



White paper

Συστάσεις στο πλαίσιο
οικοεπιχειρηματικών ικανοτήτων
Ιούνιος 2023

ΠΕΡΙΛΗΨΗ



**Funded by
the European Union**

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

“EcopreNEETs: Boosting the eco-preneurial skills of NEETs”

Αριθμός προγράμματος: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

Πίνακας περιεχομένων

EcopreNEETs: : Ενίσχυση των οικολογικών επιχειρηματικών δεξιοτήτων των NEETs.....	3
Περιγραφή.....	3
Στόχοι.....	3
Ομάδες εστίασης.....	3
Work Packages (WP).....	3
Εταίροι.....	3
1. Ευρωπαϊκό και τοπικό πλαίσιο	4
1.1. Χαρακτηριστικά των NEETs.....	4
1.1.1. Στατιστικά	4
1.1.2. Αστικές και αγροτικές περιοχές	5
1.1.3. Πληροφορίες ανά χώρα.....	5
1.2. Πολιτικές για την απασχόληση και την επιχειρηματικότητα των νέων	7
1.2.1. Πολιτική για την απασχόληση των νέων	7
1.2.2. Επιχειρηματικότητα στην Ευρώπη και πολιτική	8
1.2.3. Πληροφορίες ανά χώρα.....	10
1.3. Πράσινη Οικονομία / Επιχειρήσεις / επιχειρηματικότητα	12
1.3.1. Βιώσιμοι στόχοι	12
1.3.2. Ευρωπαϊκή πράσινη συμφωνία	12
1.3.3. Horizon Europe	12
1.3.4. Ευρωπαϊκά εργαλεία και διεθνείς πύλες	13
1.3.5. Πληροφορίες ανά χώρα	14
2. Συνεντεύξεις	15
2.1. Μεθοδολογία και προφίλ των ερωτηθέντων.....	15
2.2. Ανάλυση των συνεντεύξεων.....	15
2.2.1. NEETs	15
2.2.2. Συνοδοί / κοινωνικοί λειτουργοί και λειτουργοί νεολαίας.....	17
2.2.3. Eco-entrepreneurs.....	19
3. Συστάσεις για ένα πλαίσιο οικοεπιχειρηματικών ικανοτήτων	21
3.1. Work Package “Training MOOC for Eco-Skills”.....	21
3.1.1. Αρχικοί στόχοι	21
3.1.2. Συστάσεις για τη πλατφόρμα.....	21
3.1.3. Συστάσεις για την μέθοδο.....	21
3.1.4. Συστάσεις για το περιεχόμενο	21
3.2. Work package “Train the trainer “	23
3.2.1. Συστάσεις για τη μέθοδο	23
3.2.2. Συστάσεις για το περιεχόμενο	23
3.3. Work package “EcopreNEETs incubation”	24
3.3.1. Αρχικές συστάσεις.....	24
3.3.2. Συστάσεις για τη μέθοδο	24
Για περισσότερες πληροφορίες:	25



EcopreNEETs: : Ενίσχυση των οικολογικών επιχειρηματικών δεξιοτήτων των NEETs

Περιγραφή



Το έργο επικεντρώνεται στους νέους NEETs που έχουν αποκοπεί για μεγάλο χρονικό διάστημα από την αγορά εργασίας και προωθεί μια προσέγγιση χωρίς αποκλεισμούς για την ενθάρρυνση της περιβαλλοντικής επιχειρηματικότητας μεταξύ των NEETs μέσω της βιωματικής μάθησης. Η προσέγγιση αυτή θα δώσει τη δυνατότητα στους νέους να αναπτύξουν τις επιχειρηματικές τους δεξιότητες μέσω δραστηριοτήτων με επίκεντρο το περιβάλλον, βελτιώνοντας παράλληλα τις ψηφιακές τους δεξιότητες.

Στόχοι



- Επανένταξη των νέων NEETs στην αγορά εργασίας,
- Αύξηση των δεξιοτήτων οικολογικής επιχειρηματικότητας των νέων αγροτικών NEETs,
- Γεφύρωση του χάσματος επικοινωνίας μεταξύ των νέων που αναζητούν εργασία και των εργοδοτών,
- Δημιουργία μιας κοινότητας ομοτίμων για τους νέους NEETs.

Ομάδες εστίασης



- Άμεση ομάδα-στόχος: NEETs (ηλικίας 18-30 ετών), συμπεριλαμβανομένων εκείνων που προέρχονται από αγροτικές περιοχές
 - Έμμεση ομάδα-στόχος: Τμήματα ανθρώπινου δυναμικού, οργανισμοί συμβούλων επιχειρήσεων, οικολογικές εταιρείες, εταιρείες που επιθυμούν να υιοθετήσουν οικολογικές πρακτικές, φορείς χάραξης πολιτικής για τη νεολαία και ψηφιακές υπηρεσίες.
- Το έργο θα συμπεριλάβει επίσης εκπροσώπους των ομάδων-στόχων στην προετοιμασία, την υλοποίηση και την παρακολούθηση του έργου.

Work Packages (WP)



- W.P 1. Δημιουργία Μαζικών Ανοικτών Διαδικτυακών Μαθημάτων για τις οικολογικές ικανότητες

Το Μαζικό Ανοικτό Διαδικτυακό Μάθημα θα εισάγει τους νέους NEETs στον κόσμο της οικο-επιχειρηματικότητας, εστιάζοντας στις επιχειρηματικές και ψηφιακές δεξιότητες που χρειάζονται για να κάνουν καριέρα σε μια εταιρεία, ή ακόμη και για να ιδρύσουν τη δική τους οικο-επιχείρηση. Το διαδραστικό εκπαιδευτικό υλικό πολυμέσων θα αναπτυχθεί ως Ανοικτοί Εκπαιδευτικοί Πόροι (ΑΕΠ).

- W.P2. Εκπαίδευση του εκπαιδευτή

Το πρόγραμμα αυτό θα στοχεύει στην κατάρτιση εκπαιδευτών και εργαζομένων σε θέματα νεολαίας για την παροχή μιας πιο βιώσιμης και οικολογικής επιχειρηματικής εκπαίδευσης για τους NEETs. Οι εταίροι θέλουν να προσφέρουν αποτελεσματικές και καινοτόμες μεθόδους κατάρτισης.

-W.P 3. EcopreNEETs Incubator

Το πρόγραμμα αυτό θα στοχεύει στην ανάπτυξη και προώθηση ενός σταθερού πλαισίου που θα βοηθήσει τους νέους NEETs να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση. Στη μεθοδολογία της ηλεκτρονικής πρακτικής άσκησης και στο σχέδιο δράσης θα συμμετέχουν τόσο οι νέοι όσο και οι ενδιαφερόμενοι φορείς, καθώς και επαγγελματίες μέντορες που θα οριστούν από τους οργανισμούς-εταίρους.

Εταίροι



 [Ligue de l'Enseignement Nouvelle-Aquitaine](#)

 [Ecocenter Alapitvany](#)

 [Digicult](#)

 [Atermon](#)

 [Learning Seed](#)



Στόχος του white paper

Η φιλοδοξία αυτού του λευκού χαρτιού είναι να αναπτύξει και να προωθήσει ένα πλαίσιο οικο-επιχειρηματικών δεξιοτήτων όπου οι NEETs θα βρουν έμπνευση, κίνητρα, πολύτιμες γνώσεις και συμβουλές εμπειρογνομόνων για το πώς να δημιουργήσουν τη δική τους οικο-επιχείρηση ή να προσληφθούν σε υπάρχουσες εταιρείες όπου μπορούν να εξασκήσουν τις οικο-επιχειρηματικές τους δεξιότητες.

Δύο βήματα:

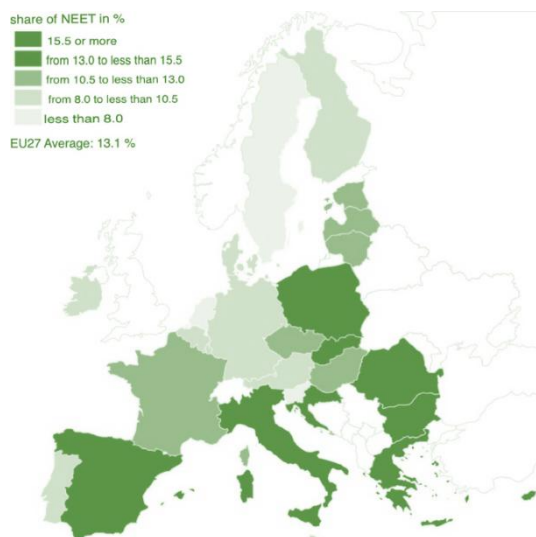
1. Διερεύνηση του ευρωπαϊκού και του τοπικού πλαισίου, για τον εντοπισμό και τη συλλογή δεδομένων για την κατανόηση ενός πλαισίου,

2. Διεξαγωγή έρευνας σε 3 ομάδες-στόχους (NEETs, συνοδευτικά άτομα NEETs, οικο-επιχειρηματίες) σχετικά με τις πρακτικές και τις γνώσεις τους για τον τομέα της οικο-επιχειρηματικότητας.

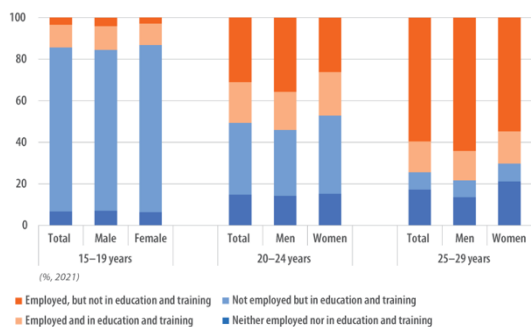
Οι συστάσεις του παρόντος λευκού χαρτιού θα συμβάλουν στη μεθοδολογία και το σχέδιο δράσης των πακέτων εργασίας EcopreNEETs (Μαζικά Ανοικτά Διαδίκτυα Μαθήματα, καθοδήγηση, coaching και incubator):

- Υποστήριξη των νέων NEETs για τη δημιουργία της δικής τους επιχείρησης. Η μεθοδολογία ηλεκτρονικής μάθησης και το σχέδιο δράσης που θα δημιουργηθεί θα στοχεύουν στη συμμετοχή τόσο των NEETs, των ενδιαφερόμενων φορέων, όσο και των επαγγελματιών μεντόρων που θα διοριστούν από τους οργανισμούς-εταίρους.

- Παροχή στους νέους NEETs καθοδήγησης, για να τους βοηθήσει να γίνουν ενεργοί και ανταγωνιστικοί στην αγορά εργασίας και να τους υποστηρίξει στη δημιουργία της δικής τους οικολογικής επιχείρησης



Σχήμα 1



Σχήμα 1

1. Ευρωπαϊκό και τοπικό πλαίσιο

1.1. Χαρακτηριστικά των NEETs

1.1.1. Στατιστικά

Το 13,1% των ατόμων ηλικίας 15-29 ετών το 2021 ήταν NEET. Οι νεαρές γυναίκες είναι πιο πιθανό να είναι NEETs από ό,τι οι νεαροί άνδρες. Το 14,5% των νεαρών γυναικών ηλικίας 15-29 ετών ήταν NEETs.

Το 10,9% των νέων ηλικίας 15-19 ετών ήταν ταυτόχρονα εργαζόμενοι και εκπαιδευόμενοι και έτσι έκαναν χρήση αυτής της πιο ευέλικτης μετάβασης από την εκπαίδευση στην εργασία. Το ποσοστό αυξήθηκε σε 19,6% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 20-24 ετών, ενώ στη συνέχεια μειώθηκε για τις μεγαλύτερες ηλικιακές ομάδες, 14,9% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 25-29 ετών και 10,8%.

Το χάσμα μεταξύ των δύο φύλων στην ΕΕ για τους NEETs αυξήθηκε σε σχέση με την ηλικία. Για τα άτομα ηλικίας 25-29 ετών, το ποσοστό ήταν σταθερά υψηλότερο για τις γυναίκες από ό,τι για τους άνδρες σε όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ.

Το ποσοστό NEET για τους νέους ηλικίας 15-29 ετών ήταν 15,5% μεταξύ των ατόμων με χαμηλό επίπεδο εκπαίδευσης, έναντι 13,1% μεταξύ των ατόμων με μεσαίο επίπεδο εκπαίδευσης και 9,2% μεταξύ των ατόμων με υψηλό επίπεδο εκπαίδευσης. Όσον αφορά τα άτομα ηλικίας 15-29 ετών με τριτοβάθμια εκπαίδευση, τα ποσοστά NEET ήταν γενικά σημαντικά χαμηλότερα από ό,τι για τα άλλα επίπεδα εκπαίδευσης.

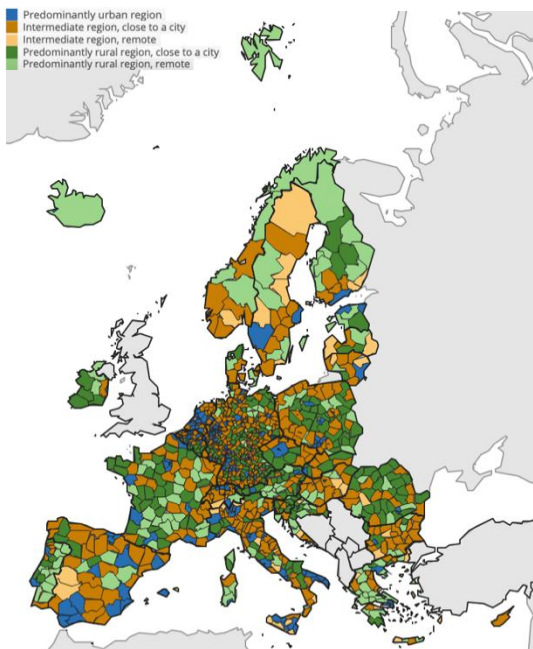
Σχήμα 1: Ποσοστό των νέων ηλικίας 15 έως 29 ετών που είναι NEET στην Ευρωπαϊκή Ένωση το 2021¹

Σχήμα 2: Ποσοστό συμμετοχής των νέων στην εκπαίδευση και την κατάρτιση ανά φύλο, ηλικία και εργασιακή κατάσταση (συμπεριλαμβανομένων των ποσοστών NEET)²

¹ Source: INSEE (National Institute for Statistics and Economic Studies - France) FOCUS - n°285 (10.01.2023) [After a peak due to health crisis, the proportion of young neither in employment, nor in education and training is falling again](#)

² Source: Eurostat (October 2022) [Urban-rural Europe - education and training](#)

Predominantly urban region
Intermediate region, close to a city
Intermediate region, remote
Predominantly rural region, close to a city
Predominantly rural region, remote



Σχήμα 2

1.1.2. Αστικές και αγροτικές περιοχές

Το 2021, το ποσοστό των νέων (ηλικίας 15-29 ετών) που ήταν NEET ήταν χαμηλότερο στις πόλεις (12,2%) και περίπου στο ίδιο επίπεδο στις πόλεις, τα προάστια (13,9%) και τις αγροτικές περιοχές (13,7%). Το πρότυπο των χαμηλότερων ποσοστών NEET στις πόλεις επαναλήφθηκε σε 15 κράτη μέλη της ΕΕ.³

Οι νέοι που ζουν σε αγροτικές περιοχές έχουν γενικά πρόσβαση σε λιγότερες υπηρεσίες και δεν έχουν τις ίδιες ευκαιρίες να εμπλακούν στην εργασία των νέων και στη μη τυπική μάθηση. Αντιμετωπίζουν ηλικιακές αδυναμίες και υφίστανται άμεσα τις συνέπειες της έλλειψης ευκαιριών, της υπανάπτυξης των υποδομών και των υπηρεσιών στις κοινότητές τους (απασχόληση, στέγαση ή πρόσβαση σε βασικές υπηρεσίες). Έχουν περισσότερες πιθανότητες να είναι μορφωμένοι από εκείνους που ζουν σε μικρές πόλεις και αγροτικές περιοχές.

Κατά τη διάρκεια της πανδημίας Covid-19, το κλείσιμο των εκπαιδευτικών και μαθησιακών εγκαταστάσεων άφησε ένα μεγάλο ποσοστό των νέων της υπαίθρου εκτός εκπαίδευσης, λόγω του δύσκολου περιβάλλοντος στο οποίο ζουν και των δυσκολιών πρόσβασης σε τεχνολογίες για εξ αποστάσεως εκπαίδευση.⁴

Σχήμα 3: Τυπολογία αστικής-αγροτικής περιοχής, συμπεριλαμβανομένης της απομόνωσης, 2021⁵

1.1.3. Πληροφορίες ανά χώρα

Γαλλία



Η Γαλλία αντιμετωπίζει ενεργά το ζήτημα των NEET μέσω διαφόρων πολιτικών και προγραμμάτων. Η χώρα προσφέρει μια σειρά από εκπαιδευτικές διαδρομές, συμπεριλαμβανομένων των προγραμμάτων επαγγελματικής κατάρτισης και μαθητείας, για να διευκολύνει τη μετάβαση από την εκπαίδευση στην απασχόληση. Οι προσπάθειες αυτές έχουν συμβάλει στη μείωση του ποσοστού των NEET στη Γαλλία, αν και οι προκλήσεις παραμένουν, αλλά το ποσοστό των NEET παραμένει υψηλότερο από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο.

Σε σύγκριση με άλλες χώρες, το ποσοστό των NEET είναι χαμηλότερο στις αγροτικές περιοχές (18%) από ό,τι στις πόλεις (20%) και μεταξύ των ηλικιών 15 και 24 ετών, οι νεαροί άνδρες είναι πιο πιθανό να είναι NEET από ό,τι οι νεαρές γυναίκες (9,7% το 2021). Μετά τα 24, αυτό αλλάζει στη συνέχεια.

Ουγγαρία



Το ποσοστό των NEETs είναι σχετικά υψηλό σε σύγκριση με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο. Η χώρα αντιμετωπίζει προκλήσεις όσον αφορά την παροχή επαρκών ευκαιριών εκπαίδευσης και απασχόλησης στους νέους. Η κυβέρνηση έχει εφαρμόσει διάφορα μέτρα για την αντιμετώπιση του ζητήματος, όπως προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης, επιδοτήσεις για τους εργοδότες που προσλαμβάνουν νέους και στήριξη της επιχειρηματικότητας. Παρά τις προσπάθειες αυτές, η ανεργία των νέων και το ποσοστό των NEETs εξακολουθούν να προκαλούν ανησυχία στην Ουγγαρία.

Όπως συμβαίνει σε πολλές χώρες, οι νεαρές γυναίκες εκπροσωπούνται περισσότερο από τους άνδρες στα προφίλ των NEETs. Ο μέσος όρος των νέων γυναικών είναι υψηλότερος από τον μέσο όρο της ΕΕ, ενώ ο αριθμός των νέων ανδρών είναι χαμηλότερος. Οι NEETs παρουσιάζονται περισσότερο στην πόλη, τα προάστια και τις αγροτικές περιοχές από ό,τι στις πόλεις. Οι νεότεροι (ηλικίας 15-19 ετών) έχουν το υψηλότερο ποσοστό ανεργίας.

Πολωνία

Η Πολωνία παρουσιάζει σημαντική μείωση των ποσοστών των NEET τα τελευταία χρόνια. Η χώρα έχει εφαρμόσει διάφορες πρωτοβουλίες και μεταρρυθμίσεις για την καταπολέμηση της ανεργίας των νέων και τη βελτίωση των ευκαιριών εκπαίδευσης και κατάρτισης. Οι συγκεκριμένες πολιτικές περιλαμβάνουν προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης, μαθητεία

³ Source: Eurostat - Statistics explained (26.05.2023) [Statistics on young people neither in employment nor in education or training](#)

⁴ Source: EU - CoE youth partnership (2021) - [Young people in rural areas: diverse, ignored and unfulfilled](#)

⁵ Source: Eurostat (October 2022) [Urban-rural Europe - Introduction](#)



και υπηρεσίες τοποθέτησης σε θέσεις εργασίας. Ωστόσο, οι περιφερειακές ανισότητες και τα διαρθρωτικά ζητήματα εξακολουθούν να συμβάλλουν σε υψηλότερο ποσοστό NEETs σε ορισμένες περιοχές, ιδίως στις αγροτικές περιοχές.

Η πλειονότητα των NEET είναι κάτοικοι μικρών πόλεων και αγροτικών περιοχών. Σύμφωνα με τα ευρωπαϊκά χαρακτηριστικά, το ποσοστό των γυναικών είναι υψηλότερο από το αντίστοιχο των ανδρών, αλλά είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι η διαφορά μεταξύ των δύο φύλων είναι υψηλότερη από τις άλλες χώρες για τις γυναίκες: μόνο το 23% των γυναικών ηλικίας 25-34 ετών με τίτλο σπουδών κάτω από το ανώτερο επίπεδο δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης απασχολούνταν το 2020 σε σύγκριση με το 59% των ανδρών. Ωστόσο, η Πολωνία είναι η καλύτερη χώρα όσον αφορά τις ηλικίες 15-19 ετών: είναι η χώρα με το χαμηλότερο ποσοστό.

Ολλανδία



Το ποσοστό των NEET στην Ολλανδία κυμαίνεται γύρω στο 5%, με το χαμηλότερο ποσοστό το 2021 στο 5,5%. Οι νεαρές γυναίκες, ιδίως εκείνες με χαμηλότερο επίπεδο εκπαίδευσης, έχουν λιγότερες πιθανότητες να απασχοληθούν σε σύγκριση με τους νεαρούς άνδρες. Οι γεννημένοι στο εξωτερικό νέοι ενήλικες (15-29 ετών) έχουν μεγαλύτερη πιθανότητα να είναι NEET σε σύγκριση με τους γεννημένους στην πατρίδα τους νέους ενήλικες.

Πολλοί NEET δεν έχουν ολοκληρώσει την εκπαίδευσή τους ή δεν διαθέτουν τα απαραίτητα προσόντα για την απασχόληση. Τέλος, οι NEETs είναι πιθανότερο να βρίσκονται σε αγροτικές περιοχές.

Ελλάδα

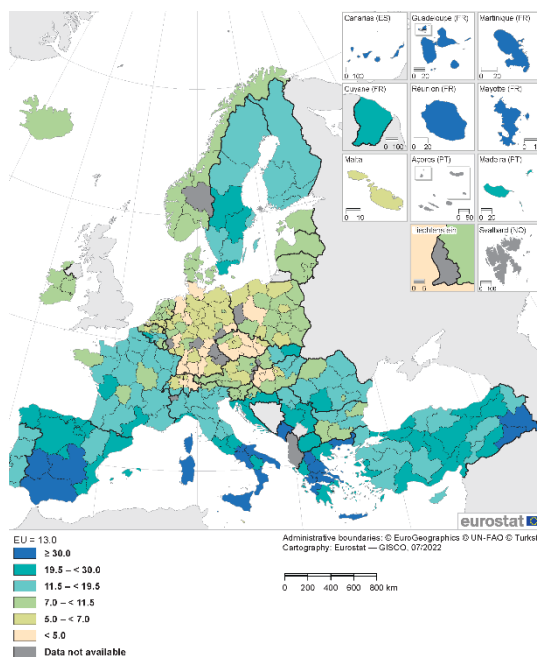


Η Ελλάδα παλεύει με ένα υψηλό ποσοστό NEETs, το οποίο επιδεινώνεται από την οικονομική κρίση στη χώρα. Η παρατεταμένη ύφεση και οι περιορισμένες ευκαιρίες απασχόλησης έχουν επηρεάσει την απασχόληση των νέων και την πρόσβαση στην εκπαίδευση και την κατάρτιση. Η κυβέρνηση έχει εφαρμόσει διάφορα μέτρα, όπως επιδοτούμενα προγράμματα απασχόλησης και στήριξη της επιχειρηματικότητας, για την αντιμετώπιση της ανεργίας των νέων και των ποσοστών NEET. Καταβάλλονται επίσης προσπάθειες για την ενίσχυση της επαγγελματικής κατάρτισης και τη βελτίωση της αντιστοιχίας μεταξύ της εκπαίδευσης και των αναγκών της αγοράς εργασίας.

Το ζήτημα της εξεύρεσης εργασίας για τους νέους φαίνεται ιδιαίτερα από το ποσοστό των νέων με τριτοβάθμια εκπαίδευση, που αποτελεί τη μεγαλύτερη πλειοψηφία των NEET στην Ελλάδα και μια ιδιαιτερότητα στην Ευρώπη. Όπως και στις άλλες χώρες, οι γυναίκες εκπροσωπούνται περισσότερο (18,1% έναντι 16,6%).

1.2. Πολιτικές για την απασχόληση και την επιχειρηματικότητα των νέων

1.2.1. Πολιτική για την απασχόληση των νέων



Σχήμα 3

ήθελαν να εργαστούν⁹.

Το ποσοστό και η αναλογία ανεργίας στην ΕΕ για τα άτομα ηλικίας 15-29 ετών ήταν 13% και 7,1% αντίστοιχα. Η πανδημία COVID-19 είχε αντίκτυπο στις αγορές εργασίας σε όλο τον κόσμο⁶.

Υπάρχουν σημαντικές διαρθρωτικές διαφορές μεταξύ των κρατών μελών όσον αφορά τη συμμετοχή των νέων στο εργατικό δυναμικό, οι οποίες οφείλονται σε θεσμικούς παράγοντες, σε πολιτιστικούς παράγοντες, στην αγορά εργασίας για φοιτητές κ.λπ. Οι διαφορές στα εθνικά συστήματα εκπαίδευσης και κατάρτισης διαδραματίζουν επίσης σημαντικό ρόλο⁷. Ένα υψηλότερο ποσοστό νεαρών γυναικών NEET ηλικίας 15-29 ετών ήταν εκτός του εργατικού δυναμικού σε σύγκριση με τους νεαρούς άνδρες NEET της ίδιας ηλικίας. Το ποσοστό των νέων ανδρών εκτός του εργατικού δυναμικού ήταν 6,3%, σε σύγκριση με 10,2% μεταξύ των γυναικών⁸.

Το 2021, το 42,3% του συνόλου των ατόμων που εγκατέλειψαν πρόωρα το σχολείο ήταν εργαζόμενοι, ενώ το 34% δεν απασχολούνταν αλλά ήθελαν να εργαστούν και το 23,7% δεν απασχολούνταν. Σε σχέση με τα άτομα ηλικίας 18-24 ετών, αυτό αντιστοιχούσε σε 4,1% των απασχολούμενων πρόωρα αποχωρούντων, 3,3% των πρόωρα αποχωρούντων που δεν απασχολούνταν και ήθελαν να εργαστούν και 2,3% των πρόωρα αποχωρούντων που δεν απασχολούνταν και δεν

Figure 3: Youth unemployment rate, 2021 (% of labour force, people aged 15–29)¹⁰

Η Δέση Μέτρων Υποστήριξης της Απασχόλησης των Νέων για το 2020 βασίζεται σε 4 άξονες.

1. Οι Εγγυήσεις για τη Νεολαία (ΕΝ) (2013) αποσκοπούν στο να διασφαλίσουν ότι όλοι οι νέοι κάτω των 25 ετών θα λάβουν μια καλής ποιότητας προσφορά απασχόλησης, συνέχισης της εκπαίδευσης, μαθητείας ή πρακτικής άσκησης εντός 4 μηνών από τη στιγμή που θα μείνουν άνεργοι ή θα εγκαταλείψουν την τυπική εκπαίδευση. Η ενισχυμένη Εγγύηση για τη Νεολαία (2020), στοχεύει στην αντιμετώπιση των επιπτώσεων της πανδημίας Covid-19 μέσω 4 φάσεων: χαρτογράφηση, προβολή, προετοιμασία και προσφορά. Η Πρωτοβουλία για την Απασχόληση των Νέων (ΠΑΝ) είναι ένας από τους κύριους χρηματοδοτικούς πόρους της ΕΕ για τη στήριξη της εφαρμογής της ΓΒ.

2. Η σύσταση του Συμβουλίου, της 24ης Νοεμβρίου 2020, σχετικά με την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση (ΕΕΚ) για τη βιώσιμη ανταγωνιστικότητα, την κοινωνική δικαιοσύνη και την ανθεκτικότητα καθορίζει βασικές αρχές για να διασφαλιστεί ότι η επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση είναι ευέλικτη, καθώς προσαρμόζεται γρήγορα στις ανάγκες της αγοράς εργασίας και παρέχει ευκαιρίες ποιοτικής μάθησης τόσο για τους νέους όσο και για τους ενήλικες.

3. Η Ευρωπαϊκή Συμμαχία για τη Μαθητεία (ΕΣΜ), η οποία ιδρύθηκε το 2020, ενώνει κυβερνήσεις και βασικούς ενδιαφερόμενους φορείς με στόχο την ενίσχυση της ποιότητας, της προσφοράς και της συνολικής εικόνας της μαθητείας σε ολόκληρη την Ευρώπη, ενώ παράλληλα προωθεί την κινητικότητα των μαθητευόμενων.

4. Το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Δημόσιων Υπηρεσιών Απασχόλησης (ΔΥΑ) ιδρύθηκε το 2020 από το Συμβούλιο και το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, με σκοπό τη μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητας των δημόσιων υπηρεσιών απασχόλησης. Το δίκτυο συγκρίνει τις επιδόσεις των δημόσιων υπηρεσιών απασχόλησης, τις ορθές πρακτικές και προωθεί την αμοιβαία μάθηση, προετοιμάζει εισροές για την ευρωπαϊκή στρατηγική για την απασχόληση και τις εθνικές πολιτικές για την αγορά εργασίας.

⁶ Source: Eurostat - Leaflet and other brochures (September 2022) [2022 edition Young people in Europe - A statistical summary](#)

⁷ Source: Eurostat - Statistics explained (August 2023) [Participation of young people in education and the labour market](#)

⁸ Source: Eurostat - Statistics explained (26.05.2023) [Statistics on young people neither in employment nor in education or training](#)

⁹ Source: Eurostat - Statistics explained (23.05.2023) [Early leavers from education and training](#)

¹⁰ Source: Eurostat regional yearbook 2022 [Youth unemployment rate, 2021 \(% of labour force, people aged 15–29\)](#)

1.2.2. Επιχειρηματικότητα στην Ευρώπη και πολιτική

Το 2018¹¹, η πλειονότητα των επιχειρήσεων στην ΕΕ ήταν μικρές επιχειρήσεις, με μερίδια 97% ή περισσότερο μεταξύ των χωρών της ΕΕ. Οι μικρές επιχειρήσεις αντιπροσώπευαν συνήθως μεταξύ 40% και 60% της συνολικής απασχόλησης¹².

Οι νέοι έχουν μεγάλο ενδιαφέρον για την αυτοαπασχόληση, αλλά μόνο το 6,5% των εργαζόμενων νέων (20-29 ετών) στην Ευρωπαϊκή Ένωση ήταν αυτοαπασχολούμενοι.

Το χάσμα μεταξύ των δύο φύλων στην αυτοαπασχόληση ξεκινά από νωρίς. Οι νεαρές γυναίκες ήταν μόνο κατά 60% περίπου αυτοαπασχολούμενες σε σχέση με τους νεαρούς άνδρες (4,8% έναντι 8%). Οι νέοι έχουν ελαφρώς περισσότερες πιθανότητες από τους ενήλικες να ασχοληθούν με την έναρξη μιας επιχείρησης. Τα στοιχεία της έρευνας δείχνουν ότι το 4,7% των νέων (18-30 ετών) ασχολήθηκε ενεργά με τη δημιουργία μιας επιχείρησης μεταξύ 2014 και 2018.

Μέτρα ευρωπαϊκής πολιτικής για την επιχειρηματικότητα

- Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή στηρίζει την κοινωνική και χωρίς αποκλεισμούς επιχειρηματικότητα μέσω της [χρηματοδότησης](#), της [ανάπτυξης γνώσεων](#) και της [χάραξης πολιτικών](#). Έτσι, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προωθεί την [κοινωνική οικονομία](#) και την [επιχειρηματικότητα χωρίς αποκλεισμούς](#), λόγω του σημαντικού ρόλου τους στη δημιουργία θέσεων εργασίας, την εργασιακή ένταξη και την ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς και τη βιωσιμότητα.

- Ο [Ευρωπαϊκός Πυλώνας Κοινωνικών Δικαιωμάτων](#) καθορίζει [20 βασικές αρχές](#) και δικαιώματα για τη στήριξη δίκαιων και εύρυθμων αγορών εργασίας, που διαρθρώνονται γύρω από τρία κεφάλαια: [Ίσες ευκαιρίες και πρόσβαση στην αγορά εργασίας](#), [δίκαιες συνθήκες εργασίας](#), [κοινωνική προστασία και ένταξη](#).

- Οι πολιτικές [επιχειρηματικότητας χωρίς αποκλεισμούς](#) αποσκοπούν στη στήριξη της δημιουργίας και της ανάπτυξης επιχειρήσεων από υποεκπροσωπούμενες ομάδες και ανέργους.

Υποστήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας στην Ευρώπη

Η επιχειρηματικότητα των νέων βρίσκεται ψηλά στην πολιτική ατζέντα της ΕΕ ως εργαλείο για την καταπολέμηση της ανεργίας των νέων και του κοινωνικού αποκλεισμού, καθώς και για την τόνωση της καινοτομίας μεταξύ των νέων:

- Η προώθηση της νεανικής επιχειρηματικότητας είναι ένας από τους στόχους της στρατηγικής "[Ευρώπη 2020](#)".

- Η απασχόληση και η επιχειρηματικότητα είναι ένας τομέας δράσης που προωθείται από τη [στρατηγική της ΕΕ για τη νεολαία](#).

- Η επιχειρηματικότητα αποτελεί βασική ικανότητα στο [Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για τις Βασικές Ικανότητες για τη Δια Βίου Μάθηση \(2006\)](#).

- Το [ψήφισμα του Συμβουλίου της στρατηγικής της ΕΕ για τη νεολαία](#) σχετικά με ένα ανανεωμένο πλαίσιο για την ευρωπαϊκή συνεργασία στον τομέα της νεολαίας περιλαμβάνει την επιχειρηματικότητα μεταξύ των οκτώ τομέων δράσης.

- Η σημασία της νεανικής επιχειρηματικότητας τονίζεται στα συμπεράσματα για την [προώθηση της νεανικής επιχειρηματικότητας για την προώθηση της κοινωνικής ένταξης των νέων](#) (Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, 2014).

- Το πρόγραμμα Erasmus+ δίνει μεγάλη έμφαση στην καινοτομία και την επιχειρηματικότητα, ιδίως στη Βασική Δράση 2 μέσω στρατηγικών συμπράξεων και διακρατικών πρωτοβουλιών για τη νεολαία.

- Το [Erasmus για Νέους Επιχειρηματίες](#) είναι ένα πρόγραμμα διασυνοριακής ανταλλαγής, το οποίο έχει ως στόχο να βοηθήσει νέους και επίδοξους επιχειρηματίες να αποκτήσουν τις σχετικές δεξιότητες για τη λειτουργία και την ανάπτυξη μιας μικρής επιχείρησης, συνεργαζόμενοι με έναν έμπειρο επιχειρηματία σε άλλη χώρα για 1 έως 6 μήνες. Το Erasmus για Νέους Επιχειρηματίες είναι μία από τις βασικές δράσεις του σχεδίου δράσης "[Επιχειρηματικότητα 2020](#)".

- Το [NextGenerationEU](#) είναι ένα σχέδιο ανάκαμψης, το οποίο στοχεύει να βγει ισχυρότερο από την πανδημία, να μετασχηματίσει τις οικονομίες και να δημιουργήσει ευκαιρίες και θέσεις εργασίας για την Ευρώπη. Η ΕΕ μπορεί να συμβάλει στη χρηματοδότηση επιχορηγήσεων και δανείων εκκίνησης για νέους επιχειρηματίες, προγραμμάτων καθοδήγησης και θερμοκοιτίδων επιχειρήσεων, μπόνους για τις ΜΜΕ που προσλαμβάνουν μαθητευόμενους, εκπαιδευτικά σεμινάρια για την απόκτηση νέων δεξιοτήτων που απαιτούνται στην αγορά εργασίας, ανάπτυξη ικανοτήτων των δημόσιων υπηρεσιών απασχόλησης, κατάρτιση για τη διαχείριση της σταδιοδρομίας στην τυπική εκπαίδευση, επενδύσεις σε υποδομές ψηφιακής μάθησης και τεχνολογίας.

Η νεανική εργασία και η μη τυπική μάθηση διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη του δημιουργικού και καινοτόμου δυναμικού των νέων, συμπεριλαμβανομένων των επιχειρηματικών δεξιοτήτων.

Προώθηση δεξιοτήτων και προσόντων

- Τα κράτη μέλη της ΕΕ έχουν δεσμευτεί να [αυξήσουν τις ευκαιρίες για νεανική επιχειρηματικότητα](#), ως μέσο διευκόλυνσης της μετάβασης από το σχολείο στην εργασία και ενίσχυσης της απασχόλησης. Μία από τις

¹¹ Source: European Union and OECD- OECD iLibrary (10.12.2019) [Youth self-employment and entrepreneurship activities | The Missing Entrepreneurs 2019 : Policies for Inclusive Entrepreneurship](#)

¹² Source: Eurostat - Statistics explained (July 2023) [Entrepreneurship - Statistical indicators](#)

βασικές δράσεις είναι η προώθηση της απόκτησης επιχειρηματικών ικανοτήτων τόσο εντός όσο και εκτός σχολείου¹³.

- Αρκετές ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες υποστηρίζουν την ποιοτική πρακτική άσκηση μέσω των [εγγυήσεων της ΕΕ για τη νεολαία](#). Για τη διατήρηση της ποιότητας της πρακτικής άσκησης, έχουν προσδιορισθεί διάφορες απαιτήσεις στο [Πλαίσιο Ποιότητας για την Πρακτική Άσκηση \(ΠΠΠΑ \)](#). Η πρακτική άσκηση οργανώνεται στο πλαίσιο της τυπικής εκπαίδευσης, ως υποχρεωτικό ή προαιρετικό μέρος των προγραμμάτων σπουδών, προσφέρεται από [προγράμματα ενεργού αγοράς εργασίας \(ΠΕΑΕ\)](#), παρέχεται από τις υπηρεσίες απασχόλησης και απευθύνεται σε νέους που αναζητούν εργασίας¹⁴.
- Η πρωτοβουλία που ονομάζεται [ALMA \(Aim, Learn, Master, Achieve\)](#) υλοποιείται στο πλαίσιο του [Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου Plus \(ΕΚΤ+\)](#). Στόχος της είναι να βοηθήσει τους νέους να βρουν το δρόμο τους προς την αγορά εργασίας, ιδίως τους NEETs ηλικίας 18-29 ετών. Το ALMA προσφέρει στους συμμετέχοντες εποπτευόμενη εργασιακή εμπειρία σε άλλο κράτος μέλος της ΕΕ για περίοδο 2 έως 6 μηνών, έναν κύκλο έργου με καθοδήγηση και συμβουλευτική σε κάθε βήμα.

Το ευρωπαϊκό πλαίσιο επιχειρηματικών ικανοτήτων (EntreComp)

Στο πλαίσιο του [Νέου Προγράμματος Δεξιοτήτων για την Ευρώπη](#), η Επιτροπή δημιούργησε ένα [Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων \(EntreComp\)](#). Σκοπός του είναι να υποστηρίξει και να εμπνεύσει δράσεις για τη βελτίωση της επιχειρηματικής ικανότητας των ευρωπαίων πολιτών και οργανισμών. Το [EntreComp](#) προσφέρει μια ολοκληρωμένη περιγραφή των γνώσεων, των δεξιοτήτων και των στάσεων που χρειάζονται οι άνθρωποι για να είναι επιχειρηματίες και να δημιουργούν οικονομική, πολιτιστική ή κοινωνική αξία για τους άλλους. [Το κοινό πλαίσιο αναφοράς προσδιορίζει 15 ικανότητες σε 3 βασικούς τομείς που περιγράφουν τι σημαίνει να είσαι επιχειρηματίας.](#)

¹³ Source: European Commission - Youth Wiki (September 2020) [Comparative overviews - Employment and entrepreneurship - Measures furthering entrepreneurial competences through non-formal learning](#)

¹⁴ Source : European Commission - Youth Wiki (September 2020) [Comparative overviews - Employment and entrepreneurship - Regulations on traineeships outside formal education](#)

1.2.3. Πληροφορίες ανά χώρα

Γαλλία



Ο αριθμός των νέων επιχειρήσεων αυξάνεται σε όλες τις περιφέρειες, με σημαντική αύξηση σε τομείς όπως οι μεταφορές και η αποθήκευση, οι εξειδικευμένες, επιστημονικές και τεχνικές δραστηριότητες και οι λοιπές οικιακές υπηρεσίες.

Το 40,2% των ατομικών επιχειρήσεων είναι κάτω των 30 ετών και η μέση ηλικία των ατομικών επιχειρήσεων είναι 35 ετών. Οι γυναίκες αποτελούν την πλειοψηφία σε τομείς όπως η ανθρώπινη υγεία και η κοινωνική εργασία, οι λοιπές οικιακές υπηρεσίες, η βιομηχανία και η εκπαίδευση, ενώ οι άνδρες κυριαρχούν στις κατασκευές, τις μεταφορές, την αποθήκευση και την πληροφόρηση και επικοινωνία.

Οι δημόσιες αρχές έχουν εισαγάγει προγράμματα και εργαλεία για τη διευκόλυνση της αρχικής χρηματοδότησης των νεοφυών επιχειρήσεων, τα οποία εφαρμόζονται μέσω της Bpifrance (γαλλική δημόσια τράπεζα επενδύσεων) και του Υπουργείου Οικονομίας. Διάφορες πρωτοβουλίες παρέχουν οικονομική στήριξη, φορολογικές απαλλαγές και νομικά πλαίσια για τις νεοφυείς επιχειρήσεις. Διάφοροι οργανισμοί και προγράμματα υποστηρίζουν επίσης τους νέους στην επιχειρηματική τους δραστηριότητα.

Ουγγαρία



Στην Ουγγαρία υπάρχει ελαφρώς χαμηλότερο ποσοστό ενηλίκων που διαθέτουν τις δεξιότητες για να ξεκινήσουν μια επιχείρηση σε σύγκριση με τον μέσο όρο της ΕΕ, ενώ οι άνδρες τείνουν να έχουν μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση για τις επιχειρηματικές τους δεξιότητες από ό,τι οι γυναίκες. Ο τυπικός επιχειρηματίας εμπίπτει στις ηλικίες μεταξύ 25 και 44 ετών.

Παράγοντες όπως η χαμηλή όρεξη για ρίσκο, ο φόβος της αποτυχίας, οι απρόβλεπτες οικονομικές συνθήκες, η έλλειψη αποτελεσματικής εκπαίδευσης σε θέματα επιχειρηματικότητας και οι αρνητικές κοινωνικές απόψεις συμβάλλουν στη μείωση των ποσοστών επιχειρηματικότητας μεταξύ των νέων.

Αρκετές πρωτοβουλίες και οργανισμοί υποστηρίζουν την επιχειρηματικότητα των νέων, παρέχοντας πληροφορίες, προγράμματα καθοδήγησης, ευκαιρίες χρηματοδότησης και υποστήριξη για τη δημιουργία επιχειρήσεων.

Πολωνία



Λόγω της πανδημίας, ο αριθμός των επιχειρηματιών που ξεκινούν νέες επιχειρήσεις έχει μειωθεί τα τελευταία δύο χρόνια. Οι άνδρες είναι πιο πρόθυμοι από τις γυναίκες να συμμετάσχουν σε δραστηριότητες ίδρυσης νέων επιχειρήσεων, ενώ τα τελευταία δύο χρόνια παρατηρείται διεύρυνση του χάσματος μεταξύ των δύο φύλων.

Επιπλέον, υπάρχει ανισορροπία μεταξύ των φύλων στην πολωνική αγορά νεοφυών επιχειρήσεων, καθώς μόνο το 21% των νεοφυών επιχειρήσεων έχουν περισσότερες από τις μισές γυναίκες στην ομάδα τους. Η πλειονότητα των πολωνικών νεοφυών επιχειρήσεων είναι νέες ή πολύ νέες εταιρείες και μικρές οντότητες που εδρεύουν σε άνδρες ηλικίας 30+ ετών.

Η πολωνική κυβέρνηση θέτει ως προτεραιότητα την ενίσχυση της επιχειρηματικής δραστηριότητας μέσω του New Polish Deal, με στόχο την απλούστευση και τη μείωση των φόρων για τους επιχειρηματίες και την παροχή κινήτρων για επενδύσεις σε καινοτόμες τεχνολογίες.

Ολλανδία



Το 2019, σχεδόν το 15% του ενεργού πληθυσμού στην Ολλανδία ήταν αυτοαπασχολούμενοι, ελαφρώς πάνω από τον μέσο όρο της ΕΕ. Οι γυναίκες είχαν 60% περισσότερες πιθανότητες από τους άνδρες να είναι επιχειρηματίες αρχικών σταδίων και οι νέοι (18-30 ετών) ήταν πολύ ενεργοί στην επιχειρηματικότητα αρχικών σταδίων, υπερδιπλάσιοι από τον μέσο όρο της ΕΕ. Ο διοικητικός φόρτος παραμένει σημαντικό εμπόδιο για ορισμένες ομάδες πληθυσμού. Οι Κάτω Χώρες έχουν υψηλό επίπεδο επιχειρηματικών δεξιοτήτων στον πληθυσμό και ο φόβος της αποτυχίας αποτελεί λιγότερο εμπόδιο σε σύγκριση με τον μέσο όρο της ΕΕ.

Ως προς αυτό, η ολλανδική κυβέρνηση έχει εφαρμόσει μέτρα για τη δημιουργία ευνοϊκού περιβάλλοντος για τη δημιουργία επιχειρήσεων. Διάφορες εθνικές και τοπικές πρωτοβουλίες αποσκοπούν στην υποστήριξη της επιχειρηματικότητας, με στόχο ιδίως τις γυναίκες, τους νέους και τους μετανάστες.

Ελλάδα



Η ευρωπαϊκή οικονομική κρίση είχε καταστροφικές επιπτώσεις στις επιχειρήσεις στην Ελλάδα, οδηγώντας σε απώλεια θέσεων εργασίας και ανεργία. Ωστόσο, δημιούργησε επίσης ένα περιβάλλον όπου οι άνθρωποι ξεκίνησαν τις δικές τους επιχειρήσεις λόγω της έλλειψης ευκαιριών απασχόλησης ή νέων επιχειρηματικών προοπτικών. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην ελληνική οικονομία.

Τα προγράμματα νεανικής επιχειρηματικότητας απευθύνονται σε άτομα ηλικίας 18 έως 29 ετών. Τα μέτρα περιλαμβάνουν χρηματοδοτική στήριξη για επιχειρηματικά σχέδια, εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα στο επίσημο εκπαιδευτικό σύστημα, θερμοκοιτίδες για νεοφυείς επιχειρήσεις, προγράμματα καθοδήγησης και απλοποιημένες κανονιστικές διαδικασίες.

Η ελληνική κυβέρνηση έχει υλοποιήσει διάφορες δράσεις και προγράμματα για τη στήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας (υπηρεσίες συμβουλευτικής και καθοδήγησης, ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και πρωτοβουλίες χρηματοδότησης).

1.3. Πράσινη Οικονομία / Επιχειρήσεις / επιχειρηματικότητα

1.3.1. Βιώσιμοι στόχοι

Σχήμα 4: Η βαθμολογία και η κατάταξη του δείκτη SDG 2022 ανά χώρα και υποπεριφέρεια¹⁵

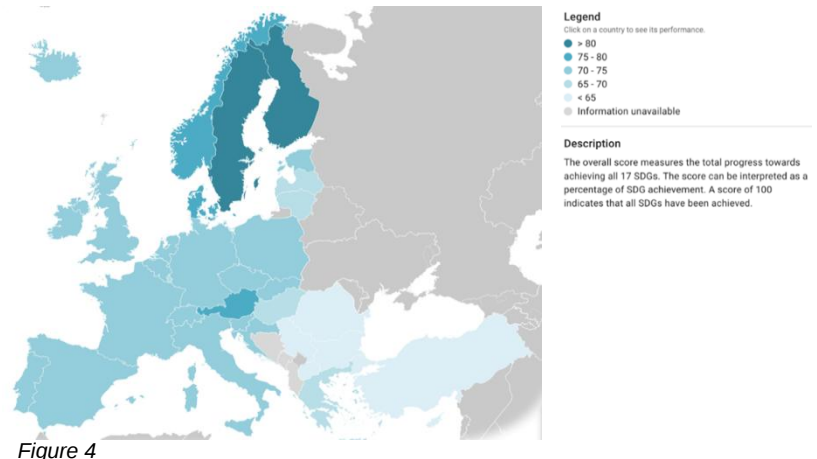


Figure 4

1.3.2. Ευρωπαϊκή πράσινη συμφωνία

- Για την επίτευξη των στόχων που θέτει η [Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία](#), η Επιτροπή δεσμεύτηκε να κινητοποιήσει τουλάχιστον 1 τρισεκατομμύριο ευρώ σε βιώσιμες επενδύσεις κατά την επόμενη δεκαετία. Το 30% του πολυετούς προϋπολογισμού της ΕΕ (2021-2028) και του μοναδικού εργαλείου [NextGenerationEU \(NGEU\)](#) της ΕΕ για την ανάκαμψη από την πανδημία COVID-19, έχει διατεθεί για πράσινες επενδύσεις.

- Η [Πολιτική Συνοχής της ΕΕ](#) βοηθά τις χώρες, τις περιφέρειες, τις τοπικές κυβερνήσεις και τις πόλεις της ΕΕ να υλοποιήσουν μεγάλες επενδύσεις που συμβάλλουν στην Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία. Πρέπει να διαθέσουν τουλάχιστον το 30% των ποσών που λαμβάνουν από το [Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης](#) σε αυτές τις προτεραιότητες (επενδύσεις σε μια πιο έξυπνη, πιο πράσινη, πιο συνδεδεμένη και πιο κοινωνική Ευρώπη που είναι πιο κοντά στους πολίτες της).

- Η Επιτροπή έχει θέσει σε εφαρμογή το [Ευρωπαϊκό Επενδυτικό Σχέδιο για την Πράσινη Συμφωνία \(ΕΕΣΠΣ\)](#), το οποίο αναφέρεται επίσης ως [Ευρωπαϊκό Επενδυτικό Σχέδιο για τη Βιώσιμη Ευρώπη \(ΕΕΣΒΕ\)](#), ως μέρος της Πράσινης Συμφωνίας. Αυτό περιλαμβάνει τον Μηχανισμό Δίκαιης Μετάβασης, ο οποίος επικεντρώνεται στη διασφάλιση μιας δίκαιης και δίκαιης μετάβασης σε μια πράσινη οικονομία.

- Το [πρόγραμμα InvestEU](#) συμβάλλει σε αυτή την προσπάθεια και παρέχει στην ΕΕ κρίσιμη μακροπρόθεσμη χρηματοδότηση μέσω της μόχλευσης σημαντικών ιδιωτικών και δημόσιων πόρων. Ο κανονισμός InvestEU προβλέπει ότι το ταμείο InvestEU στο σύνολό του θα στοχεύει σε ποσοστό τουλάχιστον 30% των επενδύσεων που συμβάλλουν στους κλιματικούς στόχους¹⁶.

1.3.3. Horizon Europe

Το [Horizon Europe](#) είναι το πρόγραμμα έρευνας και καινοτομίας της ΕΕ για την περίοδο 2021-2027. Παρέχει ευκαιρίες χρηματοδότησης και στήριξης για οικολογικές επιχειρήσεις και νεοφυείς επιχειρήσεις που εργάζονται σε βιώσιμες τεχνολογίες, ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και περιβαλλοντικές λύσεις. Αντιμετωπίζει την κλιματική αλλαγή, συμβάλλει στην επίτευξη των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης του ΟΗΕ και ενισχύει την ανταγωνιστικότητα και την ανάπτυξη της ΕΕ.

¹⁵ Source: [Europe Sustainable Development Report 2022 - Achieving the SDGs: Europe's Compass in a Multipolar World](#)

¹⁶ Source: European Commission - Strategy and policy - Priorities - [A European Green Deal - Finance and the Green Deal](#)

1.3.4. Ευρωπαϊκά εργαλεία και διεθνείς πύλες

- Το [Εργαλείο Πολιτικής Καλύτερης Επιχειρηματικότητας](#) είναι ένα διαδικτυακό εργαλείο που έχει σχεδιαστεί για τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και άλλους ενδιαφερόμενους σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο που επιθυμούν να διερευνήσουν πώς η δημόσια πολιτική μπορεί να στηρίξει τους νέους, τις γυναίκες, τους μετανάστες και τους ανέργους στη δημιουργία επιχειρήσεων και την αυτοαπασχόληση και να υποστηρίξει την ανάπτυξη κοινωνικών επιχειρήσεων .
- Το πρόγραμμα [Better Incubation](#) δίνει το έναυσμα για μια "οικοσυστημική" αλλαγή, φέρνοντας τις υπηρεσίες επώασης και υποστήριξης επιχειρήσεων πιο κοντά στο κοινωνικό σύνολο και προωθώντας την επιχειρηματικότητα και την αυτοαπασχόληση ως μέσα για τη δημιουργία θέσεων εργασίας, την ανάπτυξη δεξιοτήτων .
- Το πρόγραμμα [SWITCH to Green](#) της ΕΕ υποστηρίζει τη διεθνή συνεργασία της ΕΕ παρέχοντας τεχνική βοήθεια όπου η καλή θέληση ή ο ενθουσιασμός για την καινοτομία μπορεί να συμπληρωθεί από πρόσθετες επιχειρησιακές, γνωστικές ή άλλες ικανότητες.
- Το [Learning for Nature](#) είναι ένα πρόγραμμα ηλεκτρονικής μάθησης που σας προσφέρει το Αναπτυξιακό Πρόγραμμα των Ηνωμένων Εθνών. Η πλατφόρμα "Μάθηση για τη Φύση" αποσκοπεί στην προώθηση των βέλτιστων πρακτικών στη διατήρηση και την αειφόρο ανάπτυξη, στην ανάπτυξη των ικανοτήτων των φορέων χάραξης πολιτικής για τη βιοποικιλότητα, των επαγγελματιών και των τοπικών και αυτόχthonων κοινοτήτων, στην καταλυτική προώθηση της συνεχούς μάθησης μεταξύ ομοτίμων και στη διευκόλυνση της ανταλλαγής γνώσεων.

1.3.5. Πληροφορίες ανά χώρα

Γαλλία



Περίπου 80.000 άτομα ηλικίας κάτω των 30 ετών εργάζονται στην πράσινη οικονομία στη Γαλλία. Η πράσινη οικονομία στη Γαλλία περιλαμβάνει σχεδόν 1 εκατομμύριο θέσεις εργασίας. Στη Γαλλία λειτουργούν περίπου 10.000 έως 12.000 οικολογικές επιχειρήσεις, οι οποίες αποτελούνται από λίγες μεγάλες επιχειρήσεις, 90% μικρομεσαίες επιχειρήσεις και πολύ μικρές επιχειρήσεις και περίπου πενήντα επιχειρήσεις μεσαίου μεγέθους. Ο τομέας διαρθρώνεται σε δίκτυα, συστάδες και ομάδες ανταγωνιστικότητας.

Οι εργαζόμενοι κάτω των 30 ετών αντιπροσωπεύουν το 20% των επαγγελματιών της πράσινης οικονομίας στη Γαλλία. Οι νέοι είναι πιο διαδεδομένοι στην παραγωγή και διανομή ενέργειας και νερού και στην προστασία της φύσης και του περιβάλλοντος. Μεταξύ των πράσινων επαγγελματιών, ο τουρισμός και η ψυχαγωγία έχουν το υψηλότερο ποσοστό νέων εργαζομένων.

Ουγγαρία



Το 21% των επιχειρήσεων στην Ουγγαρία στοχεύουν να παράγουν από ανακυκλώσιμα υλικά. Οι μικρότερες επιχειρήσεις παρουσίασαν το υψηλότερο ποσοστό χρήσης ανακυκλώσιμων πρώτων υλών. Οι κύριες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις για να γίνουν πιο πράσινες περιλαμβάνουν την έλλειψη πόρων ή εξωτερικής υποστήριξης, τις συχνές και δύσκολα ακολουθήσιμες κανονιστικές αλλαγές και τους ανεπαρκώς ενθαρρυντικούς κανονισμούς.

Το Ινστιτούτο Παγκόσμιας Πράσινης Ανάπτυξης συνδράμει την κυβέρνηση στην επίτευξη των κλιματικών στόχων. Παρέχουν υποστήριξη για την υλοποίηση της Εθνικής Στρατηγικής για την Καθαρή Ανάπτυξη και υποστήριξη πολιτικής στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας.

Πολωνία



Η Πολωνία έχει αναγνωρίσει τη σημασία της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας και έχει θέσει φιλόδοξους στόχους για τη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα και την αύξηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Η κυβέρνηση έχει δρομολογήσει πρωτοβουλίες και οργανισμούς όπως το Πολωνικό Συμβούλιο Πράσινων Κτιρίων και η Πολωνική Ένωση Αιολικής Ενέργειας για τη στήριξη των πράσινων τεχνολογιών και των βιώσιμων πρακτικών. Οι νέοι έχουν σημαντικό ρόλο στις οικολογικές επιχειρήσεις. Πρωτοβουλίες.

Το πρόγραμμα Climate Academy και το πρόγραμμα Green Tandem υποστηρίζουν την εμπλοκή των νέων στις οικολογικές επιχειρήσεις και προσφέρουν κατάρτιση, καθοδήγηση και υποστήριξη για τη σταδιοδρομία τους στον περιβαλλοντικό τομέα. Διάφορα δίκτυα και οργανώσεις υποστηρίζουν τους οικο-επιχειρηματίες. Προσφέρουν προγράμματα, κατάρτιση, καθοδήγηση, ευκαιρίες δικτύωσης και πρόσβαση σε χρηματοδότηση για τους οικοεπιχειρηματίες.

Ολλανδία



Η ολλανδική κυβέρνηση δίνει μεγάλη έμφαση στην πράσινη ανάπτυξη και προωθεί την οικολογική καινοτομία για τη δημιουργία νέων ευκαιριών απασχόλησης με παράλληλη μείωση της ρύπανσης και της κατανάλωσης πόρων. Η ολλανδική κυβέρνηση έχει εντοπίσει τομείς στους οποίους οι ολλανδικές επιχειρήσεις και τα ερευνητικά κέντρα υπερέρχουν διεθνώς. Οι τομείς αυτοί διαδραματίζουν κεντρικό ρόλο στις κυβερνητικές πολιτικές που αποσκοπούν στην προώθηση της καινοτομίας και στην ενίσχυση της οικονομικής ανταγωνιστικότητας της χώρας.

Η Ολλανδία δίνει προτεραιότητα στην καινοτομία και την έρευνα στον τομέα των πράσινων επιχειρήσεων. Οι κόμβοι καινοτομίας και τα τεχνολογικά ινστιτούτα προωθούν τη συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων και ερευνητών.

Ελλάδα



Η πανδημία επιτάχυνε την υιοθέτηση νέων πρακτικών, όπως οι ψηφιακές τεχνολογίες, το ηλεκτρονικό εμπόριο ή οι πιο πράσινες δραστηριότητες. Οι οικονομικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις ώθησαν σε μεγαλύτερη έμφαση στη βιωσιμότητα και την πράσινη οικονομία.

Το Εθνικό Σχέδιο Δράσης για την Προώθηση της Πράσινης Οικονομίας (2016) στοχεύει στην προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης σε όλους τους τομείς της οικονομίας. Επικεντρώνεται στη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, όπως η ηλιακή και η αιολική ενέργεια, καθώς και σε μέτρα ενεργειακής απόδοσης για τη μείωση της κατανάλωσης στα κτίρια και τις μεταφορές.

Επιπλέον, η Ελλάδα έχει δρομολογήσει διάφορα σχέδια για τη μείωση των αποβλήτων, την προώθηση της επαναχρησιμοποίησης και της ανακύκλωσης υλικών, την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές και την προώθηση του βιώσιμου τουρισμού.

2. ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

2.1. Μεθοδολογία και προφίλ των ερωτηθέντων

Προφίλ των ερωτηθέντων:

- NEETs x 2 σε κάθε χώρα (Συνολικά 16 συνεντεύξεις)
- Οικολογικός επιχειρηματίας x 2 σε κάθε χώρα (σύνολο 10 συνεντεύξεις)
- Συνοδοί x 2 σε κάθε χώρα (σύνολο 10 συνεντεύξεις)

Σχεδιάστηκε ένα πλέγμα συνεντεύξεων για κάθε προφίλ προσώπου.

Για τον καθένα, τέθηκε ένας κύριος στόχος:

- NEETs: γνώση των γνώσεων και των προσδοκιών των NEETs στον τομέα της οικολογικής επιχειρηματικότητας
- Συνοδευτικά πρόσωπα για τους NEETs: σκέψη για υποστήριξη σύμφωνα με τις ανάγκες των NEETs
- οικολογικοί επιχειρηματίες: ορισμός και κατανόηση της οικολογικής επιχειρηματικότητας από εκείνους που την ασκούν
- Στόχος ήταν επίσης να τους ενθαρρύνει να συμμετάσχουν στο έργο.

Διαδικασία συνέντευξης:

- Παρουσίαση του έργου EcopreneNEETs στο άτομο που πήρε τη συνέντευξη
- Μέθοδος: καταγραφή και απομαγνητοφώνηση της συνέντευξης
- Χρονική διάρκεια: Η συνέντευξη πραγματοποιήθηκε με τη μέθοδο του "διαλόγου": 1h

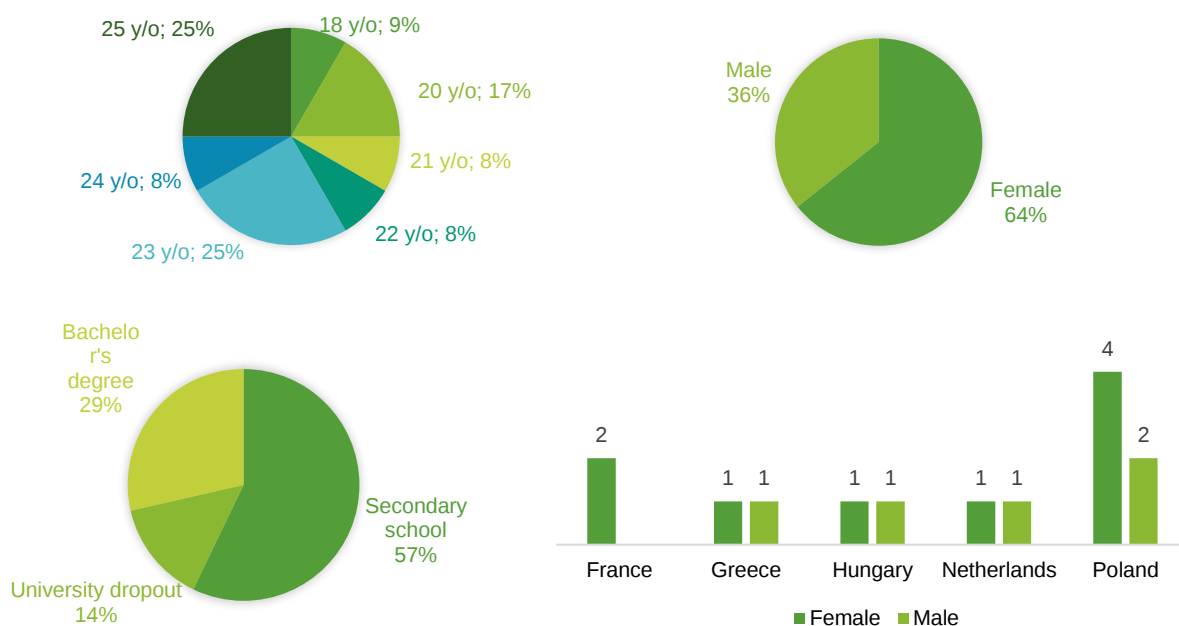
Όλες οι συνεντεύξεις απομαγνητοφωνήθηκαν. Κατεβάστε τις απομαγνητοφωνήσεις των συνεντεύξεων:

NEETs	Υποστηρικτές των NEETs	Οικο-επιχειρηματίες
 ΓΑΛΛΙΑ	ΓΑΛΛΙΑ	ΓΑΛΛΙΑ
 ΟΥΓΓΑΡΙΑ	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	ΟΥΓΓΑΡΙΑ
 ΠΟΛΩΝΙΑ	ΠΟΛΩΝΙΑ	ΠΟΛΩΝΙΑ
 ΟΛΛΑΝΔΙΑ	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	ΟΛΛΑΝΔΙΑ
 ΕΛΛΑΔΑ	ΕΛΛΑΔΑ	ΕΛΛΑΔΑ

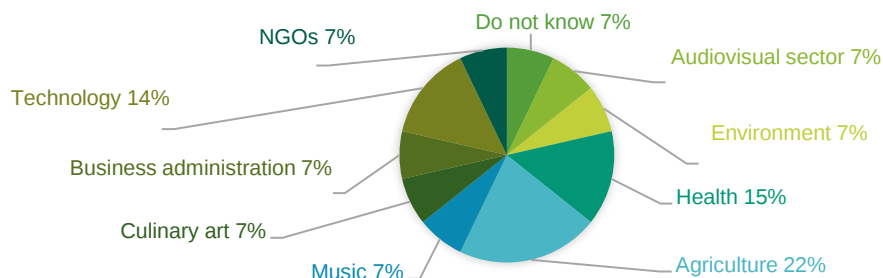
2.2. Ανάλυση των συνεντεύξεων

2.2.1. NEETs

Προφίλ (ηλικία, φύλο, επίπεδο εκπαίδευσης, τοποθεσία)



Τομέας στον οποίο θα ήθελα να δουλέψουν



Γιατί έμειναν εκτός αγοράς εργασίας;

- Οι πιο συχνές περιπτώσεις σχετίζονται με τις **δεξιότητες που οι νέοι πρέπει ακόμη να αποκτήσουν**, την **αναποφασιστικότητα** σχετικά με μια πιθανή σταδιοδρομία και την **έλλειψη ευκαιριών** (σε σχέση με την περιοχή τους, στην προκειμένη περίπτωση την αγροτική).
- Οι μαρτυρίες υποστηρίζουν τα προαναφερθέντα στατιστικά στοιχεία **σχετικά με τις μεγαλύτερες δυσκολίες** που αντιμετωπίζουν οι νέοι στις αγροτικές περιοχές στην εξεύρεση εργασίας, κατάρτισης ή υποστήριξης.

Αδυναμίες

- Ορισμένες από τις αδυναμίες που αναφέρθηκαν επανειλημμένα περιλαμβάνουν την **έλλειψη επαγγελματικής εμπειρίας**, την **έλλειψη σπουδών** και την **ανεπάρκεια ειδικών γνώσεων ή δεξιοτήτων**. Επιπλέον, η **έλλειψη βασικών ψηφιακών δεξιοτήτων** αναδείχθηκε ως πρόσθετη αδυναμία, λαμβάνοντας υπόψη τη θέση της ψηφιακής τεχνολογίας στους σύγχρονους χώρους εργασίας.
- Οι αδυναμίες αφορούσαν περισσότερο τις **κοινωνικές δεξιότητες παρά τις γνώσεις**. Αναφέρθηκαν ζητήματα που σχετίζονται με βασικές εργασιακές δεξιότητες, όπως η **κατανόηση οδηγιών** και η **τήρηση προθεσμιών**, η **ικανότητα να βλέπει κανείς τη συνολική εικόνα**, ο **καθορισμός στόχων** και ακόμη και η **προφορική επικοινωνία**.

Δυναμικό απασχολησιμότητας

Οι NEET που ερωτήθηκαν φαίνονται μάλλον ηττοπαθείς όσον αφορά τις δυνατότητες απασχόλησής τους. Πιστεύουν ότι **πρέπει να επιστρέψουν στο σχολείο**, να αποκτήσουν **περισσότερη εμπειρία** για να είναι **ενδιαφέροντες για τους εργοδότες** ή να αποκτήσουν **διαπροσωπικές δεξιότητες**. Οι NEET εξέφρασαν ενδιαφέρον για:

- Προγράμματα και λογισμικά
- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Μάρκετινγκ
- Ιατρικές γνώσεις
- Οργάνωση
- Βασικά διοικητικά λογισμικά
- Διεθνές δίκαιο
- Πολιτικές επιστήμες

Γνώσεις για το οικολογικό επιχειρείν και την οικολογική επιχειρηματικότητα

- Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι οι όροι που χρησιμοποιούνται εξακολουθούν να είναι σχετικά άγνωστοι στους νέους.
- Προσπάθησαν να τον ορίσουν, αλλά όχι με επιτυχία, ή περιορίζοντας τον όρο αυτό στην έννοια του περιβάλλοντος.

Γνώμη σχετικά με τις ευκαιρίες που συνδέονται με τις οικολογικές δεξιότητες

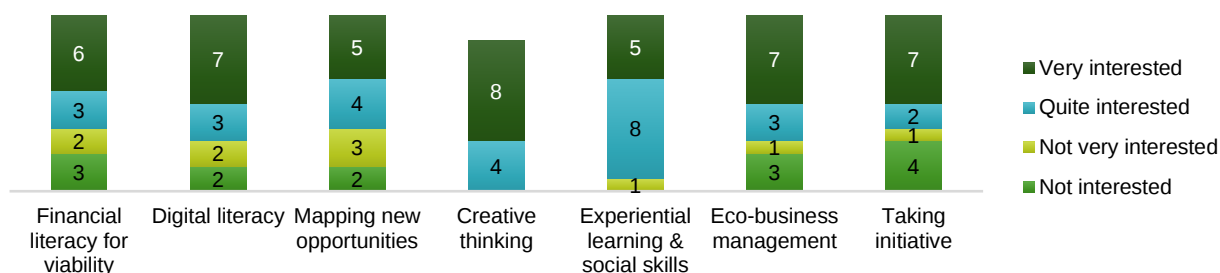
- Ορισμένοι δήλωσαν ότι δεν ήταν σίγουροι αν η κατοχή αυτών των δεξιοτήτων θα διευκόλυνε την εύρεση εργασίας, αλλά ότι από προσωπική άποψη θα ήταν ενδιαφέρον.
- Άλλοι δήλωσαν ότι δεν ενδιαφέρονταν ή ότι οι δεξιότητες αυτές προσέφεραν μόνο περιορισμένες ευκαιρίες.
- Ορισμένοι μπερδέψαν και περιόρισαν αυτόν τον όρο των οικολογικών δεξιοτήτων με την έννοια των οικολογικών πρακτικών.

Ενδιαφέρον για την ανάπτυξη οικολογικών δεξιοτήτων

- Η πλειονότητα των νέων που ερωτήθηκαν δήλωσε ότι **ενδιαφέρεται να αποκτήσει οικολογικές δεξιότητες**, χωρίς να γνωρίζει ακριβώς τι είναι αυτές. Είναι όμως πεπεισμένοι για τη σημασία του να εργάζονται με τρόπο που σέβεται τις οικολογικές αξίες.
- Για τους περισσότερους από αυτούς, αυτό σήμαινε κυρίως την **υιοθέτηση λιγότερο ρυπογόνων και πιο βιώσιμων πρακτικών**.
- Για άλλους, ο όρος ήταν πολύ πιο ουσιαστικός

- Ένας άλλος ανέφερε μαθήματα κατάρτισης σε **οικολογικές δεξιότητες** που θα ήθελε να παρακολουθήσει (οικοτουρισμός, νέες τεχνολογικές πρακτικές στη γεωργία κ.λπ.).

Ενδιαφέρον για πρόγραμμα κατάρτισης με στόχο την ενίσχυση του επαγγελματικού προφίλ και των θεματικών επιλογών τους



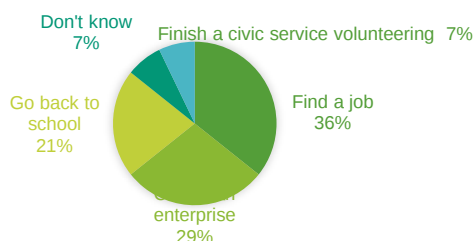
Τύπος εκπαίδευσης: πρακτική / θεωρητική / και τα δύο

Το 72% των νέων προτιμά εκπαίδευση που συνδυάζει θεωρία και πρακτική.

Προτάσεις και σχόλια για τα μελλοντικά Μαζικά Ανοικτά Διαδικτυακά Μαθήματα εκπαίδευσης

Η διασκέδαση, η διαδραστικότητα και ο πειραματισμός προηγούνται της θεωρίας.

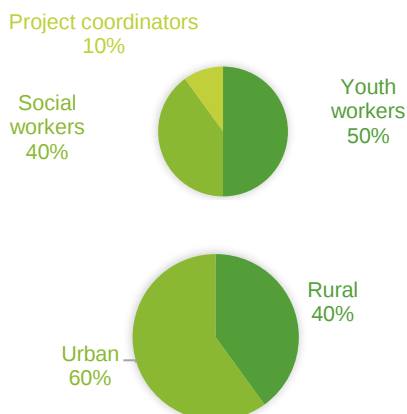
Σχέδια των ερωτηθέντων ΝΕΕΤs για το μέλλον



2.2.2. Συνοδοί / κοινωνικοί λειτουργοί και λειτουργοί νεολαίας

Προφίλ

Πραγματοποιήθηκαν συνεντεύξεις από 2 άτομα ανά χώρα. 8 γυναίκες και 2 άνδρες.



Χώρος εργασίας και ρόλοι

Τα άτομα που ερωτήθηκαν επιτελούν παρόμοιους ρόλους: υποστηρίζουν, βοηθούν και καθοδηγούν άτομα, συμπεριλαμβανομένων των ΝΕΕΤ, είτε στον τομέα της εκπαίδευσης και της απασχόλησης, είτε σε πιο ειδικά θέματα (κινητικότητα, περιβάλλον, υγεία κ.λπ.).

Για τους περισσότερους από αυτούς, η υποστήριξη παρέχεται σε ατομική, εξατομικευμένη βάση, ώστε να εξασφαλίζεται η καλύτερη

δυνατή ανταπόκριση στα προβλήματα του κάθε ατόμου.

Αδυναμίες και έλλειψη δεξιοτήτων που εντοπίστηκαν από τους ερωτηθέντες σχετικά με τους ΝΕΕΤs

- **Έλλειψη κατεύθυνσης ή στόχων.** Οι ΝΕΕΤs δυσκολεύονται να βρουν μια σαφή κατεύθυνση ή στόχο, γεγονός που οδηγεί σε έλλειψη κινήτρων και αυτοπεποίθησης.

- **Μικρή ή καθόλου εργασιακή εμπειρία.** Πολλοί ΝΕΕΤs στερούνται πρακτικής εμπειρίας, γεγονός που τους εμποδίζει να είναι ανταγωνιστικοί στην αγορά εργασίας. Αυτή η έλλειψη εμπειρίας εμποδίζει την ικανότητά τους να βρουν εργασία.

- **Ελλείψεις δεξιοτήτων.** Οι ΝΕΕΤs αντιμετωπίζουν ελλείψεις τόσο σε σκληρές δεξιότητες (συγκεκριμένες τεχνικές ή επαγγελματικές δεξιότητες) όσο και σε κοινωνικές δεξιότητες (διαπροσωπικές δεξιότητες: επικοινωνία, ομαδική εργασία, επίλυση προβλημάτων, προσαρμοστικότητα ...)

- **Περιορισμένη πρόσβαση σε πόρους.** Ορισμένοι NEET έχουν μειονεκτικό υπόβαθρο και περιορισμένη πρόσβαση σε πόρους όπως ο επαγγελματικός προσανατολισμός, οι ευκαιρίες απασχόλησης και τα δίκτυα υποστήριξης.
- **Έλλειψη αυτοπεποίθησης και αυτοεκτίμησης.** Οι NEET συχνά δεν έχουν εμπιστοσύνη στις ικανότητές τους και υποτιμούν τις δυνατότητές τους για επιτυχία στην αγορά εργασίας.
- **Περιορισμένη γνώση των στρατηγικών αναζήτησης εργασίας.** Οι NEETs μπορεί να μην έχουν επαρκείς γνώσεις σχετικά με τις τεχνικές αναζήτησης εργασίας, τη σύνταξη βιογραφικού σημειώματος, τις συνεντεύξεις και τη δικτύωση.
- **Προβλήματα ψυχικής υγείας.** Ορισμένοι NEET υποφέρουν από προβλήματα ψυχικής υγείας, όπως άγχος ή κατάθλιψη, τα οποία μπορεί να επηρεάσουν τα κίνητρα και την αυτοπεποίθησή τους.
- **Γλωσσικά και πολιτιστικά εμπόδια.** Οι NEET που προέρχονται από ευάλωτες κοινότητες μπορεί να αντιμετωπίζουν αυτά τα εμπόδια.

Οφέλη από το πρόγραμμα κατάρτισης

- **Επιτρέψτε στους συμμετέχοντες να κάνουν διαλείμματα ανά πάσα στιγμή,** αναγνωρίζοντας τη δυσκολία τους να δεσμευτούν,
- **Να αποφεύγεται η υπερβολική εξάρτηση από τους υπολογιστές** και να ευνοείται η αλληλεπίδραση με την πραγματική ζωή,
- **Να προσφέρετε ένα ισορροπημένο πρόγραμμα κατάρτισης:** εκμάθηση τεχνικών και μη τεχνικών δεξιοτήτων, για την ανάπτυξη της αυτοπεποίθησης και των επικοινωνιακών δεξιοτήτων,
- **Δώστε έμφαση στην κατάρτιση ψηφιακών δεξιοτήτων,**
- **Να συμπεριλάβετε βασική εκπαίδευση για την αναζήτηση εργασίας** (σύνταξη βιογραφικού σημειώματος, συνοδευτικές επιστολές, αναζήτηση κατάρτισης και εργασίας κ.λπ.)

Γνώσεις για τις οικολογικές επιχειρήσεις

- Οι ερωτώμενοι **δεν είχαν απαραίτητα ακούσει τον όρο "οικολογική επιχείρηση"** πριν από τη συνέντευξη.
- Ήταν, λίγο πολύ, σε θέση να τον ορίσουν, εστιάζοντας ιδίως στην **περιβαλλοντική πτυχή.**

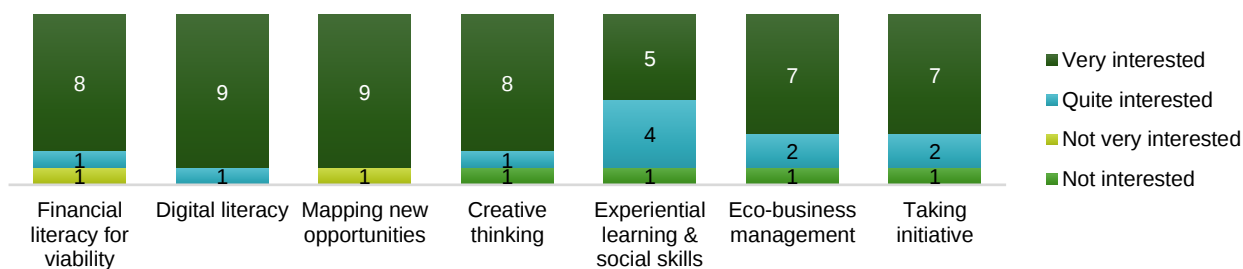
Ευκαιρίες για δεξιότητες οικολογικής επιχείρησης

- Η απόκτηση **οικολογικών δεξιοτήτων προσφέρει στους NEETs προοπτικές απασχόλησης σε αναδυόμενους τομείς.** Η στροφή προς μια πιο βιώσιμη οικονομία οδηγεί σε αυξανόμενη ζήτηση για επαγγελματίες με οικολογικές δεξιότητες. **Οι NEET με εξειδίκευση σε τομείς φιλικούς προς το περιβάλλον είναι σε θέση να ανταποκριθούν σε αυτή τη ζήτηση και να εξασφαλίσουν ευκαιρίες απασχόλησης.** Έχουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αγορά εργασίας.
- **Οι οικολογικές δεξιότητες επιτρέπουν στους NEET να συμβάλουν σε μια πιο βιώσιμη κοινωνία.** Με την προώθηση της βιωσιμότητας και τη μείωση του αντίκτυπού τους στο περιβάλλον, οι NEET μπορούν να διαδραματίσουν ρόλο στην οικοδόμηση ενός καλύτερου μέλλοντος για τον πλανήτη.

Αιτήματα από NEETs και ελκυστικότητα για οικολογική επιχειρηματική κατάρτιση

- 6 ερωτηθέντες θα μπορούσαν **δυναμικά να τους ενδιαφέρει, επειδή οι νέοι είναι γενικά ευαισθητοποιημένοι σε θέματα περιβάλλοντος.**
- 4 ερωτηθέντες είχαν λάβει αιτήματα στον τομέα αυτό, κυρίως σχετικά με την **επιχειρηματικότητα και, στη συνέχεια, τις βιώσιμες και οικολογικές πρακτικές.**

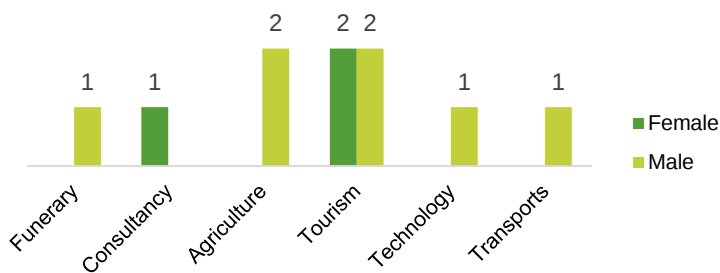
Πρόγραμμα κατάρτισης για την οικολογική επιχειρηματικότητα: θέματα



Αξιολόγηση των ψηφιακών δεξιοτήτων των NEETs

- 3 άτομα απάντησαν σε αυτή την ερώτηση, ενώ οι υπόλοιποι δεν είχαν καμία γνώμη για το θέμα.
- Η μέση βαθμολογία ήταν **3,4/6** για τις ψηφιακές δεξιότητες των NEETs.

2.2.3. Eco-entrepreneurs



Δύο άτομα έδωσαν συνέντευξη ανά χώρα: 3 γυναίκες και 7 άνδρες. Οι ερωτηθέντες έχουν εμπειρία μεταξύ 5 και 14 ετών στον τομέα τους.

Οι τομείς δραστηριότητας ποικίλλουν, με τον οικολογικό τουρισμό να αντιπροσωπεύεται περισσότερο.

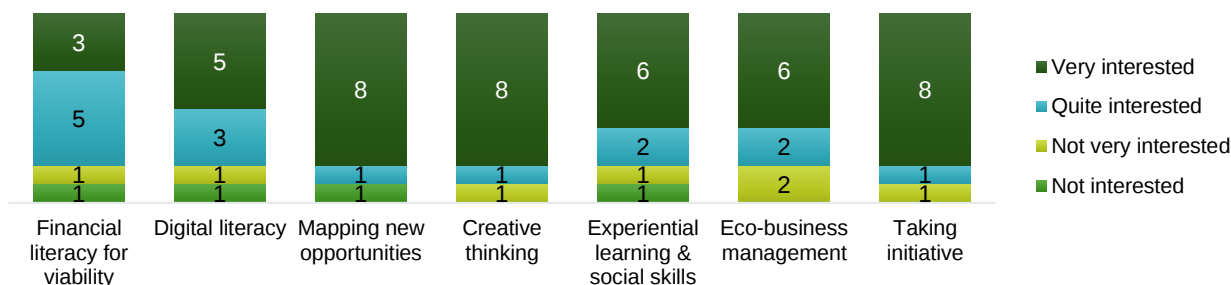
Όραμα/ορισμός της οικολογικής επιχειρηματικότητας

- **Έμφαση στο περιβάλλον:** όλες οι προοπτικές τονίζουν τη σημασία της προστασίας του περιβάλλοντος και της αειφορίας ως κεντρικής πτυχής της οικολογικής επιχειρηματικότητας.
- **Επιχειρηματική καινοτομία:** η οικολογική επιχειρηματικότητα θεωρείται ως ένας τρόπος υιοθέτησης νέων προσεγγίσεων και βιώσιμων λύσεων στις περιβαλλοντικές προκλήσεις.
- **Κοινωνική ευθύνη:** η οικολογική επιχειρηματικότητα δεν μπορεί να διαχωριστεί από την κοινωνική επιχειρηματικότητα, καθώς και οι δύο αφορούν τη δημιουργία επιχειρήσεων που έχουν θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία, προάγουν την ευημερία και αντιμετωπίζουν κοινωνικά προβλήματα.
- **Εξισορρόπηση του κέρδους και της βιωσιμότητας:** η ανάγκη για τους οικοεπιχειρηματίες να βρίσκουν ισορροπία μεταξύ της οικονομικής βιωσιμότητας, της διατήρησης του περιβάλλοντος και της μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας των επιχειρήσεών τους.
- **Αλλαγή συμπεριφοράς:** η οικολογική επιχειρηματικότητα θεωρείται ως ευκαιρία να εμπνεύσει αλλαγή συμπεριφοράς σε άτομα και οργανισμούς.
- **Προσωπική ανάπτυξη:** η οικολογική επιχειρηματικότητα περιλαμβάνει την επιλογή πελατών και συνεργατών που ευθυγραμμίζονται με τις αξίες του οικολογικού επιχειρηματία.

Οι προκλήσεις που αντιμετωπίζονται και ο τρόπος αντιμετώπισής τους

- **Οικονομικοί περιορισμοί:** προσδιορισμός των επιλογών χρηματοδότησης, ευρηματικότητα στην αναζήτηση οικονομικής υποστήριξης, αντιμετώπιση του πρόσθετου κόστους που συνδέεται με τις βιώσιμες πρακτικές, εξεύρεση καινοτόμων λύσεων που σέβονται τόσο τις οικολογικές αξίες όσο και την κερδοφορία.
- **Ευαισθητοποίηση και ζήτηση:** καταβολή προσπαθειών για την εκπαίδευση και την ευαισθητοποίηση του κοινού, δημιουργία ζήτησης στην αγορά για βιώσιμες λύσεις.
- **Ανάγκη για συστημική αλλαγή:** Συνεργασία με ένα φάσμα φορέων, υπηρεσιών και θεσμών για την προώθηση της αειφορίας.
- **Πολιτικά και κανονιστικά εμπόδια:** Ενημέρωση για τους υφιστάμενους κανονισμούς, συνηγορία για αλλαγές πολιτικής, εργασία στο νομικό πλαίσιο για βιώσιμες πρωτοβουλίες.
- **Προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη:** ανάπτυξη δεξιοτήτων, αλλαγή στάσεων, προσαρμογή.

Πρόγραμμα κατάρτισης σε θέματα οικολογικής επιχειρηματικότητας: θέματα



Τύποι υποστήριξης για τη δημιουργία της οικολογικής επιχείρησης

- Υποστήριξη από φίλους και οικογένεια
- Θερμοκοιτίδες, εμπειρογνώμονες, σύμβουλοι
- Ψυχολογική παρακολούθηση
- Δικτύωση, συνεργασία, υποστήριξη από τοπικούς και εμπειρογνώμονες
- Εκπαίδευση και καθοδήγηση
- Χρηματοδότηση (τοπικές αρχές, ιδρύματα, crowdfunding...)

Κατάρτιση και εκπαίδευση

- Η πλειονότητα των ερωτηθέντων δήλωσε ότι, εκτός από τις αρχικές τους σπουδές, είχαν λάβει μέρος σε μαθήματα κατάρτισης με εξειδίκευση στον τομέα της επιχείρησής τους.
- Οι περισσότεροι από αυτούς είχαν επίσης λάβει μέρος σε κατάρτιση σε διοικητικές δεξιότητες.

Οικο-επιχειρηματίες: κενά και ανάγκες σχετικά με τις πληροφορίες που πρέπει να έχουν/να γνωρίζουν

- Οικονομική και τεχνική υποστήριξη και εμπειρογνωμοσύνη,
- Κατάρτιση (διαχείριση έργων, μοντέλο αειφορίας, πράσινο μάρκετινγκ, μέτρηση περιβαλλοντικών επιπτώσεων, νομικό πλαίσιο και κανονισμοί κ.λπ.)
- Πολιτική για την πράσινη μετάβαση,
- Πλατφόρμες δικτύων (που επιτρέπουν τη σύνδεση οικο-επιχειρηματιών, δυνητικών επενδυτών, ενδιαφερόμενων φορέων..., σε τοπικό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο...).



3. Συστάσεις για ένα πλαίσιο οικοεπιχειρηματικών ικανοτήτων



3.1. Work Package “Training MOOC for Eco-Skills”

3.1.1. Αρχικοί στόχοι

Θεωρητική συνεδρία

- Να περιλαμβάνει χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με την πραγματικότητα της αγοράς εργασίας, τις δεξιότητες που απαιτούνται για την εύρεση εργασίας και τη σημασία της οικολογικής επιχειρηματικότητας στις επιχειρήσεις
- Παροχή πολύτιμων γνώσεων στους νέους NEET που θα αυξήσουν τις πιθανότητες απασχόλησής τους

Πρακτική συνεδρία

- Εκθέτουν τους νέους σε δραστηριότητες που σχετίζονται με το περιβάλλον και την αειφορία, οι οποίες παρουσιάζονται με τη μορφή διαδραστικών πολυμεσικών πόρων
- Δίνουν τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να εφαρμόσουν τις νεοαποκτηθείσες δεξιότητές τους στην πράξη, με έμφαση στη βιώσιμη αγροτική επιχειρηματικότητα
- Να βελτιώσουν τις επιχειρηματικές δεξιότητες της ομάδας στόχου, ενισχύοντας παράλληλα την οικολογική τους συνείδηση

Αξιολόγηση

- Να περιλαμβάνει διασκεδαστικά κουίζ για την αξιολόγηση των δεξιοτήτων και των γνώσεων που αποκτήθηκαν μέσω της θεωρίας και της πρακτικής, προκειμένου να παρακολουθείται η πρόοδός τους

3.1.2. Συστάσεις για τη πλατφόρμα

- Να καταστεί δυνατή η πρόσβαση στην εκπαίδευση και την πληροφόρηση για όλους (γλωσσικά εμπόδια, οι λεγόμενες ευάλωτες ομάδες, άτομα με αναπηρία, άτομα που βρίσκονται μακριά από την απασχόληση, άτομα που έχουν εγκαταλείψει το εκπαιδευτικό σύστημα)
- Σχεδιασμός και παροχή τεχνικών πληροφοριών κατανοητών σε όλους
- Προσαρμογή των πληροφοριών ώστε να καλύπτονται οι μαθησιακές δυσκολίες
- Παροχή πρόσβασης σε Ανοικτούς Εκπαιδευτικούς Πόρους (ΑΕΠ)

3.1.3. Συστάσεις για την μέθοδο

Τα Μαζικά Ανοικτά Διαδικτυακά Μαθήματα πρέπει

- Να συνδυάζουν τη θεωρία και την πρακτική
- Να είναι διασκεδαστικά και διαδραστικά (βίντεο, κουίζ, μελέτες περιπτώσεων, διαδικτυακές συζητήσεις, πρακτικές ασκήσεις, φόρουμ συζητήσεων κ.λπ.
- Να χωρίζονται σε ενότητες ή μικρές μαθησιακές μονάδες, ώστε να διευκολύνεται η πλοήγηση και η πρόοδος των εκπαιδευομένων (ρυθμός και διαθεσιμότητα των εκπαιδευομένων)

3.1.4. Συστάσεις για το περιεχόμενο

- Ανάλυση πρωτοβουλιών
- Διοίκηση οικολογικών επιχειρήσεων
- Βιωματική μάθηση
- Δημιουργική σκέψη
- Χαρτογράφηση νέων ευκαιριών
- Ψηφιακή παιδεία
- Οικονομική εκπαίδευση για τη βιωσιμότητα

Συμπερίληψη των αναγκών που εντοπίζουν οι οικοεπιχειρηματίες στη δική τους κατάρτιση

- Προσδιορισμός της υποστήριξης (οικονομική, τεχνική, εμπειρογνωμοσύνη...) και του τρόπου υποβολής αίτησης για αυτήν,
- Διδάξτε τη διαχείριση έργων, τη διαχείριση κινδύνων, τη συμμετοχή της κοινότητας, τη βιωσιμότητα στο επιχειρηματικό μοντέλο, το πράσινο μάρκετινγκ, τη μέτρηση του αντίκτυπου, το νομικό πλαίσιο και τους κανονισμούς, τον τρόπο άντλησης κεφαλαίων...
- Προσδιορισμός δικτυακών πλατφορμών (για τη διασύνδεση οικολογικών επιχειρηματιών, δυνητικών επενδυτών, σχετικών φορέων σε τοπικό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο...)
- Υποστήριξη των νέων καθώς εισέρχονται στον τομέα της οικολογικής επιχειρηματικότητας



3.2. Work package “Train the trainer “

3.2.1. Συστάσεις για τη μέθοδο

- Θα διοργανωθούν αρκετά σεμινάρια διάρκειας 1 ώρας σε κάθε μία από τις χώρες εταίρους του έργου. Αυτό θα διευκολύνει τη συμμετοχή των κοινωνικών λειτουργών, των εργαζομένων σε θέματα νεολαίας και των μεντόρων, καθώς είναι δύσκολο να αφιερώσουν αρκετές ημέρες στην κατάρτιση.
- Στο τέλος των σεμιναρίων, θα συνταχθεί ένα έγγραφο απαιτήσεων για τους εκπαιδευτές. Το έγγραφο αυτό θα περιέχει όλες τις πληροφορίες που συγκεντρώθηκαν κατά τις προηγούμενες φάσεις του Πακέτου Εργασίας, καθώς και σχόλια και οδηγίες.

3.2.2. Συστάσεις για το περιεχόμενο

Η κατάρτιση πρέπει:

- Να περιλαμβάνει θεωρία και πρακτική
- Να επιτρέπει στους εκπαιδευτές να έχουν καλή κατανόηση του πεδίου της οικολογικής επιχειρηματικότητας
- Να επιτρέπει στους εκπαιδευτές να παρέχουν την καλύτερη δυνατή υποστήριξη στους NEETs (π.χ. να είναι σε θέση να προσφέρουν και να διεξάγουν εργαστήρια με το κλειδί στο χέρι - ατομικά ή ομαδικά - για τους NEETs, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να αναπτύξουν κοινωνικές δεξιότητες σύμφωνα με το πλαίσιο αναφοράς για τις δεξιότητες της οικολογικής επιχειρηματικότητας),
- Να παρέχει πληροφορίες σχετικά με την επιχειρηματικότητα γενικά (τη βοήθεια και την υποστήριξη που διατίθεται σε κάθε χώρα για τη δημιουργία μιας επιχείρησης),
- Να καταστήσει δυνατή την ανταλλαγή ορθών πρακτικών και συναντήσεων μεταξύ των εργαζομένων σε θέματα νεολαίας/κοινωνικών λειτουργών και των οικολογικών επιχειρηματιών,
- Να παρέχει πληροφορίες για τα υπάρχοντα δίκτυα που βοηθούν τους νέους να εισέλθουν στον τομέα της οικολογικής δραστηριότητας και της οικολογικής επιχειρηματικότητας.

3.3. Work package “EcopreNEETs incubation”

3.3.1. Αρχικές συστάσεις

- Ανάπτυξη ενός σταθερού πλαισίου που θα υποστηρίζει τους νέους NEETs στην έναρξη της δικής τους επιχείρησης.
 - Παροχή στους νέους NEETs υπηρεσιών καθοδήγησης, καθοδήγησης και καθοδήγησης για να τους βοηθήσει να γίνουν ενεργοί και ανταγωνιστικοί στην αγορά εργασίας
- Οι εταίροι θα χαρτογραφήσουν τις βελτιώσεις και θα τεκμηριώσουν τις βέλτιστες πρακτικές που εφαρμόζονται κατά τη διάρκεια των ηλεκτρονικών μαθητειών ως μέρος της διαδικασίας συνεχούς συμμετοχής.

3.3.2. Συστάσεις για τη μέθοδο

- Η καθιέρωση της ηλεκτρονικής κατάρτισης (σχέδιο δράσης που πρέπει ακόμη να καθοριστεί)
- Η ανάπτυξη ορισμένων από τις ήπιες δεξιότητες που αναφέρουν οι NEETs απαιτεί προσωπική επαφή και πειραματισμό σε πραγματικές συνθήκες (αυτονομία, πρωτοβουλία, επικοινωνιακές δεξιότητες, ομαδική εργασία, διαχείριση του άγχους, διαχείριση του χρόνου...)
- Οι δραστηριότητες που απαιτούν τη συμμετοχή της ομάδας στόχου θα διοργανώνονται σε χώρους με εύκολη πρόσβαση, ιδίως για άτομα με αναπηρία. Το πρόγραμμα και η διάρκεια των δραστηριοτήτων θα σχεδιαστούν με ευελιξία, ενώ για όσους δεν μπορούν να παρακολουθήσουν τις δραστηριότητες θα υπάρχει η δυνατότητα ηλεκτρονικής συμμετοχής.

- Η δημιουργία διαδικτυακών εργαστηρίων καθοδήγησης με οικοεπιχειρηματίες
- Τα αποτελέσματα των συνεντεύξεων με τους οικοεπιχειρηματίες επιβεβαίωσαν την ανάγκη για δράσεις δημιουργίας δικτύων, συνεργασιών και υποστήριξης από ομοτίμους, η οποία έλειπε από την πορεία τους.
 - Καθ' όλη τη διάρκεια της υλοποίησης αυτού του πακέτου εργασίας, θα πρέπει να είμαστε σε εγρήγορση για να διασφαλίσουμε ότι οι δεσμοί μεταξύ των NEETs και των οικο-επιχειρηματιών είναι πραγματικά αποτελεσματικοί, ότι δημιουργούνται δεσμοί και ότι η δικτύωση συμβάλλει πραγματικά στο να ανοίξουν πόρτες για τους νέους.



Για περισσότερες πληροφορίες:
<https://ecopreneets.erasmusplus.website/>



**Funded by
the European Union**

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible or any use which may be made of the information contained therein.

“EcopreneNEETs: Boosting the eco-preneurial skills of NEETs”

Project number: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683