COMPRENDRE L'ECO-ENTREPRENEURIAT

PRÉSENTATION

MODULE 1

EcopreNEETs

POUR DES RENSEIGNEMENTS PLUS PRÉCIS

Veuillez lire le document annexe (cadre théorique)

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

PLAN DU COURS

1.Introduction à l'éco-entrepreneuriat et à sa signification
2. Enjeux environnementaux et perspectives de marché
3. Études de cas sur les éco-entrepreneurs

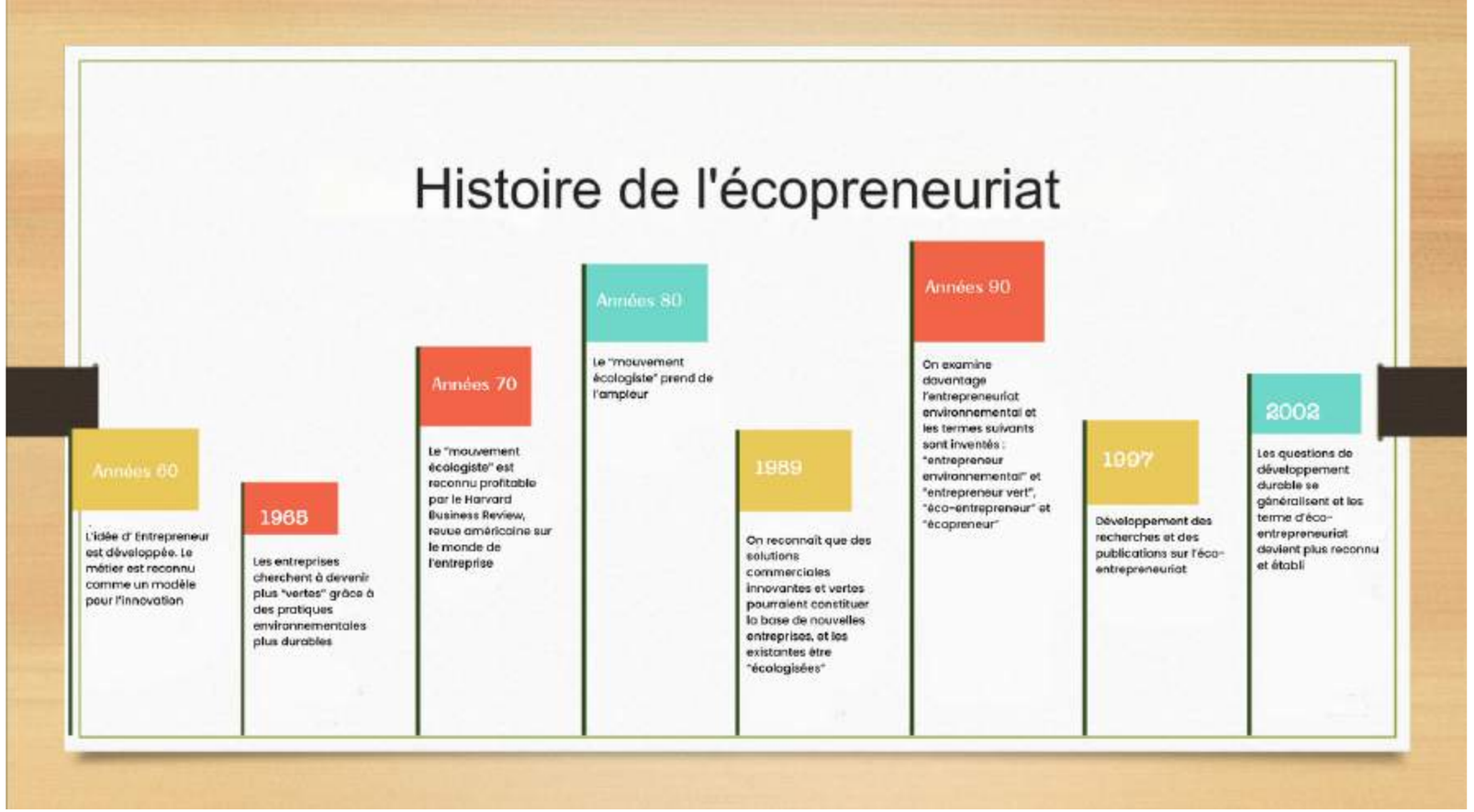
Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

INTRODUCTION À L'ÉCO-ENTREPRENEURIAT ET À SA SIGNIFICATION

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.



« Un écopreneur désigne un individu qui s'efforce de transformer un domaine de l'économie en faveur de la durabilité en lançant une entreprise dans ce domaine, en adoptant une conception écologique, en mettant en œuvre des processus respectueux de l'environnement et en s'engageant de manière permanente envers la durabilité dans toutes ses actions et déclarations » (Isaak, 2005).

Source : **Ressources pour les éco-entrepreneurs**

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

IL Y A 2 CATÉGORIES D'ÉCO-ENTREPRENEURS :

1. **Les « entrepreneurs engagés pour l’environnement »** sont des personnes qui créent divers types d'innovations (produits, services et processus) visant à diminuer l'utilisation des ressources et les impacts, ou à optimiser l'efficacité des coûts tout en avançant vers un objectif de zéro déchet.
2. **Les « entrepreneurs écologiques »** sont des entrepreneurs qui sont à la fois conscients des enjeux environnementaux et dont l’activité commerciale s’inscrit dans le secteur de l’environnement. Ces entrepreneurs explorent des opportunités orientées vers l’environnement, qui offrent de bonnes perspectives de rentabilité (Volery, 2002).

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

DÉFINITIONS : ÉCONOMIE DURABLE

L’UNEP (United Nations Environment Program) a décrit l'économie verte comme « une économie qui favorise une amélioration du bien-être humain et de l'équité sociale, tout en diminuant de manière significative les risques environnementaux et les pénuries écologiques ».

Une économie verte se caractérise par une faible émission de carbone, une utilisation efficace des ressources et une inclusion sociale. Dans ce type d'économie, la création d'emplois et l'augmentation des revenus sont stimulées par des investissements publics et privés dans des activités économiques, des infrastructures et des actifs qui contribuent à diminuer les émissions de carbone et la pollution, à améliorer l'efficacité énergétique et des ressources, ainsi qu'à préserver la biodiversité et les services écosystémiques.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

PRINCIPES FONDAMENTAUX DE CONSOMMATION ET DE PRODUCTION DURABLES POUR L'ÉCOPRENEURIAT

1. améliorer le bien-être sans aggraver la dégradation de l'environnement et sans compromettre les besoins en ressources des générations à venir

2. dissocier le lien entre croissance économique et dégradation de l'environnement, en :
• diminuant l'intensité matérielle et énergétique des activités économiques actuelles et diminuant les émissions et les déchets issus de l'extraction, de la production, de la consommation et de l'élimination ;
• favorisant une évolution des habitudes de consommation vers des catégories de biens et de services à moindre intensité énergétique et matérielle sans nuire à la qualité de vie ;

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

PRINCIPES FONDAMENTAUX DE CONSOMMATION ET DE PRODUCTION DURABLES POUR L'ÉCO-ENTREPRENEURIAT

3. adoptant une approche basée sur le cycle de vie, qui considère les impacts de toutes les phases du cycle de vie du processus de production et de consommation

4. se protégeant contre l'effet rebond, où les gains d'efficacité sont annulés par les augmentations de consommation qui en découlent

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

DÉFI ÉCOLOGIQUE ET PERSPECTIVES DE MARCHÉ

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

ÉCOLOGIE

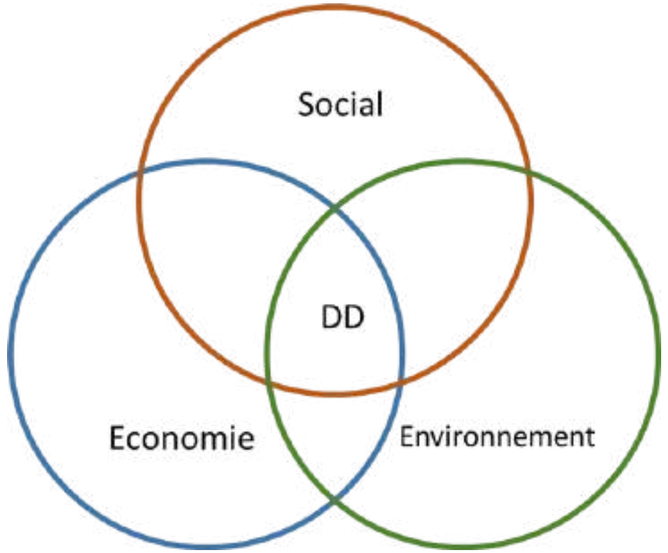
L'écologie est la science qui examine les interactions entre les êtres vivants, y compris les humains, et leur milieu naturel. Son objectif est de saisir les connexions essentielles entre les végétaux, les animaux et leur environnement. L'écologie offre également des connaissances sur les bénéfices des écosystèmes et sur les méthodes permettant d'exploiter les ressources de la Terre tout en préservant la santé de l'environnement pour les générations à venir.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

DÉVELOPPEMENT DURABLE OU DURABILITÉ

Le développement durable désigne un concept englobant les politiques, les initiatives et les investissements qui offrent des bénéfices immédiats tout en préservant la santé environnementale, sociale et individuelle pour les générations futures.

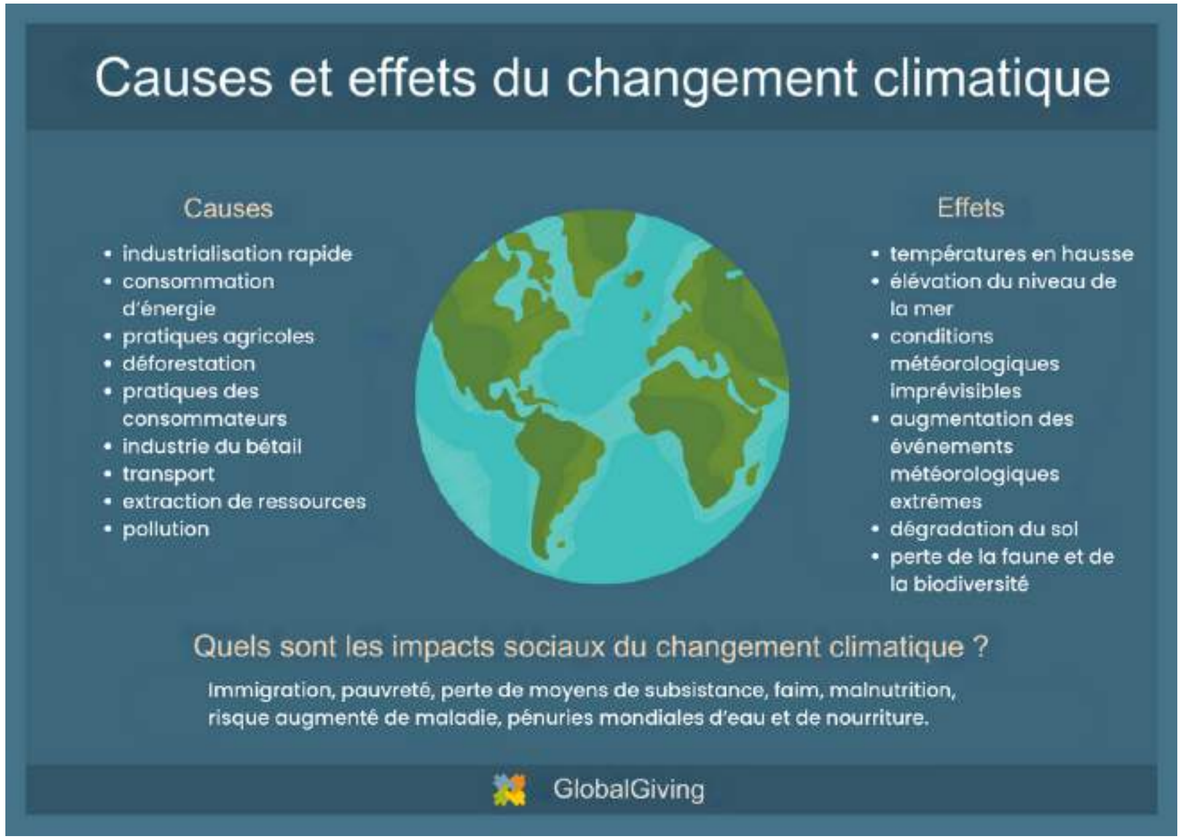


Organisation mondiale de la santé | Durabilité

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

DÉFI ÉCOLOGIQUE



Globalgiving.org | Quel serait le coût pour mettre un terme au changement climatique ?

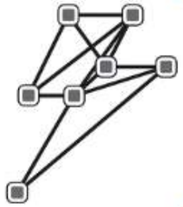
Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

pollution numérique

Avec 4% des émissions mondiales de GES, le numérique pollue plus que l'aéronautique

Source : Le projet Shift, 2019

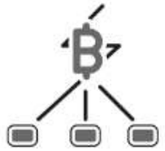


Plus de 7 000 centres de données consomment environ 2 % de l'électricité mondiale

Source : Fortune, 2019

En 2018, le streaming vidéo en ligne a émis plus de 300 millions de tonnes de CO_2, ce qui équivaut aux émissions annuelles totales de GES de l'Espagne.

Source : Le projet Shift, 2019



Bitcoin consomme 64,15 TWh d'électricité par an, ce qui dépasse la consommation énergétique de pays entiers comme le Chili, la Suisse, la Nouvelle-Zélande ou le Bangladesh.

Source : Le bord, 2019

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

DÉFI ÉCOLOGIQUE

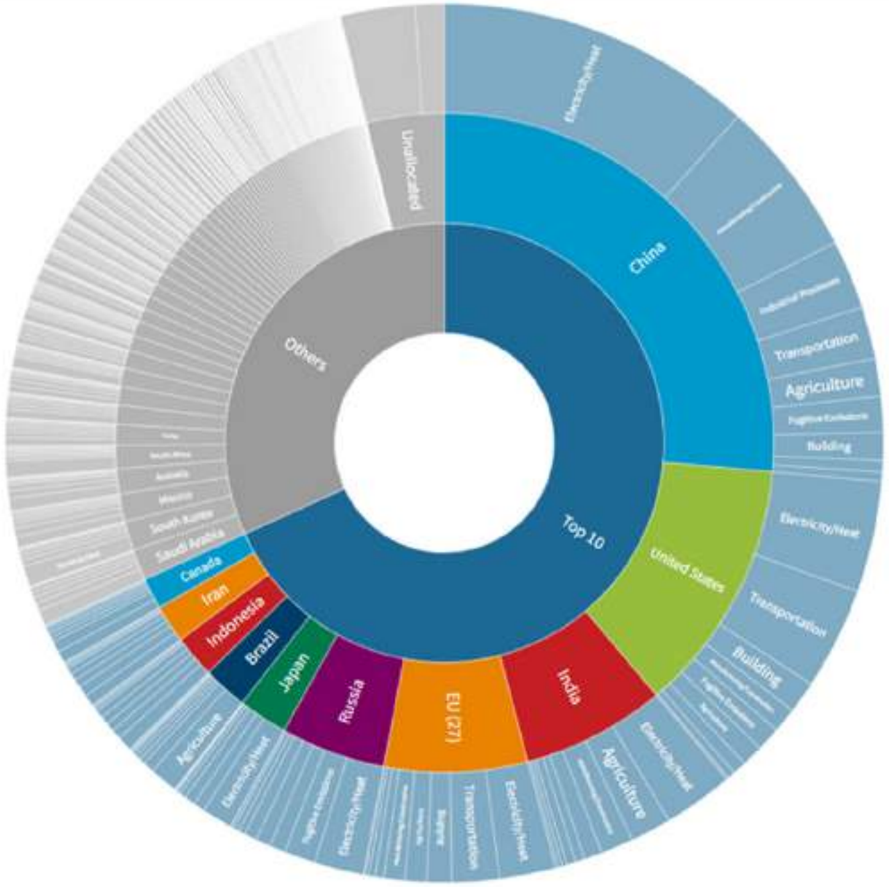
https://www.youtube.com/watch?v=G4H1N_yXBiA&t=1s

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

LES DIX PRINCIPAUX ÉMETTEURS DE GAZ À EFFET DE SERRE REPRÉSENTENT PLUS DES DEUX TIERS DES ÉMISSIONS MONDIALES.

EcopreNEETs



Source: Global GHG Emissions 2019 excluding LUCF, Climate Watch. Les 27 pays de l'UE sont considéré comme un pays. Les hydrocarbures comprennent l'aviation et le transport maritime internationaux qui ne sont pas inclus dans les totaux par pays. Les autres territoires comprennent les régions non couvertes par les données nationales de Climate Watch. Voir Climate Watch pour l'utilisation des terres et la foresterie au niveau des pays et les émissions d'hydrocarbures.

WORLD RESOURCES INSTITUTE

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

https://www.youtube.com/watch?v=l69VphrbkV8

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

QU'EST-CE QUE LA SOUTENABILITÉ

https://www.youtube.com/watch?v=zx04Kl8y4dE&t=34s

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

POLITIQUE

Conscients de l'importance d'opérer des changements durables et à grande échelle, les nations et les organisations intensifient progressivement leurs efforts pour combattre le réchauffement climatique.

les deux mesures européennes les plus significatives sont :

-L'Accord de Paris (ONU, COP21, 2015)
-Le Green Deal ou Pacte Vert européen (Commission européenne, 2019)

La Commission européenne a approuvé un ensemble de propositions destinées à adapter les politiques de l'UE concernant le climat, l'énergie, le transport et la fiscalité, afin de diminuer les émissions nettes de gaz à effet de serre d'au moins 55 % d'ici 2030, par rapport aux niveaux de 1990.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

OPPORTUNITÉS DE MARCHÉ POUR L'ENTREPRENEURIAT

- Produire, transformer et vendre des aliments sains et locaux
- Santé et bien-être
- Éco-construction, rénovation, efficacité énergétique
- Recyclage, valorisation
- Tourisme durable et responsable
- Technologies de base / Technologies durables
- Les modes de transport durables...

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

EcopreNEETs

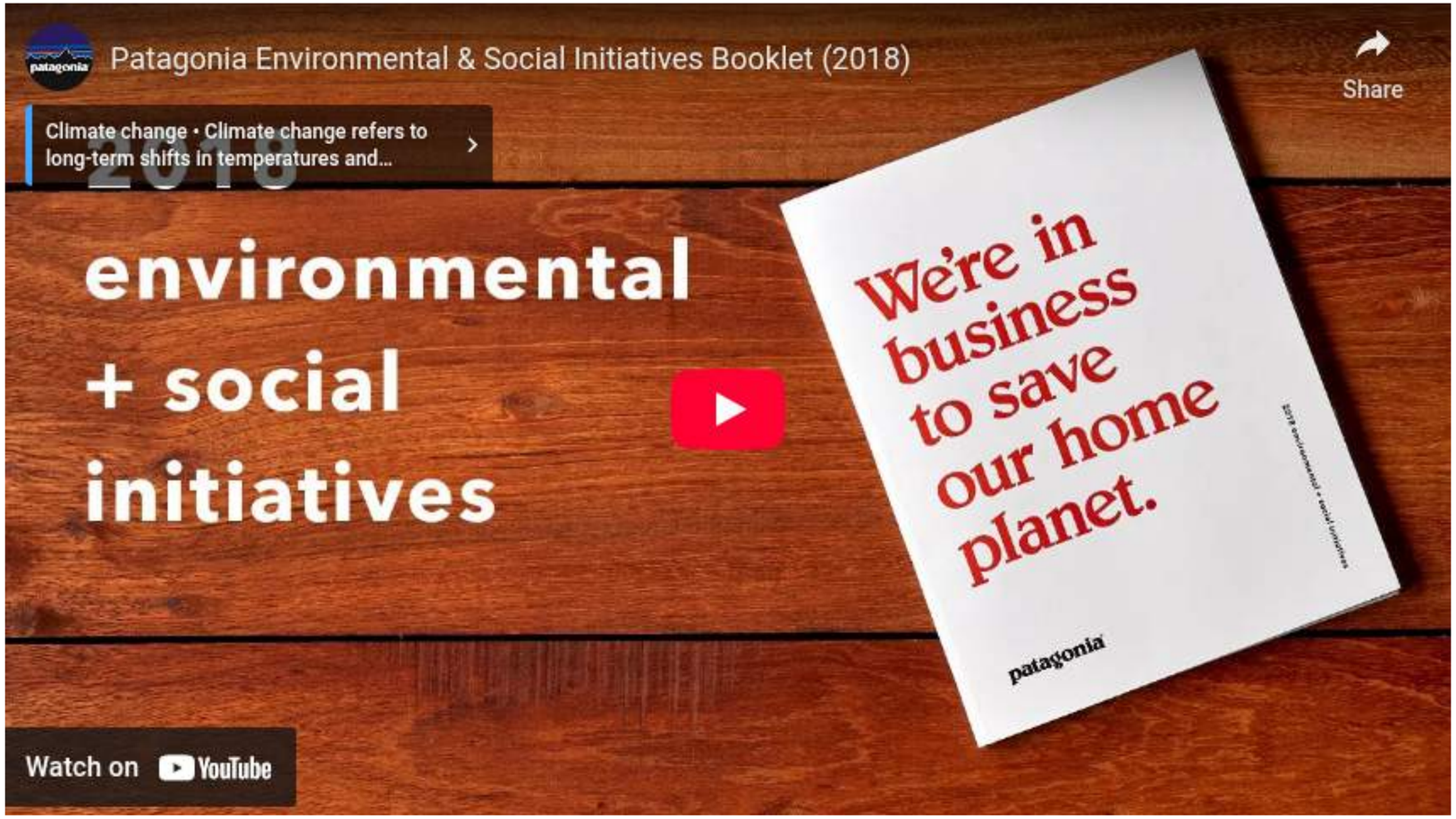
ÉTUDES DE CAS D'ENTREPRENEURS ÉCOLOGIQUES

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

PATAGONIA

EcopreNEETs



https://www.youtube.com/watch?v=37PNpFrtnfg&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fhubblecontent.osi.office.net%2F&source_ve_path=MjM4NTE

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

ÉTUDE DE CAS : PATAGONIA

Patagonia est une société de vêtements qui s'est engagée pour le développement durable. Elle emploie des matériaux recyclés dans ses articles et a instauré un programme visant à diminuer son empreinte carbone.

Contexte : Le secteur de l'habillement est réputé pour ses conditions de travail déplorables et ses impacts environnementaux négatifs.

Objectifs:

- Favoriser les valeurs plutôt que le profit.
- Lutter contre le réchauffement climatique.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Solutions:

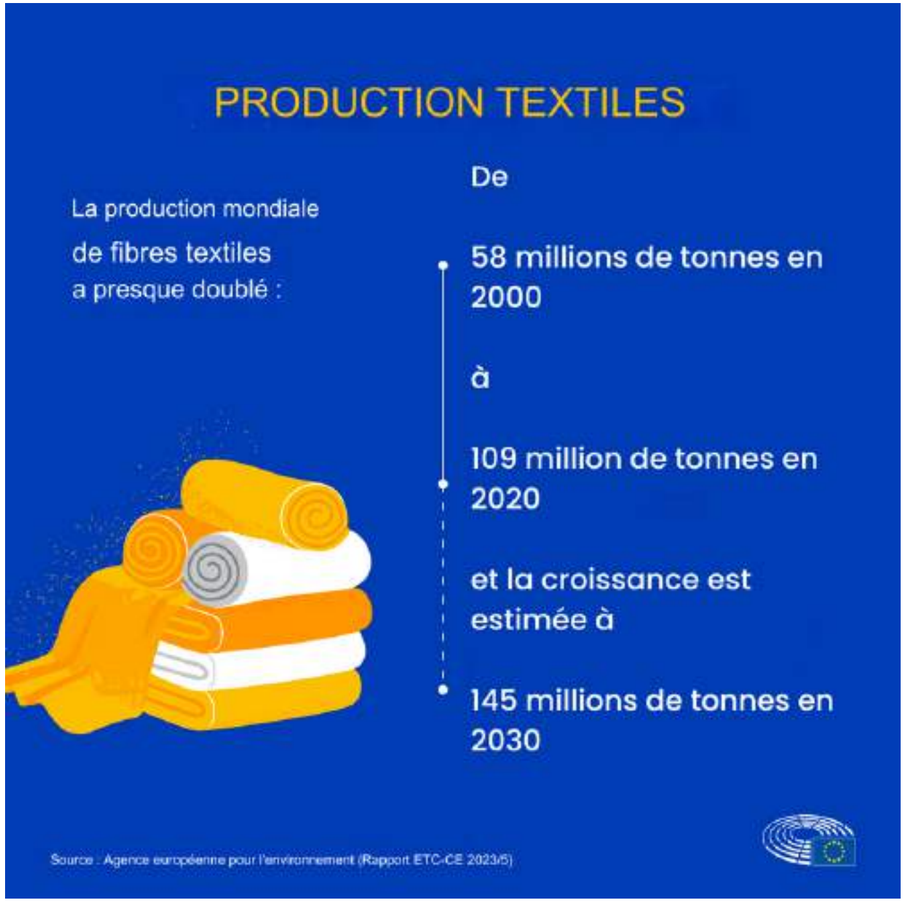
- Des stratégies de marketing innovantes et écologiques
- Soutien engagé aux initiatives environnementales
- Marketing orienté vers la durabilité, promouvant le recyclage, la réparation et la diminution de la consommation.
- Campagne Worn Wear encourageant la production et la consommation durable

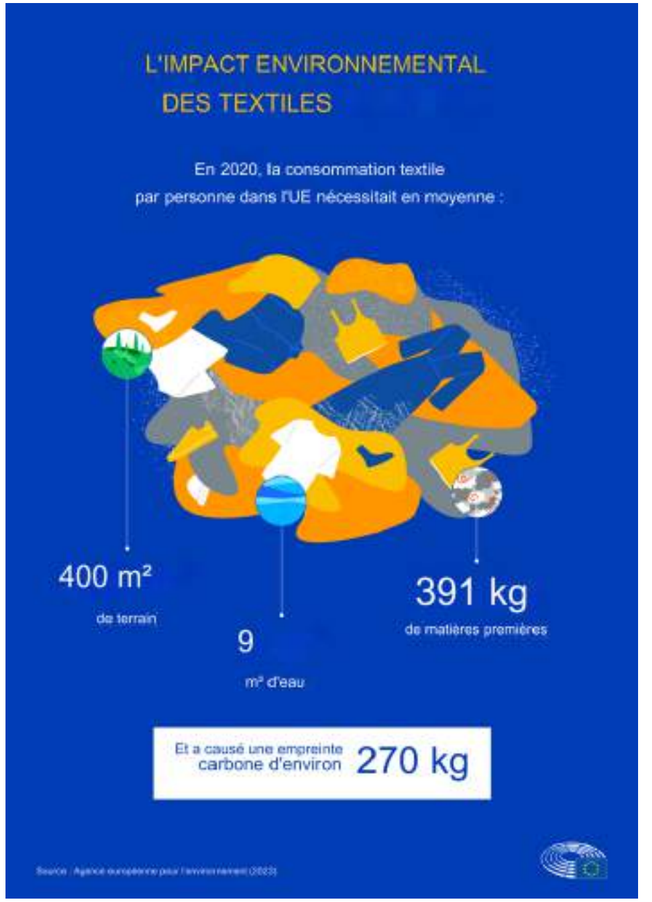
Résultats:

- Positionné en tant que leader en responsabilité environnementale et sociale.
- 12 % de taux de croissance des ventes
- Encourage les concurrents à adopter des pratiques analogues
- Reconnu à l'échelle mondiale pour son engagement en matière de responsabilité sociale et environnementale.
- A prouvé que les entreprises peuvent être à la fois responsables et lucratives.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.



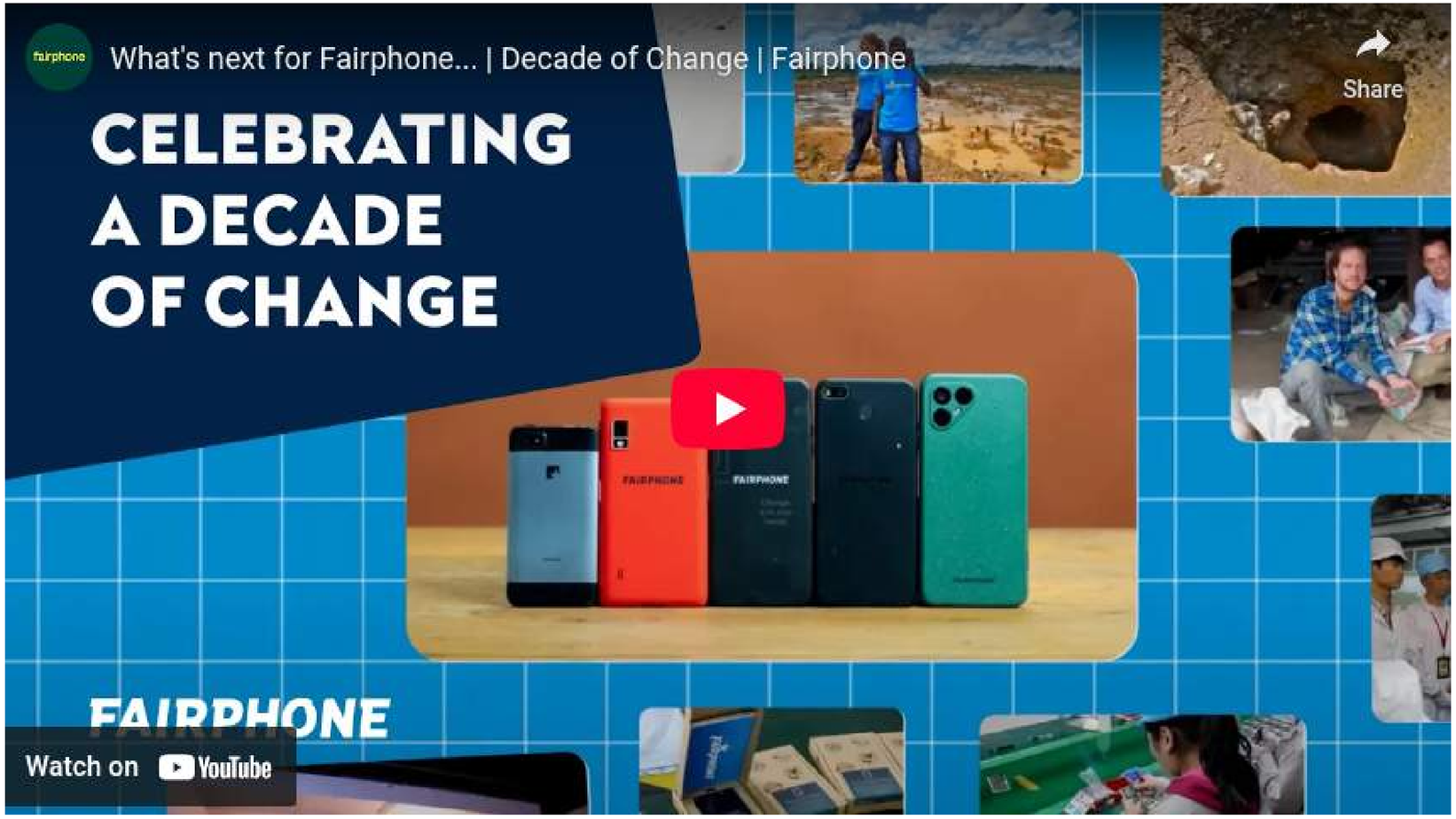


Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

FAIPHONE

EcopreNEETs



https://www.youtube.com/watch?v=u08lwp_cL2Y&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fhubblecontent.osi.office.net%2F&source_ve_path=MjM4NTE

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

ÉTUDE DE CAS : FAIRPHONE

EcopreNEETs

Fairphone est une société néerlandaise spécialisée dans la fabrication de smartphones durables. Elle privilégie des matériaux d'origine éthique et s'assure que ses produits soient recyclables et réparables.

Contexte : Fairphone a été créée en 2013 pour aborder les enjeux sociaux et environnementaux liés à la fabrication de smartphones.

Objectifs : Établir une industrie électronique plus équitable et plus durable grâce à des produits plus durables conçus à partir de matériaux d'origine éthique.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Solutions:

- Conception écoresponsable des smartphones pour une durabilité prolongée
- Utilisation de matériaux éthiques et recyclés
- Garantir la recyclabilité et la réparabilité des produits
- Partenariats avec des fournisseurs responsables
- Système de production en circuit fermé pour minimiser les déchets

Résultats:

- Plus de 200 000 appareils mobiles écoulés
- Retours positifs des clients et des évaluations
- Reconnaissance des initiatives en faveur du développement durable
- Plusieurs distinctions, y compris le prix allemand de l'environnement 2016 décerné au fondateur.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

TOO GOOD TO GO

EcopreNEETs

https://www.youtube.com/watch?v=OU-bOVHf2Jo&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fhubblecontent.osi.office.net%2F&source_ve_path=MjM4NTE

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

ÉTUDE DE CAS : TOO GOOD TO GO

Too Good To Go est une société danoise qui a développé une application visant à diminuer le gaspillage alimentaire. Cette application connecte les consommateurs avec des restaurants et des épiceries disposant de surplus alimentaires, leur offrant la possibilité de les acquérir à prix réduit.

Contexte : Le gaspillage alimentaire joue un rôle majeur dans l'augmentation des émissions de gaz à effet de serre et dans le changement climatique.

Objectifs:

- Diminuer le gaspillage alimentaire
- Profiter aux consommateurs et aux entreprises
- Maintenir une approche pour un océan bleu
- Inspirer et habiliter les individus à combattre le gaspillage alimentaire.
- Construire un avenir durable

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Solutions:

- Création d'une application pour l'achat de surplus alimentaires à prix réduit
- Élaboration d'un modèle économique central axé sur la lutte contre le gaspillage alimentaire.
- Intégration des valeurs de l'organisation dans les opérations
- Rédaction d'un code de déontologie pour les partenaires et les clients

Résultats:

- Contribue de manière positive à la diminution du gaspillage alimentaire.
- Sensibilisation efficace au gaspillage alimentaire
- Élaborer une solution pérenne qui bénéficie tant aux entreprises qu'aux consommateurs.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DU GASPILLAGE ALIMENTAIRE

https://www.youtube.com/watch?time_continue=9&v=uAybZOfCN6g&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fhubblecontent.osi.office.net%2F&source_ve_path=MjM4NTE

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

MAJORA CARTER : TROIS RÉCITS D'ÉCO-ENTREPRENEURIAT

https://www.youtube.com/watch?v=jyYjI7zQlaA

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Merci!

EcopreNEETs

Renforcer les compétences entrepreneuriales écologiques des NEETs
Numéro de projet :
2022-2-FR02-KA220-VOUS-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

MODÈLES ÉCONOMIQUES DURABLES : LE MODÈLE DE TRIPLE BILAN PERSONNES, PLANÈTE, PROFIT ET DURABILITÉ DANS LES ACTIVITÉS COMMERCIALES

PRÉSENTATION

MODULE 2

EcopreNEETs

EcopreNEETs

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS

Veuillez consulter le document annexe (cadre théorique)

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

PLAN DU COURS

1. **Introduction au concept de triple bilan (ou TBL)**
2. **Qu'est-ce qu'un modèle économique ?**
3. **TBL et passage à la durabilité**
4. **Le TBL**
5. **Comment incorporer le modèle Triple Bottom Line au sein d'une entreprise**
6. **Études de cas sur les trois piliers : les individus, l'environnement et le bénéfice**

Co-funded by the European Union

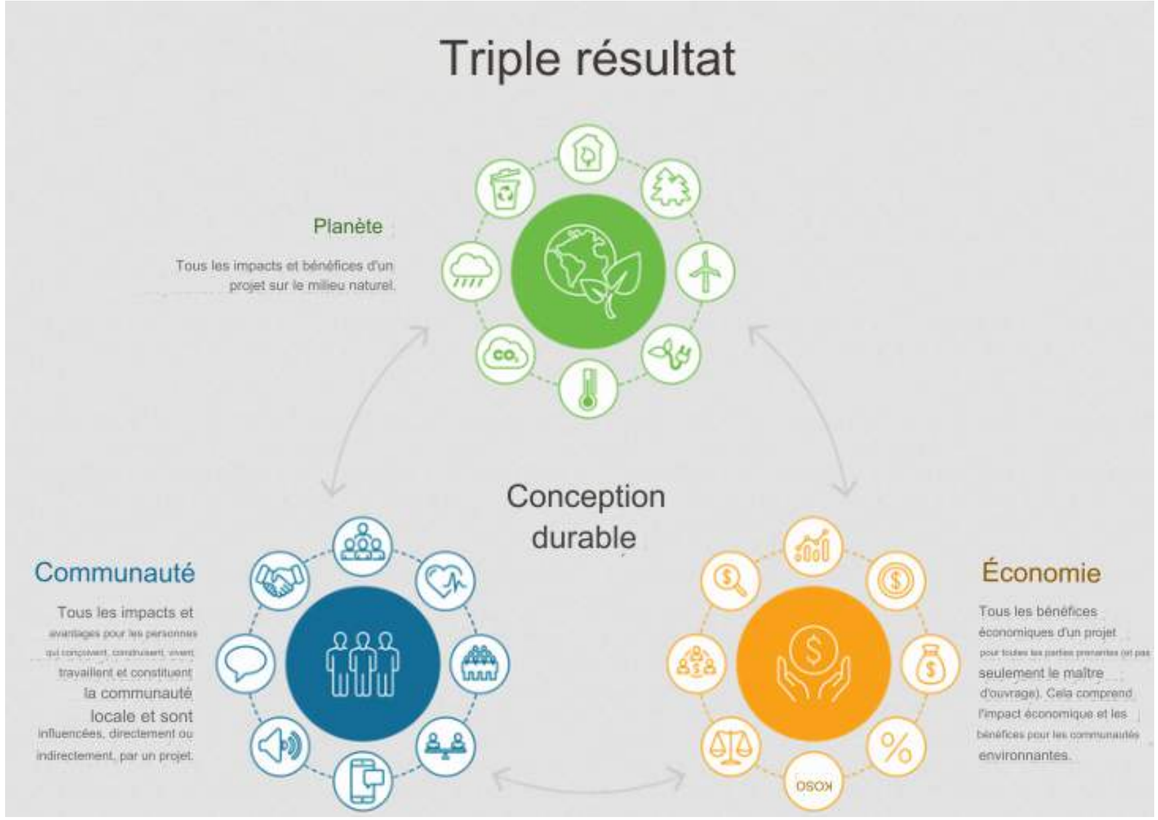
Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

INTRODUCTION AU CONCEPT DU TRIPLE BILAN

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

- Le triple résultat net (TBL) favorise l'harmonie entre la performance économique et les obligations sociales et environnementales.
- Les modèles économiques durables (SBM) privilégient les effets environnementaux et sociétaux bénéfiques en intégrant la durabilité économique, environnementale et sociale.



Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

QU'EST-CE QU'UN MODÈLE ÉCONOMIQUE?

- Les modèles économiques décrivent la façon dont les affaires sont réalisées (Magretta, 2002).

Ils expliquent comment la valeur est offerte, générée, transmise et saisie (Richardson, 2008 ; Teece, 2010).

L'innovation du modèle économique transforme « la manière dont vous exercez vos activités », et pas seulement « ce que vous réalisez » (Amit et Zott, 2012).

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

TBL ET PASSAGE À LA DURABILITÉ

- Le triple bilan (TBL) propose de privilégier les enjeux sociaux et environnementaux en parallèle des bénéfices.

Le TBL évalue l'implication d'une entreprise en matière de responsabilité sociale et d'impact environnemental.

Les modèles économiques durables (Sustainable Business Model) attirent de plus en plus l'attention en raison des préoccupations croissantes concernant la durabilité et du besoin de compétitivité.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

LE TRIPLE BILAN

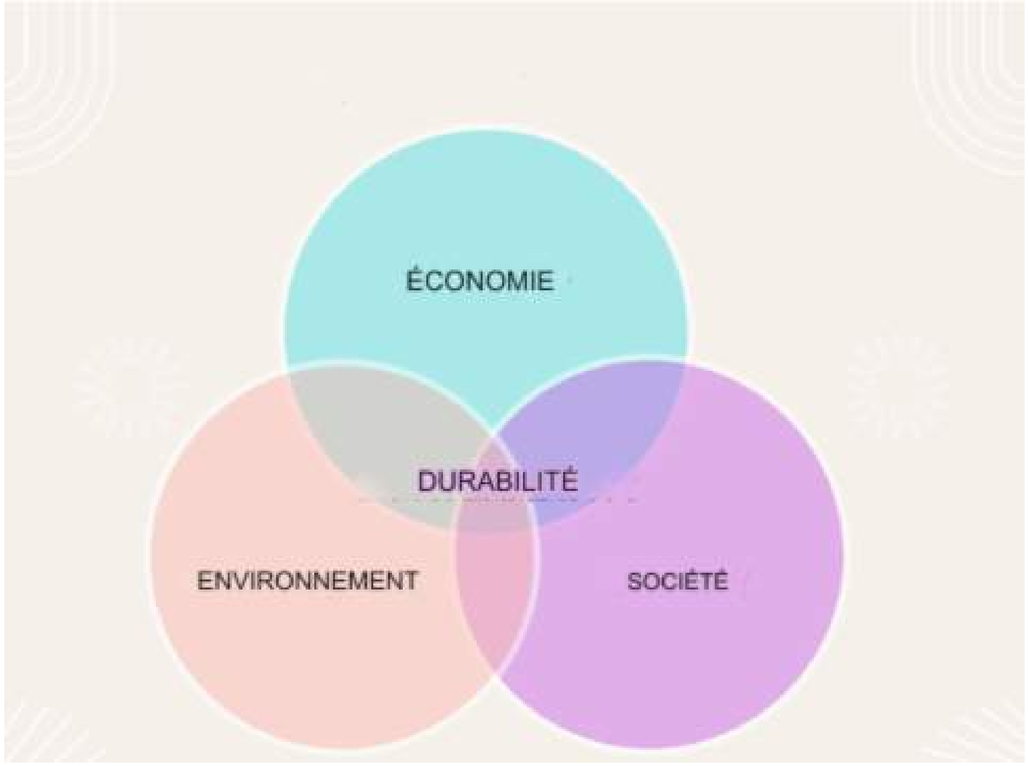
- Le Triple Bilan comprend trois dimensions des modèles de durabilité les plus reconnus : environnementale, économique et sociale.

Conçu par Elkington (1997), il est largement reconnu à l'échelle mondiale. Il promeut des stratégies à long terme en faveur de la durabilité, en soulignant l'importance de la qualité environnementale, de l'équité sociale et des bénéfices économiques.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

- L'un des moyens d'illustrer la durabilité et le TBL est le diagramme de Venn ci-dessous. La durabilité est représentée comme l'intersection des trois dimensions :



Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Selon la théorie TBL, les entreprises doivent agir de manière simultanée sur ces trois axes :

Bénéfice : Il s'agit de l'indicateur classique du bénéfice d'une entreprise : le compte de résultat (P&L).

Personnes : Cet indicateur évalue le niveau de responsabilité sociale d'une organisation au cours de son existence.

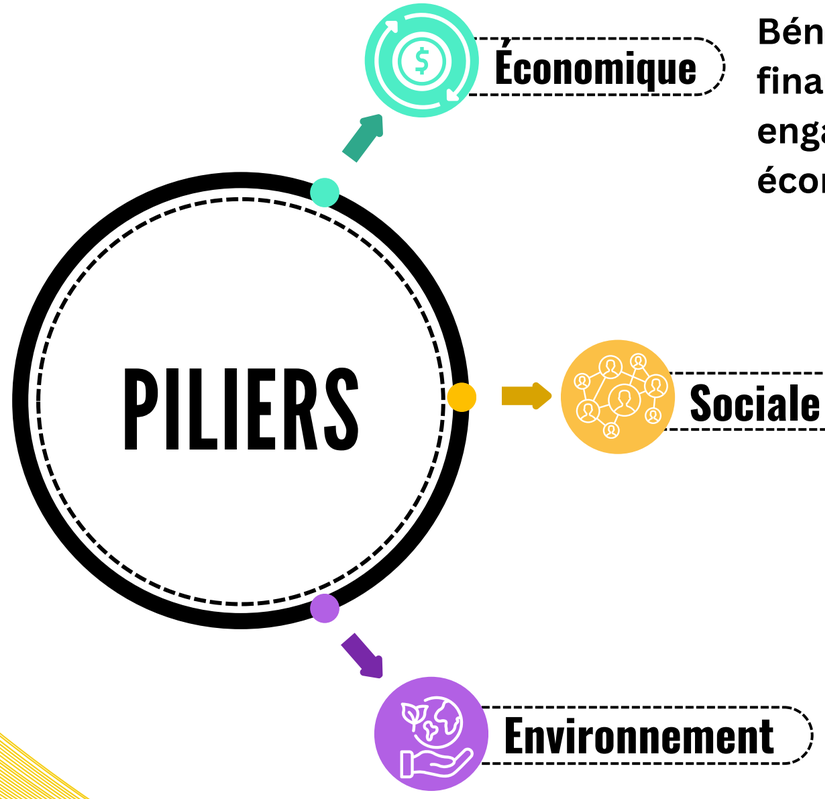
Planète : Cet indicateur évalue le niveau de responsabilité écologique d’une entreprise.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

L'objectif de la durabilité, tel qu'il découle de la loi américaine sur la politique environnementale nationale de 1969 (NEPA), est de « créer et de maintenir des conditions dans lesquelles les êtres humains et la nature peuvent coexister en harmonie productive, permettant de satisfaire les besoins sociaux, économiques et autres des générations actuelles et futures ».

EcopreNEETs



Bénéfice : Dans le cadre du triple résultat, le profit dépasse la simple réussite financière. Il inclut la création de revenus éthiques et justes, des engagements financiers responsables et la participation au bien-être économique de la communauté.

Les individus : Le terme « individus » désigne le pilier social de la stratégie d'entreprise et englobe toutes les personnes liées à une entreprise, y compris les employés, les fournisseurs et les clients. Il souligne l'importance de salaires justes, de conditions de travail sécurisées, de fournisseurs variés et de l'écoute des retours des clients sur l'équité et la sécurité.

Planète : L'élément planétaire, qui est associé au pilier environnemental, se concentre sur la réduction des impacts environnementaux et l'adoption de choix durables. Cela implique l'évaluation d'alternatives qui favorisent la durabilité environnementale, telles que la diminution de la consommation d'énergie ou des émissions de gaz à effet de serre. Cela peut également faire référence à la préservation, à l'entretien et à la restauration d'habitats et d'écosystèmes naturels essentiels.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

En résumé, l'approche du triple résultat considère le profit, les personnes et la planète dans les pratiques commerciales, en soulignant l'importance de générer des revenus éthiques, de veiller au bien-être des individus liés à l'entreprise et de faire des choix durables sur le plan écologique.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

COMMENT INCORPORER LE MODÈLE TRIPLE BOTTOM LINE DANS UNE ENTREPRISE

EcopreNEETs

- L'adoption du TBL au sein d'une entreprise nécessite de considérer les effets économiques, sociaux et environnementaux de vos activités. Voici quelques étapes essentielles pour vous assister dans l'intégration du modèle du triple résultat dans votre entreprise :
- **Établir des objectifs et des indicateurs précis**
- **Intégrer la TBL dans la stratégie d'entreprise**
- **Engager les parties prenantes**
- **Adopter des méthodes durables**
- **Surveillance et rapport des performances**
- **Amélioration permanente**
- **Leadership et culture organisationnelle**

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Pour intégrer le modèle Triple Bottom Line (TBL) dans votre entreprise, commencez par établir des objectifs et des indicateurs clairs pour les dimensions sociales, environnementales et financières. Ensuite, incorporez ces principes TBL directement dans votre stratégie commerciale, en veillant à ce que chaque décision prenne en compte son impact global. L'engagement des parties prenantes, y compris les employés et la communauté, est crucial pour recueillir des informations et obtenir un soutien. Adoptez des pratiques durables dans toutes les opérations, telles que la réduction des déchets ou l'utilisation d'énergies renouvelables. Surveillez et communiquez régulièrement vos performances TBL à l'aide de cadres standardisés pour maintenir la transparence et la responsabilité. Recherchez continuellement des améliorations en réévaluant les objectifs et en favorisant une culture de durabilité. Enfin, un leadership solide et une culture organisationnelle alignée sont indispensables pour promouvoir les valeurs TBL et garantir le succès à long terme.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

ÉTUDE DE CAS SUR LE TRIPLE RÉSULTAT : PERSONNES, PLANÈTE, PROFIT

EcopreNEETs

Unilever applique efficacement le concept de triple bilan en intégrant la responsabilité sociale, la durabilité environnementale et la performance économique dans ses activités fondamentales. L'entreprise améliore la qualité de vie des individus grâce à des initiatives telles que des pratiques de travail équitables et des programmes de santé communautaire, réduit son empreinte écologique en s'engageant à atteindre zéro émission nette et à s'approvisionner de manière durable, et préserve sa rentabilité grâce à ses marques orientées vers un objectif. Cette stratégie favorise non seulement la croissance d'Unilever, mais lui permet également de demeurer un leader en matière de pratiques commerciales durables.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Personnes:

- Unilever attache une grande importance à la responsabilité sociale. À travers son Plan pour un mode de vie durable, l'entreprise a pour objectif d'améliorer la santé et le bien-être de plus d'un milliard de personnes, d'améliorer les conditions de vie de millions d'individus tout au long de sa chaîne de valeur et de promouvoir des pratiques de travail équitables. Unilever s'engage également dans diverses initiatives communautaires, telles que l'amélioration de l'accès à l'eau potable et à l'assainissement dans les régions en développement.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Planète:

Unilever a pris des engagements significatifs en matière de durabilité. L’entreprise s’efforce de promouvoir une économie circulaire en diminuant l’utilisation du plastique, en encourageant le recyclage et en innovant dans les emballages. Elle s’est également engagée à atteindre des émissions nettes nulles sur l’ensemble de sa chaîne de valeur d’ici 2039 et a établi des objectifs ambitieux pour réduire son empreinte écologique, notamment en s’approvisionnant de manière durable en matières agricoles et en diminuant la consommation d’eau dans la production.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Profit:

Unilever a prouvé que la durabilité peut coexister avec la rentabilité. Les marques Sustainable Living de l'entreprise, qui possèdent une forte orientation environnementale ou sociale, ont enregistré une croissance plus rapide que les autres marques de son portefeuille. Cette stratégie a non seulement contribué au succès économique, mais a également établi Unilever comme un leader dans le domaine des pratiques commerciales durables.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

ÉTUDE DE CAS SUR LE TRIPLE RÉSULTAT : PERSONNES, PLANÈTE, PROFIT

EcopreNEETs

patagonia®

L'entreprise défend les droits des employés, fait des contributions à des initiatives environnementales locales et diminue son empreinte écologique en utilisant des matériaux durables et en promouvant la durabilité des produits. L'engagement de Patagonia envers ces principes renforce la fidélité à sa marque et garantit une rentabilité continue, prouvant qu'une entreprise peut prospérer tout en plaçant le bien-être des individus et de la planète au premier plan.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Personnes:

Patagonia démontre un fort engagement envers la responsabilité sociale. L'entreprise assure des pratiques de travail équitables au sein de sa chaîne d'approvisionnement, défend activement les droits des travailleurs et propose d'excellentes conditions de travail. En outre, Patagonia consacre 1 % de ses ventes à des initiatives environnementales et s'est engagée à reverser l'intégralité de ses ventes du Black Friday à des organisations environnementales locales.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Planète:

La durabilité écologique est au centre des activités de Patagonia. L'entreprise emploie des matériaux recyclés dans ses produits, plaide pour la protection de l'environnement et a instauré des initiatives telles que le programme « Worn Wear », qui incite les clients à réparer, réutiliser et recycler leurs vêtements. Patagonia est également un ardent promoteur des politiques environnementales et de l'action climatique.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

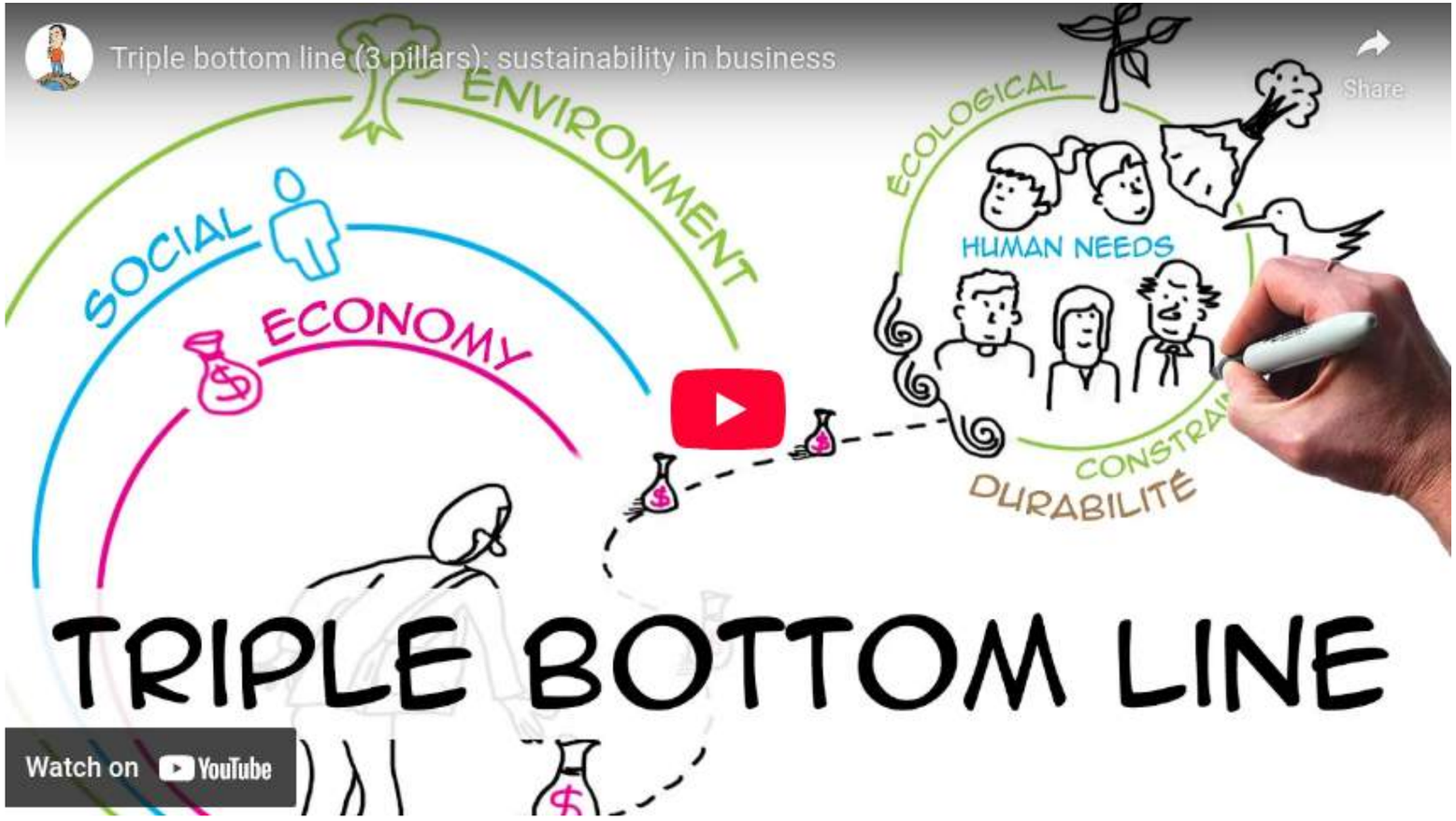
Profit:

Tout en respectant des normes éthiques et environnementales rigoureuses, Patagonia demeure rentable. L'engagement de l'entreprise envers la qualité et le développement durable lui a permis de fidéliser sa clientèle, ce qui a conduit à des ventes et une croissance continues. Patagonia démontre qu'une entreprise peut prospérer financièrement tout en plaçant ses objectifs sociaux et environnementaux au premier plan.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

DÉCOUVREZ LE TBL EXPLICITÉ DANS LA VIDÉO CI-DESSOUS, PUIS RÉPONDEZ AUX QUESTIONS :



https://www.youtube.com/watch?v=2f5m-jBf81Q

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

DÉCOUVREZ DAVANTAGE SUR LE TRIPLE BOTTOM LINE DANS LA VIDÉO CI-DESSOUS, PUIS RÉPONDEZ AUX QUESTIONS :

EcopreNEETs

1. Qui a créé l'expression « triple bilan » et à quelle date ?

2. Quelles sont les trois dimensions comprises dans le concept du triple bilan?

3. En quoi l'image des cercles qui se chevauchent du concept de triple bilan illustre-t-elle la relation entre les trois dimensions ?

4. Selon la vidéo, quel est le rôle des cellules végétales dans la compréhension du triple bilan?

5. De quelle manière la vidéo indique-t-elle que les entreprises peuvent atteindre la durabilité ?

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

RÉFÉRENCES

Bibliographie

- Amit, R. et Zott, C. (2012). Générer de la valeur par l'innovation des modèles d'affaires. Revue de gestion du MIT Sloan.
- Gu, W., Wang, J., Hua, X., & Liu, Z. (2021). L'entrepreneuriat et le développement économique de haute qualité : fondé sur les trois résultats du développement durable. Revue internationale d'entrepreneuriat et de gestion, 17, 1-27.
- Katkalo, V. S., Pitelis, C. N., & Teece, D. J. (2010). Introduction : À propos de la nature et de l'étendue des capacités dynamiques. Industrial and corporate change, 19(4), 1175-1186.
- MacGillivary, A. (2004). Le triple bilan : cela s'additionne-t-il vraiment ?, édité par Adrian Henriques et Julie Richardson. Londres : EarthScan, 121-130.
- Magretta, J. (2002). L'importance des modèles économiques.
- Żak, A. (2015). Le concept de triple résultat en théorie et en pratique. Responsabilité sociale des organisations, orientations des transformations, 387(1), 251-264.

Sources en ligne ● https://www.investopedia.com/terms/t/triple-bottom-line.asp ● https://www.youtube.com/watch?v=2f5m-jBf81Q

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Merci!

EcopreNEETs

Renforcer les compétences entrepreneuriales écologiques des NEETs

Numéro de projet :
2022-2-FR02-KA220-VOUS-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

DÉFINIR UN PROJET

PRÉSENTATION

MODULE 3

EcopreNEETs

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS

Veuillez lire le document annexe (cadre théorique)

Co-funded by the European Union

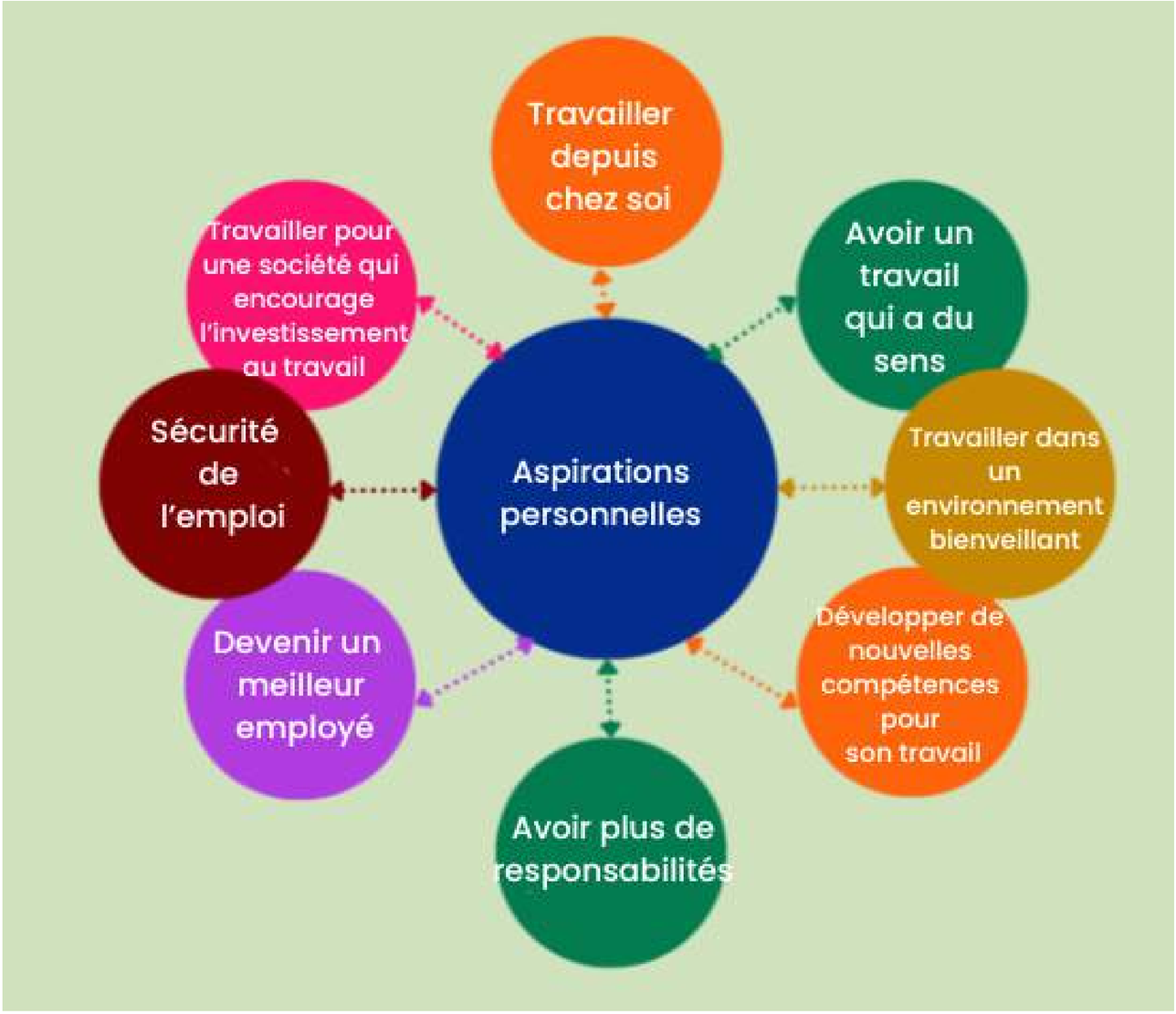
Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

AMBITIONS PERSONNELLES

1. **Les aspirations personnelles représentent des objectifs que les individus souhaitent atteindre, que ce soit à travers leur carrière ou leur vie privée. Parmi les exemples d'aspirations dans la vie, on peut citer le souhait d'obtenir une promotion, de devenir responsable, de voyager, d'augmenter ses revenus ou même de travailler en tant qu'expatrié dans un autre pays.**

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.



Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

OBJECTIFS À LONG TERME

- Objectifs stratégiques :

- Adaptables aux évolutions technologiques, politiques et autres transformations environnementales
- Nécessitent une préparation importante
- Ont un délai d’échéance d’au moins 12 mois
- Peuvent permettre de donner un sens à l'existence et un objectif dans la vie
- Permettent de réfléchir à vos valeurs et à votre éthique et à agir en cohérence.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

OBJECTIFS À COURT TERME

- Les objectifs que vous désirez réaliser dans un avenir proche.
- Favorisent l'efficacité et une gestion optimale du temps
- Sont clairs, faciles à mettre en place et axés sur les efforts individuels ou collectifs plutôt que sur une stratégie globale.
- En les accomplissant, vous vous assurez que vous progressez dans la bonne direction.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

ÉVALUATION DE LA VIABILITÉ

L'évaluation de la faisabilité constitue un guide fondamental pour la direction du projet. Elle offre aux décideurs une perspective globale des avantages, des inconvénients et des contraintes possibles.
Elle évalue la viabilité et l'attrait de l’offre.
Elle inclut des aspects techniques, économiques, juridiques et commerciaux.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

ÉTAPES DE L'ANALYSE DE VIABILITÉ

- Analyse de l’opportunité de marché, de la concurrence
- Analyse de l’intérêt du produit ou du service
- Analyse de l’opportunité économique que cette entreprise représente
- Evaluation de l'équipe de direction
- Evaluation des obstacles, freins, opportunités et menaces (SWOT)
- Recherche des politiques publiques comme potentiels soutiens

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

ANALYSE DE FAISABILITÉ

Une étude de faisabilité se compose de quatre éléments essentiels : la faisabilité technique, la faisabilité financière, la faisabilité commerciale (ou adéquation au marché) et la faisabilité opérationnelle.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

ANALYSE DE FAISABILITÉ

1. **Évaluation de la viabilité technique :**

- Évaluez la faisabilité de la production d'un produit ou d'un service.
- Analysez les outils, la technologie, les matériaux, la main-d'œuvre et la logistique afin d'assurer la disponibilité des ressources techniques requises. Contribuez à surmonter les défis de manière proactive et proposez un plan pour la planification à long terme.

2. **Analyse de la viabilité économique :**

- Évaluez la viabilité économique d'un projet par le biais d'une analyse coûts-avantages.
- Anticipe le retour sur investissement (ROI) et identifie les risques financiers possibles pour saisir les bénéfices économiques du projet.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

ANALYSE DE FAISABILITÉ

Faisabilité commerciale :

- Évaluer les résultats du projet sur le marché.
- Comprend une étude de marché, une évaluation de la concurrence et des prévisions de ventes.

Faisabilité opérationnelle :

- Évaluation des compétences organisationnelles pour la réalisation du projet.
- Analysez les besoins en personnel, la structure et les aspects juridiques.
- Évalue si l'organisation possède les ressources et les compétences nécessaires.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

ÉVALUATION DES IMPACTS

- Évaluation des effets environnementaux et sociaux d'un projet proposé ainsi que des alternatives.
- Mesures qualitatives et quantitatives, incluant une évaluation de l'impact social (EIS).
- Identification des stratégies pour réduire ou éviter les impacts.
- Évaluation exhaustive, analyse de conformité, prise de connaissance des meilleures pratiques.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

ENTREPRISES

EcopreNEETs

patagonia®

TOMS

One for One

Made in the U.S.A.
BEN & JERRY'S
ICE CREAM

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

ENTREPRISES GRECQUES À IMPACT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

EcopreNEETs

KORRES

ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ

COSTA NAVARINO

COCO-MAT
sleep on nature

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Merci!

EcopreNEETs

ECOPRENEETS

Renforcer les compétences entrepreneuriales écologiques des NEETs

Numéro de projet :
2022-2-FR02-KA220-VOUS-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

PLAN D'AFFAIRES POUR ÉCO-ENTREPRENEURS

PRÉSENTATION

MODULE 4

EcopreNEETs

EcopreNEETs

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS

Veuillez consulter le document annexe (cadre théorique)

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

PLAN DU COURS

- Qu'est-ce qu'un plan d'affaires (ou business plan) et à quoi sert-il ?
- Quelles sont les composantes d'un plan d'affaires ?
- Exemple de plan d’affaires

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

INTRODUCTION AU CONCEPT DE TRIPLE BILAN

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Dans le contexte économique compétitif actuel, un plan d'affaires robuste est indispensable. Il :

Guides de développement et de stratégie : Offre une feuille de route comprenant des objectifs, des stratégies et des prévisions financières.

Attirer les investissements : aide à sécuriser un financement en présentant clairement la vision et le potentiel de l'entreprise.

S'adapte aux tendances : intègre les tendances contemporaines telles que la durabilité et la transformation numérique pour demeurer pertinent et compétitif.

Source de l'image : https://www.hillwebcreations.com/creating-an-effective-business-plan/

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

QU'EST-CE QU'UN PLAN D'AFFAIRES & À QUOI CELA SERT-IL.

- Un plan d'affaires décrit les activités essentielles, les objectifs et les stratégies d'une entreprise. Il inclut le plan marketing, la déclaration de mission et les valeurs de la marque, agissant comme une feuille de route pour tous les éléments fondamentaux de l'entreprise.

Source de l'image :
https://fastercapital.com/content/The-benefits-of-having-a-business-plan.html

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

QU'EST-CE QU'UN PLAN D'AFFAIRES & À QUOI CELA SERT-IL.

- Un plan d'affaires est crucial pour obtenir un financement auprès d'institutions financières ou d'investisseurs. De plus, il sert de guide fondamental pour la croissance et le développement de votre entreprise au fil du temps.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

QUELLES SONT LES COMPOSANTES D'UN PLAN D'AFFAIRES ?

EcopreNEETs

Résumé exécutif :

- Une présentation de l'entreprise, de sa mission, de sa valeur ajoutée.
- Offre une vue d'ensemble des prévisions financières et des exigences de financement de l'entreprise.
- Décris l'accent mis par l'entreprise sur la durabilité et la façon dont elle mettra en œuvre des stratégies basées sur le triple bilan ou d'autres modèles de durabilité.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

2. Présentation de l'entreprise et stratégie opérationnelle :

Détaille le contexte, l'historique et la structure légale de l'entreprise.
Décrit la mission, la vision et les valeurs essentielles. Décrit les produits ou services ainsi que leurs caractéristiques distinctives.
Comprend des éléments opérationnels tels que les prévisions de trésorerie, les plans de profits, les budgets adaptables, l'analyse du point mort, les rapports d'écarts, les évaluations managériales, les réunions de direction et la déclaration de mission.

3. L'étude de marché et l'analyse de la concurrence examinent les données démographiques, les tendances et la rivalité du marché cible, incluant souvent une analyse SWOT pour évaluer les atouts, les faiblesses, les opportunités et les menaces.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

4. Produits et services : présente les offres de l'entreprise, en mettant en avant les arguments de vente distinctifs et la façon dont ils satisfont les besoins du marché cible.

5. Stratégies de marketing et de vente . Présente les approches utilisées pour promouvoir les produits, attirer les clients et atteindre les objectifs de vente, y compris les tarifs, les promotions et les canaux de distribution.

6. Organisation structurelle : précise la structure de l'entreprise, les rôles et responsabilités essentiels, ainsi que les qualifications et l'expérience de l'équipe dirigeante. Elle aborde également la gouvernance ainsi que les conseils consultatifs ou partenariats éventuels.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

7. Prévisions financières : détaille les estimations de revenus, de dépenses et de rentabilité. Inclut les coûts de démarrage, les besoins de financement et les états financiers.

8. Demande de financement : indique le montant requis, son but, les conditions suggérées ainsi que les rendements et la croissance potentiels pour les investisseurs.

9 Évaluation des risques : identifie les risques éventuels, élabore un plan de gestion et traite les défis juridiques, réglementaires et propres à l'industrie.

10. Annexes : incluent des documents justificatifs tels que des CV d'équipe, des études de marché, des brochures de produits et des contrats juridiques.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Il est essentiel de comprendre :

- Le contenu et la structure d'un plan d'affaires peuvent différer en fonction du type d'entreprise et du public ciblé. Ajustez-le en fonction des besoins et des objectifs de votre entreprise.
- Incluez une section sur votre « proposition de valeur ajoutée » pour souligner ce qui vous différencie de vos concurrents et en quoi votre produit ou service est distinct.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Outils et ressources :

https://www.youtube.com/watch?v=Fqch5OrUPvA

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Outils et ressources :

https://www.youtube.com/watch?v=Fqch5OrUPvA

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Découvrez davantage sur les modèles commerciaux dans la vidéo suivante, puis répondez aux questions :

https://www.youtube.com/watch?v=Fqch5OrUPvA

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Pourquoi une offre de vente ajoutée est-elle essentielle ?

Pourquoi est-il essentiel de comprendre votre marché et vos concurrents ?

Quels sont quelques exemples d'objectifs de marketing quantifiables ?

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Merci!

EcopreNEETs

ECOPRENEETS

Renforcer les compétences entrepreneuriales écologiques des NEET

Numéro de projet :
2022-2-FR02-KA220-VOUS-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

CONCEPTION ET DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS DURABLES

PRÉSENTATION

MODULE 5

EcopreNEETs

EcopreNEETs

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS

consultez le document annexe (cadre théorique)

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

ÉVEILLER SA CONSCIENCE ÉCOLOGIQUE

EcopreNEETs

- Comprenez les enjeux environnementaux et le principe de durabilité. Examinez des thèmes tels que l'évaluation du cycle de vie, l'empreinte carbone et les matériaux écologiques.

- Analysez les impacts environnementaux de la conception des produits, en mettant en avant l'importance de développer des produits écologiques et durables.

- Découvrez des exemples tangibles d'entreprises intégrant avec succès la durabilité dans leur stratégie commerciale.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

La participation à des initiatives environnementales mondiales, telles que la Journée de la Terre ou les manifestations pour le climat, favorise le développement d'une sensibilisation environnementale à une échelle plus large.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

LE DÉVELOPPEMENT DE LA SENSIBILISATION ENVIRONNEMENTALE NÉCESSITE UNE PERSPECTIVE À LONG TERME.

La santé de la Terre est étroitement liée au bien-être des êtres humains.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Les initiatives des entreprises orientées vers la durabilité et la responsabilité écologique favorisent la sensibilisation en soulignant le rôle des entreprises dans la résolution des enjeux environnementaux.

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Analyser et évaluer de façon critique les impacts environnementaux de différentes options de conception de produits, en mettant l'accent sur la durabilité.

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

PRINCIPES DE CONCEPTION ÉCORESPONSABLE ET D'INNOVATION

- Identifiez clairement le problème que vous souhaitez résoudre ainsi que le contexte dans lequel il se manifeste.

- Concevez et évaluez des concepts qui résolvent le problème, satisfont les besoins des clients et tiennent compte des impacts environnementaux et sociaux.

- Considérez l'intégralité du cycle de vie de votre produit ou service, depuis l'approvisionnement en matériaux et en intrants, jusqu'aux processus de production et de distribution, en incluant les phases d'utilisation et d'élimination ou de recyclage.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Encourager des méthodes novatrices pour la conception de produits durables qui respectent les enjeux environnementaux et éthiques.

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

La conception durable, souvent désignée par les termes éco-conception ou conception écologique, implique la création de produits et de systèmes avec :

- Impact environnemental réduit
- mettant l'accent sur la durabilité
- en prenant en considération les aspects sociaux et économiques

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

L'approche de conception “du berceau au tombeau” met l'accent sur la fabrication de produits pouvant être entièrement recyclés ou compostés, supprimant ainsi l'idée de déchet.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

La conception durable nécessite fréquemment l'utilisation de matériaux locaux pour réduire les impacts environnementaux associés au transport et assurer des pratiques éthiques.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

DURABILITÉ DES ENTREPRISES ET COMPÉTITIVITÉ DU SECTEUR

- Avantages et perspectives de marché des produits durables
- Élaboration de stratégies commerciales dans une perspective de durabilité
- Exemples précis d'entreprises qui intègrent avec succès la durabilité dans leur stratégie commerciale

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Un principe fondamental de la durabilité des entreprises est le triple bilan, qui souligne l'importance de considérer trois dimensions interconnectées :

PERSONNES

PLANÈTE

PROFIT

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Les entreprises durables s'efforcent de réduire leur impact environnemental en adoptant

des pratiques durables
visant à
diminuer les déchets
et favoriser l'efficacité
énergétique

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

La réalisation efficace de la durabilité des entreprises requiert l'incorporation de pratiques durables dans la stratégie globale et les processus décisionnels d'une entreprise.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

HISTOIRES DE SUCCÈS ENTREPRENEURIAL

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Merci!

EcopreNEETs

ECOPRENEETS

Renforcer les compétences éco-entrepreneuriales des NEETs

Numéro de projet :
2022-2-FR02-KA220-VOUS-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

COMPÉTENCES NUMÉRIQUES POUR ÉCO-ENTREPRENEURS

PRÉSENTATION

MODULE 6

EcopreNEETs

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS

Veuillez consulter le document annexe (cadre théorique)

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

PLAN DU COURS

1. **Définitions**
2. **La communication numérique dans le monde des affaires**
3. **Comment sélectionner ses outils de cybersécurité**
4. **Les divers outils numériques dans le domaine des affaires**

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

DÉFINITIONS

1. **Source ouvert**
2. **« Logiciel open source »**
3. **Numérique responsable**
4. **Cyberattaque**
5. **« Logiciel propriétaire »**

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

OPEN SOURCE

« Open source » désigne un type de logiciel ou de projet dans lequel le code source (la version lisible par l'homme du programme) est accessible au public.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

« LOGICIEL LIBRE»

Le terme « logiciel libre » fait référence à un logiciel qui accorde aux utilisateurs des libertés fondamentales, y compris la liberté d’exécuter, d’étudier, de modifier et de partager le code source du logiciel.

FONDATION POUR LE LOGICIEL LIBRE (FSL)

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

« LOGICIEL PROPRIÉTAIRE »

« Logiciel propriétaire » fait référence aux programmes ou applications informatiques qui sont la propriété d'une entreprise ou d'un individu particulier, et dont le code source n'est pas accessible librement au public.

FONDATION POUR LE LOGICIEL LIBRE (FSL)

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

CYBERATTAQUE

Une cyberattaque représente une tentative malveillante d'interrompre, d'endommager ou d'accéder de manière non autorisée à des systèmes informatiques, des réseaux ou des dispositifs numériques.

FONDATION POUR LE LOGICIEL LIBRE (FSL)

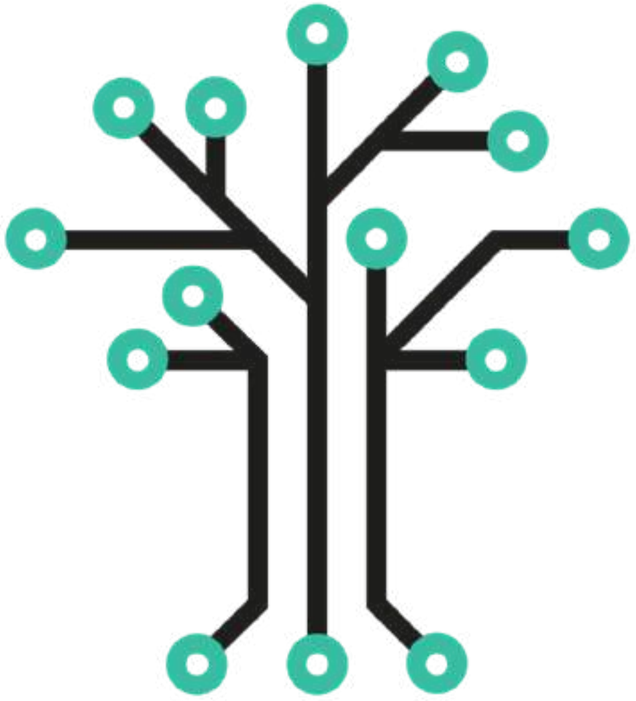
Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Le concept de « numérique responsable » désigne généralement les pratiques, technologies et systèmes qui favorisent la durabilité environnementale et sociale dans le secteur numérique.

Il s'agit d'une gestion responsable des ressources numériques afin de réduire les effets néfastes sur l'environnement, favoriser le bien-être social et garantir la durabilité à long terme.



FONDATION POUR LE LOGICIEL LIBRE (FSL)

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE DANS LE MONDE DES AFFAIRES

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

MAÎTRISER L'ART DE RÉDIGER DES E-MAILS !

EcopreNEETs

Le courriel est fondamental pour les personnes qui commencent leur carrière professionnelle, car il constitue la principale plateforme numérique de communication dans le milieu professionnel.
Il facilite la correspondance formelle, les demandes d'emploi et le réseautage, tout en offrant un enregistrement écrit des interactions professionnelles.

Fait :
Chaque jour, 347,3 milliards de courriels sont expédiés à travers le monde.

Co-funded by the European Union

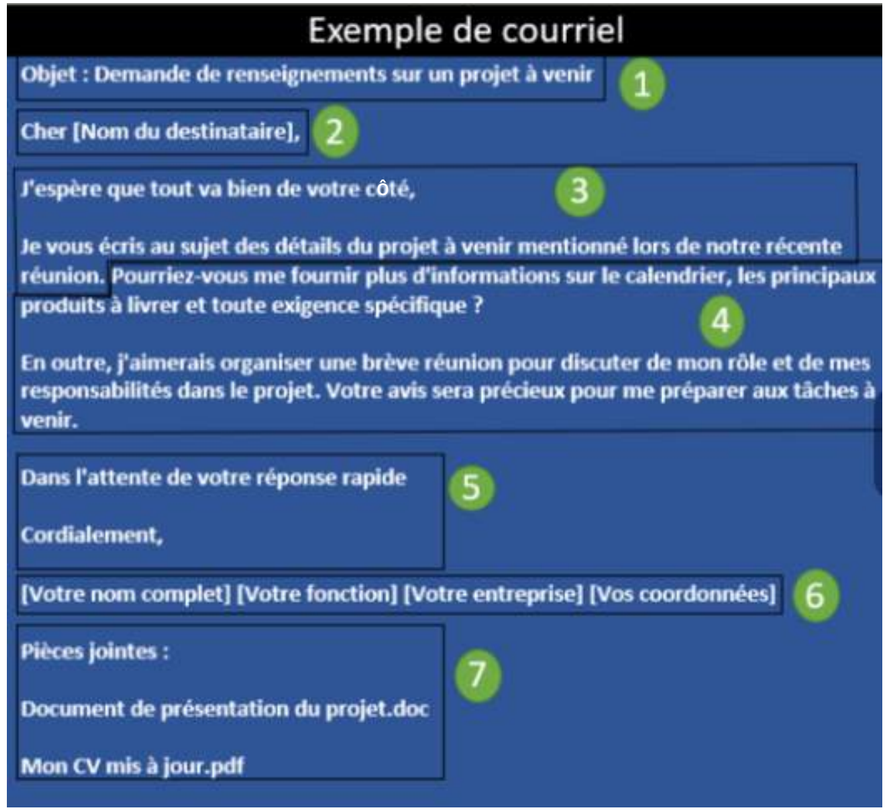
Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

MAÎTRISER L'ART DE RÉDIGER DES E-MAILS !

EcopreNEETs

Les composants fondamentaux d'un courriel :

1 Objet : Le sujet précis de votre email
2 Salutation : par courtoisie
3 Introduction : pour préciser l'objectif du message
4 Corps : le message, précis et structuré
5 Clôture : adieu et récapitulatif des points essentiels si nécessaire
6 Signature : votre identité et vos coordonnées
7 Pièces jointes : les documents que vous pouvez transmettre avec votre e-mail



Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

MAÎTRISER L'ART DE RÉDIGER DES E-MAILS !

Maintenant que vous maîtrisez la rédaction d'un e-mail, il est essentiel de connaître les destinataires appropriés. Trois champs sont utilisés pour indiquer les destinataires d'un e-mail :

À: Le champ « À » est l'endroit où vous saisissez les destinataires principaux de votre e-mail.

CC (copie conforme) : Le champ « CC » sert à ajouter des destinataires supplémentaires dans la communication.

CCI (copie cachée) : Le champ « CCI » vous permet d'ajouter des destinataires sans exposer leurs adresses e-mail aux autres.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

MAÎTRISER LES VIDÉOCONFÉRENCES !

EcopreNEETs

La vidéoconférence dans le secteur professionnel implique l'utilisation de plateformes en ligne pour des réunions virtuelles, permettant aux participants de communiquer en face à face grâce à des interactions vidéo et audio en direct.

Il est devenu un instrument indispensable pour préserver la contact, favoriser le bien-être des employés et s'ajuster aux évolutions du milieu de travail contemporain.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

MAÎTRISER LES VIDÉOCONFÉRENCES !

EcopreNEETs

Sélectionner la plateforme appropriée

Organiser la réunion

Garantir une connexion fiable

Préparer le matériel et l'environnement

Vérifier votre caméra ainsi que votre microphone

Élaborer un ordre du jour

Favoriser l'engagement

Gérer le temps efficacement

Faire preuve de vigilance en matière de sécurité

Encourager l'interaction

Enregistrer la séance (le cas échéant)

Conclure la réunion de manière structurée

Collecter des retours

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

UTILISER LA MESSAGERIE SUR LE LIEU DE TRAVAIL

Dans le milieu professionnel, la messagerie instantanée se réfère à l'échange de messages texte en temps réel à travers des plateformes ou des applications en ligne. Elle offre aux individus ou aux équipes la possibilité de communiquer rapidement et directement, ce qui renforce la collaboration et le partage d'informations.

Son importance réside dans la fourniture d'un moyen de communication rapide et efficace, permettant des réponses instantanées et facilitant des échanges immédiats.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

UTILISER LA MESSAGERIE SUR LE LIEU DE TRAVAIL

Utilisez un ton professionnel

Soyez limpide et succinct

Adoptez une étiquette adéquate.

Sensibilisez à la protection de la vie privée

Utilisez judicieusement les discussions de groupe.

Evitez les notifications qui déconcentrent

Évitez de divulguer des informations sensibles

Attention aux tentatives de hameçonnage

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

COMMENT SÉLECTIONNER SES OUTILS DE CYBERSÉCURITÉ

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

LOGICIEL PROPRIÉTAIRE CONTRE LOGICIEL LIBRE

Nous avons présenté la définition du logiciel libre et du logiciel propriétaire, mais comment faire un choix entre ces deux options ?
Choisir entre un logiciel libre et un logiciel propriétaire est une décision qui nécessite de considérer plusieurs facteurs.

VS

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

LOGICIEL PROPRIÉTAIRE CONTRE LOGICIEL LIBRE

Les logiciels libres, également connus sous le nom d'open source, fournissent une transparence qui permet aux utilisateurs d'accéder au code source et de le modifier. Ils encouragent une communauté collaborative et sont souvent économiques voir gratuits.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

LOGICIEL PROPRIÉTAIRE CONTRE LOGICIEL LIBRE

Évaluez des éléments tels que la personnalisation, le soutien communautaire et la durabilité à long terme. En fin de compte, la décision repose sur la recherche d'un équilibre entre fonctionnalité, flexibilité et assistance en accord avec vos objectifs.

VS

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

CYBERSÉCURITÉ

La cybersécurité fait référence aux actions mises en œuvre pour protéger les personnes et les entités contre les menaces et les risques en ligne, tels que le vol d'identité, les fraudes et les comportements malveillants. Elle revêt une importance cruciale pour maintenir la confidentialité des données personnelles, éviter les pertes financières, assurer la sécurité des informations sensibles et promouvoir un environnement numérique fiable et sécurisé.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

CYBERSÉCURITÉ

Types de risques :

Logiciel nuisible :

Une catégorie de logiciel malveillant dans laquelle tout fichier ou programme peut être exploité pour compromettre un système informatique, tels que les vers, les virus informatiques, les chevaux de Troie et les logiciels espions.

Ransomware :

Un type de logiciel malveillant qui consiste à ce qu'un attaquant bloque des fichiers sur le système informatique de la victime - généralement par cryptage - et demande un paiement pour les déchiffrer et les déverrouiller.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

CYBERSÉCURITÉ

Types de risques :

Ingénierie sociale “social engineering” :

Une attaque qui repose sur l'interaction humaine pour inciter les utilisateurs à enfreindre les procédures de sécurité afin d'acquérir des informations sensibles généralement protégées.

Hameçonnage :

Les attaques de phishing se manifestent sous la forme d'e-mails, de SMS, d'appels téléphoniques ou de sites Web trompeurs, créés pour inciter les utilisateurs à télécharger des logiciels malveillants, à divulguer des informations sensibles ou des données personnelles (tels que des numéros de carte de crédit, des numéros de compte bancaire, des identifiants de connexion) ou à réaliser d'autres actions qui les mettent en danger, ainsi que leur organisation, face à la cybercriminalité.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

CYBERSÉCURITÉ

Se prémunir contre les ransomwares et les malwares

Pour vous prémunir contre les ransomwares et les logiciels malveillants, faites preuve de prudence sur Internet. Évitez de cliquer sur des liens douteux ou de télécharger des fichiers provenant de sources non vérifiées. Assurez-vous que vos logiciels, y compris vos programmes antivirus, sont à jour afin de profiter des derniers correctifs de sécurité.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

CYBERSÉCURITÉ

Se prémunir contre l'ingénierie sociale et le phishing

Pour vous prémunir contre l’ingénierie sociale et le phishing, faites preuve de prudence et de scepticisme face aux communications non sollicitées.

Vérifiez l'identité des individus ou des organisations qui sollicitent des informations avant de divulguer des données sensibles. Évitez de cliquer sur des liens ou de télécharger des fichiers provenant de sources non vérifiées, en particulier si le message suscite un sentiment d'urgence.

Faites confiance à votre intuition et vérifiez la légitimité des demandes par les voies officielles en cas de doute.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

LES DIVERS OUTILS NUMÉRIQUES DANS LE DOMAINE DES AFFAIRES

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

OUTILS DE FEUILLE DE CALCUL

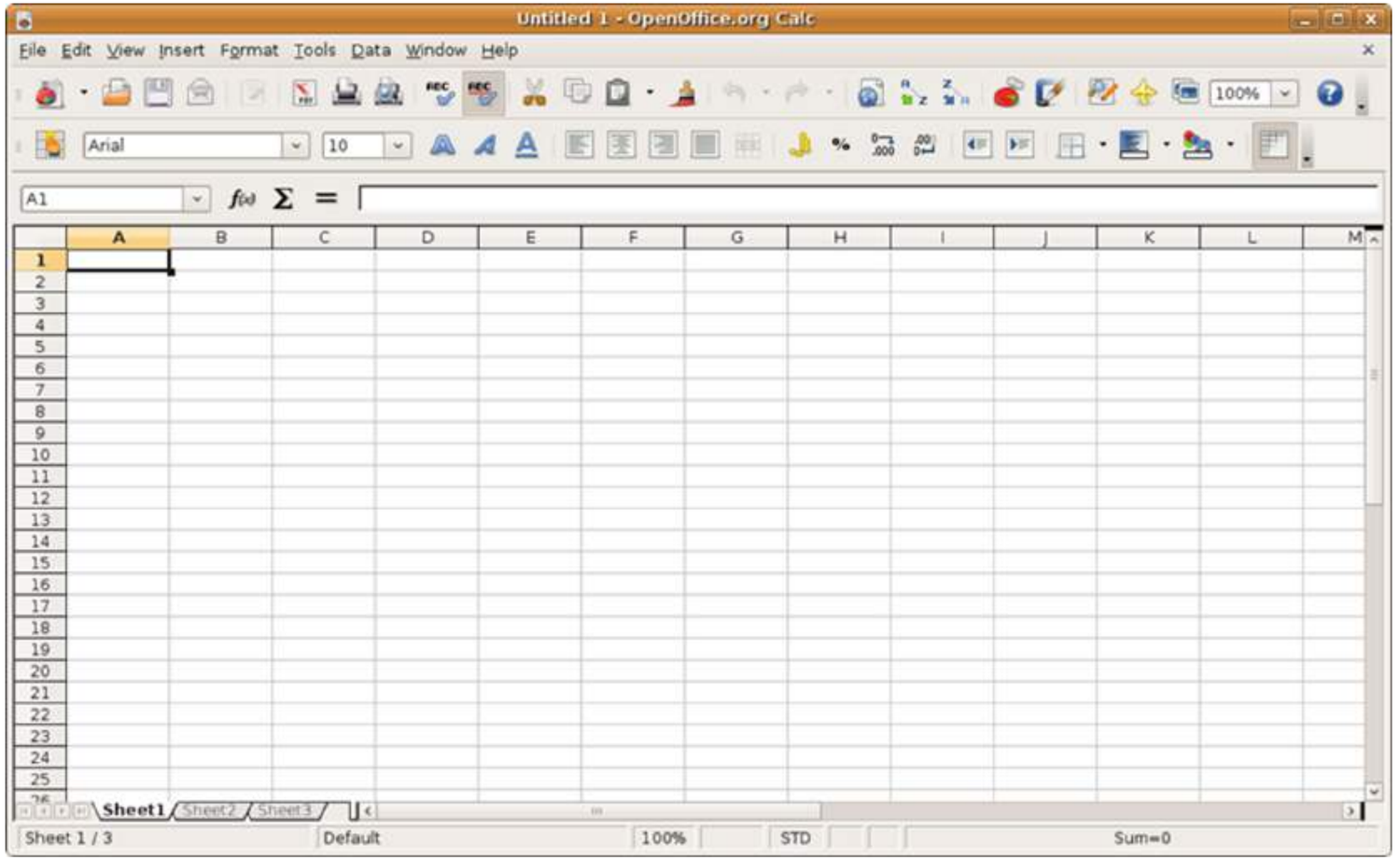
Un tableur est un logiciel qui présente des données sous forme de tableau (lignes et colonnes), souvent désigné par le terme tableur en raison de sa similitude avec une feuille de papier physique, en particulier pour les données financières. Sa fonction est de saisir, d'afficher et de traiter des données structurées en lignes et en colonnes. Le tableur est l'une des applications les plus répandues pour les ordinateurs personnels.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

OUTILS DE FEUILLE DE CALCUL

Exemple de tableau de calcul générique (ici OpenOffice Calc, mais ils se ressemblent tous à peu près) :



Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

LOGICIEL DE DIAPORAMA

Le programme de présentation permet aux utilisateurs de concevoir et de partager des présentations visuelles.

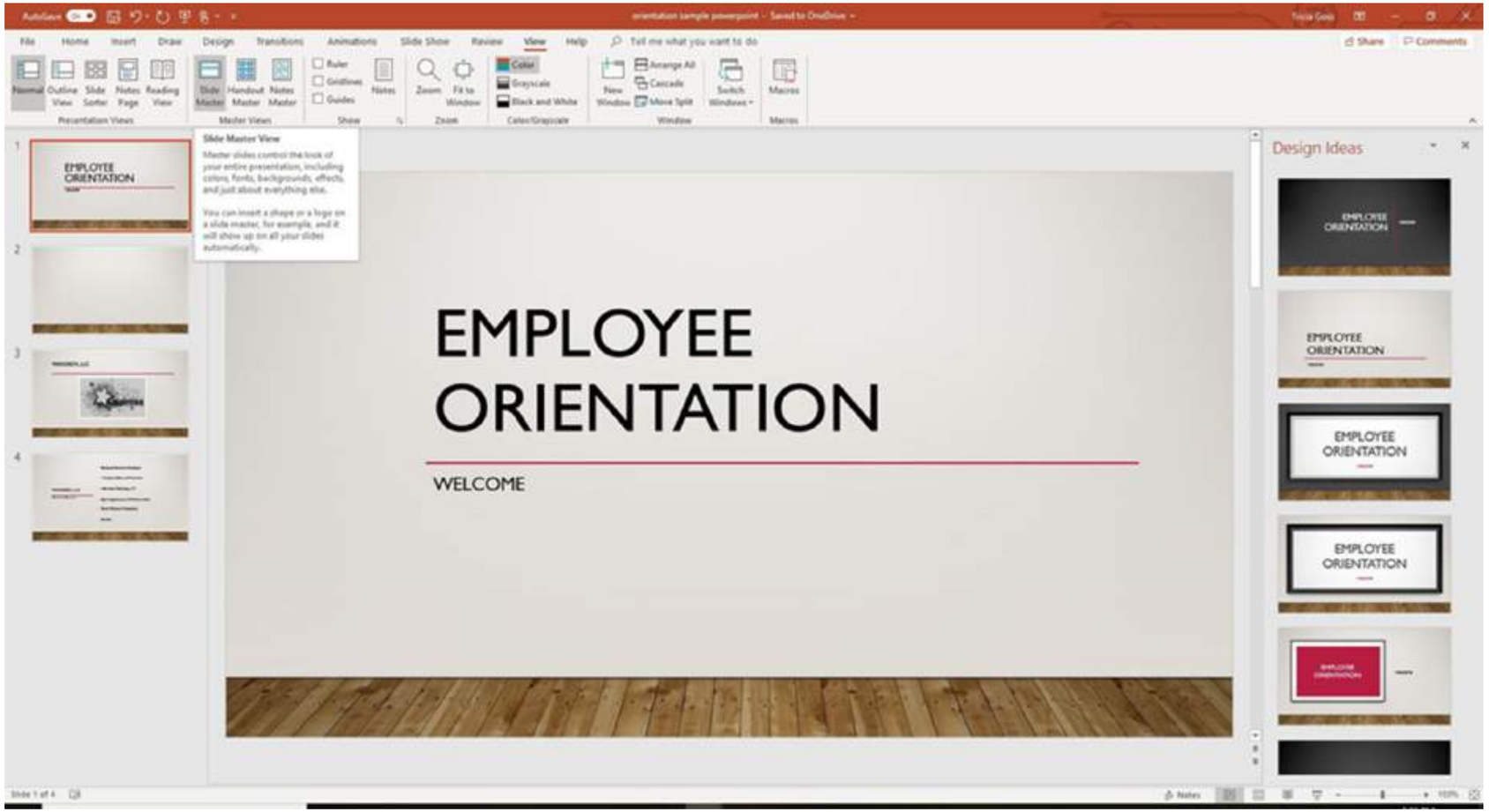
Il s'agit d'une plateforme conçue pour structurer l'information à l'aide d'éléments multimédias tels que du texte, des images, des vidéos et des animations. Ces outils fournissent un cadre pour organiser le contenu de manière cohérente et attrayante, permettant souvent aux utilisateurs de créer des diapositives, d'ajouter des éléments visuels et d'intégrer divers éléments de conception pour transmettre efficacement l'information.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

LOGICIEL DE DIAPORAMA

Exemple d'un logiciel de présentation standard (ici PowerPoint, mais ils se ressemblent tous) :



Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

OUTILS DE CONCEPTION DE SITES WEB

- Concepteurs de sites Web
- Systèmes de gestion de contenu numérique
- Externalisation
- Création de sites Web sur mesure
- Plateformes de vente en ligne

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

OUTILS DE CONCEPTION DE SITES WEB

EcopreNEETs

Concepteurs de sites Internet :

Les constructeurs de sites Web sont des outils intuitifs qui vous permettent de concevoir un site Web sans nécessiter de compétences techniques avancées. Ils offrent fréquemment des fonctionnalités de glisser-déposer, des modèles préconçus et de nombreuses options de personnalisation.

Systèmes de gestion de contenu (SGC) :

Les systèmes de gestion de contenu tels que WordPress, Joomla ou Drupal fournissent une plus grande flexibilité que les constructeurs de sites Web. Ils présentent une variété de thèmes, de modules complémentaires et d'options de personnalisation. WordPress est particulièrement apprécié et facile à utiliser.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

OUTILS DE CONCEPTION DE SITES WEB

Création de sites Web sur mesure :

Engager un développeur web ou une agence de développement web pour concevoir un site internet répondant à vos besoins particuliers. Cela nécessite de programmer et de créer le site depuis le début.

Externalisation :

Engager un développeur web freelance ou une équipe de développement pour concevoir votre site internet. Cela peut constituer une option économique par rapport au développement en interne.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

SERVICES DE STOCKAGE ET DE PARTAGE DE FICHIERS EN NUAGE

Les solutions de stockage et de partage de fichiers dans le cloud procurent aux petites entreprises des bénéfices tels que l'accessibilité, la rentabilité, l'évolutivité, une collaboration optimisée, la sécurité des données, la récupération après sinistre et peuvent également favoriser la durabilité environnementale.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Merci!

EcopreNEETs

ECOPRENEETS

Renforcer les compétences éco-entrepreneuriales des NEETs

Numéro de projet :
2022-2-FR02-KA220-VOUS-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

MARKETING ET IMAGE DE MARQUE POUR LES ÉCO-ENTREPRISES

PRÉSENTATION

MODULE 7

EcopreNEETs

EcopreNEETs

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS

Veuillez consulter le document annexe (cadre théorique)

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Tout au long de ce module, nous explorerons les principes essentiels du marketing durable, en acquérant les connaissances et les outils indispensables pour évoluer dans le paysage de l'éco-entrepreneuriat.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

OBJECTIFS ET FINALITÉS DU MODULE

- Les fondements du marketing durable
- Comment créer et transmettre des identités de marque écoresponsables
- Comment appliquer des stratégies marketing tangibles et durables
- L'influence des initiatives de marketing et de branding sur la durabilité et les enjeux éthiques

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

PRINCIPES ESSENTIELS DU MARKETING DURABLE

Les principes du marketing durable constituent des directives que les entreprises peuvent adopter pour garantir que leurs stratégies et pratiques de marketing respectent la responsabilité environnementale, sociale et éthique.

Au cours de ce module, nous analyserons 10 principes fondamentaux du marketing durable, accompagnés d'exemples concrets illustrant comment appliquer ces principes au sein d'une entreprise écologique :

https://www.youtube.com/watch?v=kTXCtsEhvRM

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

PRINCIPE 1 : RESPONSABILITÉ ÉCOLOGIQUE

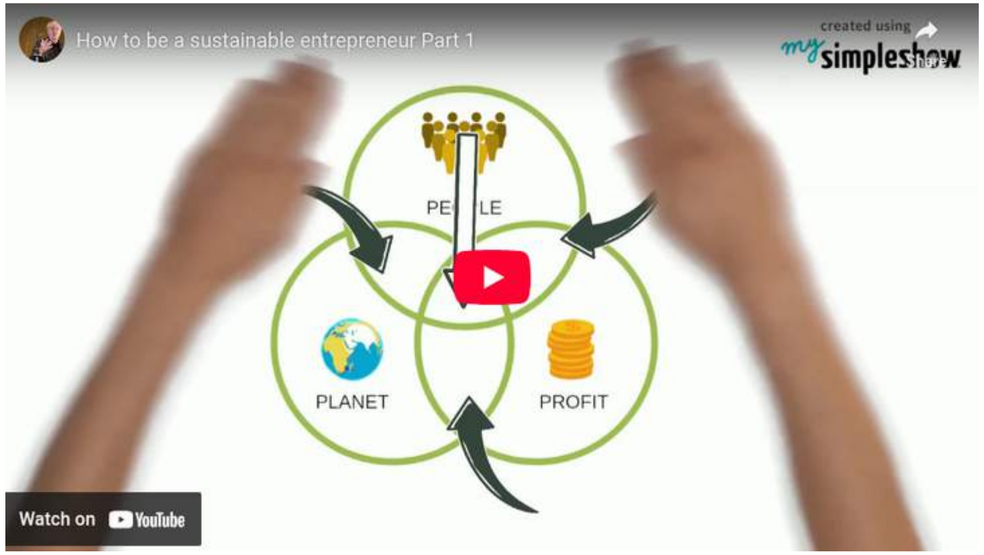
Examinons comment votre organisation peut exercer une influence bénéfique en réduisant les effets environnementaux par le biais de pratiques durables dans le développement de produits, l'emballage et la distribution !

- **Élaboration de produits**
- **Stratégies d'emballage**
- **Méthodes de distribution**
- **Communication avec les intervenants**
- **Impact environnemental bénéfique**

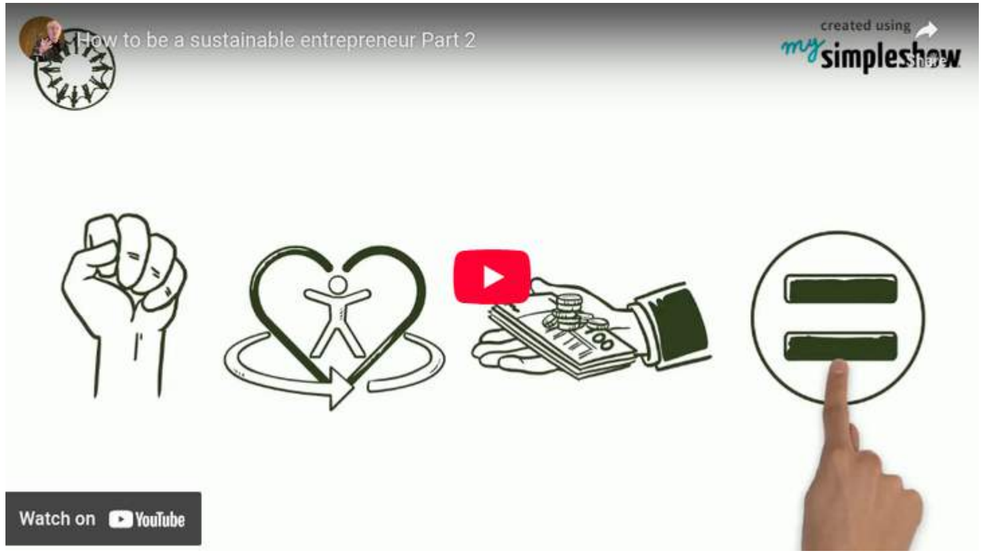
Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Comment devenir un entrepreneur écoresponsable



https://www.youtube.com/watch?v=iBCxg-MeLI0&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fhubblecontent.osi.office.net%2F&source_ve_path=MjM4NTE



https://www.youtube.com/watch?v=wdWbpNRVefI

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

PRINCIPE 2 : TRANSPARENCE

La transparence met en évidence l'importance essentielle de fournir aux consommateurs des informations claires et précises concernant les dimensions environnementales et sociales des produits et services.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

ÉLÉMENTS ESSENTIELS DE LA TRANSPARENCE

EcopreNEETs

Impact environnemental :

Communiquez clairement l'empreinte écologique des produits, y compris des facteurs tels que les émissions de carbone, l'utilisation des ressources et la production de déchets.

Responsabilité sociale :

Mettez en valeur l'engagement de l'entreprise en matière de responsabilité sociale, en mettant en valeur des pratiques de travail éthiques, des salaires équitables et un engagement communautaire.

Visibilité de la chaîne d'approvisionnement :

Fournit des informations sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, offrant une transparence sur les processus d'approvisionnement, de fabrication et de distribution.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

AVANTAGES DE LA CLARTÉ

Crée la confiance :	Établit la confiance avec les consommateurs en faisant preuve d'ouverture et de responsabilité dans la divulgation des impacts environnementaux et sociaux des produits.
Informer les choix conscients :	Permet aux consommateurs de faire des choix éclairés et éthiques conformes à leurs valeurs, favorisant ainsi un sens des responsabilités dans les décisions d'achat.
Améliore la réputation de la marque :	Renforce la réputation de la marque en tant qu'entité transparente et socialement responsable, séduisant le marché croissant des consommateurs conscients.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

MEILLEURES PRATIQUES DE MISE EN ŒUVRE

EcopreNEETs

Communication claire :

Utilisez un langage simple et des formats accessibles pour transmettre les informations, en veillant à ce que les consommateurs comprennent facilement les attributs durables.

Certifications et labels :

Affichez les certifications pertinentes et les labels écologiques pour valider l'engagement de l'entreprise envers les normes de durabilité.

Plateformes interactives :

Utiliser des plateformes numériques pour fournir des informations détaillées, permettant aux consommateurs d'explorer les aspects environnementaux et sociaux à leur propre rythme.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

PRINCIPE 3 : APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

- L'approvisionnement responsable concerne la fabrication de produits et de services d'une manière qui met l'accent sur la responsabilité sociale et la durabilité à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement.
- Cela peut englober des pratiques de travail équitables, la responsabilité écologique et l'engagement envers la communauté.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

PRINCIPE 4 :
BIEN-ÊTRE COMMUNAUTAIRE

EcopreNEETs

Promouvoir le bien-être :

- Mettez en avant les produits ou services qui favorisent le bien-être physique et mental.
- Mettez en avant les caractéristiques qui encouragent un mode de vie plus sain, satisfaisant les attentes des consommateurs en matière de bien-être.

Garantir la sécurité :

- Informez sur les protocoles de sécurité et les standards de qualité dans la conception et la production des produits.
- Communiquez de façon claire sur les protocoles de sécurité, rassurez les consommateurs et établissez la confiance.

Piloter l'avancement social :

- Promouvez et diffusez des initiatives sociales visant à améliorer la société.
- Engagez l’entreprise dans des projets communautaires, illustrant vos valeurs.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

PRINCIPE 5 :
RÉFLEXION À LONG TERME.

Impact global :

- La durabilité à long terme met l'accent sur l'impact global des choix commerciaux.

Stratégies de durabilité :

- Investir dans des pratiques durables préserve l’entreprise des incertitudes à venir et la prépare à s’épanouir dans des marchés en perpétuelle mutation.

Responsabilité intergénérationnelle :

- Reconnaissons notre devoir envers les générations à venir en prenant aujourd'hui des décisions qui préservent les ressources, diminuent l'impact environnemental et encouragent l'équité sociale.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

PRINCIPE 6:
ÉDUCATION DES CONSOMMATEURS.

- **Sensibilisation au cycle de vie des produits** : éduquez les consommateurs sur l'intégralité du cycle de vie des produits, des matières premières au recyclage, en soulignant les éléments écologiques tels que la recyclabilité et l'approvisionnement durable.
- **Approvisionnement responsable et conditions de travail** : mettez en avant l'impact social bénéfique de la consommation éthique, en soulignant les conditions de travail justes, le soutien aux communautés et l'approvisionnement responsable.
- **Achats responsables** : incitez les consommateurs à prendre des décisions éclairées en considérant les attributs de durabilité d'un produit, en minimisant les déchets et en soutenant les marques écoresponsables.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

PRINCIPE 6 :
ÉDUCATION DES CONSOMMATEURS.

https://www.youtube.com/watch?v=5zOQI_omc78

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

APPEL À L'ENGAGEMENT

EcopreNEETs

Soyez un consommateur conscient !

Informez-vous : Restez informé sur l'impact environnemental et social des produits.

Faites des choix éclairés : choisissez des produits qui correspondent à vos valeurs et soutenez les entreprises responsables.

Sensibilisez : partagez vos connaissances pour inspirer les autres à faire des choix durables et éthiques.

Éduquer, responsabiliser, transformer :

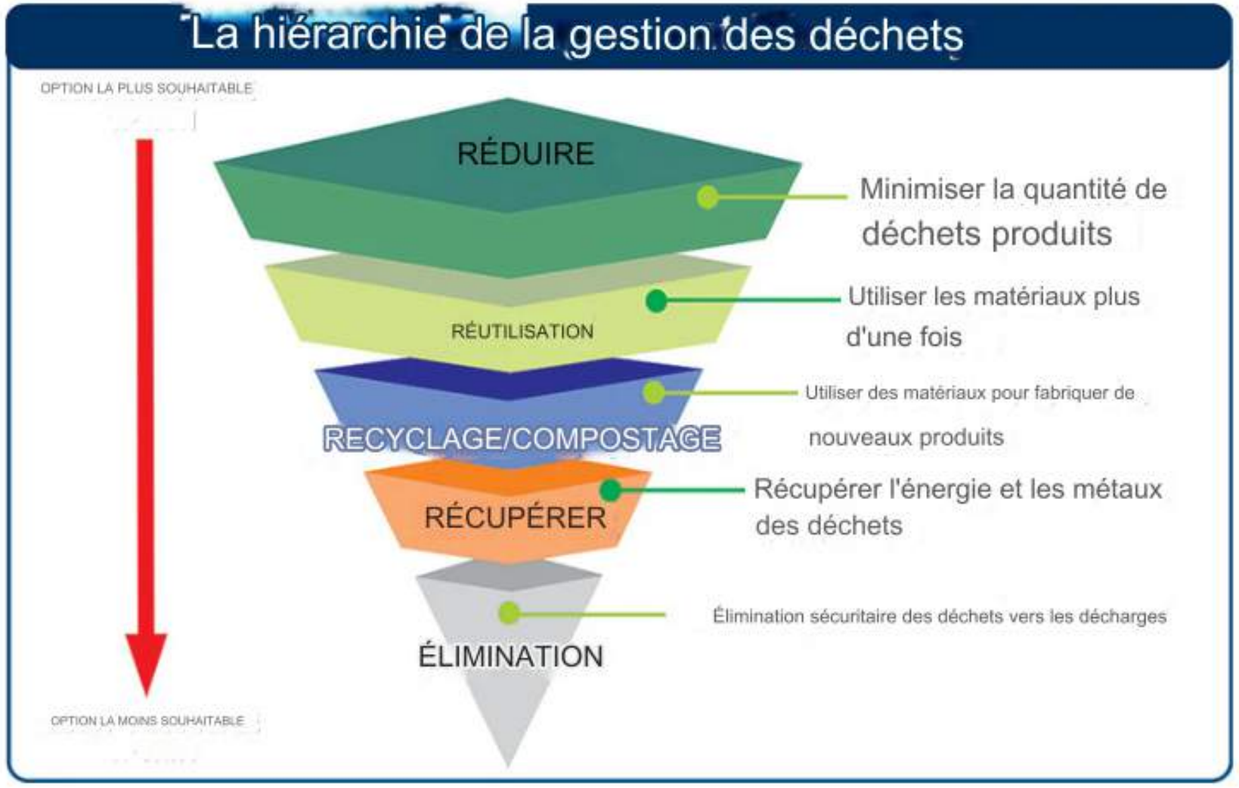
En investissant dans l'éducation des consommateurs, nous améliorons non seulement la prise de décision individuelle, mais contribuons également collectivement à un marché mondial plus durable et socialement responsable.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

PRINCIPE 7 :
DIMINUER LES DÉCHETS

Lorsque vous envisagez la réduction des déchets, il est essentiel de vous référer aux principes de base de gestion des déchets.



Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

PRINCIPE 8 :
ENGAGEMENT DE LA COMMUNAUTÉ

- Identifier et comprendre les besoins ainsi que les préoccupations particulières des communautés locales.
- Ajustez les méthodes commerciales et les stratégies de marketing tout en favorisant le bien-être de chaque communauté.
- Établir des partenariats solides avec des organisations locales, des ONG et des leaders communautaires afin de co-créer des initiatives qui correspondent aux objectifs de la communauté.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

PRINCIPE 9 :
INNOVATION EN FAVEUR DE LA DURABILITÉ

Investissement stratégique :

- Allouer les ressources à la R&D de manière stratégique pour encourager l’innovation.
- Accorder la priorité à l'élaboration d'alternatives durables dans les portefeuilles de produits et de services.

Solutions durables :

- Explorer et appliquer des technologies et des matériaux écologiques.
- S'efforcer de concevoir des produits et des services qui réduisent l'impact environnemental à chaque étape de leur cycle de vie.

Leadership de marché :

- L'innovation en matière de durabilité place l'entreprise en tant que leader des pratiques écologiques.
- Saisissez l'opportunité du marché en expansion des consommateurs écoresponsables en offrant des solutions novatrices.

Impact à long terme :

- L'innovation durable ne se limite pas au présent ; c'est un engagement envers un avenir résilient et responsable.
- Prévoir et s'ajuster aux défis environnementaux en perpétuelle évolution grâce à des efforts soutenus de recherche et développement.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

PRINCIPE 10 : AMÉLIORATION PERMANENTE

EcopreNEETs

Évaluation	Évaluer régulièrement l'impact environnemental et social de la chaîne d'approvisionnement et des stratégies de marketing.
Identifier les domaines à améliorer	Identifiez les opportunités d'améliorer les pratiques de développement durable sur la base des évaluations et des commentaires des parties prenantes.
Stratégies d'adaptation	Adoptez l'adaptabilité en affinant et en faisant évoluer les stratégies de marketing et les processus de chaîne d'approvisionnement en réponse à l'évolution des normes et des objectifs de développement durable.
Engagement continu	Cultiver une culture d'amélioration continue, renforçant l'engagement inébranlable de l'organisation en faveur du développement durable au fil du temps.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

2. COMMENT CRÉER ET TRANSMETTRE DES IDENTITÉS DE MARQUE ÉCORESPONSABLES

À une époque où la sensibilisation à l'environnement résonne chez les consommateurs, l'élaboration d'une identité de marque écoresponsable dépasse l'aspect visuel : elle représente un engagement envers le développement durable. Examinons les étapes clés pour non seulement créer une marque esthétiquement plaisante, mais aussi pour construire un récit qui s'harmonise parfaitement avec les valeurs écologiques et résonne auprès d'un public socialement conscient.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Étape 1 : Définir les valeurs de durabilité	Établir les valeurs fondamentales qui reflètent la responsabilité environnementale.
	Clarifiez les aspects spécifiques de la durabilité qui correspondent à la mission de votre marque et qui trouvent un écho auprès de votre public cible.
Étape 2 : Intégrer des éléments de conception durable	Intégrez des éléments de conception respectueux de l'environnement à l'identité visuelle de votre marque.
	Utilisez des couleurs, des images et des symboles qui évoquent la nature et la durabilité.
Étape 3 : Communiquez de manière transparente	Adoptez la transparence en communiquant clairement l'engagement de votre marque en matière de respect de l'environnement.
	Partagez l'histoire derrière vos pratiques durables, favorisant ainsi un lien plus profond avec votre public.
Étape 4 : Choisissez des matériaux durables	Optez pour des matériaux respectueux de l'environnement dans vos emballages, vos supports promotionnels et la conception de vos produits.
	Affichez votre engagement en faveur du développement durable grâce à des choix concrets dans la sélection des matériaux.
Étape 5 : messagerie cohérente sur toutes les plateformes	Assurez un message écologique cohérent sur tous les points de contact de la marque.
	Maintenir la cohérence dans la communication verbale et visuelle pour renforcer l'engagement de la marque en matière de durabilité.
Étape 6 : Collaborer avec des partenaires durables	Formez des partenariats avec des fournisseurs et des collaborateurs qui partagent votre engagement envers des pratiques écologiques.
	Collaborez avec des organisations qui défendent la durabilité, améliorant ainsi la crédibilité de votre marque.
Étape 7 : Éduquer et impliquer	Sensibilisez votre public à l'impact environnemental de vos produits et de vos pratiques.
	Interagissez avec les consommateurs à travers des campagnes et des initiatives qui favorisent la sensibilisation au développement durable.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

3. APPLIQUER DES STRATÉGIES PRATIQUES DE MARKETING DURABLE

https://www.youtube.com/watch?v=fst_i8VriLs

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

CERTIFICATIONS ET LABELS ÉCOLOGIQUES

Les certifications et labels écologiques valident les pratiques environnementales et sociales responsables des entreprises.
Ils renforcent la confiance des consommateurs en les assurant de l'adhésion aux règlementations de développement durable.
N'hésitez pas vous renseigner et à réaliser les démarches de labellisation.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

CONSEILS CONCERNANT L'EMBALLAGE PRODUIT

L'emballage (ou packaging) représente un élément fondamental de la stratégie marketing globale.
Il doit représenter l'identité de marque et transmettre les valeurs, la personnalité et le positionnement de la marque aux consommateurs.
Pour le choisir, il faut évaluer l'équilibre entre la fonctionnalité pratique (protection, commodité) et l'attrait visuel dans la conception de l'emballage tout en favorisant les emballages responsables et recyclables.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

4. L'INFLUENCE DES INITIATIVES DE MARKETING ET D'IMAGE DE MARQUE SUR LA DURABILITÉ ET LES ENJEUX ÉTHIQUES

EcopreNEETs

La relation complexe entre le marketing, les initiatives de marque et les principes essentiels de durabilité et d'éthique.

La relation complexe entre le marketing, les initiatives de marque et les principes fondamentaux de durabilité et d'éthique constitue une interaction dynamique qui influence de manière significative les perceptions des consommateurs, la réputation des entreprises et l'impact global des entreprises sur la société et l'environnement.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

L'IMPACT DU MARKETING SUR LA DURABILITÉ

EcopreNEETs

Définition de la durabilité dans le marketing :

Comprendre la durabilité comme un principe fondamental du marketing, englobant les considérations environnementales, sociales et économiques.

Influence positive :

Découvrez comment les initiatives marketing peuvent contribuer positivement aux objectifs de durabilité, de la promotion de produits respectueux de l'environnement à la sensibilisation à la responsabilité sociale.

Changements de comportement des consommateurs :

Analyser comment le marketing a le pouvoir d'influencer le comportement des consommateurs, de les orienter vers des choix durables et de favoriser un changement dans la demande du marché.

Communication et transparence :

Soulignez le rôle d'une communication transparente dans le marketing, en insistant sur la manière dont elle renforce la confiance et la crédibilité dans les efforts de développement durable.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

EXAMINONS QUELQUES ÉTUDES DE CAS.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

PATAGONIA

EcopreNEETs

Patagonia, une société spécialisée dans les vêtements de plein air, a introduit l'initiative Worn Wear en 2013. Cette campagne incitait les clients à acquérir des articles Patagonia d'occasion, à échanger leur ancien matériel contre un crédit en magasin et à mettre en avant les bénéfices environnementaux liés à l'allongement de la durée de vie des vêtements.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Impacts bénéfiques :

Engagement des consommateurs : L’initiative Worn Wear a résonné auprès des consommateurs soucieux de l’environnement, cultivant un sentiment de communauté autour de pratiques durables.

Fidélité à la marque : En encourageant une consommation responsable, Patagonia a non seulement séduit de nouveaux clients, mais a également renforcé sa relation avec les clients existants, établissant une marque associée à la gestion environnementale.

Considérations morales :

Transparence : Patagonia a démontré sa transparence en abordant de manière franche l'impact environnemental de l'industrie de la mode, en harmonisant son message avec des préoccupations éthiques.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

UNILEVER

Unilever

EcopreNEETs

Unilever, une société internationale de produits de consommation, a introduit le Sustainable Living Plan en 2010. Cette initiative avait pour objectif de séparer la croissance de l'entreprise de son empreinte écologique tout en renforçant l'impact social positif.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Impacts bénéfiques :

Innovation de produits écologiques : Unilever a consacré des ressources au développement de produits durables, tels que des détergents à lessive concentrés et des shampooings économes en eau, diminuant ainsi l'impact environnemental de ses produits.

Engagement communautaire : L'entreprise a travaillé à l'amélioration des conditions de vie des petits agriculteurs et au bien-être des communautés où elle est active, illustrant ainsi son dévouement à la responsabilité sociale.

Considérations morales :

Priorité aux droits humains : le programme pour un mode de vie durable d'Unilever souligne l'importance du respect des droits humains à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement, en favorisant des pratiques de travail justes et un approvisionnement éthique.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Ces études de cas démontrent comment Patagonia et Unilever ont habilement intégré le développement durable et les considérations éthiques dans leurs stratégies de marketing et de marque, renforçant non seulement leur image d'entreprise mais ayant également un effet bénéfique sur l'environnement et la société.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Merci!

EcopreNEETs

ECOPRENEETS

Renforcer les compétences éco-entrepreneuriales des NEETs

Numéro de projet :
2022-2-FR02-KA220-VOUS-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

GESTION DES OPÉRATIONS ET DE LA LOGISTIQUE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

PRÉSENTATION

MODULE 8

EcopreNEETs

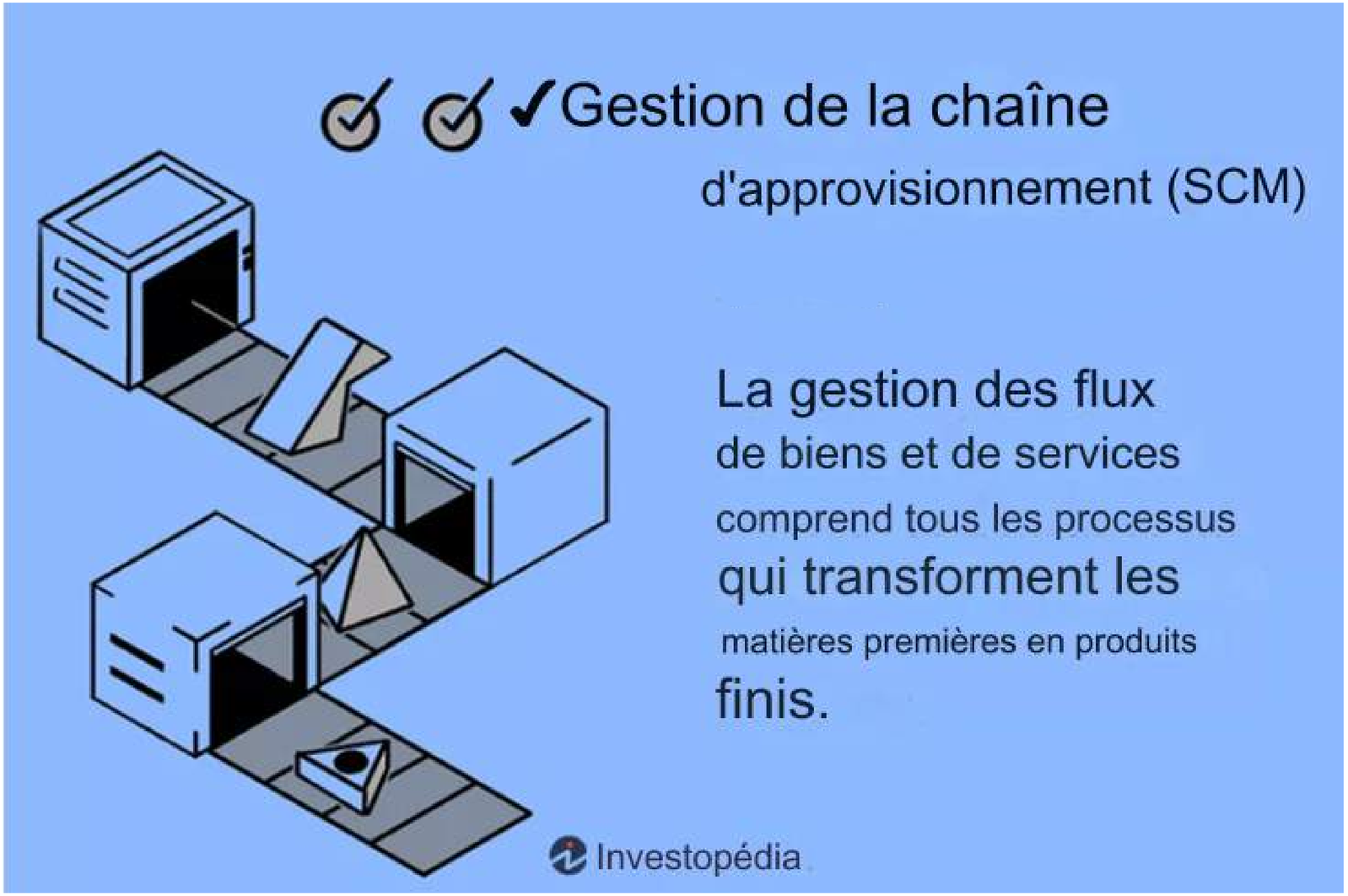
EcopreNEETs

POUR DES RENSEIGNEMENTS PLUS PRÉCIS

Veuillez consulter le document annexe (cadre théorique)

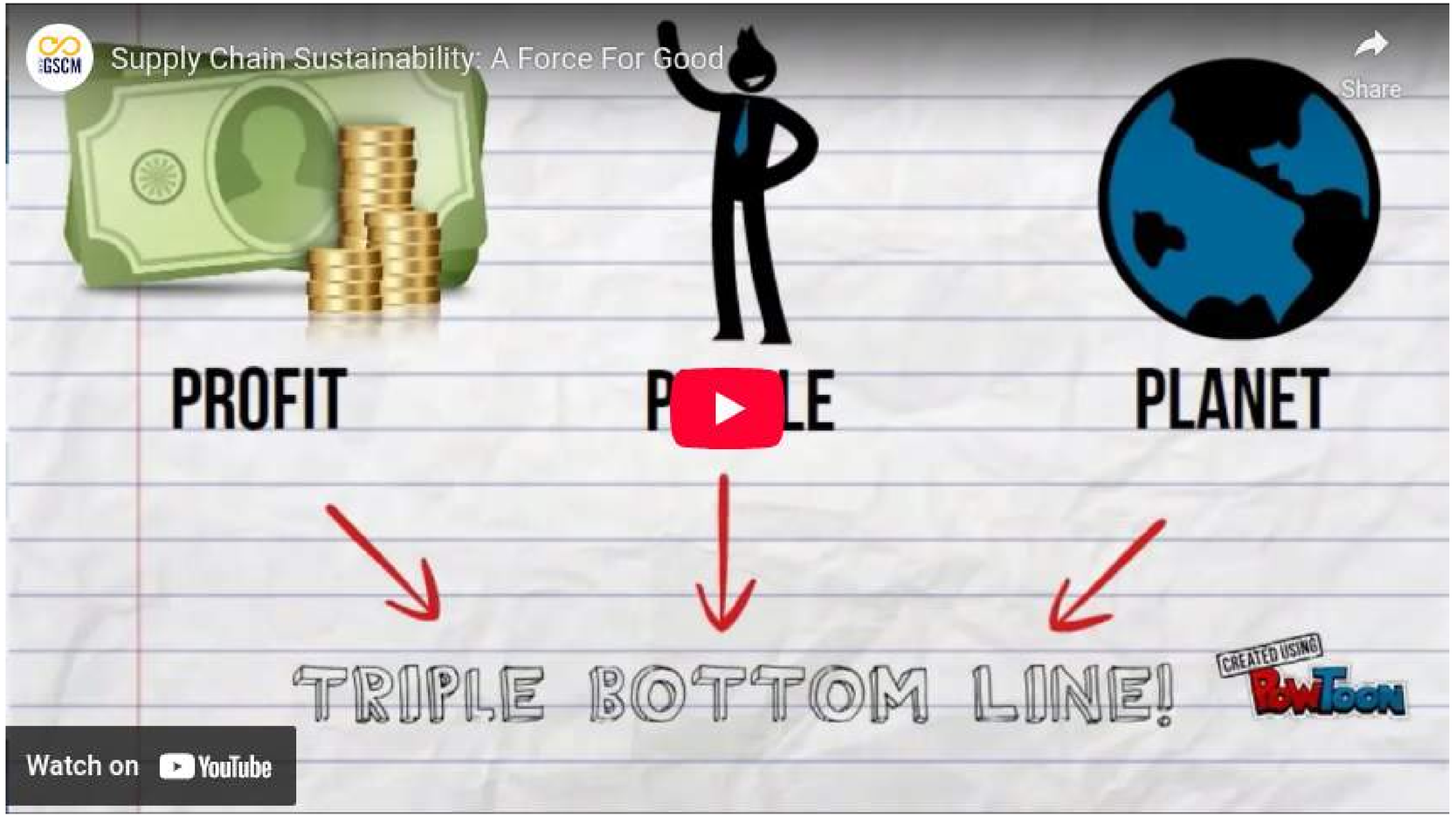
Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.



Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.



https://www.youtube.com/watch?v=Bl0UhiOvrdc

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

EcopreNEETs

Processus de gestion de

la chaîne d'approvisionnement

déboucher

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

GESTION DURABLE DES OPÉRATIONS :

3 FACTEURS

Facteurs sociaux :

- bien-être des employés
- diversité
- égalité des chances
- mesures de sécurité
- opportunités de formation et de développement
- équilibre travail / vie personnelle
- partenariats éthiques
- respect de la société et des citoyens

Facteurs environnementaux :

- un avenir soutenable pour les générations futures
- Minimiser ou éliminer les déchets
- Eviter les émissions de carbone
- Adopter des habitudes de recyclage
- Favoriser les initiatives respectueuses de l’environnement

Facteurs économiques :

- utilisation de matériaux écologiques et recyclables
- création d’emploi
- économie forte et stable

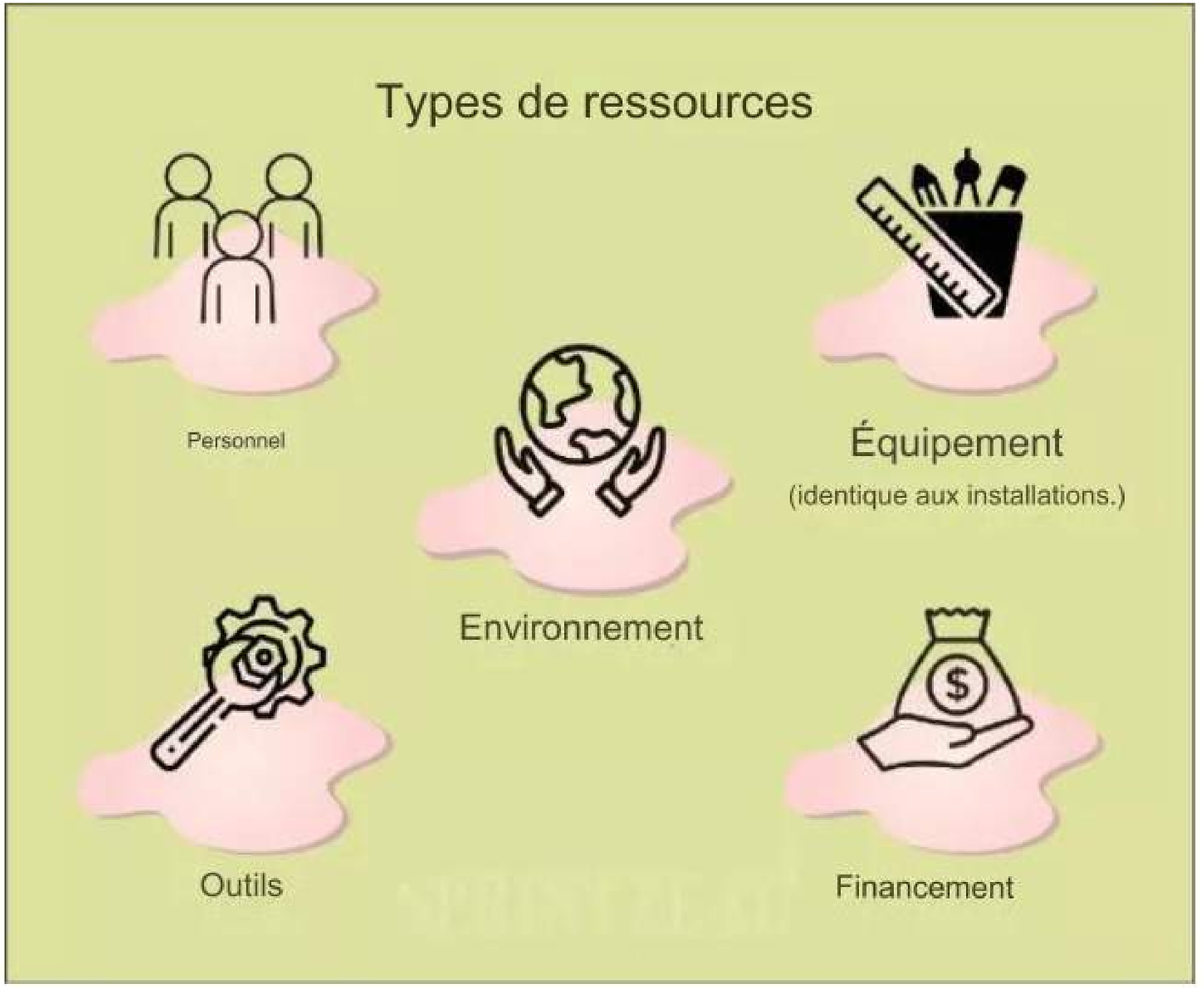
Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

https://www.youtube.com/watch?v=RMx3bcTlxqY

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.



Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

EcopreNEETs

L'optimisation des ressources revêt une grande importance lorsque les besoins d'une entreprise excèdent les ressources disponibles. Elle assure que les ressources sont employées de la manière la plus efficace possible, en évitant le gaspillage et en optimisant la performance de l'entreprise.

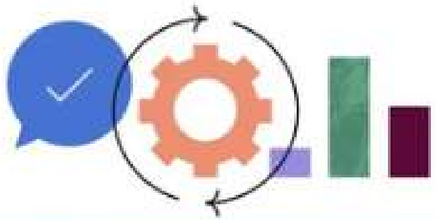
Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.



Nivellement des ressources

La principale contrainte est la disponibilité des ressources

Les dates de début et de fin du projet peuvent être ajustées

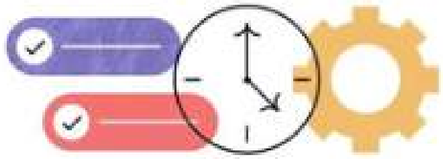
Le chemin critique peut changer

Les tâches peuvent être retardées au-delà de la période de flottement

Utilisé en cas de surallocation de ressources

Utilisé au début du processus d'optimisation des ressources

CONTRE



Lissage des ressources

La principale contrainte est le temps

La date de fin du projet est fixée et ne change pas

Le chemin critique ne change généralement pas

Les tâches ne peuvent être retardées que pendant la période de flottement

Utilisé lorsqu'il y a une répartition inégale des ressources

Utilisé une fois le nivellement des ressources terminé

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

réduire

réutiliser

recycler

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

https://www.youtube.com/watch?v=-41orkXAOHU

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Assurer des pratiques d'approvisionnement et de fabrication éthiques

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

BONNES PRATIQUES POUR CRÉER ET ADMINISTRER DES CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT RÉSILIENTES CAPABLES DE SURMONTER LES PERTURBATIONS :

- Identifier les facteurs de risque possibles.
- Établir un plan d’urgence.
- Surveillez et évaluez les informations de votre chaîne d'approvisionnement.
- Implémenter des solutions d'automatisation pour faciliter la gestion des perturbations.
- Renforcer les liens avec les fournisseurs.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

DES ENTREPRISES DE RENOM ONT DONNÉ L'EXEMPLE DE PRATIQUES COMMERCIALES ÉTHIQUES

EcopreNEETs

ECOLAB

biocoop
LA BIO NOUS RASSEMBLE

Kellogg's

DECATHLON

STARBUCKS COFFEE

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ECOcenter LEARNING SEED DigiCULT ATERMON LIGUE de l'enseignement

Merci!

EcopreNEETs

EcopreNEETs

Booster les compétences éco-entrepreneuriales des NEETs

Numéro de projet:
2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

GESTION FINANCIÈRE ET MESURE DE L'IMPACT

PRÉSENTATION

MODULE 9

EcopreNEETs

EcopreNEETs

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Veuillez consulter le document annexe (cadre théorique)

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

Ce **module** explore les différents aspects des pratiques financières durables et aide les apprenants à réaliser leur importance pour les éco-entreprises.

La capacité à quantifier l'effet environnemental et social des décisions financières sera démontrée par les participants à travers une étude des mesures financières pertinentes et des indicateurs clés de performance (ICP).

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

PLAN DE MODULE

- Pratiques de gestion financière durable
- Outils nécessaires pour mesurer et évaluer l'impact environnemental et social des décisions financières
- Élaboration de stratégies financières qui soutiennent et renforcent les objectifs de durabilité
- Communiquer efficacement les informations financières

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

1. PRATIQUES DE GESTION FINANCIÈRE DURABLE

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

POURQUOI C'EST IMPORTANT ?

- **Impact global** : l'alignement des stratégies financières sur les objectifs de développement durable garantit un impact global sur l'environnement et les résultats financiers.
- **Atténuation des risques** : en intégrant des pratiques durables dans leurs décisions financières, les entreprises peuvent atténuer les risques à long terme associés aux défis environnementaux et sociaux.
- **Valeur pour les parties prenantes :** les entreprises qui adoptent le développement durable attirent non seulement des consommateurs soucieux de l'environnement, mais améliorent également leur réputation auprès des investisseurs et des autres parties prenantes.

Co-funded by the European Union

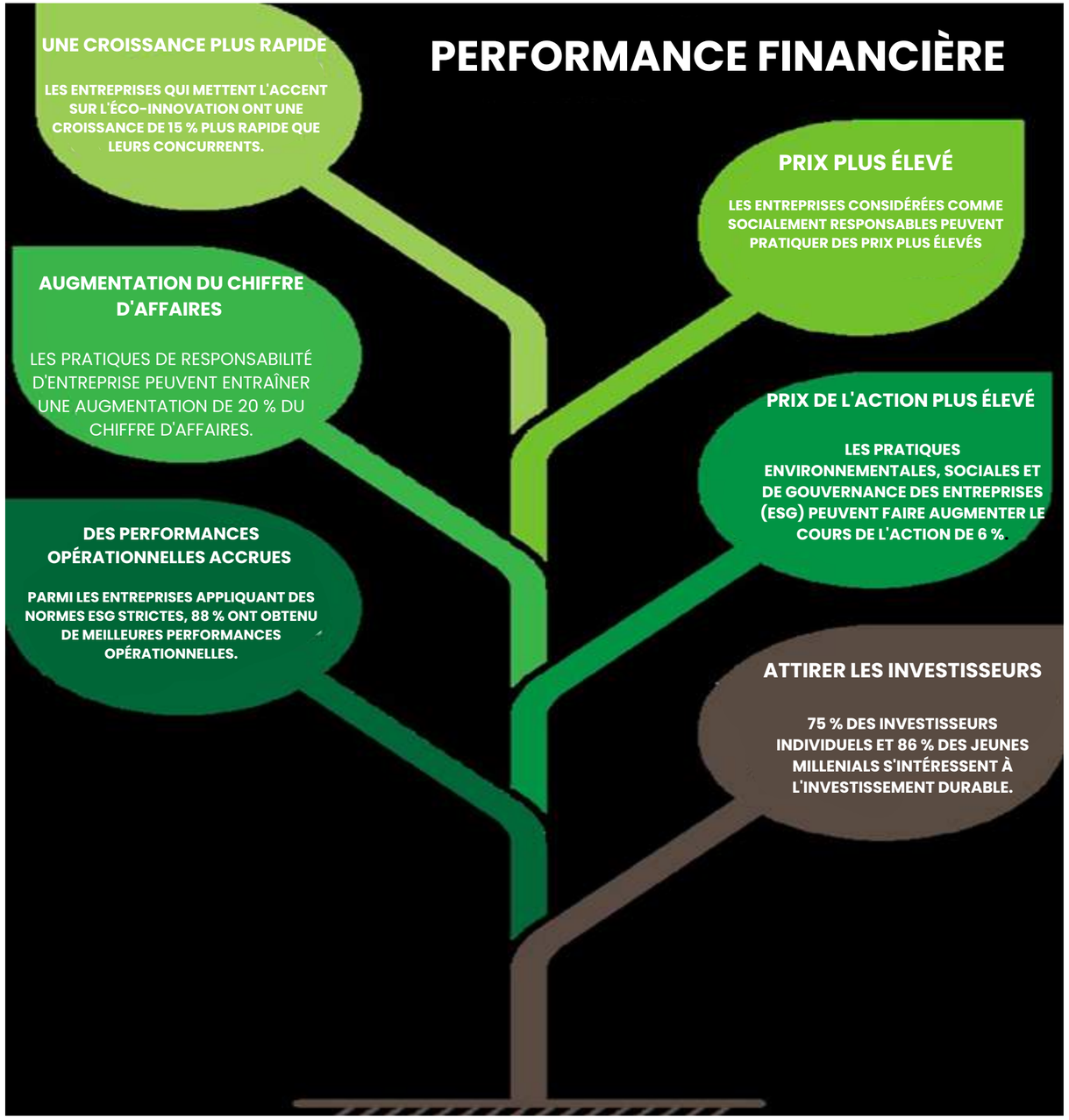
Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

COMMENT Y PARVENIR ?

- **Planification stratégique** : élaborer des stratégies financières qui s'intègrent parfaitement aux objectifs de développement durable, y compris des budgets et des plans d'investissement respectueux de l'environnement.
- **Mesure des performances** : identifier et mettre en œuvre des mesures financières et des indicateurs clés de performance (ICP) appropriés pour mesurer l'impact environnemental et social des décisions financières.
- **Évaluation et adaptation** : évaluer régulièrement l'alignement des stratégies financières sur les objectifs de développement durable, en adaptant les approches en fonction de l'évolution de l'environnement et des conditions du marché.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.



EcopreNEETs

IMAGE CREDIT: HTTPS://WWW.IHGB2B.COM/S/CONTENT/SUSTAINABILITY-AND-ROI-MCTOHSJBDANFD4BMY4DDLMLLGXNA (2022)

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

2. COMPÉTENCES ET OUTILS NÉCESSAIRES POUR MESURER ET ÉVALUER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL ET SOCIAL DES DÉCISIONS FINANCIÈRES DANS LES ÉCO-ENTREPRISES

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

MÉTHODES QUANTITATIVES
VS
MÉTHODES QUALITATIVES

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

Impact sur l'environnement	Impact social	Impact intégré
Empreinte carbone : Mesurer les émissions de gaz à effet de serre associées aux activités de l'entreprise, en fournissant un indicateur tangible de l'impact environnemental.	**Bien-être des employés :** Évaluer des facteurs tels que la satisfaction au travail, l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée et les possibilités de développement professionnel, reflétant la responsabilité sociale de l'entreprise à l'égard de sa main-d'œuvre.	**Chaîne d'approvisionnement durable :** Évaluer les pratiques environnementales et sociales des fournisseurs, en veillant à ce qu'elles soient conformes aux valeurs de l'éco-entreprise tout au long de la chaîne d'approvisionnement.
Efficacité de l'utilisation des ressources : Évaluer l'efficacité avec laquelle les ressources, telles que l'eau et l'énergie, sont utilisées dans les activités de l'entreprise afin de minimiser l'empreinte environnementale.	**Engagement communautaire :** Mesurer l'impact positif sur les communautés locales par le biais d'initiatives telles que les projets de développement communautaire, l'éducation et la philanthropie.	**Impact des produits/services écologiques :** Quantifier les effets environnementaux et sociaux positifs des produits ou services proposés, en mettant en avant l'engagement de l'entreprise en faveur du développement durable.
Production et gestion des déchets : Évaluer la quantité de déchets produits et l'efficacité des stratégies de gestion des déchets, en mettant l'accent sur une approche d'économie circulaire.	**Diversité et inclusion :** Évaluer la diversité au sein de la main-d'œuvre et l'inclusivité des pratiques commerciales, en promouvant l'équité sociale et l'égalité des chances.	**Retour d'information des parties prenantes :** Intégrer des informations qualitatives provenant des parties prenantes, notamment les clients, les employés et les communautés, afin d'évaluer l'impact global perçu par les personnes directement concernées.

Source: World Health Organisation | Sustainable development

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

LOGICIEL DE CONTRÔLE DE LA DURABILITÉ

- **Vue d'ensemble** : Des outils spécialisés tels que SimaPro et GaBi analysent les évaluations du cycle de vie, fournissant une ventilation détaillée de l'impact environnemental associé à divers produits et décisions financières.

- **Caractéristiques** : Réalise des évaluations “du berceau à la tombe”, quantifie l'empreinte carbone et offre des perspectives d'optimisation des processus.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

PLATEFORMES DE NOTATION ESG

- **Vue d'ensemble** : Les outils de notation environnementale, sociale et de gouvernance (ESG), tels que Sustainalytics et MSCI ESG Ratings, évaluent les performances globales d'une entreprise en matière de développement durable.
- **Caractéristiques** : Utilise divers indicateurs pour évaluer les entreprises en fonction de leurs pratiques environnementales, de leur responsabilité sociale et de leurs structures de gouvernance, afin d'aider les investisseurs et les parties prenantes à prendre des décisions.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

MODÉLISATION FINANCIÈRE AVEC INTÉGRATION ESG

- **Aperçu** : Les outils de modélisation financière avancés tels que SAP Analytics Cloud et MATLAB intègrent les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance directement dans les analyses financières.
- **Caractéristiques** : Permet aux entreprises de projeter des résultats financiers tout en tenant compte des mesures de durabilité, offrant ainsi une vision plus holistique de l'impact potentiel des décisions financières.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

PLATE-FORME D'ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES

- **Vue d'ensemble** : Des outils tels que Stakeholder 360 et EngageBay facilitent la communication et la collaboration avec les parties prenantes, en recueillant des informations qualitatives sur l'impact social des choix financiers.

- **Caractéristiques** : Centralisation des interactions avec les parties prenantes, aidant les entreprises à comprendre et à répondre aux divers besoins et perspectives de leurs communautés.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

En exploitant les capacités de ces outils logiciels, les entreprises peuvent aller au-delà des évaluations financières traditionnelles et intégrer des mesures de durabilité dans leurs processus de prise de décision. L'utilisation de la technologie permet une compréhension plus nuancée des implications plus larges, favorisant un paysage financier qui s'aligne de manière transparente sur la responsabilité environnementale et sociale.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

3. DÉVELOPPER DES STRATÉGIES FINANCIÈRES QUI SOUTIENNENT ET RENFORCENT LES OBJECTIFS DE DURABILITÉ

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

SYNERGIE FINANCIÈRE STRATÉGIQUE : RENFORCER LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

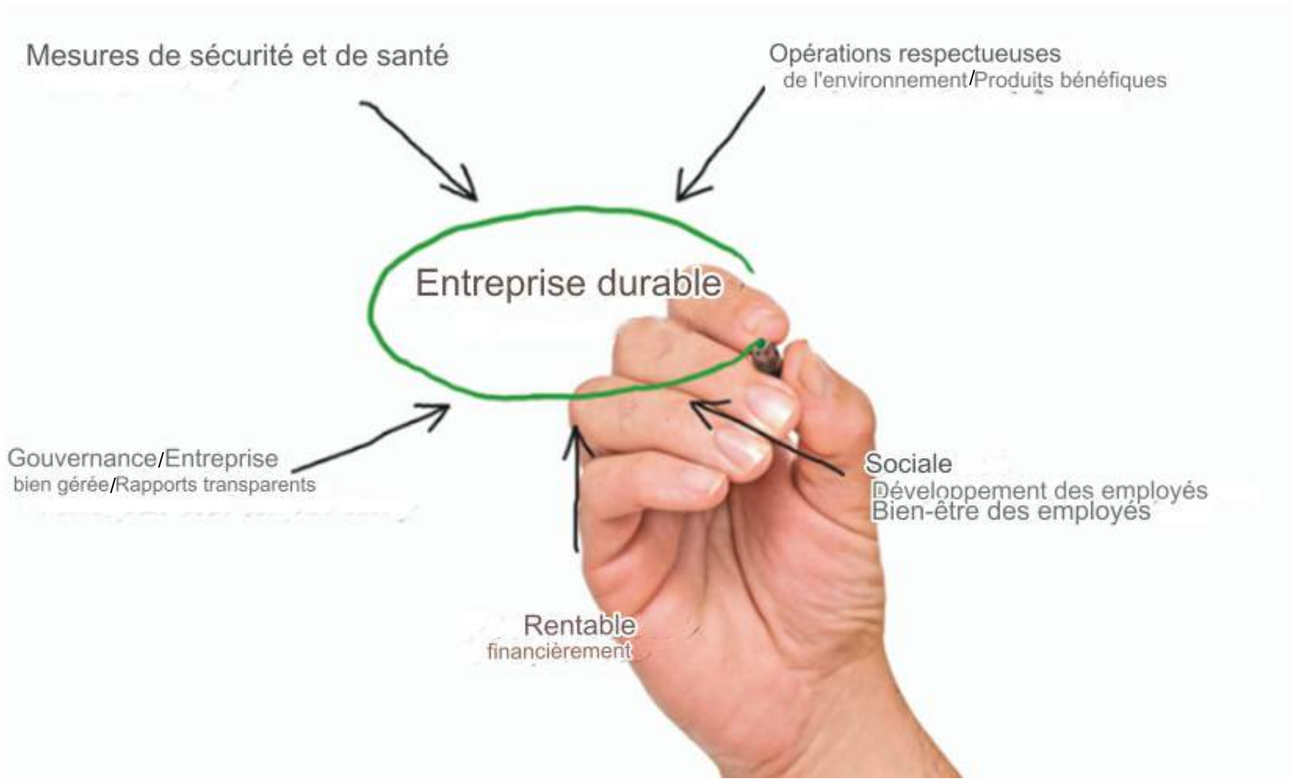
EcopreNEETs

Les entreprises qui réussissent ne se contentent pas de s'adapter au développement durable, elles l'intègrent dans leur ADN financier. Cette diapositive aborde le concept essentiel de la création de stratégies financières qui vont au-delà du simple soutien, en renforçant activement l'engagement de votre organisation en faveur du développement durable.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

COMMENT Y PARVENIR ?



Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

INITIATIVES DURABLES :

- Réaliser des audits sur les déchets
- Encourager le recyclage parmi les employés
- Réduire les emballages
- Passer à l'éclairage LED
- Utiliser du papier recyclé d'origine durable
- Établir des partenariats avec des fournisseurs respectueux de l'environnement
- Mettre l'accent sur la durabilité du cycle de vie des produits
- Contrôler et réduire la consommation d'eau
- Proposer des programmes de formation et de sensibilisation au développement durable
- Encourager l'implication des employés dans les initiatives de développement durable

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

4. MESURER ET ÉVALUER L'ENVIRONNEMENT L'IMPACT ET SOCIAL DES DÉCISIONS DÉCISIONS FINANCIÈRES DANS LES ÉCO-ENTREPRISES

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

RÉDIGER DES RAPPORTS SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Composantes d'un rapport concret sur le développement durable :

- Mesures financières : Présenter les performances financières en même temps que les mesures environnementales et sociales.
- Points forts de l'impact : Illustrer les résultats tangibles des décisions financières sur les objectifs de développement durable.
- Feuille de route pour l'avenir : Communiquer les plans visant à intégrer davantage le développement durable dans les stratégies financières.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

TRANSPARENCE DANS LES PRATIQUES DE GESTION FINANCIÈRE :

Composantes d'un rapport concret sur le développement durable

- Mesures financières : présenter les performances financières en même temps que les mesures environnementales et sociales.
- Points forts de l'impact: illustrer les résultats tangibles des décisions financières sur les objectifs de développement durable.
- Feuille de route pour l'avenir : communiquer les plans visant à intégrer davantage le développement durable dans les stratégies financières.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

EcopreNEETs

Voyons quelques études de cas qui illustrent comment la gestion financière durable peut être réalisée dans les domaines de la fabrication et de la chaîne d'approvisionnement.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

ÉTUDE DE CAS 1

INTÉGRATION DES ÉNERGIES RENOUVELABLES DANS L'INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

Une entreprise manufacturière, engagée dans des pratiques durables, a investi dans l'intégration de sources d'énergie renouvelables dans ses opérations. Cette initiative visait à réduire l'empreinte carbone, à améliorer l'efficacité énergétique et à contribuer à la préservation de l'environnement.

- Réduction des coûts : En exploitant l'énergie solaire et éolienne, l'entreprise a considérablement réduit ses coûts énergétiques, ce qui lui a permis de réaliser des économies substantielles au fil des ans.
- Incitations gouvernementales : La mise en œuvre d'initiatives en matière d'énergies renouvelables a permis à l'entreprise de bénéficier d'incitations gouvernementales et d'allègements fiscaux, ce qui a renforcé ses gains financiers.
- Réduction des émissions : Le passage aux énergies renouvelables a permis de réduire considérablement les émissions de gaz à effet de serre de l'entreprise, conformément aux objectifs de durabilité environnementale.
- Avantages pour la collectivité : Le projet a créé des emplois dans le secteur des énergies renouvelables, contribuant ainsi au développement économique local et soutenant les objectifs de responsabilité sociale.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

ETUDE DE CAS 2

PRATIQUES DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

Un géant mondial de la distribution a adopté des pratiques de chaîne d'approvisionnement durable pour réduire son impact sur l'environnement et renforcer sa réputation d'entreprise socialement responsable. Parmi les initiatives clés, citons l'approvisionnement responsable, les pratiques de travail éthiques et la réduction des déchets.

- Efficacité opérationnelle : la rationalisation de la chaîne d'approvisionnement pour donner la priorité à la durabilité a permis d'améliorer l'efficacité opérationnelle et de réduire les coûts liés aux stocks excédentaires et aux déchets.
- Fidélité à la marque : l'engagement public en faveur de pratiques éthiques a attiré des consommateurs soucieux de l'environnement, ce qui s'est traduit par une augmentation de la fidélité des clients et des parts de marché.
- Réduction de l'empreinte carbone : les pratiques durables en matière d'approvisionnement et de transport ont permis de réduire considérablement l'empreinte carbone de l'entreprise, conformément aux objectifs environnementaux.
- Bien-être des travailleurs : la garantie de pratiques de travail équitables et d'un approvisionnement éthique a eu un impact positif sur le bien-être des travailleurs tout au long de la chaîne d'approvisionnement, ce qui a permis d'atteindre les objectifs en matière de responsabilité sociale.

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

Merci!

EcopreNEETs

EcopreNEETs

Booster les compétences éco-entrepreneuriales the des NEETs

Numéro de projet:
2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

CONSIDÉRATIONS JURIDIQUES ET RÉGLEMENTAIRES

PRÉSENTATION

MODULE 10

EcopreNEETs

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Veuillez consulter le document annexe (cadre théorique)

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

CADRES JURIDIQUES ENVIRONNEMENTAUX ET DURABILITÉ

Aperçu des lois et règlements en matière d'environnement

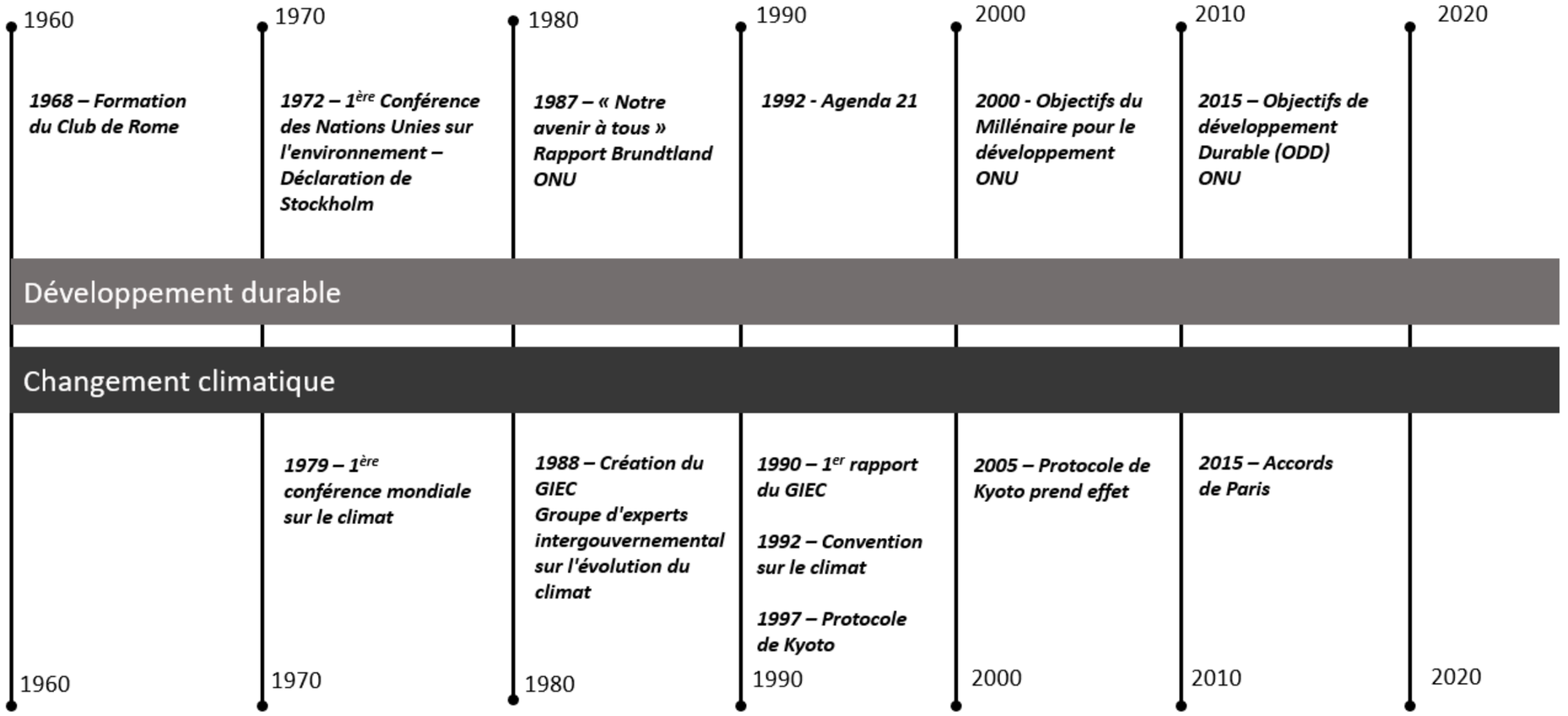
- Les lois et règlements environnementaux sont de plus en plus essentiels dans le domaine de la durabilité.

Ces lignes directrices définissent comment:

- gérer les ressources environnementales
- réduire les émissions nocives
- promouvoir la gestion durable.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.



Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

LA DURABILITÉ SOUS L'ANGLE DU DROIT

- Le cadre juridique qui sous-tend les objectifs de durabilité fournit une approche structurée pour leur mise en œuvre.
- Il comprend la législation environnementale visant à:
  - Protéger les ressources naturelles.
  - Gérer durablement les ressources naturelles.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

CERTIFICATS ET CERTIFICATIONS EN MATIÈRE DE PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

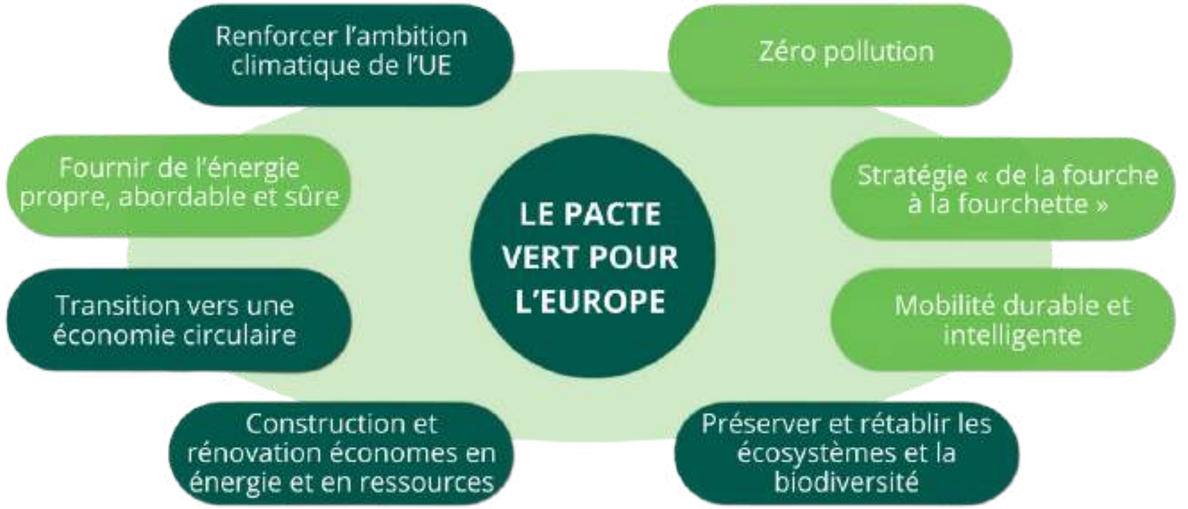
- Les certificats et certifications environnementaux témoignent de l'engagement d'une entreprise en faveur de la durabilité environnementale.
- Ces distinctions ne sont pas seulement symboliques ; elles représentent des pratiques environnementales efficaces.
- Elles se concentrent sur différents aspects, tels que:
  - l'efficacité énergétique
  - la gestion de l'eau
  - la gestion des déchets
- Chaque type de certification joue un rôle dans la promotion de la durabilité

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

EcopreNEETs

PRINCIPES DU DROIT EUROPÉEN DE L'ENVIRONNEMENT



Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET INNOVATIONS DURABLES

Certificats et certifications de protection de l'environnement

- Les brevets, les marques et les droits d'auteur sont essentiels à la conception de produits durables.
- Ces outils juridiques offrent une protection et encouragent l'innovation et le travail de conception.
- Il est essentiel de comprendre les stratégies de protection de la propriété intellectuelle pour les projets de développement durable.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

STRATÉGIES DE PROTECTION DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE POUR LES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Ces protections sont essentielles pour préserver les valeurs uniques et les innovations développées par les individus et les entreprises.

Les **brevets** protègent les nouvelles inventions en accordant des droits exclusifs à l'inventeur. Cela encourage l'innovation en garantissant que les créateurs peuvent bénéficier de leurs inventions sans concurrence immédiate, ce qui est particulièrement important pour le développement de technologies et de solutions durables.

Les **marques** protègent les noms commerciaux, les logos et les marques de produits. Cette protection aide les entreprises à établir et à maintenir une identité distinctive sur le marché, ce qui est précieux pour les entreprises qui promeuvent des produits ou des pratiques durables.

Les **droits d'auteur** couvrent les œuvres originales, telles que les contenus écrits et multimédias. Cette protection permet aux créateurs de contrôler l'utilisation et la distribution de leurs œuvres, ce qui peut s'avérer crucial pour la promotion et l'éducation aux pratiques durables.

Les **droits sur les dessins et modèles** protègent la conception visuelle des produits, garantissant que les dessins et modèles nouveaux et uniques ne peuvent être copiés sans autorisation. Cette protection est importante pour les entreprises qui développent des produits innovants et respectueux de l'environnement.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

CADRES JURIDIQUES POUR LES ENTREPRISES SOCIALES ET LES ÉCO-ENTREPRISES

Fondements juridiques des entreprises sociales.

- Il est essentiel de comprendre la base juridique des entreprises sociales pour concevoir des modèles d'entreprise durables.
- Il est important d'explorer le contexte juridique des entreprises sociales pour voir comment elles peuvent être légalement établies.
- Connaître les aspects juridiques permet de reconnaître les avantages que la création d'entreprises sociales peut apporter.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

CADRES JURIDIQUES POUR LES ENTREPRISES SOCIALES ET LES ÉCO-ENTREPRISES

Avantages et défis juridiques des éco-entreprises.

- Pour les éco-entreprises, le cadre juridique est essentiel à la réussite.
- Il est important de passer en revue les avantages juridiques et les défis auxquels sont confrontées les éco-entreprises. Il s'agit notamment de comprendre les dispositions légales qui sont bénéfiques du point de vue du développement durable.
- Les incitations fiscales et les écocertifications peuvent renforcer la crédibilité et réduire les coûts.
- Les réglementations environnementales complexes peuvent augmenter les coûts opérationnels. Les restrictions sur les matériaux ou les méthodes peuvent entraver l'innovation.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

OBLIGATIONS LÉGALES ET DROITS DES ENTREPRISES DURABLES

Il est important d'analyser en détail les obligations légales et les droits des entreprises durables.

Par exemple:

- Comment le système juridique influence-t-il les mesures de durabilité ?
- Quels sont les droits et les protections dont bénéficient les entreprises durables ?
- Les réglementations environnementales exigent souvent des entreprises qu'elles respectent des normes de durabilité spécifiques, telles que la réduction des émissions de carbone ou l'utilisation de matériaux respectueux de l'environnement.
- Les entreprises durables peuvent bénéficier de protections juridiques, comme les droits de propriété intellectuelle pour les technologies vertes et l'accès aux incitations gouvernementales.
- Les cadres juridiques peuvent offrir des opportunités exclusives, comme un traitement préférentiel dans les contrats gouvernementaux pour les entreprises ayant des pratiques certifiées en matière de développement durable.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Des recherches approfondies sur les lois environnementales, les réglementations commerciales et les incitations financières aident les entrepreneurs à créer et à exploiter avec succès des entreprises durables.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

HISTOIRES DE RÉUSSITE ENTREPRENEURIALE

EcopreNEETs

HONDA

Seventh GENERATION

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Impact environnemental	Impact social	Impact intégré
Empreinte carbone Mesurer les émissions de gaz à effet de serre associées aux activités de l'entreprise, fournissant ainsi un indicateur de l'impact sur l'environnement. **Efficacité de l'utilisation des ressources** Évaluer l'efficacité avec laquelle les ressources, telles que l'eau et l'énergie, sont utilisées dans les activités de l'entreprise afin de minimiser l'empreinte environnementale. **La production et la gestion des déchets** Évaluer la quantité de déchets produits et l'efficacité des stratégies de gestion des déchets, en mettant l'accent sur une approche d'économie circulaire.	**Le bien-être des salariés** Evaluer des facteurs tels que la satisfaction au travail, l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée et les possibilités de développement professionnel, reflétant la responsabilité sociale de l'entreprise à l'égard de sa main-d'œuvre. **Engagement communautaire** Mesurer l'impact positif sur les communautés locales par le biais d'initiatives telles que les projets de développement communautaire, l'éducation et la philanthropie. **Diversité et inclusion** Accéder à la diversité au sein de la main-d'œuvre et à l'inclusivité des pratiques commerciales, en promouvant la justice sociale et l'équité.	**Chaîne d'approvisionnement durable** Evaluer les pratiques environnementales et sociales des fournisseurs, en veillant à ce qu'elles s'alignent sur les valeurs de l'entreprise verte tout au long de la chaîne d'approvisionnement. **Impact des produits et services écologiques** Quantifier les effets environnementaux et sociaux positifs des produits ou services proposés, en mettant en évidence l'engagement de l'entreprise en faveur de la durabilité. **Retour d'information des parties prenantes** Incorporer les commentaires qualitatifs des parties prenantes, y compris les clients, les employés et les communautés, afin de saisir l'impact global perçu par les personnes directement concernées.

Source: World Health Organisation | Sustainable development

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

MODÉLISATION FINANCIÈRE AVEC INTÉGRATION ESG

- Vue d'ensemble : Les outils de modélisation financière avancés tels que SAP Analytics Cloud et MATLAB intègrent les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance directement dans les analyses financières.
- Caractéristiques : Permet aux entreprises de projeter des résultats financiers tout en tenant compte des mesures de durabilité, offrant ainsi une vision plus holistique de l'impact potentiel des décisions financières.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

PLATEFORME D'ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES

EcopreNEETs

- Vue d'ensemble : Des outils tels que Stakeholder 360 et EngageBay facilitent la communication et la collaboration avec les parties prenantes, en recueillant des informations qualitatives sur l'impact social des choix financiers.
- Caractéristiques : Centralisation des interactions avec les parties prenantes, aidant les entreprises à comprendre et à répondre aux divers besoins et perspectives de leurs communautés.

engagebay

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

En exploitant les capacités de ces outils logiciels, les entreprises peuvent aller au-delà des évaluations financières traditionnelles et intégrer des mesures de durabilité dans leurs processus décisionnels. L'utilisation de la technologie permet une compréhension plus nuancée des implications plus larges, favorisant un paysage financier qui s'aligne parfaitement sur la responsabilité environnementale et sociale.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

3. DÉVELOPPER DES STRATÉGIES FINANCIÈRES QUI SOUTIENNENT ET RENFORCENT LES OBJECTIFS DE DURABILITÉ

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

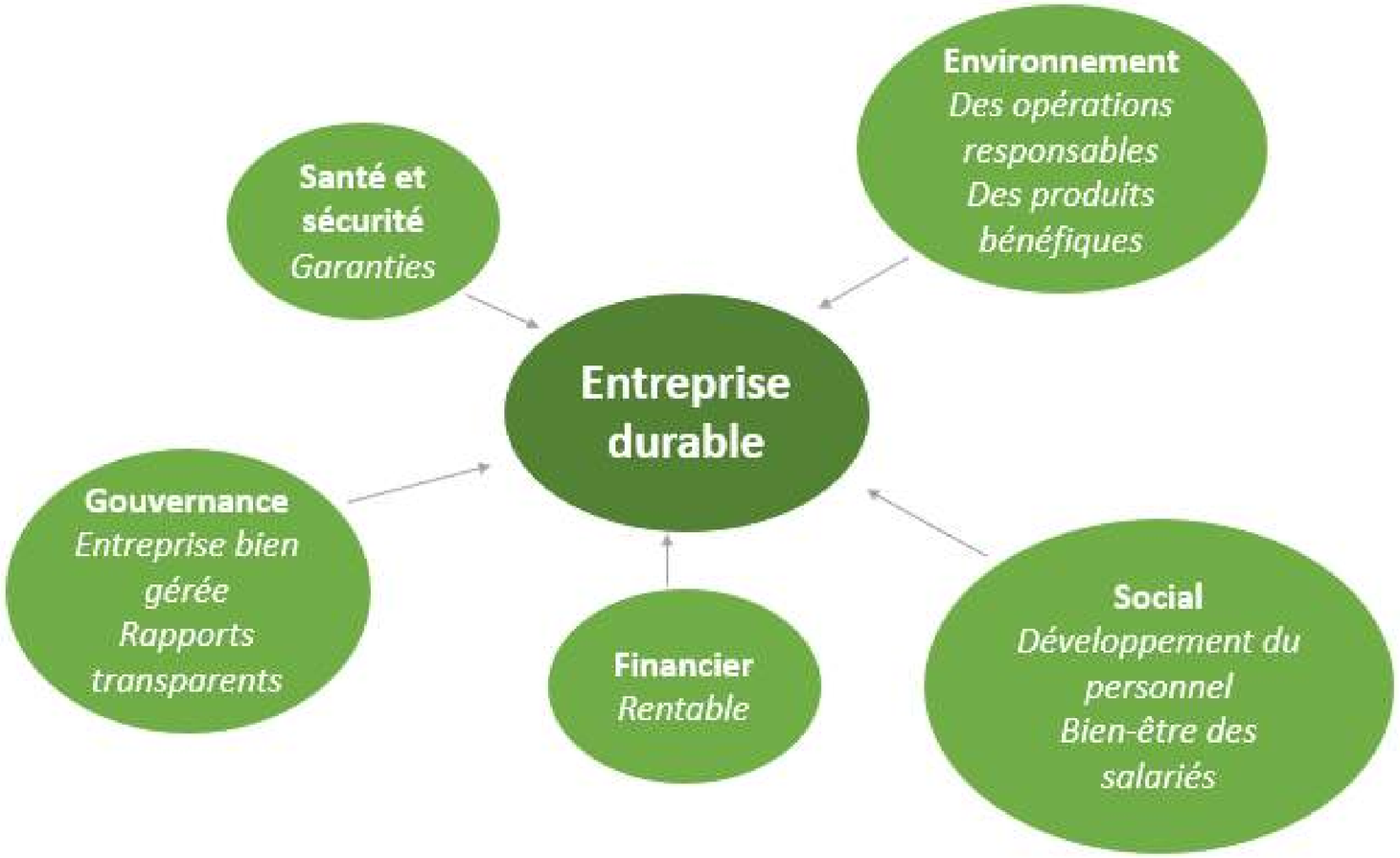
SYNERGIE FINANCIÈRE STRATÉGIQUE : RENFORCER LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les entreprises qui réussissent ne se contentent pas de s'adapter au développement durable, elles l'intègrent dans leur ADN financier. Cette diapositive aborde le concept essentiel de la création de stratégies financières qui vont au-delà du simple soutien, en renforçant activement l'engagement de votre organisation en faveur du développement durable.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

COMMENT Y PARVENIR ?



Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

INITIATIVES EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE :

- Réaliser des audits de déchets
- Encourager le recyclage parmi les employés
- Réduire les emballages
- Passer à l'éclairage LED
- Utiliser du papier recyclé d'origine durable
- S'associer à des fournisseurs respectueux de l'environnement
- Mettre l'accent sur la durabilité du cycle de vie des produits
- Contrôler et réduire l'utilisation de l'eau
- Proposer des programmes de formation et de sensibilisation à la durabilité
- Encourager l'implication des employés dans les initiatives de durabilité

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

4. MESURER ET ÉVALUER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL ET SOCIAL DES DÉCISIONS FINANCIÈRES DANS LES ENTREPRISES VERTES

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

RÉDIGER DES RAPPORTS DE DURABILITÉ

Composantes d'un rapport de durabilité concret :

- Mesures financières : Présenter les performances financières en même temps que les mesures environnementales et sociales.
- Points forts de l'impact : Illustrer les résultats tangibles des décisions financières sur les objectifs de développement durable.
- Feuille de route pour l'avenir : Communiquer les plans visant à intégrer davantage le développement durable dans les stratégies financières.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Voici quelques études de cas qui illustrent comment la gestion financière durable peut être réalisée dans les domaines de la fabrication et de la chaîne d'approvisionnement.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ETUDE DE CAS 1

INTÉGRATION DES ÉNERGIES RENOUVELABLES DANS L'INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Une entreprise manufacturière, engagée dans des pratiques durables, a investi dans l'intégration de sources d'énergie renouvelables dans ses opérations. Cette initiative visait à réduire l'empreinte carbone, à améliorer l'efficacité énergétique et à contribuer à la préservation de l'environnement.

- Réduction des coûts : En exploitant l'énergie solaire et éolienne, l'entreprise a considérablement réduit ses coûts énergétiques, ce qui lui a permis de réaliser des économies substantielles au fil des ans.
- Incitations gouvernementales : La mise en œuvre d'initiatives en matière d'énergies renouvelables a permis à l'entreprise de bénéficier d'incitations gouvernementales et d'allègements fiscaux, ce qui a renforcé ses gains financiers.
- Réduction des émissions : Le passage aux énergies renouvelables a permis de réduire considérablement les émissions de gaz à effet de serre de l'entreprise, conformément aux objectifs de durabilité environnementale.
- Avantages pour la collectivité : Le projet a créé des emplois dans le secteur des énergies renouvelables, contribuant ainsi au développement économique local et soutenant les objectifs de responsabilité sociale.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

ETUDE DE CAS 2

PRATIQUES DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Un géant mondial de la distribution a adopté des pratiques de chaîne d'approvisionnement durable pour réduire son impact sur l'environnement et renforcer sa réputation d'entreprise socialement responsable. Parmi les initiatives clés, citons l'approvisionnement responsable, les pratiques de travail éthiques et la réduction des déchets.

- Efficacité opérationnelle : La rationalisation de la chaîne d'approvisionnement pour donner la priorité à la durabilité a permis d'améliorer l'efficacité opérationnelle et de réduire les coûts liés aux stocks excédentaires et aux déchets.
- Fidélité à la marque : L'engagement public en faveur de pratiques éthiques a attiré des consommateurs soucieux de l'environnement, ce qui s'est traduit par une augmentation de la fidélité des clients et des parts de marché.
- Réduction de l'empreinte carbone : Les pratiques durables en matière d'approvisionnement et de transport ont permis de réduire considérablement l'empreinte carbone de l'entreprise, conformément aux objectifs environnementaux.
- Bien-être des travailleurs : La garantie de pratiques de travail équitables et d'un approvisionnement éthique a eu un impact positif sur le bien-être des travailleurs tout au long de la chaîne d'approvisionnement, ce qui a permis d'atteindre les objectifs en matière de responsabilité sociale.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Merci!

EcopreNEETs

EcopreNEETs

Booster les compétences éco-entrepreneuriales the des NEETs

Numéro de projet:
2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

STRATÉGIES D'EXPANSION ET DE CROISSANCE DURABLES

PRÉSENTATION

MODULE 11

EcopreNEETs

EcopreNEETs

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Veuillez consulter le document annexe (cadre théorique)

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

DÉVELOPPEMENT ET CROISSANCE DES ENTREPRISES DURABLES

EcopreNEETs

CROISSANCE

UNE ENTREPRISE AMÉLIORE SES RESSOURCES, PAR EXEMPLE EN FORMANT SES EMPLOYÉS OU EN RECRUTANT DU PERSONNEL, DE LA TECHNOLOGIE OU DES INSTALLATIONS SUPPLÉMENTAIRES, CE QUI ENTRAÎNE UNE AUGMENTATION CORRESPONDANTE DE SES REVENUS

VS

ECHELLE

L'EXPANSION D'UNE ENTREPRISE CONSISTE À RÉALISER DAVANTAGE DE BÉNÉFICES SANS INVESTIR DANS DE NOUVEAUX SYSTÈMES OU DE NOUVELLES RESSOURCES HUMAINES.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

CROISSANCE DURABLE

EcopreNEETs

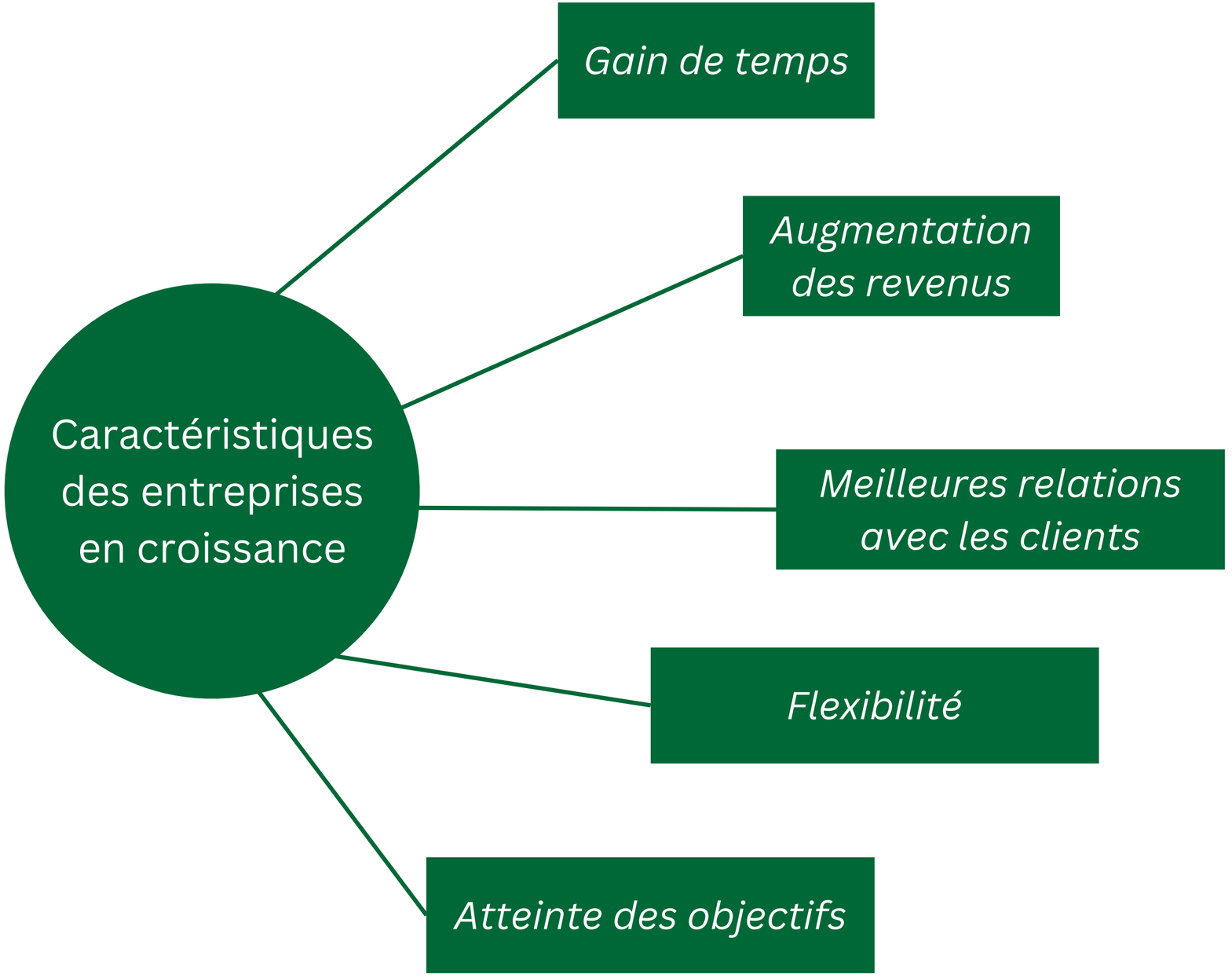
Une croissance stable, avec des résultats à long terme, est cohérente et suit un plan précis.

La rentabilité dans le cadre d'une croissance durable signifie des stratégies spécifiques qui permettront à l'entreprise de s'adapter et donc de réaliser des bénéfices plus importants à long terme.

Les entreprises qui se concentrent sur le développement durable s'attachent à mieux utiliser les capacités de leur main-d'œuvre, à améliorer le fonctionnement de leurs systèmes et les processus qu'elles suivent.

Co-funded by the European Union

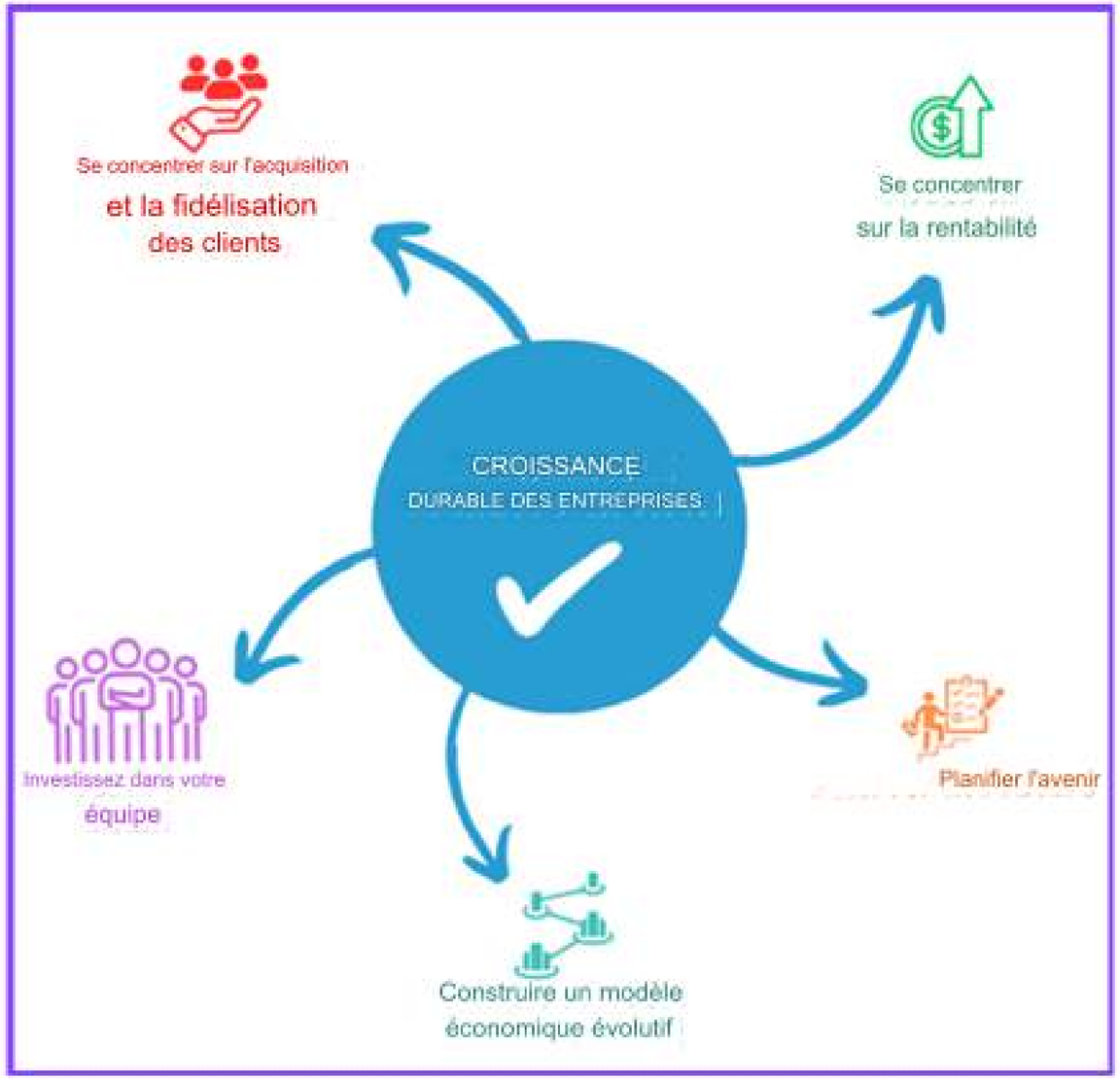
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.



EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.



EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

STRATÉGIES DE CROISSANCE DURABLE

https://www.youtube.com/watch?v=SMumitTXq0A

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

QU'EST-CE QU'UNE STRATÉGIE D'ENTREPRISE DURABLE ?

Série de mesures et de décisions prises par l'entreprise en question pour modifier ou réduire son impact négatif sur la société et l'environnement.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

1. L'ENVIRONNEMENT

- Réduire les émissions
- Réduire la pollution
- Réduire les déchets

2. COMMUNAUTÉ

- Des produits sûrs et de haute qualité
- Bien-être

3. ENTREPRISE

- Réduction des coûts d'exploitation et d'entreprise
- Amélioration des performances financières globales
- Amélioration de la réputation
- Augmentation des ventes

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

IDENTIFIEZ LES ENJEUX

ÉVALUEZ VOS PROGRÈS

EcopreNEETs

Comment élaborer votre propre stratégie d'entreprise durable

IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES ET DES SALARIÉS

CRÉEZ UN PLAN

DES OBJECTIFS RÉALISTES ET SPÉCIFIQUES

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

COLLABORATIONS ET PARTENARIATS POUR UNE CROISSANCE DURABLE OU UNE MISE À L'ÉCHELLE

https://www.youtube.com/watch?v=BNA-85BrPjE

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

POURQUOI LE PARTENARIAT EST-IL IMPORTANT ?

Les avantages du co-branding ou des partenariats complémentaires

Ressources partagées

Renforcement de l'image de marque, surtout si les deux marques sont renommées

Réduction des coûts et donc augmentation des marges

Risque partagé : tous les risques ne sont pas supportés par une seule marque

Expertise supplémentaire

Amélioration des ventes et des relations avec les clients

Les finances sont facilitées par l'imbrication des deux marques

Recherche de nouveaux clients

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Alliances pour la durabilité

- Solutions à portée plus large
- Développement de nouveaux produits et services à empreinte carbone réduite
- Impact social et environnemental positif
- Priorité aux bonnes pratiques et à l'adoption de systèmes qui protègent l'environnement
- Accès à davantage de capitaux et de subventions publiques
- Actions à plus grande échelle

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Des approches de la croissance qui s'alignent sur les valeurs de l'éco-entrepreneuriat

EcopreNEETs

1. Aligner la croissance sur les valeurs
2. Définir ses valeurs
3. Investissez dans votre équipe
4. Élaborer votre modèle d'entreprise

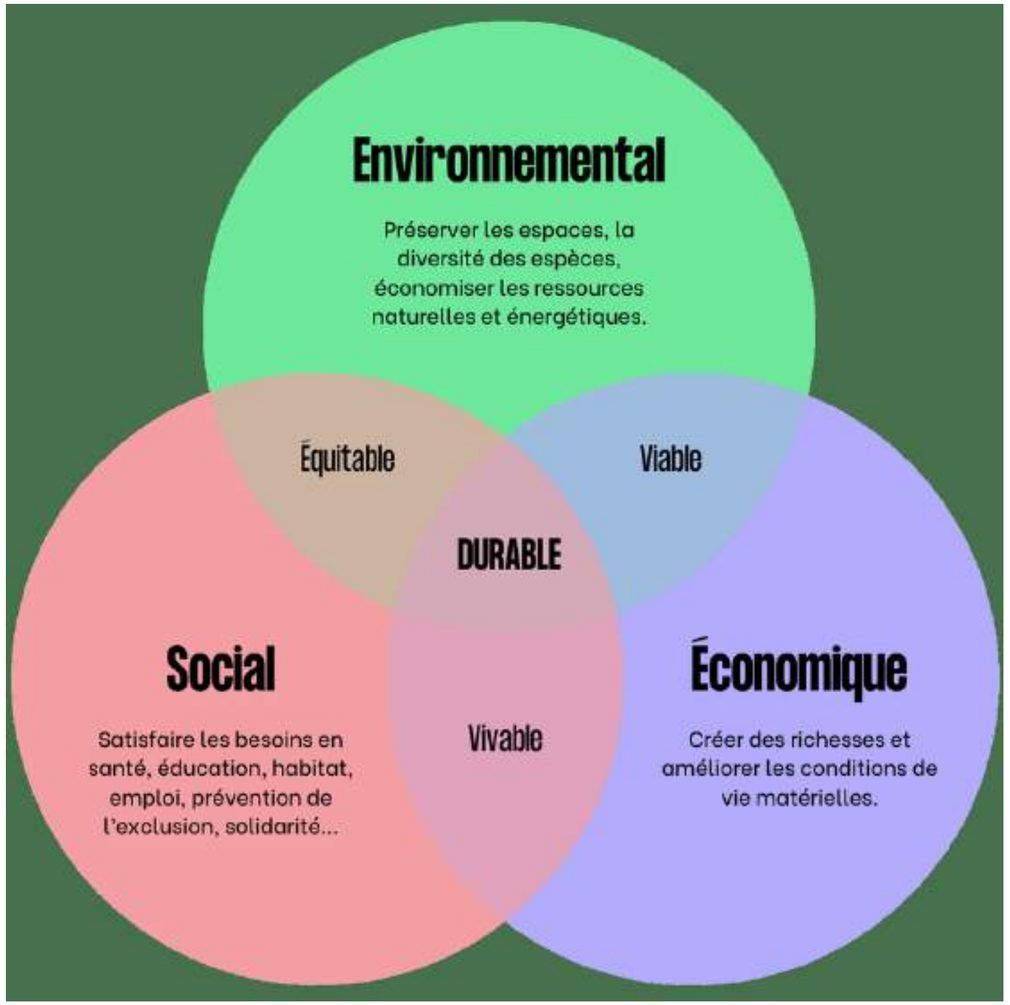
Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

https://www.youtube.com/watch?v=Yi6JCSn_enw

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.



Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES (RSE)

Avantages environnementaux

Responsabilité éthique

Responsabilité caritative

Responsabilité financière

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

DES ENTREPRISES SOCIALEMENT RESPONSABLES BIEN CONNUES

EcopreNEETs

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.

Merci!

EcopreNEETs

EcopreNEETs

Booster les compétences éco-entrepreneuriales des NEETs

Numéro de projet: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information containedtherein.