



Cadre de compétences éco-entrepreneuriales



**Cofinancé par
l'Union européenne**

Financé par l'Union européenne, les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenus responsables.

EcopreNEETs : Renforcer les compétences éco-entrepreneuriales des NEETs".

Numéro de projet : 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

Informations sur le projet	
Acronyme du projet	EcopreNEETs
Titre du projet	Renforcer les compétences des NEETs en matière d'éco entrepreneuriat
Référence du projet	2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683
Durée du projet	31.03.2023-30.03.2025
Site web du projet	https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Partenaires du projet
Ligue de l'Enseignement Nouvelle-Aquitaine (LENA)
ATERMON B.V.
Learning Seed
Ecocenter Alapítvány
DIGICULT

Objectif du cadre de compétences pour l'éco-entrepreneuriat

Ce cadre de compétences éco-entrepreneuriales fait suite à la rédaction du livre blanc EcopreNEETs, qui a contribué à.. :

- Dresser un panorama de la situation des NEET, de l'emploi et de l'entrepreneuriat (vert ou non), et des politiques publiques existantes dans nos différents pays ;
- Rencontrer et interroger les personnes concernées : les NEETS, le public cible ; les travailleurs sociaux/les animateurs de jeunesse, pour obtenir leur point de vue professionnel sur les besoins et les caractéristiques des NEETS ; les éco-entrepreneurs, pour entendre leurs expériences et obtenir leurs conseils ;
- Formuler une série de recommandations basées sur les résultats généraux et les entretiens menés, non seulement pour les modules de travail du projet (MOOC pour la formation aux compétences éco-entrepreneuriales, formation des formateurs et incubateurs EcopreNEETs), mais aussi pour la méthode de travail globale du projet, l'évaluation de la qualité, la communication et la stratégie de diffusion.

En remplissant tous les objectifs ci-dessus, ce livre blanc devrait faciliter la création du cadre de compétences éco-entrepreneuriales, le point de départ pour la construction de MOOCs, la prochaine étape de notre projet.

Ce cadre doit comprendre :

- les principaux modules du MOOC
- les objectifs d'apprentissage par profil d'apprenant.

Programme de formation aux prévisions

Le programme vise à doter les NEET des connaissances, des outils et des ressources dont ils ont besoin pour créer leur propre éco-entreprise. Grâce à une combinaison de modules d'apprentissage à son propre rythme, d'exercices interactifs et de travaux pratiques, le programme de formation vise à développer les compétences nécessaires pour prospérer dans l'économie verte émergente.

Le programme de formation peut être divisé comme suit :

Module 1 : comprendre l'éco-entrepreneuriat (introduction à l'éco-entrepreneuriat et à son importance / identification des opportunités de marché dans le secteur vert / études de cas/témoignages d'éco-entrepreneurs ayant réussi ...)

Module 2 : les modèles d'entreprise durables (explorer les différents modèles d'entreprise durables/ comprendre le triple bilan : Personnes, Planète, Profit/ incorporer la durabilité dans les opérations commerciales...)

Module 3 : définir le projet (atelier de définition des aspirations personnelles / évaluation de la faisabilité et de l'impact potentiel de vos idées / études de marché et stratégies de validation)

Module 4 : business plan pour les éco-entrepreneurs (création d'un business plan complet axé sur la durabilité / prévisions financières et budgétisation pour les entreprises vertes / accès au financement et au soutien pour les projets éco-entrepreneuriaux).

Module 5 : développement et conception de produits durables (intégration de la durabilité dans les processus de développement de produits / principes et pratiques d'éco-conception / évaluation du cycle de vie et analyse de l'empreinte carbone...)

Module 6 : compétences numériques pour les éco-entrepreneurs (maîtriser les compétences numériques de base / adopter les bons réflexes numériques pour une activité professionnelle / connaître les procédures administratives obligatoires / cybersécurité...)

Module 7 : marketing et stratégie de marque pour les entreprises vertes (élaboration d'une proposition de valeur convaincante pour votre projet d'éco-entreprise / stratégies de marketing durable et techniques de stratégie de marque verte / établissement de relations avec les clients et exploitation des médias sociaux...)

Module 8 : gestion des opérations et de la chaîne d'approvisionnement (mise en œuvre de pratiques durables dans les opérations et la chaîne d'approvisionnement / optimisation des ressources et gestion des déchets / approvisionnement éthique et relations avec les fournisseurs...)

Module 9 : gestion financière et mesure d'impact (gestion financière pour les éco-entrepreneurs / mesure d'impact et cadres de reporting / retour sur investissement social et environnemental (SROI) ...)

Module 10 : considérations juridiques et réglementaires (compréhension des réglementations environnementales et de la conformité / protection de la propriété

intellectuelle pour les innovations durables / structures juridiques pour les entreprises sociales et éco-entrepreneuriales...)

Module 11 : stratégies de croissance et de développement durable (stratégies pour développer votre projet éco-entrepreneurial / collaborations, partenariats et alliances pour la croissance / développement durable sans compromettre vos valeurs...)

Méthode

Selon les recommandations, la méthode pourrait favoriser l'apprentissage interactif, avec des vidéos, des quiz et des lectures via une plateforme en ligne facile d'accès et accessible à tout moment. Les apprenants pourraient suivre la formation à leur propre rythme.

Travaux et évaluations : Travaux pratiques, études de cas et quiz pour mettre en pratique les connaissances acquises.

Soutien communautaire : Participez à des forums de discussion et entrez en contact avec d'autres participants pour partager des idées, demander des conseils et encourager la collaboration.

Ressources et outils : Accédez à des ressources supplémentaires, y compris des modèles, des guides et des lectures recommandées, afin d'améliorer le parcours d'apprentissage.

En lien avec le work package 4 (incubateur NEETs) et afin d'obtenir des conseils et de créer un réseau, des éco-entrepreneurs expérimentés et des professionnels de l'industrie pourraient être invités à prendre la parole, à participer à des sessions de questions-réponses et à des consultations individuelles.

Durée

Le programme est conçu pour être complété dans un délai flexible, permettant à l'apprenant de progresser à son propre rythme.

Certification

Une fois le programme de formation terminé avec succès, les apprenants recevront un certificat reconnaissant leur réussite et des badges ouverts reconnaissant leurs compétences.

Cadre de compétences éco-entrepreneuriales

Grâce à ce programme de formation, les NEETs auront l'occasion de développer une série de compétences, y compris des connaissances techniques et des compétences interpersonnelles. Voici une liste des compétences que les participants peuvent s'attendre à développer :

Savoir-faire techniques

- **Études et analyses de marché** : comment réaliser des études de marché, identifier les tendances, évaluer les besoins des clients et analyser la concurrence dans le secteur vert. Il permet de prendre des décisions éclairées et d'identifier des opportunités commerciales viables.
- **Gestion de projet** : définir les objectifs du projet, créer des plans de projet, fixer des échéances, allouer des ressources et contrôler les progrès. Il aide à gérer les tâches, les délais et les parties prenantes afin de garantir la bonne exécution des initiatives éco-entrepreneuriales.
- **Planification d'entreprise et gestion financière** : créer des business plans complets, des prévisions financières, des budgets et gérer efficacement les ressources financières pour les projets éco-entrepreneuriaux.
- **Développement durable des produits** : les principes d'éco-conception, les matériaux durables et les processus de production. Il permet de développer la capacité à intégrer des considérations de durabilité dans le développement des produits.
- **Marketing et stratégie de marque** : comment élaborer des stratégies de marketing efficaces adaptées aux entreprises durables. Cela comprend le positionnement de la marque, l'élaboration du message et l'utilisation des canaux de marketing numérique pour atteindre le public cible.
- **Compétences numériques** : maîtriser les différents outils et plateformes numériques nécessaires aux éco-entrepreneurs. Cela inclut des compétences liées aux tâches administratives, au marketing sur les médias sociaux, à la communication en ligne, à l'analyse de données et au commerce électronique.
- **Conformité juridique et réglementaire** : la compréhension des aspects juridiques et réglementaires propres à l'éco-entrepreneuriat. Il permet de s'orienter dans les réglementations environnementales, la protection de la propriété intellectuelle et le choix de structures juridiques appropriées pour les entreprises.

Compétences non techniques

- **Communication** : améliorer les compétences en matière de communication orale et écrite, ce qui permet d'articuler efficacement les idées, de présenter les concepts commerciaux et de s'engager avec les parties prenantes telles que les clients, les investisseurs et les partenaires.
- **Mise en réseau** : développer des compétences en matière d'établissement de relations, d'encouragement des partenariats et d'exploitation des réseaux afin de soutenir les projets d'éco-entreprises.

- **Résolution de problèmes et pensée critique** : permettant d'analyser des situations complexes, d'identifier des solutions créatives et de prendre des décisions éclairées pour l'entreprise.
- **Adaptabilité et résilience** : naviguer dans les défis et les incertitudes associés à l'éco-entrepreneuriat ; apprendre à accepter le changement, tirer les leçons des échecs et persévérer dans la poursuite des objectifs.
- **Leadership et gestion** : acquérir des compétences fondamentales en matière de leadership et de gestion, permettant de diriger efficacement des équipes, d'inspirer les autres et de créer un environnement de travail positif au sein des entreprises éco-entrepreneuriales.
- **Collaboration** : capacité à travailler efficacement en équipe, à nouer des relations solides et à créer des partenariats synergiques.

En développant ces compétences, les NEETs seront dotés d'un ensemble de compétences bien équilibré qui leur permettra de se lancer avec succès dans l'éco-entrepreneuriat, en leur donnant de l'autonomie, en leur redonnant confiance en eux, en contribuant à l'économie verte et en créant un changement positif dans le monde.