voor jongere doelgroepen

Jongere deelnemers, met name degenen met weinig zakelijke ervaring, worstelen met technische content. Het gebruik van multimedia, waaronder video's en educatieve games, kan het leren aantrekkelijker maken. Infographics kunnen kernconcepten vereenvoudigen en gamified elementen zoals quizen en challenges kunnen de motivatie een boost geven.

V. Meer bronnen en casestudies

Deelnemers zoeken meer voorbeelden uit de echte wereld, met name die welke relevant zijn voor hun regio. Het opnemen van lokale casestudies en het aanbieden van toolkits met sjablonen voor zakelijke documenten kan de training toepasbaarder en praktischer maken.

VI. Uitgebreide focus op lokale contexten

Er is een oproep voor regiospecifieke content die lokale industrieën en milieuproblemen aanpakt. Door trainingen aan te passen aan unieke regionale omstandigheden, kunnen deelnemers hun kennis beter toepassen op hun gemeenschappen.

10

VII. Bevorder samenwerking en netwerken

Deelnemers waarderen samenwerking en netwerken van de training. Toekomstige programma's zouden groepsprojecten en toegewijde netwerkevenementen moeten omvatten om relatieopbouw en mentorschapsmogelijkheden met ervaren eco-ondernemers te faciliteren voor voortdurende ondersteuning.

4) Conclusie

De feedback van de "Train the Trainer"-seminars en MOOC's in Frankrijk, Griekenland en Hongarije geeft aan dat er behoefte is aan gerichte benaderingen in eco-ondernemerschapstrainingen voor NEET's. Hoewel de huidige programma's een solide basis bieden, zijn verbeteringen nodig om beter te voldoen aan de behoeften van diverse deelnemers. Belangrijke inzichten benadrukken de vraag naar meer boeiende, praktische en toegankelijke trainingservaringen.

NEET's, met name degenen met beperkte zakelijke ervaring, geven de voorkeur aan praktische training die aansluit bij uitdagingen in de echte wereld. Interactieve formats zoals workshops, simulaties en rollenspellen verbeteren het leren enorm en bieden praktische vaardigheden. Toekomstige programma's zouden prioriteit moeten geven aan deze methoden om betrokkenheid en kennisbehoud te

vergroten.

Sommige content, met name in financieel management en bedrijfsvoering, is te complex voor veel deelnemers, met name beginners. Het vereenvoudigen van deze modules met beginnersvriendelijke gidsen, glossaria en videobronnen zou de toegankelijkheid vergroten. Regiospecifieke casestudies kunnen het leren verder contextualiseren en de praktische relevantie aantonen.

De structuur van trainingssessies moet ook worden verbeterd. Lange, dichte sessies leiden tot vermoeidheid bij deelnemers, dus het opsplitsen van content in kortere, interactieve segmenten zal de leerresultaten verbeteren. Het gebruik van multimedia en visuele hulpmiddelen zal helpen de betrokkenheid te behouden, vooral bij jongere doelgroepen.

Er is een duidelijke vraag naar meer samenwerkingsmogelijkheden. Deelnemers waarderen peer-to-peer leren en netwerken, wat de uitwisseling van ideeën en langetermijnverbindingen bevordert. Het integreren van groepsactiviteiten en het promoten van een leergemeenschap zal kennis versterken en voortdurende peer support bieden.

Samenvattend bieden de aanbevelingen in dit rapport een routekaart voor de ontwikkeling van eco-ondernemerschapstrainingen voor NEET's. Door deze veranderingen door te voeren, kunnen trainers impactvolle en inclusieve programma's leveren die jongeren voorzien van essentiële vaardigheden en hen inspireren om bij te dragen aan een duurzame toekomst. Door in te spelen op de behoeften van deelnemers, worden deze trainingsinitiatieven effectiever en inclusiever, waardoor NEET's zinvolle bijdragen kunnen leveren aan hun gemeenschappen en inspanningen voor duurzame ontwikkeling. Dit boekje is een stap in de richting van het afstemmen van deze programma's op toekomstige uitdagingen en biedt de tools en ondersteuning die nodig zijn voor een blijvende positieve impact.



**Medegefinancierd door
de Europese Unie**

Gefinancierd door de Europese Unie. De hier geuite ideeën en meningen komen echter uitsluitend voor rekening van de auteur(s) en geven niet noodzakelijkerwijs die van de Europese Unie of het Europese Uitvoerende Agentschap onderwijs en cultuur (EACEA) weer. Noch de Europese Unie, noch het EACEA kan ervoor aansprakelijk worden gesteld.

EcopreNEETs: Boosting the eco-preneurial skills of NEETs"

Projectnummer: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683