



WP3 Train de trainers

Creëren van methodologie en inhoud voor seminars



**Medegefinancierd door
de Europese Unie**

Gefinancierd door de Europese Unie. De hier geuite ideeën en meningen komen echter uitsluitend voor rekening van de auteur(s) en geven niet noodzakelijkerwijs die van de Europese Unie of het Europese Uitvoerende Agentschap onderwijs en cultuur (EACEA) weer. Noch de Europese Unie, noch het EACEA kan ervoor aansprakelijk worden gesteld.

EcopreNEETs: Boosting the eco-preneurial skills of NEETs"

Project number: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

Contents

Inhoud

Inleiding	1
Methodologie	1
Activiteiten om het ijs te breken	2
Inzicht in het EcopreNEETS-project: Aanpakken van milieu- en maatschappelijke uitdagingen (1 uur).....	2
I. Inleiding tot het EcopreNEETS-project - Presentatie:	3
IV.Feedback en volgende stappen:	3
V. Interactieve activiteit: Quiz over Eco-ondernemerschap:	3
Eco-ondernemerschap integreren in toekomstige projectondersteuning (3 uur).....	3
I. Definitie van eco-ondernemerschap en een overzicht van de inhoud van de MOOC's (Herinnering).....	4
II. Verkenning van verschillende beroepen, mogelijkheden en casestudies op het gebied van eco-ondernemerschap.....	4
III. Inleiding tot MOOC-ondersteuningsmethoden voor NEET's, waaronder technische, motivationele en pedagogische ondersteuning.	5
NEET's ondersteunen bij projectontwikkeling (4 uur)	6
I. Identificatie van lokale hulpbronnen en contacten voor het opzetten van eco-bedrijven.	6
II. Groepssamenwerking om lokale spelers in eco-ondernemerschap in kaart te brengen en voor te bereiden op incubatie.....	7
III. Presentatie van methoden om jongeren te ondersteunen bij projectontwikkeling	8
IV. Inleiding tot methodologieën voor het verbeteren van zachte vaardigheden bij NEET's	9
Cursusevaluatie en ontwikkeling van hulpmiddelen (2 uur).....	12
I. Werkplaatsessie voor co-creatie van hulpbronnen.....	12
II. Feedback vragen over cursusinhoud.....	12
Conclusie.....	13
Bijlage I. - Activiteiten om het ijs te breken in detail.....	14
Bijlage II. - Inzicht in het EcopreNEETS-project	14
Bijlage III. - Eco-ondernemerschap integreren in toekomstige projectondersteuning	14
Bijlage IV. - Ondersteuning van NEET's bij projectontwikkeling	14
Bijlage V. - Evaluatie van de cursus en ontwikkeling van hulpmiddelen in detail	14

Inleiding

De ontwikkeling van methodologie en inhoud voor seminars maakt deel uit van het grotere Europese project EcopreNEETs: Boosting the eco-preneurial skills of NEETs, geleid door Ligue de l'Enseignement Nouvelle-Aquitaine (Frankrijk) in samenwerking met Atermon (Nederland), Digicult (Polen), Learning Seeds (Griekenland) en Ecocenter (Hongarije), ondersteund door Erasmus+ Agentschap.

Dit initiatief richt zich op jonge NEET's die zijn afgesneden van de arbeidsmarkt, met als doel het stimuleren van milieu-ondernemerschap door ervaringsleren. De doelstellingen van het project zijn onder andere NEET's weer aan de arbeidsmarkt te laten deelnemen, hun eco-ondernemersvaardigheden te verbeteren, persoonlijke en professionele groei te faciliteren, communicatiekloven tussen werkzoekenden en werkgevers te overbruggen en een peer community voor NEET's op te richten.

De "Train de Trainer" seminars binnen het EcopreNEETs Trainingsprogramma zijn van cruciaal belang om begeleiders in staat te stellen NEET's te begeleiden op hun eco-ondernemersreis. Deze seminars bieden uitgebreide training om mentoren uit te rusten met de kennis en vaardigheden die nodig zijn om ondersteuning op maat te bieden. Ze richten zich op theoretisch begrip en praktische vaardigheden, en behandelen eco-ondernemingsprincipes, duurzaamheid, milieukwesties en praktische hulpmiddelen voor bedrijfsontwikkeling.

Bovendien bevorderen de seminars een ondersteunende leergemeenschap waar mentoren best practices kunnen delen en kunnen samenwerken aan innovatieve oplossingen. Door het creëren van een netwerk van getrainde mentoren wil het programma duurzame ondersteunende ecosystemen voor NEET's opbouwen, waardoor ze barrières kunnen overwinnen en hun ondernemersaspiraties kunnen nastreven.

Vooruitkijkend wil Werkpakket 4 - EcopreNEETs Incubatie een kader ontwikkelen dat jonge NEET's ondersteunt bij het opstarten van hun bedrijf. Dit omvat e-traineeship methodologieën, actieplannen en online workshops voor mentoring en coaching. Bij deze activiteiten worden jongeren, belanghebbenden en professionele mentoren betrokken, waarbij de nadruk ligt op netwerken, training en echte stages om de effectiviteit van het programma te evalueren en duurzaamheid te garanderen.

Methodologie

Het Train de Trainer programma is een uitgebreid initiatief om begeleiders in staat te stellen NEET's te ondersteunen bij het ontwikkelen van hun ecologische en ondernemersvaardigheden, het omgaan met eco-angst en het beginnen aan hun reis naar eco-ondernemerschap. Het is cruciaal dat het programma zorgvuldig wordt ontworpen om de unieke uitdagingen en mogelijkheden op dit gebied aan te pakken. Daarom omvat het programma een breed scala aan onderwerpen, methodologieën en middelen om ervoor te zorgen dat trainers goed zijn toegerust om NEET's effectief te begeleiden.

De kern van het Train de Trainer programma wordt gevormd door meerdere trainingsmodules, elk gericht op belangrijke aspecten van eco-ondernemerschap. Deze modules zijn zorgvuldig samengesteld om trainers te voorzien van diepgaande kennis en praktische hulpmiddelen die ze met NEET's kunnen delen. Ontworpen om interactief, boeiend en praktisch te zijn, biedt elke module een verscheidenheid aan lesmateriaal, waaronder presentaties, casestudies, interactieve oefeningen en rollenspellen. Deze dynamische hulpmiddelen maken leerervaringen met impact voor NEET's mogelijk en stellen trainers in staat hun aanpak aan te passen aan de uiteenlopende behoeften van hun publiek.

Bovendien bevordert het Train de Trainer programma de samenwerking tussen trainers door mogelijkheden te bieden om best practices te delen, voortdurende ondersteuning te ontvangen en deel te nemen aan professionele ontwikkeling. Door een ondersteunende gemeenschap van mentoren aan te moedigen, zorgt het programma ervoor dat trainers hun effectiviteit als mentoren van eco-ondernemerschap voortdurend verbeteren.

In essentie vertegenwoordigt het Train de Trainer programma een holistische benadering van capaciteitsopbouw, waarbij begeleiders in staat worden gesteld om positieve verandering teweeg te brengen in het leven van NEET's en hun gemeenschappen. Door middel van een uitgebreide training, voortdurende ondersteuning en een streven naar uitmuntendheid worden trainers toegerust om de volgende generatie eco-ondernemers te inspireren, begeleiden en mentoren voor een duurzame en welvarende toekomst. Het programma maakt gebruik van verschillende methoden, waaronder videoconferenties en persoonlijke training, met een totale geschatte trainingstijd van ongeveer 10 uur.

Activiteiten om het ijs te breken

Kruisgesprekken

Deelnemers stellen zich samen en interviewen elkaar om de beurt om meer te weten te komen over elkaars achtergrond, interesses, ervaringen en ambities. Elke deelnemer heeft een bepaalde tijd (bijvoorbeeld 5 minuten) om open vragen te stellen en actief te luisteren naar de antwoorden van hun partner. Na de toegewezen tijd wisselen de rollen, zodat beide partners kunnen interviewen en geïnterviewd worden. Tot slot reflecteren de deelnemers op wat ze hebben geleerd over hun partner en delen ze interessante inzichten of overeenkomsten met de groep.

Empathiekring: Deelnemers vormen een cirkel en delen om de beurt een persoonlijke ervaring of uitdaging die ze hebben meegemaakt tijdens het werken met jongeren. De rest van de groep luistert aandachtig zonder te onderbreken. Deze activiteit bevordert empathie, actief luisteren en vertrouwen tussen de deelnemers.

Carrousel jeugdzaken: Hang flipovervellen op in de ruimte, elk gelabeld met een ander jeugd-gerelateerd onderwerp (bijv. geestelijke gezondheid, werkloosheid, toegang tot onderwijs). Deelnemers rouleren door de ruimte en voegen hun gedachten, zorgen of persoonlijke ervaringen toe met betrekking tot elk onderwerp. Deze activiteit stimuleert reflectie en genereert discussie over de belangrijkste uitdagingen voor jongeren.

Sterke punten en superkrachten: Deelnemers stellen zich samen en delen om de beurt hun sterke punten en unieke kwaliteiten als jongerenwerker of mentor. Elke deelnemer stelt zich vervolgens voor dat hij een superheld alter ego heeft op basis van de sterke punten van zijn partner, beschrijft zijn superkrachten en hoe hij die zou gebruiken om jongeren in nood te ondersteunen.

Inzicht in het EcopreNEETS-project: Aanpakken van milieu- en maatschappelijke uitdagingen (1 uur)

Overzicht van de sessie: Het doel van deze sessie is om deelnemers kennis te laten maken met het EcopreNEETS-project en de doelstellingen ervan, en om het belang van eco-ondernemerschap bij het aanpakken van milieu- en maatschappelijke uitdagingen te benadrukken. Door middel van interactieve presentaties en quizzen zullen de deelnemers een beter inzicht krijgen in de context en de resultaten van het project.

Sessie Breakdown:

I. Inleiding tot het EcopreNEETS-project - Presentatie:

Introductie van deelnemers aan het EcopreNEETS project, inclusief de achtergrond, doelstellingen en belanghebbenden.

Deelnemers laten begrijpen waarom eco-ondernemerschap cruciaal is bij het aanpakken van milieu- en maatschappelijke uitdagingen.

II. Presentatie van projectdocumenten

Overzicht van de belangrijkste bevindingen en resultaten van het project, met de nadruk op de rol van eco-ondernemerschap als oplossing voor verschillende milieu- en maatschappelijke problemen.

Samenvatting van de documenten die tijdens het project werden geproduceerd, inclusief rapporten en educatief materiaal.

III. V&A en discussie

Vrij woord voor vragen, opmerkingen en reflecties van deelnemers.

Gefaciliteerde discussie over de relevantie van eco-ondernemerschap in de huidige context en de potentiële impact ervan op het aanpakken van milieu- en maatschappelijke uitdagingen.

IV. Feedback en volgende stappen:

Feedback verzamelen van deelnemers over hun begrip van het project en de doelstellingen.

Informatie geven over komende sessies en hoe deelnemers verder kunnen gaan met de activiteiten en bronnen van het project.

V. Interactieve activiteit: Quiz over Eco-ondernemerschap:

Deelnemers nemen deel aan een interactieve quiz over concepten van eco- ondernemerschap en voorbeelden uit de praktijk. De quiz zal vragen bevatten over onderwerpen zoals de definitie van eco-ondernemerschap, principes van duurzaam ondernemen en opmerkelijke succesverhalen over eco-ondernemerschap. Door deel te nemen aan deze quiz testen de deelnemers hun begrip van de principes van eco- ondernemerschap en verdiepen ze hun kennis over hoe innovatie door ondernemerschap kan bijdragen aan duurzaamheid en sociale impact op het milieu. Daarnaast zal de quiz dienen als een leuke en boeiende manier om belangrijke concepten te versterken en discussie tussen de deelnemers te stimuleren.

(Template nodig! BIJLAGE)

De quiz is een leuke en boeiende manier om de belangrijkste concepten die tijdens de sessie zijn geïntroduceerd te versterken.

Resultaat: Aan het eind van deze sessie hebben de deelnemers een uitgebreid begrip van het EcopreNEETS-project, de doelstellingen ervan en de rol van eco-ondernemerschap bij het aanpakken van milieu- en maatschappelijke uitdagingen. Ze zullen ook toegerust zijn met kennis en inzichten om zich verder in te zetten voor de activiteiten en bronnen van het project.

Eco-ondernemerschap integreren in toekomstige projectondersteuning (3 uur)

Om ervoor te zorgen dat deelnemers goed zijn toegerust om eco-ondernemerschap effectief te integreren in toekomstige projectondersteuning, implementeren we een uitgebreide sessie van 3 uur die bestaat uit de volgende professionele strategieën, gedetailleerde activiteiten en boeiende spelletjes:

I. Definitie van eco-ondernemerschap en een overzicht van de inhoud van de MOOC's (Herinnering)

Presentatie: In een gedetailleerde presentatie wordt eco-ondernemerschap gedefinieerd, met de nadruk op het belang ervan bij het aanpakken van milieu- en maatschappelijke uitdagingen.

Overzicht van MOOC-inhoud: Deelnemers krijgen een overzicht van de inhoud van de MOOC's, met de nadruk op belangrijke onderwerpen, casestudy's en leerdoelen.

II. Verkenning van verschillende beroepen, mogelijkheden en casestudies op het gebied van eco-ondernemerschap.

Groepsactiviteit: Deelnemers zullen deelnemen aan een groepsdiscussie en brainstormsessie om verschillende beroepen, mogelijkheden en casestudies op het gebied van eco-ondernemerschap te verkennen.

Vorming van kleine groepen: Deelnemers worden verdeeld in groepen van 3 tot 5 leden, waarbij gezorgd wordt voor diversiteit in achtergronden en ervaringen binnen elke groep.

Brainstormsessie: Elke groep krijgt een aantal leidende vragen om de discussie en het genereren van ideeën te stimuleren. Deze vragen kunnen zijn:

- Wat zijn enkele beroepen in eco-ondernemerschap die je kent?
- Zijn er veelbelovende sectoren binnen het eco-ondernemerschap?
- Ben je inspirerende casestudies tegengekomen van succesvolle eco- ondernemerschapsondernemingen?

Discussie en het delen van ideeën: Deelnemers gaan een gestructureerde discussie aan en delen hun inzichten, ideeën en voorbeelden met betrekking tot eco-ondernemerschap. Ze bespreken de potentiële impact van eco-ondernemerschap op milieuduurzaamheid en verkennen innovatieve bedrijfsmodellen.

Ondersteuning door facilitator: De facilitatoren zullen tussen de groepen circuleren en waar nodig begeleiding, verduidelijking en aanmoediging geven. Ze zorgen ervoor dat de discussies gefocust en productief blijven en moedigen actieve deelname van alle groepsleden aan.

Presentatie van ideeën: Elke groep benoemt een woordvoerder die de bevindingen van zijn groep aan de groep presenteert. De presentaties moeten de belangrijkste eco-ondernemersberoepen, mogelijkheden en casestudies samenvatten die tijdens de brainstormsessie werden geïdentificeerd.

Reflectie en feedback: Na de presentaties krijgen de deelnemers de kans om na te denken over de ideeën die gedeeld werden door de andere groepen en om feedback te geven. De begeleiders faciliteren een korte discussie om de belangrijkste aanknopingspunten en inzichten van de activiteit te consolideren.

Analyse van casestudies: Kleine groepjes analyseren casestudies van succesvolle eco-ondernemerschapsondernemingen, waarbij de nadruk ligt op hun innovatieve oplossingen, impact op milieuduurzaamheid en bedrijfsmodellen.

Selectie van casussen: De facilitator zal relevante casestudies selecteren van succesvolle eco-ondernemerschapsondernemingen uit verschillende sectoren en geografische regio's, om een uitgebreid overzicht van innovatieve oplossingen en bedrijfsmodellen te garanderen.

Opdracht voor kleine groepen: Deelnemers worden verdeeld in kleine groepen, die elk een specifieke casestudy toegewezen krijgen voor analyse.

Analysekader: Deelnemers gebruiken een gestructureerd analysekader om de geselecteerde casestudy's te evalueren, waarbij ze zich richten op factoren zoals de missie en visie van de onderneming, de impact op het milieu, duurzaamheidspraktijken, het verdienmodel en de schaalbaarheid.

Discussie en presentatie: Kleine groepjes bespreken hun bevindingen en inzichten en benadrukken de belangrijkste leerpunten, succesfactoren en uitdagingen van de eco-ondernemende ondernemingen.

V&A en reflectie: De facilitator zal een vraag- en antwoordsessie leiden en reflectie faciliteren over de implicaties van de casestudies voor de eigen eco-ondernemerschapinspanningen van de deelnemers.

III. Inleiding tot MOOC-ondersteuningsmethoden voor NEET's, waaronder technische, motivationele en pedagogische ondersteuning.

Presentatie: Er zal een uitgebreide presentatie worden gegeven, die de deelnemers inzicht geeft in methodologieën voor MOOC-ondersteuning die specifiek zijn toegesneden op NEETs. De presentatie zal technische, motiverende en pedagogische aspecten van MOOC-ondersteuning behandelen, met als doel de deelnemers meer inzicht te geven in effectieve strategieën om NEET's te helpen bij online leren.

Gefaciliteerde discussie: Na de presentatie gaan de deelnemers een gestructureerde discussie aan, gefaciliteerd door de trainers. Tijdens deze interactieve sessie krijgen de deelnemers de kans om hun ervaringen, uitdagingen en succesverhalen te delen met betrekking tot het ondersteunen van NEET's in online leeromgevingen. De discussie stimuleert actieve deelname, zodat deelnemers ideeën, strategieën en best practices op het gebied van MOOC-ondersteuning kunnen uitwisselen.

Opdracht 1: Deel je ervaring De deelnemers worden in kleine groepen verdeeld en elke groep wijst een begeleider aan om de discussie te leiden. De begeleiders vragen de deelnemers om hun persoonlijke ervaringen te delen met het ondersteunen van NEET's door middel van initiatieven op het gebied van online leren. Elke deelnemer krijgt ongeveer 5 minuten de tijd om zijn ervaringen te delen, waarbij de nadruk ligt op specifieke gevallen waarin hij ondersteuning bood, uitdagingen tegenkwam of positieve resultaten behaalde. De facilitator zorgt ervoor dat alle deelnemers gelijke kansen krijgen om een bijdrage te leveren en moedigt actief luisteren en respectvolle communicatie binnen de groep aan.

Voorbeeldvragen voor discussie:

- Kun je een specifiek voorbeeld geven van het ondersteunen van een NEET in een online leeromgeving?
- Welke uitdagingen kwam je tegen tijdens het ondersteuningsproces en hoe heb je deze aangepakt?
- Welke strategieën of interventies vond je het meest effectief bij het ondersteunen van NEET's in online leren?

Opdracht 2: Oplossingen bedenken Na het uitwisselen van hun ervaringen komen de deelnemers weer bij elkaar om als groep te brainstormen over mogelijke oplossingen voor gemeenschappelijke uitdagingen bij het ondersteunen van NEET's in online leeromgevingen. De begeleider begeleidt de brainstormsessie en stimuleert de deelnemers om voort te bouwen op elkaars ideeën en creatief na te denken over oplossingen.

Voorbeeldstappen voor brainstormen:

Identificatie van uitdagingen: Deelnemers identificeren en prioriteren gezamenlijk de belangrijkste uitdagingen die tijdens de uitwisselingssessie zijn besproken, zoals gebrek aan motivatie, technologische barrières of sociaal isolement.

Het bedenken van oplossingen: Deelnemers brainstormen over innovatieve strategieën of interventies om de geïdentificeerde uitdagingen aan te pakken, rekening houdend met factoren zoals toegankelijkheid, betrokkenheid en individuele ondersteuning.

Evaluatie en verfijning: De groep evalueert elke voorgestelde oplossing op basis van haalbaarheid, effectiviteit en potentiële impact. De deelnemers verfijnen en prioriteren de oplossingen, waarbij ze zich richten op de oplossingen met het grootste potentieel voor succes.

Actieplanning: De deelnemers ontwikkelen actieplannen met specifieke stappen voor de implementatie van de gekozen oplossingen, wijzen verantwoordelijkheden toe en stellen tijdschema's op voor de implementatie.

Opdracht: Deelnemers worden verdeeld in kleine groepen en krijgen de opdracht om te brainstormen over mogelijke MOOC-ondersteuningsstrategieën die zijn afgestemd op de behoeften en voorkeuren van NEET's. Elke groep werkt samen aan een lijst met praktische en innovatieve benaderingen om de betrokkenheid, motivatie en leerresultaten van NEET's bij online cursussen te verbeteren. Aan het einde van de sessie presenteren de groepen hun ideeën aan de grotere groep voor feedback en discussie.

NEET's ondersteunen bij projectontwikkeling (4 uur)

In dit onderdeel gaan de deelnemers in op de praktische aspecten van het ondersteunen van NEET's bij het ontwikkelen van hun eco-ondernemerschapprojecten. De sessie zal trainers uitrusten met de kennis en hulpmiddelen die nodig zijn om NEET's te begeleiden in het proces van projectontwikkeling, van eerste idee tot implementatie.

I. Identificatie van lokale hulpbronnen en contacten voor het opzetten van eco-bedrijven.

Interactieve activiteit: De deelnemers zullen deelnemen aan een brainstormsessie om lokale hulpbronnen en contacten te identificeren die relevant zijn voor eco-ondernemerschap. Ze maken een uitgebreide lijst van potentiële partners en belanghebbenden, rekening houdend met factoren zoals expertise, beschikbaarheid en afstemming op de projectdoelen.

1. Inleiding:

De trainers geven een overzicht van de doelstellingen van de brainstormsessie en benadrukken het belang van het identificeren van lokale bronnen en contacten om eco-ondernemerschapsondernemingen te ondersteunen. De trainers leggen de criteria uit voor het selecteren van potentiële partners en belanghebbenden, zoals expertise, beschikbaarheid en afstemming op de projectdoelen.

2. Brainstormoefening:

Deelnemers worden verdeeld in kleine groepen van 4-5 personen, zodat er diversiteit is in achtergronden en perspectieven. Elke groep krijgt een groot vel papier of een digitaal whiteboardplatform om notities te maken en ideeën op te schrijven. De trainers presenteren een reeks aanwijzingen/vragen om het brainstormproces te begeleiden, zoals:

- “Welke lokale organisaties of bedrijven hebben ervaring met milieubehoud of duurzaamheid?”
- “Zijn er overheidsinstanties of non-profitorganisaties die financiering of steun bieden voor initiatieven op het gebied van eco-ondernemerschap?”
- “Wie zijn de belangrijkste personen of deskundigen in uw gemeenschap die zouden kunnen dienen als mentoren of adviseurs voor NEET's die geïnteresseerd zijn in eco-ondernemerschap?”
- “Zijn er onderwijsinstellingen of opleidingscentra die relevante cursussen of workshops aanbieden over milieu-ondernemerschap?”

Deelnemers brainstormen en maken een lijst van potentiële hulpbronnen, partners en contactpersonen op basis van de gegeven aanwijzingen, waarbij creativiteit en open discussie in hun groepen worden aangemoedigd.

3. Groepspresentatie en -discussie:

Elke groep presenteert zijn lijst met geïdentificeerde bronnen en contacten aan de grotere groep en deelt inzichten en opmerkelijke bevindingen. De trainers faciliteren een korte discussie na elke presentatie, zodat deelnemers vragen kunnen stellen, feedback kunnen geven en aanvullende ideeën kunnen aandragen. De trainers benadrukken gemeenschappelijke thema's en patronen die uit de groepsdiscussies naar voren komen, vatten de belangrijkste aanknopingspunten samen en benadrukken potentiële samenwerkingsmogelijkheden tussen de geïdentificeerde entiteiten.

4. Reflectie en consolidatie:

De trainers leiden een reflectieoefening, waarbij de deelnemers worden gevraagd na te denken over de diversiteit en rijkdom van de geïdentificeerde bronnen en contacten. Deelnemers denken na over de mogelijke impact van het inzetten van deze lokale middelen om eco-ondernemerschapinitiatieven te ondersteunen en milieuproblemen in hun gemeenschap aan te pakken. De trainers moedigen de deelnemers aan om aanvullende ideeën of inzichten die tijdens de brainstormsessie naar voren zijn gekomen, vast te leggen voor toekomstig gebruik.

II. Groepssamenwerking om lokale spelers in eco-ondernemerschap in kaart te brengen en voor te bereiden op incubatie.

1. Introductie en installatie:

De trainers introduceren de groepsoefening en benadrukken het belang van het identificeren en categoriseren van lokale spelers in eco-ondernemerschap. Deelnemers worden verdeeld in kleine groepen van 4-5 personen, zodat er diversiteit is in achtergronden en perspectieven. Elke groep krijgt een gezamenlijk mapping hulpmiddel (zoals een digitaal mapping platform of een posterbord en markers) om hun bevindingen te documenteren.

2. Proces in kaart brengen:

De deelnemers beginnen met het brainstormen over en het opstellen van een lijst van verschillende lokale spelers die betrokken zijn bij eco-ondernemerschap, waaronder bedrijven, organisaties, ondernemers, deskundigen en overheidsinstanties. Met behulp van de mapping tool

categoriseert elke groep de geïdentificeerde spelers op basis van hun rollen, bijdragen en relaties binnen het eco-business ecosysteem. Categorieën kunnen zijn:

- Milieuvriendelijke bedrijven (bijv. biologische boerderijen, duurzame modemerken)
- Milieuorganisaties (bijv. natuurbeschoudgroepen, recyclinginitiatieven)
- Overheidsinstellingen (bijv. milieudepartementen, bureaus voor economische ontwikkeling)
- Onderwijsinstellingen (bijv. universiteiten, beroepsscholen die groene technologieprogramma's aanbieden)
- Individuele experts of mentoren (bijv. milieuadviseurs, succesvolle eco-ondernemers)
- Deelnemers bespreken en analyseren de connecties en interacties tussen verschillende spelers en identificeren potentiële synergieën en samenwerkingsmogelijkheden.

3. Presentatie en discussie (10 minuten per groep):

Elke groep presenteert de resultaten aan de grotere groep met behulp van het hulpmiddel voor gezamenlijk in kaart brengen of posterborden om de belangrijkste spelers en relaties te illustreren. De trainers faciliteren een korte discussie na elke presentatie, waarbij deelnemers worden aangemoedigd om inzichten te delen, vragen te stellen en feedback te geven op de mappings van andere groepen. Deelnemers worden aangemoedigd om gemeenschappelijke thema's, opkomende patronen en mogelijke hiaten in het ecosysteem van eco- ondernemerschap te identificeren op basis van de gezamenlijke bevindingen.

4. Reflectie en consolidatie:

De trainers leiden een reflectieoefening, waarbij de deelnemers nadenken over het belang van het in kaart brengen van lokale spelers in eco-ondernemerschap voor het bevorderen van samenwerking en het stimuleren van positieve verandering. Deelnemers denken na over de diversiteit en onderlinge verbondenheid van de geïdentificeerde spelers en erkennen het potentieel voor collectieve actie en impact bij het aanpakken van milieu-uitdagingen. De trainers moedigen de deelnemers aan om aanvullende inzichten of ideeën die tijdens het in kaart brengen zijn gegenereerd, vast te leggen voor verder onderzoek en vervolgdiscussies.

III. Presentatie van methoden om jongeren te ondersteunen bij projectontwikkeling

1. Inleiding tot SWOT-analyse:

De trainers zullen beginnen met het uitleggen van het concept van SWOT-analyse, waarbij de nadruk wordt gelegd op het belang ervan voor projectontwikkeling binnen de context van eco-ondernemerschap. Ze zullen elk onderdeel van SWOT definiëren: sterktes (interne positieve eigenschappen), zwaktes (interne negatieve eigenschappen), kansen (externe gunstige factoren) en bedreigingen (externe uitdagingen). Het belang van het uitvoeren van een SWOT-analyse aan het begin van elk project zal worden benadrukt, omdat het helpt bij het identificeren van belangrijke gebieden die kunnen worden benut en potentiële risico's die kunnen worden beperkt.

2. Presentatie casestudy:

Trainers presenteren praktijkcases van eco-ondernemerschapsprojecten die SWOT-analyse succesvol hebben gebruikt als onderdeel van hun ontwikkelingsproces. Elke casestudy laat zien hoe de SWOT-analyse is uitgevoerd, welke inzichten zijn verkregen en hoe deze zijn toegepast op de strategie van het project. Deelnemers zullen actief analyseren en specifieke sterke en zwakte punten, kansen en bedreigingen in elke casestudy identificeren.

3. Groepsdiscussie en analyse:

Deelnemers worden verdeeld in kleine groepen, idealiter bestaande uit verschillende perspectieven en ervaringen. Elke groep krijgt een specifieke casestudy toegewezen om grondig te analyseren. De trainers zorgen ervoor dat de groepen toegang hebben tot al het benodigde materiaal, inclusief de casus zelf en alle relevante richtlijnen. Tijdens de discussie gaan de deelnemers dieper in op de SWOT-factoren die in de casus zijn geïdentificeerd en onderzoeken ze hoe deze factoren de besluitvorming en resultaten hebben beïnvloed. De trainers faciliteren de discussie door waar nodig begeleiding en verduidelijking te geven en tegelijkertijd actieve deelname van alle groepsleden aan te moedigen.

4. Oefening SWOT-analyse:

Na het analyseren van de casestudies zal elke groep een SWOT-analyse uitvoeren voor een hypothetisch eco-ondernemerschapproject dat door de trainers wordt aangereikt. De groepen brainstormen en noteren de sterke en zwakke punten en de kansen en bedreigingen van het project op flip-overs of whiteboards. De trainers moedigen creativiteit en kritisch denken aan tijdens deze oefening en sporen de deelnemers aan om rekening te houden met zowel interne als externe factoren die van invloed kunnen zijn op het project.

5. Groepspresentaties:

Na de SWOT-analyseoefening presenteert elke groep zijn bevindingen aan de grotere groep. De presentaties bevatten een samenvatting van de SWOT-analyse van het project, de belangrijkste inzichten en aanbevelingen voor het benutten van sterke punten en het aanpakken van zwakke punten en bedreigingen. De trainers leiden de presentaties en moedigen constructieve feedback en discussie vanuit het publiek aan.

6. Reflectie en toepassing:

Deelnemers reflecteren op het hele SWOT-analyseproces en de implicaties ervan voor hun eigen projectontwikkeling. De trainers leiden een reflectieve discussie, waarbij de deelnemers worden gestimuleerd om te bepalen wat ze kunnen doen en hoe ze SWOT-analysetechnieken kunnen toepassen op hun eigen projecten. Er worden praktische tips en strategieën gegeven voor het integreren van SWOT-analyse in projectplanning en besluitvorming, zodat deelnemers de cursus verlaten met een duidelijk begrip van de waarde en toepassing ervan.

IV. Inleiding tot methodologieën voor het verbeteren van zachte vaardigheden bij NEET's

1. Communicatieve vaardigheden ontwikkelen: Elevator Pitch oefenen

Activiteit Beschrijving:

Trainers voorzien deelnemers van een sjabloon of structuur voor het maken van hun elevator pitch, inclusief belangrijke onderdelen zoals probleemstelling, oplossing, doelmarkt en uniek waardevoorstel.

- Moedig deelnemers aan om hun pitches aan te passen aan verschillende doelgroepen (investeerders, potentiële klanten, partners) en oefen om ze met vertrouwen en enthousiasme te geven.

Specifieke ideeën:

- Begin met een begeleide brainstormsessie om deelnemers te helpen de meest aansprekende aspecten van hun bedrijfsconcept te identificeren.
- Gebruik video-opnamen om deelnemers hun pitches te laten beoordelen en bekritisieren, waarbij de nadruk ligt op toon, lichaamstaal en duidelijkheid.

Reflectie vragen:

- Welke aspecten van je bedrijfsconcept zullen volgens jou de meeste weerklank vinden bij je doelpubliek?
- Hoe kun je je pitch aanpassen om de impact op het milieu en de duurzaamheidsfocus van je onderneming effectief over te brengen?

2. Ontwikkeling van netwerkvaardigheden: Snelle partnernetwerken

Activiteit Beschrijving:

- Deelnemers nemen deel aan een gestructureerde snelle netwerksessie waar ze een beperkte tijd hebben om zichzelf voor te stellen, visitekaartjes uit te wisselen en potentiële samenwerkingsmogelijkheden met elke partner te bespreken.
- Trainers bieden begeleiding bij effectieve netwerkstrategieën, waaronder actief luisteren, relevante vragen stellen en follow-up na het evenement.

Specifieke ideeën:

- Maak een roulerend schema waarbij deelnemers om de paar minuten van partner wisselen om de netwerkkansen te maximaliseren.
- Zorg voor aanwijzingen of gespreksstarters om deelnemers te helpen zinvolle discussies op gang te brengen en potentiële synergieën te verkennen.

Reflectie vragen:

- Welke gemeenschappelijke interesses of doelen heb je ontdekt tijdens de speed networking sessie?
- Hoe ben je van plan om de contacten die je hebt gelegd op te volgen om de mogelijkheden tot samenwerking verder te onderzoeken?

3. Probleemoplossing en kritisch denken: Eco-uitdaging scenario-analyse

Activiteit Beschrijving:

- Trainers presenteren deelnemers levensechte scenario's of casestudies met betrekking tot eco-ondernemerschap, elk met een specifieke uitdaging of probleem om op te lossen.
- Deelnemers werken in kleine groepen om de scenario's te analyseren, de belangrijkste problemen te identificeren, creatieve oplossingen te bedenken en actieplannen te ontwikkelen om de uitdagingen aan te pakken.

Specifieke ideeën:

- Verwerk rollenspelelementen waarbij elk groepslid een andere rol aanneemt (ondernemer, investeerder, lid van de gemeenschap) om verschillende perspectieven in overweging te nemen.
- Zorg voor relevante gegevens of bronnen met betrekking tot de scenario's om deelnemers te ondersteunen bij hun probleemoplossingsproces.

Reflectie vragen:

- Wat waren de belangrijkste uitdagingen die jullie tegenkwamen tijdens de scenarioanalyse?
- Hoe heeft jullie groep samengewerkt om innovatieve oplossingen te ontwikkelen om de geïdentificeerde problemen aan te pakken?

4. Aanpassingsvermogen en veerkracht: Workshop Veerkracht bij falen

Activiteit Beschrijving:

- Trainers faciliteren een workshop gericht op het omarmen van mislukking als een natuurlijk onderdeel van de ondernemersreis en het opbouwen van veerkracht om tegenslagen te overwinnen.
- Deelnemers doen reflectieve oefeningen, delen persoonlijke verhalen over mislukkingen, geleerde lessen en strategieën om sterker terug te komen.

Specifieke ideeën:

- Nodig gastsprekers of ondernemers uit om hun ervaringen te delen over het overwinnen van mislukkingen en het omzetten van uitdagingen in kansen.
- Gebruik interactieve activiteiten zoals verhalen vertellen, groepsdiscussies en oefeningen om veerkracht op te bouwen om een ondersteunende leeromgeving te creëren.

Reflectie vragen:

- Hoe heeft het horen van de verhalen van anderen over mislukkingen jouw perceptie van tegenslagen en veerkracht beïnvloed?
- Welke strategieën of technieken ga je toepassen om veerkracht te cultiveren en toekomstige uitdagingen in je ondernemerstraject aan te gaan?

5. Leiderschaps- en managementvaardigheden: Simulatie teamleiderschap

Activiteit Beschrijving:

- Deelnemers nemen deel aan een simulatie van teamleiderschap waarbij ze om de beurt een groep leiden door een reeks uitdagingen of taken met betrekking tot eco-ondernemerschap.
- Trainers bieden begeleiding bij effectieve leiderschapsstrategieën, communicatietechnieken en vaardigheden om conflicten op te lossen tijdens de simulatie.

Specifieke ideeën:

- Wissel leiderschapsrollen af binnen de teams om elke deelnemer de kans te geven om te oefenen met het leiden en delegeren van verantwoordelijkheden.
- Integreer feedbacksessies na elke simulatieronde om na te denken over leiderschapsstijlen, teamdynamiek en verbeterpunten.

Reflectie vragen:

- Welke leiderschapskwaliteiten heb je tijdens de simulatie bij jezelf en anderen waargenomen?
- Hoe kun je de leiderschapsvaardigheden en inzichten uit de simulatie toepassen op je eigen eco-ondernemende ondernemingen?

6. Vaardigheden voor samenwerking: Uitdaging voor multifunctionele teams

Activiteit Beschrijving:

- Deelnemers worden verdeeld in cross-functionele teams, elk bestaande uit individuen met verschillende achtergronden, vaardigheden en expertise.
- Trainers wijzen elk team een specifieke uitdaging of project toe met betrekking tot eco-ondernemerschap, waarbij samenwerking, communicatie en synergie vereist zijn om succes te behalen.

Specifieke ideeën:

- Moedig teams aan om gebruik te maken van de unieke sterke punten en perspectieven van elk teamlid om de uitdaging effectief aan te gaan.
- Regelmatige check-in meetings en voortgangsupdates faciliteren om afstemming te garanderen, conflicten aan te pakken en de vaart erin te houden.

Reflectie vragen:

- Hoe heeft je team diversiteit en samenwerking ingezet om obstakels te overwinnen en je doelen te bereiken?
- Welke lessen heb je geleerd over effectief teamwerk en samenwerking die je kunt toepassen op toekomstige projecten?

Cursusevaluatie en ontwikkeling van hulpmiddelen (2 uur)

I. Werkplaatsessie voor co-creatie van hulpbronnen

Identificatie van bronnen:

- Deelnemers werken samen om hiaten of gebieden te identificeren waar extra middelen nuttig zouden zijn bij het ondersteunen van jongeren om eco-ondernemers te worden.
- Trainers faciliteren brainstormsessies en het genereren van ideeën om de input en inzichten van de deelnemers te krijgen.

Ontwikkeling van hulpbronnen:

- Op basis van de verzamelde feedback en inzichten begeleiden trainers de groep bij het co-creëren van aanvullende middelen zoals toolkits, sjablonen, gidsen of casestudies.
- Deelnemers brengen hun expertise, ervaringen en perspectieven in voor de ontwikkeling van hulpmiddelen die praktisch, relevant en afgestemd zijn op de behoeften van jonge aspirant eco-ondernemers.

II. Feedback vragen over cursusinhoud

Methoden voor feedbackverzameling:

- De trainer verspreidt gestructureerde enquêtes onder de deelnemers, zodat ze feedback kunnen geven over verschillende aspecten van de cursusinhoud, de levering en de effectiviteit. De enquêtes bevatten vragen met een Likert-schaal om de tevredenheid van de deelnemers te beoordelen, open vragen om kwalitatieve feedback te verzamelen en vragen om suggesties of aanbevelingen.
- Gefaciliteerde groepsdiscussies worden gehouden om een open dialoog en diepgaande feedback van deelnemers aan te moedigen met betrekking tot hun leerervaring, uitdagingen en verbeterpunten. Groepsdiscussies worden gestructureerd rond specifieke onderwerpen of modules die in de training aan bod komen, zodat deelnemers hun gedachten kunnen delen, vragen kunnen stellen en hun bezorgdheid kunnen uiten..

Conclusie

In dit uitgebreide trainingsprogramma hebben we het ingewikkelde landschap van eco-ondernemerschap nauwkeurig onderzocht en hebben we trainers voorzien van de benodigde kennis, vaardigheden en middelen om NEET's effectief te begeleiden op hun reis als ondernemer. Van het leggen van de basis met een diepgaand begrip van eco-ondernemerschap tot het aanscherpen van essentiële zachte vaardigheden, elk facet van dit programma is zorgvuldig samengesteld om trainers te bekwamen als bekwame mentoren voor NEET's.

Onze reis begon met een grondig onderzoek naar eco-ondernemerschap, waarbij het grote belang van eco-ondernemerschap bij het aanpakken van milieuproblemen en het bevorderen van innovatie en duurzaamheid werd toegelicht. Trainers kregen inzicht in verschillende beroepen, toegangstrajecten en hun cruciale rol in het begeleiden van NEET's naar eco-bewust ondernemerschap en duurzame praktijken.

Terwijl de trainers het programma doorliepen, verdiepten ze zich in praktische domeinen, waaronder het vertrouwd raken met bestaande hulpmiddelen om eco-ondernemingen te ondersteunen. Door te zorgen voor een uitgebreide gereedschapskist en door connecties te smeden binnen het ecosysteem van eco-ondernemerschap, waren de trainers in staat om NEET's te voorzien van onschatbare bronnen, netwerken en ondersteunende kaders die cruciaal zijn voor hun succes.

Netwerken kwam naar voren als een hoeksteen in het rijk van eco-ondernemerschap, benadrukt door interactieve simulaties en workshops gewijd aan evenementontwerp. Trainers leerden strategieën voor het organiseren van netwerk mogelijkheden, waardoor NEET's hun professionele horizon konden verbreden en toegang kregen tot mentorschap en hulpbronnen van onschatbare waarde.

Het belang van voortdurende ondersteuning tijdens het ondernemerschapstraject van NEET's werd onderstreept, met de nadruk op mentorschap, coaching en het opbouwen van een gemeenschap. Trainers onderzochten methodologieën om ondersteuning op maat te bieden, afgestemd op de unieke omstandigheden en hindernissen waarmee individuele NEET's worden geconfronteerd, zodat hun voortdurende vooruitgang en empowerment wordt gewaarborgd.

Ondersteuning voor de MOOC (Massive Open Online Course) werd ook afgebakend, met trainers die bedreven zijn in het navigeren door de wereld van online leerplatforms, het aanvullen van cursusinhoud met aanvullende bronnen en het leveren van tijdige ondersteuning en feedback.

Tot slot culmineerde het programma met een diepgaand onderzoek naar de ontwikkeling van zachte vaardigheden onder NEET's, waarbij hun onmisbare rol in het omgaan met de fijne kneepjes van eco-ondernemerschap werd erkend. Trainers leerden praktische strategieën voor het stimuleren van communicatie, teamwork, aanpassingsvermogen en probleemoplossend vermogen bij NEET's, waardoor ze effectief worden voorbereid op succes in het veld.

Als trainers beginnen aan hun missie om NEET's te begeleiden in eco-ondernemerschap, is het noodzakelijk om te benadrukken dat dit programma slechts het begin markeert. Voortdurend leren, aanpassingsvermogen en samenwerkingssynergie zullen de leidende beginselen zijn wanneer trainers door het steeds veranderende panorama van eco-ondernemerschap navigeren en NEET's begeleiden naar het realiseren van hun volledige potentieel als eco-bewuste ondernemers.

Laten we samen volharden in het inspireren, begeleiden en ondersteunen van de volgende golf eco-ondernemers en zo een koers uitzetten naar een duurzamere en welvarendere toekomst voor iedereen.

Bijlagen

Gedetailleerde beschrijving van de sessies

Bijlage I. - Activiteiten om het ijs te breken in detail

Bijlage II. - Inzicht in het EcopreNEETS-project

Bijlage III. - Eco-ondernemerschap integreren in toekomstige projectondersteuning

Bijlage IV. - Ondersteuning van NEET's bij projectontwikkeling

Bijlage V. - Evaluatie van de cursus en ontwikkeling van hulpmiddelen in detail



**Medegefinancierd door
de Europese Unie**

Gefinancierd door de Europese Unie. De hier geuite ideeën en meningen komen echter uitsluitend voor rekening van de auteur(s) en geven niet noodzakelijkerwijs die van de Europese Unie of het Europese Uitvoerende Agentschap onderwijs en cultuur (EACEA) weer. Noch de Europese Unie, noch het EACEA kan ervoor aansprakelijk worden gesteld.

EcopreNEETs: Boosting the eco-preneurial skills of NEETs"

Project number: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683