



**EcopreNEETs**

**ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΤΗΣ  
ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

**ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΑ**

**ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ –  
ΣΥΝΟΛΟ**

# ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΑΚΡΟΝΥΜΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ECOPRENEETS
ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	Boosting the Eco-preneurial Skills of NEETS
ΑΝΑΦΟΡΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	31.03.2023-30.03.2025
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	<a href="https://ecopreneets.erasmusplus.website/">https://ecopreneets.erasmusplus.website/</a>

## ΕΤΑΙΡΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ



Έκδοση	Ημερομηνία	Συγγραφέας	Οργανισμός	Δράση	Σελίδες
1	25/02/2025	G. GRIVA	LEARNING SEED	C	9

(\*) Δράση: C = Δημιουργία, I = Εισαγωγή, U = Ενημέρωση R = Αντικατάσταση D = Διαγραφή

# Πίνακας ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

## A Συνοπτική Παρουσίαση

## B Εισαγωγή

- 1 Δημογραφικά στοιχεία των Συμμετεχόντων και Δέσμευση
- 2 Εφαρμογή προγραμμάτων Θερμοκοιτίδας ανά χώρα
- 3 Αντίκτυπος και Βασικά Ευρήματα
- 4 Συστάσεις πολιτικής
- 5 Συμπέρασμα

# A

## ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Η πιλοτική φάση της θερμοκοιτίδας EcopreNEETs υλοποιήθηκε στη **Γαλλία, την Ολλανδία, Ουγγαρία, Πολωνία, και Ελλάδα**, με στόχο να εφοδιάσει τους νέους NEETs (Not in Education, Employment, or Training) με οικολογικές επιχειρηματικές δεξιότητες. Η πρωτοβουλία παρείχε δομημένη μάθηση, καθοδήγηση και εμπειρίες επιχειρηματικής ανάπτυξης.

Συμμετείχαν συνολικά **85 νέοι**, με το **72% να είναι ηλικίας 18-30**. Οι συμμετέχοντες από την ύπαιθρο αντιστοιχούσαν στο **44%**, με αξιοσημείωτες ανισότητες στην πρόσβαση σε ψηφιακούς πόρους, ιδίως στην Ελλάδα (**55% ανέφεραν προβλήματα πρόσβασης**). Ενώ η καθοδήγηση έτυχε καλής υποδοχής (**92% των μαθητών τη θεώρησε πολύτιμη**), οι ερωτηθέντες ζήτησαν συνεχή υποστήριξη και μετά το πρόγραμμα.

Οι εκπαιδευτές τόνισαν τη **δομημένη καθοδήγηση, την πρακτική εμπειρία, και τις μελέτες πραγματικών επιχειρησιακών περιπτώσεων** ως βασικά πλεονεκτήματα. Ωστόσο, οι προκλήσεις περιλάμβαναν **τεχνικά ζητήματα στην ηλεκτρονική εκπαίδευση, την ανάγκη για εκτεταμένη υποστήριξη, και την ανάγκη τοπικών λύσεων οικολογικής επιχειρηματικότητας**.

Η παρούσα έκθεση ενοποιεί τα ευρήματα από τις αξιολογήσεις σε εθνικό επίπεδο και προσφέρει ιδέες για μελλοντικές επαναλήψεις. Οι συστάσεις πολιτικής επικεντρώνονται στην **ενίσχυση της καθοδήγησης, τη βελτίωση της προσβασιμότητας και την ενσωμάτωση της οικολογικής επιχειρηματικότητας στις περιφερειακές οικονομικές στρατηγικές**.

Η θερμοκοιτίδα EcopreNEETs δημιουργήθηκε για να προσφέρει στους νέους NEETs την ευκαιρία να αποκτήσουν γνώσεις και δεξιότητες για την υλοποίηση βιώσιμων επιχειρηματικών ιδεών υπό καθοδήγηση και τεχνική κατάρτιση. Η διαδικασία επώασης εκτείνεται σε πέντε ευρωπαϊκές χώρες, οι οποίες προσαρμόσαν τη διαδικασία ανάλογα με την τοπική ζήτηση. Πρόκειται για μια έκθεση της ανατροφοδότησης από τους συμμετέχοντες και τους εκπαιδευτές σε συνδυασμό, η οποία αξιολογεί τα δυνατά και αδύνατα σημεία της θερμοκοιτίδας από μια παγκόσμια προοπτική.

### 1. Δημογραφικά στοιχεία των Συμμετεχόντων και Δέσμευση

συνολικά **85 νέοι** από αστικές και αγροτικές περιοχές συμμετείχαν στη θερμοκοιτίδα, οι οποίοι κατανέμονται ως εξής:

- **Γαλλία:** 27 συμμετέχοντες σε τέσσερις περιφέρειες (Agen, Bordeaux, Méribnac και Saintes)
- **Ολλανδία:** 12 συμμετέχοντες σε ηλεκτρονική μορφή
- **Ουγγαρία:** 12 συμμετέχοντες στη Βουδαπέστη
- **Πολωνία:** 18 συμμετέχοντες σε υβριδική μορφή
- **Ελλάδα:** 16 συμμετέχοντες σε μια μικτή δομή μάθησης

#### Ηλικία και Καθεστώς απασχόλησης

- Το 41% των συμμετεχόντων ήταν ηλικίας 18-24 ετών, ενώ το 31% ήταν μεταξύ 25-30 ετών.
- Το 80% χαρακτηρίστηκαν ως NEETs.
- Το 10% ήταν φοιτητές που σχεδίαζαν να ασχοληθούν με την επιχειρηματικότητα μετά τη θερμοκοιτίδα.
- Το 10% ασχολούνταν ήδη με μικροεργασίες που σχετίζονταν με τη βιωσιμότητα.

## 2. Εφαρμογή του προγράμματος Θερμοκοιτίδας ανά χώρα



France

Υλοποιήθηκε στις πόλεις **Agen, Bordeaux, Mérignac και Saintes**, με δραστηριότητες που περιλαμβάνουν προσομοιώσεις επιχειρήσεων, συνεδρίες οικολογικής ευαισθητοποίησης και δομημένα προγράμματα εκκόλαψης πολλαπλών συνεδριών. Η **ομάδα του Saintes παράγαγε πέντε οριστικοποιημένα επιχειρηματικά σχέδια, με ένα από αυτά να αναζητά ήδη χρηματοδότηση.**



Netherlands

Ένα **τριήμερο διαδικτυακό πρόγραμμα** με 12 συμμετέχοντες και τέσσερις επιχειρηματικούς φορείς. Ενώ η καθοδήγηση αξιολογήθηκε με υψηλά ποσοστά (**92% ικανοποίηση**), παρατηρήθηκαν προβλήματα ψηφιακής προσβασιμότητας.



Hungary

Ένα υβριδικό μοντέλο θερμοκοιτίδας τεσσάρων εβδομάδων στη **Βουδαπέστη**, με μελέτες περιπτώσεων βιώσιμων επιχειρήσεων. Το **92%** των συμμετεχόντων εκτίμησε την καθοδήγηση, αλλά το **33%** βρήκε δύσκολο τον προγραμματισμό.



Poland

Ένα υβριδικό μοντέλο θερμοκοιτίδας που εστιάζει στην **ανάπτυξη επιχειρηματικού μοντέλου και στον οικονομικό σχεδιασμό**. Οι συμμετέχοντες ζήτησαν περισσότερες **πραγματικές μελέτες περιπτώσεων** και ευκαιρίες συνεργασίας μεταξύ ομοτίμων.



Greece

Ένα υβριδικό **μοντέλο που συνδυάζει την ηλεκτρονική μάθηση και τα δια ζώσης εργαστήρια**, με τους συμμετέχοντες να αναπτύσσουν πρωτότυπα φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων. Το **55%** των αγροτικών συμμετεχόντων αντιμετώπισε εμπόδια στην ψηφιακή πρόσβαση, γεγονός που υπογραμμίζει την ανάγκη για καλύτερες υποδομές.



### 3. Αντίκτυπος και Βασικά Ευρήματα

#### 1. Η Καθοδήγηση ως Αλλαγή Παιχνιδιού

- Το 92% των εκπαιδευομένων θεώρησαν την καθοδήγηση μεταμορφωτική.
- Το 67% των μεντόρων ήταν ανοιχτοί σε συνεχή συνεργασία, γεγονός που υποδηλώνει τη δυνατότητα δομημένης καθοδήγησης μετά τη θερμοκοιτίδα.

#### 2. Η Πρακτική Μάθηση Ήταν Πιο Αποτελεσματική από Τα Θεωρητικά Μαθήματα

- Οι προσεγγίσεις της Πολωνίας και της Ουγγαρίας για την επίλυση πραγματικών επιχειρηματικών προβλημάτων οδήγησαν σε ισχυρότερη δέσμευση.
- Το πρόγραμμα του Saintes της Γαλλίας παρήγαγε πέντε ουσιαστικά επιχειρηματικά σχέδια

#### 3. Η Προσβασιμότητα Στη Διαδικτυακή Μάθηση Χρήζει Βελτίωσης

- Μόνο το 67% των Ούγγρων συμμετεχόντων ήταν ικανοποιημένοι με το ηλεκτρονικό υλικό.
- Το 55% των Ελλήνων αγροτικών συμμετεχόντων είχε εμπόδια συνδεσιμότητας, τονίζοντας την ανάγκη για υβριδικά μοντέλα μάθησης.

#### 4. Τοπικές Ανισότητες στην Ευαισθητοποίηση των Οικολογικών Επιχειρήσεων

- Στις Κάτω Χώρες το 75% των συμμετεχόντων ήταν ήδη εξοικειωμένο με τη βιωσιμότητα, ενώ η Πολωνία απαιτούσε πιο θεμελιώδη κατάρτιση.
- Η Γαλλία και η Ελλάδα είχαν τα υψηλότερα επίπεδα εμπλοκής στην ανάπτυξη επιχειρηματικών πρωτοτύπων.

### 4. Συστάσεις Πολιτικής

ΤΗ θερμοκοιτίδα EcopreNEETs έχει επιδείξει σημαντικό αντίκτυπο στους νέους NEETs, παρέχοντάς τους πρακτικές δεξιότητες και εκθέτοντάς τους στη βιώσιμη επιχειρηματικότητα.

Ωστόσο, εξακολουθούν να υπάρχουν προκλήσεις, ιδίως όσον αφορά τη διασφάλιση της μακροπρόθεσμης καθοδήγησης, την επέκταση της πρόσβασης στην ψηφιακή μάθηση και την ενίσχυση της ενσωμάτωσης των πολιτικών σε ολόκληρη την Ευρώπη. Για να αξιοποιηθούν οι επιτυχίες της θερμοκοιτίδας και να αντιμετωπιστούν αυτά τα κενά, θα πρέπει να εφαρμοστούν οι ακόλουθες λεπτομερείς συστάσεις.

Οι νέοι πρέπει να βρεθούν στο επίκεντρο των πρωτοβουλιών για την οικολογική επιχειρηματικότητα, καθώς αποτελούν τους βασικούς μοχλούς των μελλοντικών βιώσιμων επιχειρήσεων. Το έργο EcopreNEETs έδειξε ότι οι NEETs χρειάζονται μεγαλύτερη έκθεση σε ευκαιρίες κατάρτισης στην οικολογική επιχειρηματικότητα. Η κατάρτιση θα πρέπει να υπερβαίνει τις θεωρητικές γνώσεις και να επικεντρώνεται σε πρακτικές εμπειρίες που επιτρέπουν στους νέους επιχειρηματίες να αναπτύξουν επιχειρηματικά μοντέλα, να δοκιμάζουν βιώσιμα προϊόντα και να αλληλεπιδρούν με καθιερωμένες οικολογικές επιχειρήσεις. Ο ψηφιακός αλφαριθμητισμός είναι επίσης ένα κρίσιμο στοιχείο και οι νέοι πρέπει να έχουν μεγαλύτερη πρόσβαση σε ψηφιακά εργαλεία που διευκολύνουν τη μάθηση και την ανάπτυξη επιχειρήσεων. Πολλοί συμμετέχοντες, ιδίως από αγροτικές περιοχές, αντιμετώπιζαν προκλήσεις στην πρόσβαση σε ψηφιακές υποδομές, γεγονός που καθιστά απαραίτητη την παροχή επιδοτήσεων ή οικονομικής βοήθειας για ψηφιακά εργαλεία και ευρυζωνική πρόσβαση. Η ενίσχυση της ψηφιακής εκπαίδευσης θα διασφαλίσει ότι οι νέοι επιχειρηματίες θα είναι εξοπλισμένοι για να περιηγηθούν στο σύγχρονο επιχειρηματικό τοπίο και να αξιοποιήσουν τις τεχνολογικές εξελίξεις για επιχειρήσεις με επίκεντρο τη βιωσιμότητα. Επιπλέον, η ενσωμάτωση προγραμμάτων οικολογικής επιχειρηματικότητας στα προγράμματα σπουδών της δευτεροβάθμιας και τριτοβάθμιας εκπαίδευσης θα βοηθήσει τους νέους να αναπτύξουν βασικές επιχειρηματικές δεξιότητες από νωρίς, επιτρέποντάς τους την ομαλή μετάβαση στο εργατικό δυναμικό.

Οι εργαζόμενοι στη νεολαία και οι εκπαιδευτές διαδραματίζουν ουσιαστικό ρόλο στη διασφάλιση της επιτυχίας των προγραμμάτων οικολογικής επιχειρηματικότητας. Η δημιουργία μιας ειδικής δεξαμενής εκπαιδευτών οικολογικής επιχειρηματικότητας θα συμβάλει στη μεγαλύτερη συνοχή των μεθοδολογιών κατάρτισης και θα βελτιώσει την ανταλλαγή γνώσεων μεταξύ των εκπαιδευτών. Οι εκπαιδευτές πρέπει να υποβάλλονται σε συνεχή επαγγελματική ανάπτυξη, συμβαδίζοντας με τις τελευταίες τάσεις στη βιωσιμότητα και την ψηφιακή επιχειρηματικότητα. Η δημιουργία ενός διακρατικού δικτύου εκπαιδευτών θα επιτρέψει την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών σε διάφορες χώρες της ΕΕ, συμβάλλοντας στην τελειοποίηση των στρατηγικών διδασκαλίας και των προσεγγίσεων καθοδήγησης. Θα πρέπει επίσης να εισαχθεί ένα δομημένο σύστημα πιστοποίησης, ώστε να διασφαλιστεί ότι οι εκπαιδευτές διαθέτουν τις απαραίτητες ικανότητες για την αποτελεσματική καθοδήγηση των NEET. Μέσω στοχευμένων πρωτοβουλιών για την ανάπτυξη ικανοτήτων, οι εκπαιδευτές θα είναι καλύτερα εξοπλισμένοι για να παρέχουν υψηλής ποιότητας καθοδήγηση και υποστήριξη, βοηθώντας τους νέους να μετατρέψουν τις οικολογικές επιχειρηματικές τους ιδέες σε βιώσιμες επιχειρήσεις.

Οι οργανισμοί Νεολαίας χρησιμεύουν ως κρίσιμοι μεσάζοντες μεταξύ των νέων επιχειρηματιών και των διαθέσιμων πόρων, αλλά πολλές από αυτές τις οργανώσεις δεν διαθέτουν επαρκή υποδομή για να μεγιστοποιήσουν τον αντίκτυπό τους. Η παροχή καλά εξοπλισμένων κόμβων οικολογικής επιχειρηματικότητας θα επιτρέψει στους νέους να αναπτύξουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες σε υποστηρικτικά περιβάλλοντα.

Οι κόμβοι αυτοί θα πρέπει να ενσωματωθούν στα περιφερειακά επιχειρηματικά οικοσυστήματα, διευκολύνοντας την πρόσβαση σε συμβουλευτική, χώρους συνεργασίας και ευκαιρίες συνεργασίας με καθιερωμένες εταιρείες. Επιπλέον, θα πρέπει να παρέχεται χρηματοδότηση στις οργανώσεις νεολαίας για την ανάπτυξη δομημένων μακροπρόθεσμων προγραμμάτων που προσφέρουν συνεχή υποστήριξη για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Πολλοί νέοι επιχειρηματίες χρειάζονται συνεχή κατάρτιση πέραν της αρχικής φάσης της θερμοκοιτίδας, γεγονός που καθιστά αναγκαία την εφαρμογή προγραμμάτων παρακολούθησης που παρέχουν καθοδήγηση, εκδηλώσεις δικτύωσης και πρόσβαση σε ευκαιρίες αρχικής χρηματοδότησης. Η ενίσχυση του ρόλου των οργανώσεων νεολαίας θα διασφαλίσει ότι οι επίδοξοι οικοεπιχειρηματίες θα λαμβάνουν συνεχή υποστήριξη καθώς αναπτύσσονται και ξεκινούν τις επιχειρήσεις τους.

Οι ενδιαφερόμενοι φορείς, συμπεριλαμβανομένων των φορέων χάραξης πολιτικής, των ηγετών του ιδιωτικού τομέα και των ΜΚΟ, πρέπει να αναλάβουν ενεργό ρόλο στην προώθηση ενός ευνοϊκού περιβάλλοντος για τις οικολογικές επιχειρήσεις υπό την ηγεσία των νέων. Ο κλάδος της κοινωνικής οικονομίας έχει σημαντικές δυνατότητες να προσφέρει ευκαιρίες για τους NEETs, ενσωματώνοντάς τους σε αλυσίδες αξίας που επικεντρώνονται στη βιωσιμότητα. Οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής θα πρέπει να θεσπίσουν στοχευμένα οικονομικά κίνητρα, όπως φορολογικές μειώσεις και προτιμησιακές πολιτικές δημόσιων συμβάσεων, για να ενθαρρύνουν τις επιχειρήσεις να στηρίξουν τους νέους οικο-επιχειρηματίες. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα πρέπει επίσης να επεκτείνει την πρόσβαση σε άμεση μικροχρηματοδότηση για τους NEET, μειώνοντας τα γραφειοκρατικά εμπόδια που σήμερα εμποδίζουν την ικανότητά τους να εξασφαλίσουν οικονομική στήριξη. Ένα απλουστευμένο σύστημα μικροχρηματοδότησης σε ολόκληρη την ΕΕ, αφιερωμένο στους νέους βιώσιμους επιχειρηματίες, θα διασφαλίσει ότι οι οικονομικοί περιορισμοί δεν θα εμποδίζουν τις πολλά υποσχόμενες ιδέες να υλοποιηθούν σε πραγματικές επιχειρήσεις. Επιπλέον, η Πολιτική Συνοχής της ΕΕ 2028 θα πρέπει να δώσει έμφαση στην οικολογική επιχειρηματικότητα των νέων ως βασική προτεραιότητα, δημιουργώντας ένα συνεκτικό πλαίσιο για την κατανομή της χρηματοδότησης και την ευθυγράμμιση των πολιτικών σε όλα τα κράτη μέλη.

Θα πρέπει επίσης να αναπτυχθεί μια κεντρική βάση δεδομένων της ΕΕ για την οικολογική επιχειρηματικότητα, η οποία θα λειτουργεί ως μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα που θα παρέχει στους νέους επιχειρηματίες πρόσβαση σε σχετικούς πόρους, επιχειρηματικά πρότυπα και ευκαιρίες χρηματοδότησης. Οι ΜΚΟ και οι κοινοτικές οργανώσεις θα πρέπει να λειτουργούν ως γέφυρες μεταξύ των νέων επιχειρηματιών και των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων, διασφαλίζοντας ότι οι NEETs είναι καλά ενημερωμένοι για τους διαθέσιμους μηχανισμούς στήριξης. Μια δομημένη συνεργασία μεταξύ οργανώσεων νέων, φορέων χάραξης πολιτικής και φορέων του ιδιωτικού τομέα θα δημιουργήσει ένα πιο περιεκτικό και βιώσιμο οικοσύστημα για την οικολογική επιχειρηματικότητα. Με την προώθηση ισχυρών συμπράξεων, οι ενδιαφερόμενοι φορείς μπορούν να συμβάλουν συλλογικά στη μακροπρόθεσμη επιτυχία των βιώσιμων επιχειρήσεων που καθοδηγούνται από τους νέους, ευθυγραμμισμένοι με τους ευρύτερους στόχους της ΕΕ που σχετίζονται με την πράσινη οικονομική ανάπτυξη και την κοινωνική ένταξη.

Με την εφαρμογή αυτών των συστάσεων, η δράση EcopreNEETs μπορεί να μετατραπεί από ένα προσωρινό πιλοτικό πρόγραμμα σε ένα βιώσιμο, εξελίξιμο πρόγραμμα που υποστηρίζει την επόμενη γενιά οικολογικών επιχειρηματιών. Ο ενθουσιασμός και η καινοτομία που επέδειξαν οι νέοι συμμετέχοντες στην πιλοτική φάση αναδεικνύουν τις τεράστιες δυνατότητες των NEETs στην προώθηση βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων. Ωστόσο, η αξιοποίηση αυτού του δυναμικού απαιτεί συστημικές αλλαγές πολιτικής που ενισχύουν την πρόσβαση σε ευκαιρίες κατάρτισης, χρηματοδότησης και καθοδήγησης. Οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής πρέπει να αναγνωρίσουν ότι η οικολογική επιχειρηματικότητα υπό την ηγεσία των νέων δεν είναι απλώς μια οδός απασχόλησης, αλλά ένας κρίσιμος μοχλός για τη μετάβαση της Ευρώπης προς μια πιο πράσινη οικονομία. Η δημιουργία των απαραίτητων υποδομών, των χρηματοδοτικών μηχανισμών και της θεσμικής υποστήριξης θα διασφαλίσει ότι οι NEET μπορούν να διαδραματίσουν κεντρικό ρόλο στη διαμόρφωση του μέλλοντος των βιώσιμων επιχειρήσεων στην Ευρώπη. Με συντονισμένη δράση σε διάφορους τομείς, η θερμοκοιτίδα EcopreNEETs μπορεί να χρησιμεύσει ως μακροπρόθεσμη λύση για την ανεργία των νέων, προωθώντας ταυτόχρονα την περιβαλλοντική και οικονομική βιωσιμότητα.

## 5. Συμπέρασμα

Η θερμοκοιτίδα EcopreNEETs κατάφερε να εφοδιάσει τους νέους NEETs με δεξιότητες, αυτοπεποίθηση και δίκτυα που απαιτούνται για να ενταχθούν στον τομέα της βιώσιμης επιχειρηματικότητας. Η θερμοκοιτίδα παρείχε σε πολλά από τα μέλη της ακριβώς αυτό που αναζητούσαν για τις οικολογικές τους νεοφυείς επιχειρήσεις μέσω προσαρμοσμένης καθοδήγησης, εργαστηρίων και μιας γεωγραφικά επικεντρωμένης προσέγγισης. Το πρόγραμμα έδωσε τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να αναπτύξουν βιώσιμα οικολογικά επιχειρηματικά μοντέλα, μετατρέποντας καινοτόμες ιδέες σε απτές επιχειρηματικές ευκαιρίες. Μέσω εξατομικευμένης καθοδήγησης, πρακτικών εργαστηρίων και στοχευμένης δικτύωσης, η θερμοκοιτίδα παρείχε ακριβώς αυτό που χρειάζονταν οι επίδοξοι επιχειρηματίες για να κάνουν τα πρώτα τους βήματα στην πράσινη οικονομία. Η έντονη δέσμευση και ο ενθουσιασμός των συμμετεχόντων έδειξαν ότι οι νέοι είναι πρόθυμοι να συμμετάσχουν στον αειφόρο μετασχηματισμό της Ευρώπης, με την προϋπόθεση ότι έχουν πρόσβαση στα κατάλληλα συστήματα υποστήριξης.

Ίσως ένα από τα μεγαλύτερα επιτεύγματα του προγράμματος είναι ότι μπορεί να ενισχύσει τη μετέπειτα συμμετοχή μέσω της καθοδήγησης. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα, η καθοδήγηση ήταν κρίσιμη για το 92% των ερωτηθέντων. Συνεπώς, αυτή η δομή για μια τέτοια καθοδηγούμενη περίοδο επώασης είναι απαραίτητη. Χωρίς αυτή την περίοδο, πολλές από τις ιδέες που θα μπορούσαν να βοηθήσουν τόσους πολλούς άλλους δεν θα υλοποιηθούν ποτέ. Ως εκ τούτου, το αναμενόμενο δίκτυο καθοδήγησης μετά την επώαση δεν αποτελεί επιλογή αλλά αναγκαιότητα.

Τα γεωγραφικά χάσματα στην ψηφιακή πρόσβαση αποτελούν επίσης μείζον ζήτημα. Ενώ πολλοί από τους κατοίκους της πόλης διέθεταν βιωσιμότητα και ψηφιακούς πόρους, οι αγροτικοί NEET δεν μπορούσαν καν να ξεκινήσουν, επειδή δεν μπορούσαν να αποκτήσουν τα βασικά. Η ψηφιακή πρόσβαση είναι κάτι περισσότερο από ένα τεχνολογικό ζήτημα-είναι ένα ζήτημα ισότητας. Πρέπει να καθιερωθεί μια εκστρατεία σε ολόκληρη τη χώρα, ώστε τα ζητήματα συνδεσιμότητας και οι ελλείψεις σε υποδομές να μην εμποδίζουν κανέναν να προχωρήσει μπροστά.

Επιπλέον, η θερμοκοιτίδα διευκόλυνε την έμφαση στις εφαρμογές του πραγματικού κόσμου. Οι χώρες των νικητών ήταν η Γαλλία και οι ασκήσεις επιχειρηματικών μοντέλων ήταν από την Πολωνία, γεγονός που δείχνει πώς η ενεργός συμμετοχή μπορεί πραγματικά να φτάσει μακριά. Η θερμοκοιτίδα κατάφερε επίσης να γεφυρώσει τα κενά στην πρόσβαση των οικολογικών επιχειρήσεων σε διάφορες περιοχές της Ευρώπης. Ενώ οι ανισότητες στην ψηφιακή πρόσβαση εξακολουθούν να υφίστανται, το πρόγραμμα υπογράμμισε τον επείγοντα χαρακτήρα της αντιμετώπισης αυτών των προκλήσεων σε διαρθρωτικό επίπεδο. Παρείχε έναν οδικό χάρτη για μελλοντικές επενδύσεις σε ψηφιακές υποδομές ώστε να διασφαλιστεί ότι κάθε νέος, ανεξάρτητα από την τοποθεσία του, μπορεί να επωφεληθεί από τις ευκαιρίες διαδικτυακής μάθησης και επιχειρηματικής ανάπτυξης. Με μεγαλύτερη ψηφιακή ενσωμάτωση, η επόμενη γενιά πράσινων επιχειρηματιών θα αναδυθεί τόσο από το αστικό όσο και από το αγροτικό περιβάλλον, προωθώντας ένα πραγματικά ποικιλόμορφο και δυναμικό οικολογικό επιχειρηματικό οικοσύστημα.

Τα ευρήματα της παρούσας έκθεσης επιβεβαιώνουν ότι η θερμοκοιτίδα EcopreNEETs έχει επιφέρει αξιοσημείωτο αντίκτυπο στην προώθηση της νεανικής επιχειρηματικότητας στον τομέα της βιωσιμότητας. Με συνεχή πολιτική στήριξη, αυξημένη χρηματοδότηση και θεσμική υποστήριξη, η πρωτοβουλία αυτή έχει τη δυνατότητα να γίνει μόνιμος μοχλός της πράσινης οικονομικής ανάπτυξης στην Ευρώπη. Υιοθετώντας τις προτεινόμενες συστάσεις πολιτικής, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή μπορεί να διασφαλίσει ότι η θερμοκοιτίδα EcopreNEETs θα παραμείνει στην πρώτη γραμμή της ενδυνάμωσης των νέων επιχειρηματιών, δημιουργώντας μια διαρκή κληρονομιά καινοτομίας, ένταξης και βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης σε ολόκληρη την ήπειρο.



**EcopreNEETs**

**ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΤΗΣ  
ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

**ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΑ**

**ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ -  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΟΙ**

# PROJECT INFORMATION

ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ECOPRENEETS

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ Boosting the Eco-preneurial Skills of NEETs

ΑΝΑΦΟΡΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ 31.03.2023-30.03.2025

ΙΣΤΟΤΟΠΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ <https://ecopreneets.erasmusplus.website/>

## ΕΤΑΙΡΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ



Έκδοση	Ημερομηνία	Συγγραφέας	Οργανισμός	Δράση	Σελίδες
1	25/02/2025	G. GRIVA	LEARNING SEED	C	9

(\* Δράση: C = Δημιουργία, I = Εισαγωγή U = Ενημέρωση, R = Αντικατάσταση, D = Διαγραφή

# ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

## A Συνοπτική Παρουσίαση

## B Εισαγωγή

- 1 Δημογραφικά στοιχεία των Συμμετεχόντων
- 2 Δομή Προγράμματος Θερμοκοιτίδας
- 3 Πρόγραμμα Καθοδήγησης
- 4 Δεξιότητες Καθοδηγητή
- 5 Εξοπλισμός και Προσβασιμότητα του Προγράμματος
- 6 Συμπέρασμα και Συστάσεις



## A ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

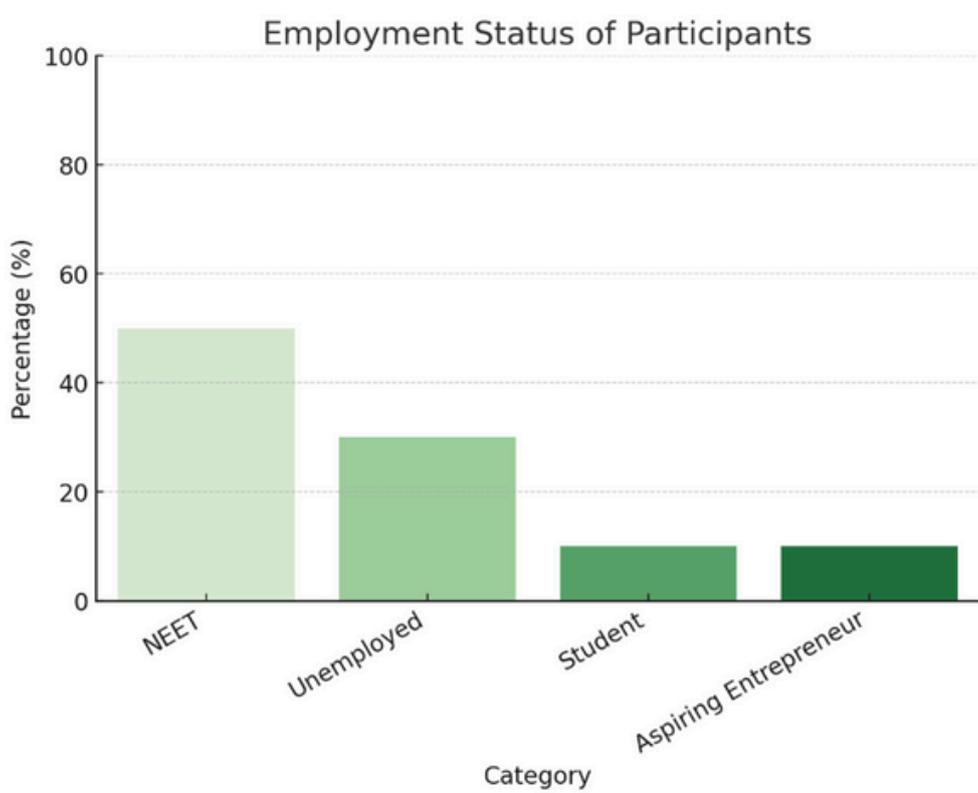
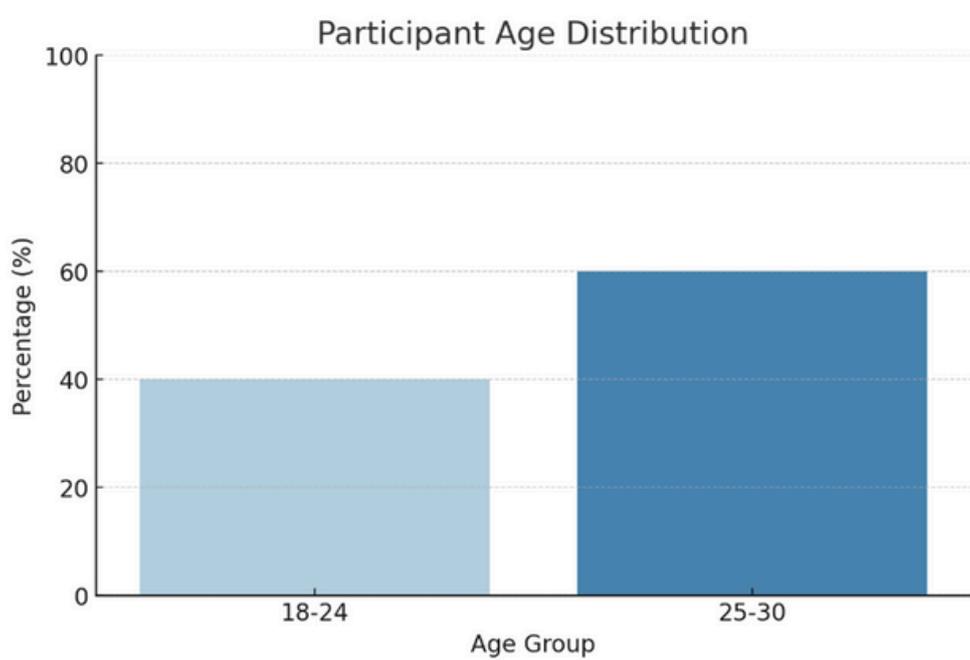
Η θερμοκοιτίδα EcopreNEETs πραγματοποιήθηκε σε 5 χώρες εταίρους: Γαλλία, Ουγγαρία, Ολλανδία, Πολωνία και Ελλάδα. Στόχος του έργου είναι η ενίσχυση των επιχειρηματικών δεξιοτήτων των νέων ενηλίκων NEET μέσω καθοδηγούμενων θεωρητικών μαθημάτων, θερμοκοιτίδας και πρακτικών δραστηριοτήτων σε ένα ασφαλές περιβάλλον. Πρόκειται για μια έκθεση γενικής επισκόπησης 5 εθνικών εκθέσεων που συντάχθηκαν για τη διαμόρφωση μιας διεθνούς ανασκόπησης της αξιολόγησης του πρώτου έτους του έργου. Η αξιολόγηση πραγματοποιήθηκε για να μετρηθεί η επιτυχία της δράσης, τι λειτούργησε και τι δεν λειτούργησε, προκειμένου να παγιωθεί η επιτυχία των μελλοντικών ετών από αυτό το σημείο εκκίνησης.

Τελικά, το 88% έμεινε ικανοποιημένο από τη σαφή και αποτελεσματική καθοδήγηση που παρέιχε και τη συνεχή εστίαση. Ως σταδιακή ευκαιρία, απέκτησαν τις απαιτούμενες δεξιότητες, ενώ ταυτόχρονα μάθαιναν και συνδέονταν στον χώρο των βιώσιμων επιχειρήσεων. Ωστόσο, οι απαντήσεις ανέφεραν ότι χρειάζεται περισσότερη καθοδήγηση στο μέλλον, τα βίντεο και τα ψηφιακά στοιχεία θα πρέπει να είναι πιο εύκολα προσβάσιμα και το MOOC θα πρέπει να είναι λιγότερο μια εμπειρία προβολής. Τελικά, η ανατροφοδότηση δείχνει ότι το έργο πέτυχε αυτό που είχε ως στόχο, αλλά μερικές προσαρμογές θα το καταστήσουν ακόμη πιο επιτυχημένο για τα επόμενα χρόνια.

Η αξιολόγηση πραγματοποιήθηκε μέσω ερευνών των συμμετεχόντων, αξιολογήσεων των μετόρων και εποπτείας και στις έξι χώρες. Αυτή είναι μια συγκεντρωτική έκθεση συμπερασμάτων των δεδομένων που συλλέχθηκαν, υπέρ και κατά, σχετικά με το πρόγραμμα διδασκαλίας της θερμοκοιτίδας, την καθοδήγηση και την υλικοτεχνική διευκόλυνση που υπήρξε. Πρόκειται για τη συγκεντρωτική αναφορά των εκθέσεων των χωρών που υποβλήθηκαν στον διευθυντή του προγράμματος, πράγμα που σημαίνει ότι περιλαμβάνει μόνο τις πληροφορίες που ήταν συνεπείς μεταξύ των εκθέσεων. Η αξιολόγηση των ευρημάτων ανά περιφέρεια επιτρέπει στους νέους επιχειρηματίες και στους ενδιαφερόμενους της θερμοκοιτίδας για τυχόν προγραμματισμένες μελλοντικές συνεδρίες να δουν τι είναι καλύτερο για τη διεθνή πρόοδο και τι είναι καλύτερο για την περιφερειακή πρόοδο των πραγμάτων που λειτούργησαν για κάποιους αλλά όχι για όλους.

## 1. Δημογραφικά Στοιχεία των Συμμετεχόντων

Συνολικά, 85 άτομα από 6 διαφορετικές χώρες συμμετείχαν στη θερμοκοιτίδα EcopreNEETs. Ήταν μια ομάδα με μεγάλη ποικιλία από άποψη ηλικίας και τοποθεσίας. Για παράδειγμα, το 72% ήταν μεταξύ 18-30 ετών. Από αυτή την ομάδα, το 41% ήταν 18-24 ετών και το 31% ήταν 25-30 ετών. Όσον αφορά τη γεωγραφία, το 56% προέρχονταν από αστικά περιβάλλοντα και το 44% από αγροτικές περιοχές. Το εργασιακό υπόβαθρο ήταν αρκετά ποικίλο. Για παράδειγμα, οι NEETs αποτελούσαν το 53% του πληθυσμού του δείγματος, και αυτό ήταν σταθερό σε όλες τις χώρες. Το 27% ήταν άνεργοι αλλά εγγεγραμμένοι με εντολή εργασίας. Το 10% ήταν φοιτητές που σκόπευαν να ασχοληθούν με την επιχειρηματικότητα στη συνέχεια, και το τελευταίο 10% ήταν όσοι είχαν επιχειρηματικές προθέσεις και ασχολούνταν με μικροεργασίες. Ήταν εξαιρετικό να υπάρχει ένα τόσο ποικίλο υπόβαθρο για τις συνεισφορές, δεδομένου ότι πολλοί μπορούσαν να διδάξουν ο ένας τον άλλον και να συζητήσουν τις διάφορες απόψεις. Ενώ η Πολωνία ανησυχούσε ότι το 60% του αγροτικού πληθυσμού θα δημιουργούσε διαφορετικές δυσκολίες πρόσβασης και δικτύωσης, η Ολλανδία διαπίστωσε ότι το 75% της ομάδας της είχε πρόσβαση σε προηγούμενα εργαστήρια που είχαν διεξαχθεί σχετικά με τις βιώσιμες εξελίξεις, τα οποία θα επηρεάσουν την οικολογική επιχειρηματική τους πρόταση. Η Ελλάδα είχε μια κατανομή 50/50 για τους φοιτητές και τους NEETs, αλλά και πάλι το 45% ήθελε να επιδιώξει ευκαιρίες βιώσιμου έργου στη γενέτειρά του.



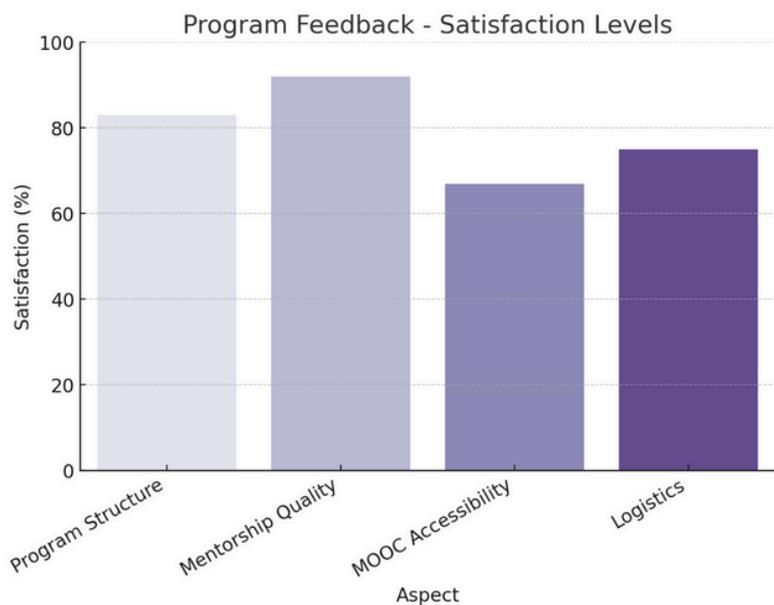
## 2. Υλοποίηση Προγράμματος Θερμοκοιτίδας ανά Χώρα

Υπήρχε μια δομή στη διαδικασία της θερμοκοιτίδας που κυμαινόταν από σεμινάρια έως πρακτικές ασκήσεις και δίκτυο. Ότι χρειαζόταν να γνωρίζω για τη δημιουργία μιας περιβαλλοντικά επιχειρηματικής επιχείρησης ήταν προσιτό - οι θεμελιώδεις απαιτήσεις μιας επιχειρηματικής ιδέας, η εφαρμογή ενός πράσινου επιχειρηματικού σχεδίου και η εμπειρία του μέντορα. Η επιχειρηματικότητα στη σύνθεση της δικτύωσης με βετεράνους ιδιοκτήτες οικολογικών επιχειρήσεων ήταν εξίσου διαφωτιστική.

Κάθε χώρα είχε ένα ελαφρώς διαφορετικό έργο. Για παράδειγμα, το γαλλικό σχέδιο ήταν ένα «flashcoop» σχετικά με το πώς να αναπτύσσονται συνεταιριστικές επιχειρήσεις μέσα σε οκτώ ημέρες. Το ολλανδικό έργο ήταν ένα πλήρως απομακρυσμένο έργο θερμοκοιτίδας σε τρεις ημέρες. Το έργο της Ουγγαρίας ήταν θερμοκοιτίδα τεσσάρων εβδομάδων με προσωπικές συναντήσεις καθοδήγησης. Της Πολωνίας ήταν σύνθετο με δραστηριότητες εξ αποστάσεως και δια ζώσης, όπου υπήρχαν θεωρητικές διαδραστικές ενότητες και ένα εκπαιδευτικό επιτραπέζιο παιχνίδι.

Η υλικοτεχνική υποδομή του προγράμματος έτυχε καλής υποδοχής- για παράδειγμα, το 83% κατανόησε και εκτίμησε τις λεπτομέρειες. Ωστόσο, πρόσθετα σχόλια υποδεικνύουν την ανάγκη για πιο ευέλικτο προγραμματισμό και περισσότερο χρόνο για πρακτική εξάσκηση. Για παράδειγμα, από την Ουγγαρία, το 92% εκτίμησε την καθοδήγηση και τα εργαστήρια, αλλά το 33% βρήκε δύσκολο να διαθέσει χρόνο για το πρόγραμμα. Αυτό δείχνει ότι το ένα τρίτο είτε είχε περιορισμένο χρόνο για το έργο είτε θεωρούσε τη ζωή του μη διαχειρίσιμη με τα εργαστήρια. Ως εκ τούτου, ενδέχεται να απαιτούνται ασύγχρονες επιλογές ή παρατεταμένες περίοδοι θερμοκοιτίδας.

Το Βέλγιο αντιμετώπισε ένα πρόβλημα, όμως, καθώς το 40% της ομάδας ήταν αρχάριοι στη διαδικτυακή μάθηση, πράγμα που σήμαινε ότι έπρεπε να παρασχεθεί πρόσθετη βοήθεια στο ψηφιακό πρόγραμμα σπουδών. Η Ελλάδα ήταν πιο συνεργική, ωστόσο, και συμμετείχε σε δύο προσπάθειες βιωσιμότητας σε πιλοτική βάση, όπου η ομάδα τους και η άλλη ομάδα υπέβαλαν αίτηση με τις πόλεις τους για να κάνουν τα δικά τους έργα βιωσιμότητας.



### 3. Πρόγραμμα Καθοδήγησης

Η καθοδήγηση αξιολογήθηκε καλά σε όλους τους τομείς, καθώς η ευελιξία και η εξειδίκευση στο αντικείμενο χαρακτήριζαν τους μέντορες. Στην πραγματικότητα, το 92% των ερωτηθέντων θεώρησε ότι ο μέντοράς τους διέθετε μεγάλη γνώση της οικολογικής επιχειρηματικότητας και παρείχε μεταβιβάσιμες πληροφορίες. Αυτή η εξατομικευμένη προσέγγιση έκανε πολλούς ερωτηθέντες να αισθάνονται πιο άνετα με τις ικανότητές τους στον επιχειρηματικό σχεδιασμό.

Όπου υπήρχε καθοδήγηση, ωστόσο, τα ευρήματα της μελέτης περιπτώσεων στο Saintes της Γαλλίας έδειξαν ότι αυτό ενίσχυσε ακόμη περισσότερο τη δέσμευση των συμμετεχόντων. Ένας καταξιωμένος οικολογικός επιχειρηματίας της κοινότητας ήταν μέντορας/συμβούλος οκτώ ατόμων. Πέντε από αυτούς έφυγαν με πλήρως διαμορφωμένα επιχειρηματικά σχέδια και μία βρίσκεται στο στάδιο της χρηματοδότησης για την επιχείρησή της με ανακυκλωμένο χαρτί. Στην Πολωνία, η καθοδηγούμενη γυναίκα πέρασε από την ανεργία στην επίσημη επιχείρηση φυσικού σαπουνιού.

Ωστόσο, ορισμένοι από τους ερωτηθέντες ανέμεναν ότι η καθοδήγηση θα επεκτεινόταν πέρα από το πρόγραμμα. Ορισμένες πτυχές της επικοινωνίας μεταξύ μέντορα και καθοδηγούμενου θα μπορούσαν να είχαν καθοριστεί καλύτερα για να επιτευχθεί καλύτερα η αλλαγή. Ως τρόπος για να διορθωθεί αυτό προτάθηκε η παρακολούθηση των μεντορικών σχέσεων ή οι ψηφιακές ομάδες για να διατηρείται η επαφή.



## 4. Δεξιότητες Καθοδηγητή

Η ποιότητα των μεντόρων αξιολογήθηκε πολύ καλά. Για παράδειγμα, σε σύγκριση με τις ικανότητες του μέντορα, το 83% των καθοδηγούμενων θεώρησε ότι επικοινωνούσαν αποτελεσματικά και το 75% δήλωσε ότι η ανατροφοδότηση ήταν καλά δομημένη και σχετική με τις ανάγκες που αντιμετώπιζαν. Επιπλέον, από την πλευρά των μεντόρων, το 67% απάντησε ότι θα ήταν πρόθυμοι να συνεχίσουν να εργάζονται με τους καθοδηγούμενούς τους και μετά το πρόγραμμα, γεγονός που υποδηλώνει μια δευτερεύουσα ευκαιρία καθοδήγησης.

Η καθοδήγηση του προγράμματος ήταν ένα από τα σημαντικότερα σημεία, αλλά μερικά πράγματα θα μπορούσαν να αλλάξουν. Για παράδειγμα, πολλοί ανακάλυψαν ότι, ενώ οι μέντορες είναι απίστευτα ενημερωμένοι, θα ήταν χρήσιμη και από την πλευρά τους μια πρόσθετη εκπαίδευση σε θέματα καθοδήγησης, δεδομένου ότι είναι περισσότερο ατομική. Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να καθοριστεί ποιες ασκήσεις και εργασίες εκτός τάξης μπορούν/πρέπει να γίνουν, καθώς και ασκήσεις με χρονικούς περιορισμούς. Επίσης, θα πρέπει να καταρτιστεί ένα συμβόλαιο καθοδήγησης μεταξύ μέντορα και καθοδηγούμενου για την κατεύθυνση με μελλοντικές συναντήσεις (ή όχι) μετά το μάθημα, ώστε να διευκολυνθεί η εκτεταμένη καθοδήγηση πέραν αυτού του μαθήματος.



## 5. Εξοπλισμός και Προσβασιμότητα του Προγράμματος

Συνολικά, η υλικοτεχνική υποδομή και η προσβασιμότητα του προγράμματος αξιολογήθηκαν θετικά. Για παράδειγμα, το 75% θεώρησε εύκολη την πρόσβαση στις διαδικτυακές και προσωπικές δραστηριότητες. Ωστόσο, αυτό εξακολουθεί να σημαίνει ότι ένα ποσοστό των μελών της θερμοκοιτίδας είχε προβλήματα με το ΜΟΟC. Το περίπλοκο υλικό μπερδεψε κάποιους και άλλοι βρήκαν δύσκολο να προχωρήσουν λόγω ανεπαρκών γλωσσικών δεξιοτήτων. Οι συστάσεις για βελτίωση περιλαμβάνουν έναν πιο ελκυστικό υλικό και ένα λιγότερο περίπλοκο ΜΟΟC που θα στηριζόταν στη δέσμευση. Για την αξιολόγηση της επιτυχίας της θερμοκοιτίδας, εξετάστηκε η αξιολόγηση της πρόσβασης σε ψηφιακά εργαλεία για τις επόμενες κοόρτες.

Ωστόσο, ενώ η μελέτη διεξήχθη εξ ολοκλήρου διαδικτυακά στην Ολλανδία, το 92% ανέφερε ότι η διαδικτυακή πλατφόρμα ήταν φιλική προς το χρήστη, ενώ στην Ουγγαρία, το 67% ήταν ικανοποιημένο από το διαδικτυακό υλικό. Έτσι, εκεί που κάποιοι έχουν την τεχνολογία και γνωρίζουν πώς να τη χρησιμοποιούν άμεσα, άλλοι πληθυσμοί μπορεί να χρειάζονται επιπλέον βοήθεια όσον αφορά τη διαθεσιμότητα των ψηφιακών πόρων. Αυτό μπορεί να οφείλεται στην κουλτούρα στην οποία έχουν εκτεθεί στο παρελθόν στην ηλεκτρονική μάθηση.

Ωστόσο, στην Ελλάδα, το 55% ανέφερε ότι οι περιορισμοί της διαδικτυακής πρόσβασης στις αγροτικές περιοχές τους εμπόδιζαν να συμμετάσχουν στην ηλεκτρονική εκπαίδευση. Ως εκ τούτου, αυτό το ζήτημα της προσβασιμότητας μπορεί να παρακαμφθεί με μικτές εμπειρίες μάθησης με πληροφορίες που παρουσιάζονται διά ζώσης.

## 6. Συμπέρασμα και Συστάσεις

Η Θερμοκοιτίδα EcopreNEETs είχε ως στόχο να εφοδιάσει τους NEETs με τις απαραίτητες στοιχειώδεις δεξιότητες για την άσκηση οικολογικής επιχειρηματικότητας και να ενισχύσει την αυτοεκτίμησή τους και τις δυνατότητες ομαδικής εργασίας. Η αξιολόγηση δείχνει ότι το έργο διεξήχθη αποτελεσματικά σε πολλούς τομείς σε σχέση με τις προσδοκίες και σε τομείς με διαπιστωμένες ελλείψεις που θα ενισχύσουν το έργο στο μέλλον.

Κρίσιμες αλλαγές για το μέλλον του προγράμματος θα είναι η καθοδήγηση με ένα πρόγραμμα παρακολούθησης μετά τη θερμοκοιτίδα, η ενισχυμένη εκπαίδευση με περαιτέρω μεταφράσιμο/φιλικό περιεχόμενο του MOOC η μεγαλύτερη εφαρμογή με επιπλέον δραστηριότητες και η καλύτερη πρόσβαση μέσω της ψηφιακής συνδεσιμότητας για όλους εκείνους που δεν μπορούν να παρευρεθούν αυτοπροσώπως. Για παράδειγμα, κάποιο είδος αποφοίτησης, μελλοντικά εργαστήρια και απόφοιτοι θα εξασφάλιζαν την αποτελεσματικότητα και τη βιωσιμότητα του προγράμματος στη συνέχεια. Έτσι, αυτό θα ήταν το καλύτερο για το μέλλον της Θερμοκοιτίδας EcopreNEETs, καθώς στηρίζει τον νεαρό πληθυσμό και ενθαρρύνει τη βιώσιμη ανάπτυξη των επιχειρήσεων.





**EcopreNEETs**

**ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΤΗΣ  
ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

**ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΑ**  
ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ -  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ

# ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ECOPRENEETS

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ Boosting the Eco-preneurial Skills of NEETs

ΑΝΑΦΟΡΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ 31.03.2023-30.03.2025

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ <https://ecopreneets.erasmusplus.website/>

## ΕΤΑΙΡΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ



Έκδοση	Ημερομηνία	Συγγραφέας	Οργανισμός	Δράση	Σελίδες
1	25/02/2025	G. GRIVA	LEARNING SEED	C	7

(\* Δράση: C = Δημιουργία, I = Εισαγωγή U = Ενημέρωση, R = Αντικατάσταση, D = Διαγραφή

# Πίνακας ΠΕΡΙΕΧΟΜΕ ΝΩΝ

**A** Συνοπτική Παρουσίαση

**B** Εισαγωγή

**1** Εφαρμογή στις διάφορες χώρες

**2** Αντίκτυπος και Βασικά Ευρήματα

**3** Συμπέρασμα



# A

## EXECUTIVE SUMMARY

Η θερμοκοιτίδα EcopreNEETs υλοποιήθηκε για να δώσει την ευκαιρία σε νέους NEETs από όλη την Ευρώπη να νομιμοποιήσουν τα πράσινα επιχειρηματικά τους σχέδια. Το πείραμα αξιολογήθηκε στη Γαλλία, στην Ολλανδία, στην Ουγγαρία, στην Πολωνία και στην Ελλάδα – με μόνο θεωρητική εφαρμογή, στις δύο πρώτες και περισσότερο πρακτικά εργαστήρια, καθοδήγηση και δίκτυο στις τρεις τελευταίες. Τα αποτελέσματα έδειξαν σημαντική αύξηση στα αισθήματα αποδοτικότητας των συμμετεχόντων, αυξημένη ευαισθητοποίηση και πρόθεση συμμετοχής σε πράσινα επιχειρηματικά σχέδια.

Υπήρχαν λεπτομέρειες να εξυμνηθούν σε κάθε εθνική υλοποίηση. Η Γαλλία πραγματοποίησε μια επιχειρηματική προσομοίωση και επισκέψεις σε εταιρείες- η Ολλανδία ανέπτυξε ένα πιο επίσημο διαδικτυακό εκπαιδευτικό πρόγραμμα με θετικά αποτελέσματα και η Ουγγαρία αποφάσισε την εξατομίκευση ως επόμενο βήμα. Η Πολωνία και η Ελλάδα πραγματοποίησαν την εφαρμογή της επιχειρηματικής ανάπτυξης, κατά την οποία οι συμμετέχοντες έλυναν προβλήματα για τοπικές επιχειρήσεις, και αυτοί έλυναν προβλήματα γι' αυτές, οπότε οι εκπαιδευτές έπρεπε να εκπαιδεύσουν τον εκπαιδευτή για να διασφαλίσουν την αποτελεσματικότητα. Ωστόσο, το σημαντικότερο αποτέλεσμα των εθνικών υλοποιήσεων είναι η καθοδήγηση, καθώς όλοι οι συμμετέχοντες ανέφεραν ότι χρειαζόνταν μια περαιτέρω διαδικασία καθοδήγησης εκτός από το εκπαιδευτικό εργαστήριο. Οι σημαντικότερες προτάσεις είναι η πρόσθετη καθοδήγηση, από τη συσχέτιση με τις μελέτες περίπτωσης, και η περαιτέρω πρόσβαση για όσους αναζητούν επιχορηγήσεις/επιλογές επιχειρηματικής ανάπτυξης.

Η θερμοκοιτίδα EcopreNEETs είναι ένα έργο που έχει ως στόχο να διδάξει στους NEETs τις βασικές αρχές της οικολογικής επιχειρηματικότητας. Ένα διακρατικό πείραμα έλαβε χώρα σε όλη την Ευρώπη -Γαλλία, Ολλανδία, Ουγγαρία, Πολωνία και Ελλάδα- με διάφορες μορφές και διάρκειες λόγω των αναγκών κάθε χώρας. Αυτό είναι το τελικό συνοπτικό έγγραφο των εθνικών εκθέσεων των εκπαιδευτών, των μαθημάτων που διδάχθηκαν, της αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας του έργου και των προτάσεων για τη συνέχεια.

## 1. Δημογραφικά Στοιχεία Συμμετεχόντων

### Γαλλία

Στη Γαλλία, η θερμοκοιτίδα υλοποιήθηκε σε πολλές τοποθεσίες, μεταξύ των οποίων το Agen (Lot-et-Garonne), το Bordeaux (Gironde), το Mérignac (Gironde) και το Saintes (Charente-Maritime). Τα προγράμματα κυμαίνονταν από μονοήμερα εργαστήρια έως πλήρεις κύκλους θερμοκοιτίδας.

- **Agen:** Μια ομάδα 9 NEETs συμμετείχε σε μια προσομοίωση οικολογικής επιχείρησης που επικεντρώθηκε στην ανακύκλωση αποβλήτων. Δημιούργησαν φανταστικές επιχειρήσεις, συναντήθηκαν με τοπικές επιχειρήσεις και συμμετείχαν σε συνεργατικά έργα, όπως η παραγωγή και πώληση χριστουγεννιάτικων στολιδιών από ανακυκλωμένα υλικά.
- **Bordeaux:** Μια μονοήμερη συνεδρία παρακολούθησαν 8 συμμετέχοντες και επικεντρώθηκε στην ευαισθητοποίηση σχετικά με την οικολογική επιχειρηματικότητα μέσω παιχνιδιών και ομαδικών δραστηριοτήτων.
- **Mérignac:** Μια μονοήμερη θερμοκοιτίδα εξέτασε το ενδιαφέρον των NEETs, με τρεις μαθητές να συμμετέχουν σε διαδραστικά παιχνίδια οικολογικής επιχειρηματικότητας. Μετά την επιτυχία του, σχεδιάζεται ένα μεγαλύτερο τρίμηνο πρόγραμμα.

- **Saintes:** Η τοποθεσία αυτή φιλοξένησε ένα δομημένο πρόγραμμα πολλαπλών συνεδριών από τον Σεπτέμβριο έως τον Δεκέμβριο του 2024, το οποίο περιελάμβανε εργαστήρια σχετικά με επιχειρηματικά μοντέλα, νομικά πλαίσια και στρατηγικές μάρκετινγκ. Οι συμμετέχοντες επισκέφθηκαν τοπικές οικολογικές επιχειρήσεις, όπως η Croq'rarrier, και έλαβαν μέρος σε εκδηλώσεις βιωσιμότητας της κοινότητας.

## Ολλανδία

Το ολλανδικό πρόγραμμα υλοποιήθηκε ως τριήμερο διαδικτυακό εργαστήριο, στο οποίο συμμετείχαν 12 νέοι NEET και τέσσερις επιχειρηματικοί φορείς. Η κατάρτιση έδωσε έμφαση στη βιώσιμη επιχειρηματική ανάπτυξη και την οικολογική επιχειρηματική δικτύωση. Η καθοδήγηση αποτέλεσε βασικό συστατικό στοιχείο, με τους εκπαιδευόμενους να επαινούν την εξατομικευμένη υποστήριξη που έλαβαν. Ωστόσο, ορισμένες προκλήσεις περιλάμβαναν ζητήματα προσβασιμότητας που σχετίζονταν με την ηλεκτρονική πλατφόρμα και την ανάγκη για πιο ποικιλόμορφο εκπαιδευτικό υλικό.

## Ουγγαρία

Το ουγγρικό πιλοτικό πρόγραμμα, που διεξήχθη στη Βουδαπέστη τον Δεκέμβριο του 2024 και τον Ιανουάριο του 2025, είχε 12 συμμετέχοντες, κυρίως ηλικίας 25-30 ετών. Το πρόγραμμα παρείχε ένα μείγμα θεωρητικών και πρακτικών στοιχείων, συμπεριλαμβανομένων μελετών περιπτώσεων για βιώσιμες επιχειρήσεις. Οι συμμετέχοντες θεώρησαν ιδιαίτερα μεταμορφωτικό το στοιχείο της καθοδήγησης, καθώς τους βοήθησε να βελτιώσουν τις οικολογικές επιχειρηματικές τους ιδέες. Οι βασικές προκλήσεις περιλάμβαναν τεχνικές δυσκολίες στις διαδικτυακές ενότητες και την επιθυμία για περισσότερες πρακτικές ασκήσεις επιχειρηματικού σχεδιασμού.



## Πολωνία

ΙΣτην Πολωνία, οι συνεδρίες θερμοκοιτίδας απευθύνονταν τόσο σε αστικούς όσο και σε αγροτικούς NEETs. Το πρόγραμμα ήταν δομημένο γύρω από την ανάπτυξη επιχειρηματικών μοντέλων, τον οικονομικό σχεδιασμό και τις πρακτικές βιωσιμότητας. Ενώ οι εκπαιδευόμενοι βρήκαν την καθοδήγηση πολύτιμη, ζήτησαν περισσότερες μελέτες περιπτώσεων από την πραγματική ζωή και ευκαιρίες συμμετοχής σε μάθηση από ομότιμους. Αρκετοί συμμετέχοντες εξέφρασαν το ενδιαφέρον τους να συνεργαστούν μετά το πρόγραμμα για την ανάπτυξη κοινών οικολογικών επιχειρηματικών σχεδίων.

## Ελλάδα

Η Ελλάδα φιλοξένησε μια θερμοκοιτίδα υβριδικής μορφής, συνδυάζοντας τη διαδικτυακή μάθηση με τα δια ζώσης εργαστήρια. Η έμφαση δόθηκε στις αρχές της κυκλικής οικονομίας, με τους συμμετέχοντες να αναπτύσσουν πρωτότυπα φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων. Κορυφαία στιγμή ήταν η συνεργασία με τοπικές επιχειρήσεις για τη δοκιμή των ιδεών βιώσιμων προϊόντων σε πραγματικές συνθήκες της αγοράς. Οι συμμετέχοντες εκτίμησαν τη δομημένη προσέγγιση, αλλά πρότειναν μεγαλύτερες περιόδους καθοδήγησης για την υποστήριξη της μετάβασης από την ιδέα στην υλοποίηση.



## 2. Αντίκτυπος και Βασικά Ευρήματα

Σε όλες τις τοποθεσίες, οι συμμετέχοντες ανέφεραν σημαντικές βελτιώσεις στην κατανόηση της οικολογικής επιχειρηματικότητας. Αναδείχθηκαν διάφορες βασικές τάσεις:

- **Ευκαιρίες δικτύωσης:** Η έκθεση σε οικολογικές επιχειρήσεις του πραγματικού κόσμου παρείχε ουσιαστικές γνώσεις και οφέλη δικτύωσης.
- **Πρακτική μάθηση:** Οι πρακτικές ασκήσεις, όπως τα παιχνίδια ρόλων και οι προσομιώσεις επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, ήταν ιδιαίτερα αποτελεσματικές για την ενεργοποίηση των εκπαιδευομένων.
- **Ανάγκη για εκτεταμένη υποστήριξη:** Πολλοί συμμετέχοντες ζήτησαν πιο μακροπρόθεσμη καθοδήγηση και καθοδήγηση σχετικά με την εξασφάλιση χρηματοδότησης για τα εγχειρήματά τους.

### Συστάσεις για Μελλοντικές Επαναλήψεις

1. **Επέκταση των προγραμμάτων καθοδήγησης:** Εισαγωγή ενός δομημένου δικτύου καθοδήγησης μετά την θερμοκοιτίδα για την παροχή συνεχούς υποστήριξης.
2. **Ενσωμάτωση περισσότερων πραγματικών μελετών περίπτωσης:** Εμπλοκή επιτυχημένων οικολογικών επιχειρηματιών για να μοιραστούν την πορεία τους με τους συμμετέχοντες.
3. **Ενίσχυση των στοιχείων πρακτικής μάθησης:** Προσφορά περισσότερων επιτόπιων επισκέψεων, πρακτικής άσκησης και πραγματικών επιχειρηματικών προκλήσεων.
4. **Βελτίωση της προσβασιμότητας στη διαδικτυακή μάθηση:** Αντιμετώπιση τεχνικών προκλήσεων στα στοιχεία εικονικής κατάρτισης για να διασφαλιστεί η ομαλότερη εμπειρία των χρηστών.
5. **Υποστήριξη συνεργατικών έργων:** Προώθηση συνεργασιών μεταξύ συμμετεχόντων από διαφορετικές χώρες για τη δημιουργία διασυνοριακών οικολογικών επιχειρηματικών πρωτοβουλιών.

### 3. Συμπέρασμα

Η πιλοτική φάση της θερμοκοιτίδας EcopreNEETs απέδειξε ότι η δομημένη κατάρτιση στην οικολογική επιχειρηματικότητα μπορεί να επηρεάσει σημαντικά τους νέους NEETs σε ολόκληρη την Ευρώπη. Η πρωτοβουλία παρείχε με επιτυχία βασικές γνώσεις επιχειρηματικότητας και βιωσιμότητας, ενισχύοντας την αυτοπεποίθηση των συμμετεχόντων και ανοίγοντας δρόμους για περαιτέρω ανάπτυξη.

Ένα βασικό συμπέρασμα από το πρόγραμμα είναι ο ζωτικός ρόλος που διαδραματίζει η καθοδήγηση στη διαμόρφωση των επιχειρηματικών φιλοδοξιών. Η εξατομικευμένη καθοδήγηση από έμπειρους μέντορες βοήθησε τους συμμετέχοντες να βελτιώσουν τις ιδέες τους και παρείχε τα κίνητρα που χρειάζονταν για να προχωρήσουν τα σχέδιά τους. Ωστόσο, το αίτημα για συνεχή υποστήριξη μετά το πρόγραμμα δείχνει ότι η καθοδήγηση θα πρέπει να επεκταθεί και σε μία δομημένη μορφή μετά την κατάρτιση.

Η δικτύωση αποδείχθηκε επίσης θεμελιώδες στοιχείο. Η έκθεση σε πραγματικές οικολογικές επιχειρήσεις και οι ευκαιρίες σύνδεσης με επαγγελματίες επέτρεψαν στους συμμετέχοντες να κατανοήσουν καλύτερα τον τομέα της βιωσιμότητας. Στο μέλλον, η ενσωμάτωση άμεσων αλληλεπιδράσεων με επιτυχημένους οικο-επιχειρηματίες στο πρόγραμμα σπουδών μπορεί να ενισχύσει τον αντίκτυπο του προγράμματος.

Ένας άλλος τομέας που χρήζει ενίσχυσης είναι η προσβασιμότητα και η ποικιλομορφία του μαθησιακού υλικού. Ενώ το πρόγραμμα εισήγαγε αποτελεσματικά τις βασικές επιχειρηματικές έννοιες, τα σχόλια υποδηλώνουν την ανάγκη για ένα ευρύτερο φάσμα μελετών περιπτώσεων και περισσότερα διαδραστικά στοιχεία, ιδίως για τις διαδικτυακές ενότητες μάθησης.

Οι μελλοντικές εκδόσεις της θερμοκοιτίδας EcopreNEETs θα πρέπει να επικεντρωθούν στην επέκταση των μηχανισμών υποστήριξης των αποφοίτων του προγράμματος. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει βοήθεια για τη χρηματοδότηση εκκίνησης, δομημένα προγράμματα καθοδήγησης και περισσότερες ευκαιρίες για συνεργασία μεταξύ ομοτίμων. Επιπλέον, η περαιτέρω εμπλοκή με τοπικές επιχειρήσεις και ιδρύματα θα ενισχύσει τις ευκαιρίες μάθησης στον πραγματικό κόσμο.

ΙΣυμπερασματικά, η πιλοτική φάση της θερμοκοιτίδας EcopreNEETs ήταν μια τεράστια επιτυχία στην προώθηση των οικολογικών επιχειρηματικών δεξιοτήτων μεταξύ των NEETs. Με την αντιμετώπιση των τομέων που εντοπίστηκαν για βελτίωση, το πρόγραμμα μπορεί να εξελιχθεί σε μια ακόμη πιο ισχυρή πλατφόρμα που εξοπλίζει τα νέα άτομα με τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τα δίκτυα που χρειάζονται για να ευδοκιμήσουν στο τοπίο των βιώσιμων επιχειρήσεων.