

Co-funded by
the European Union



RENFORCER LES COMPETENCES ECO- PRENEURIALES DES NEETS

2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683



JOURNÉE JEUNES ET ÉCO-ENTREPRENEURIAT



Projet ECOPRENEETS



Inscription



Numéro du projet : 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

25 MARS 2025

**INFO JEUNES
BORDEAUX**

125 Cr d'Alsace-et-Lorraine
33000 Bordeaux

10h - 16h30
Accueil à partir de 9h30



PROGRAMME

CRIJ Bordeaux

Date: 25/03/2025

Accueil à partir de 9h30

HEURE	ACTIVITÉS
10h00-11h00	Présentation du projet EcopreNeets et témoignages
11h00-12h30	Table ronde « En quoi l'éco-entrepreneuriat représente-t-il une opportunité de développement économique, écologique et social pour les jeunes et pour le territoire ? » Intervenants : <ul style="list-style-type: none">• Carlos ALVES - Maître de conférences en droit public Faculté de Droit - CRDEI• Philippe CORRIOLS - Président du Groupe d'Action Locale Sud Gironde• David LECOUFLE - Eco-entrepreneur, fondateur de l'écolieu Lacampagne• Carine GATEAU - Mission locale de Saintonge/Groupement de créateurs
12h30-14h00	Repas proposé par les organisateurs Ateliers thématiques : <ul style="list-style-type: none">• Découverte et appropriation des outils pédagogiques EcopreNEETS Sarah Gourvil et Louis Chety, LIGUE de l'enseignement Nouvelle-Aquitaine• Financement et effectuation : initier une démarche alternative éco-responsable Romain Mineur, ADIE
14h00-16h00	<ul style="list-style-type: none">• Comment organiser une Flashcop ? Barbara Valbonesi et Priscillia Sailhan, Mission Locale d'Agen / Groupement des créateurs• Outiller les professionnels pour éduquer les jeunes à l'ESS Sarah Garrido, LIGUE de l'enseignement Nationale• La Jeune Chambre Économique (atelier à confirmer)
16h00-16h30	Clôture et perspectives

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux des auteurs uniquement et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues responsables.





Présentation de la journée

25/03/2025

10h Accueil et présentation du projet EcopreNEETs

11h Table ronde « En quoi l'éco-entrepreneuriat représente-t-il une opportunité de développement économique, écologique et social pour les jeunes et pour le territoire? »

12h30 repas

14h Première vague d'ateliers

15h Deuxième vague d'ateliers

16h Clôture et perspectives

Ligue de l'Enseignement Nouvelle-Aquitaine « LENA »



**FORMER. INFORMER..
TRANSFORMER...!**



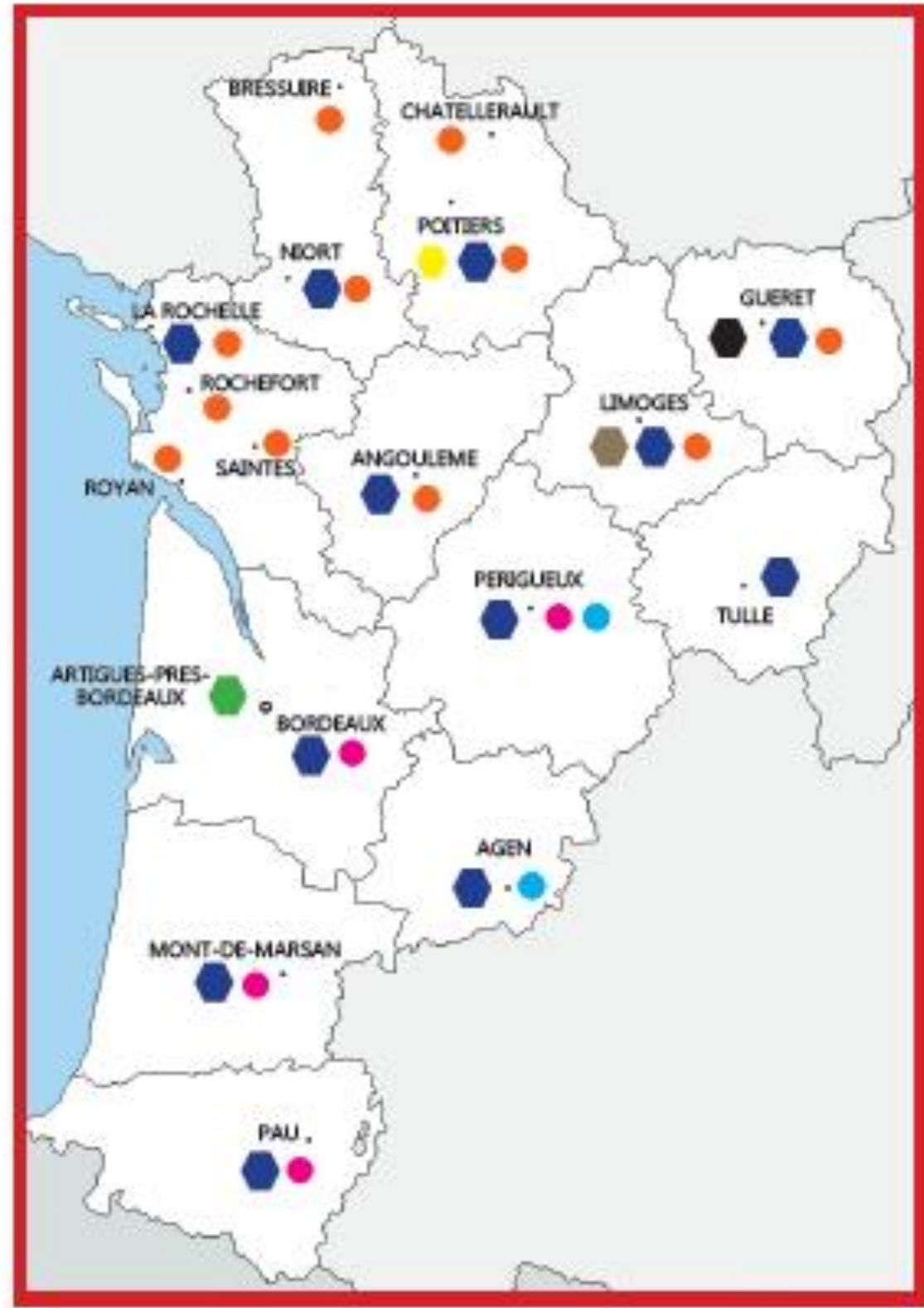
La Ligue de l'enseignement Nouvelle-Aquitaine représente les 12 fédérations départementales auprès des collectivités et pouvoirs publics régionaux.

Elle agit à travers :

- Un pôle **Formation** ;
- Un pôle **Culture** (droits culturels, spectacle vivant, cinéma);
- Un pôle **Vacances, séjours et loisirs éducatifs** ;
- Un pôle **Education** (citoyenneté, jeunesse, numérique, projets européens)



NOTRE TERRITOIRE

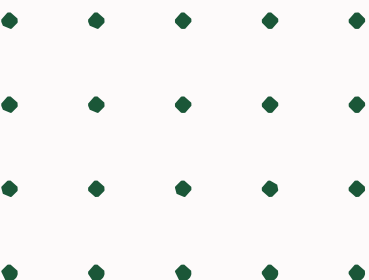


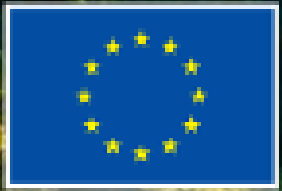
SIÈGE SOCIAL	ANTENNE DE GUERET
SIÈGE ADMINISTRATIF	IRFREP
SITE DE LIMOGES	ANFREP
FÉDÉRATIONS QUI COMPOSENT LA LENA	SERVICE FORMATION DES FÉDÉRATIONS



Le besoin

- Environ 13 millions de jeunes européens sont classés comme NEETs (ni en emploi, ni en études, ni en formation), malgré les politiques de l'UE contre le chômage des jeunes.
- Le développement des compétences environnementales (éco-compétences) chez les jeunes est une nécessité urgente pour assurer un avenir durable.
- Bien que les jeunes européens soient de plus en plus sensibilisés à l'environnement, beaucoup d'entre eux :
 - Ne comprennent pas vraiment le concept de développement durable
 - Manquent des compétences nécessaires pour résoudre les défis environnementaux actuels et futurs.





Co-funded by
the European Union

Le projet cherchait à :

- Sensibiliser aux questions environnementales
 - Donner des solutions par l'action
- Autonomiser les NEETs dans le développement d'un projet qui leur ressemble
- Former les travailleurs sociaux, jeunesse et conseillers en insertion, à l'accompagnement vers l'éco-entrepreneuriat

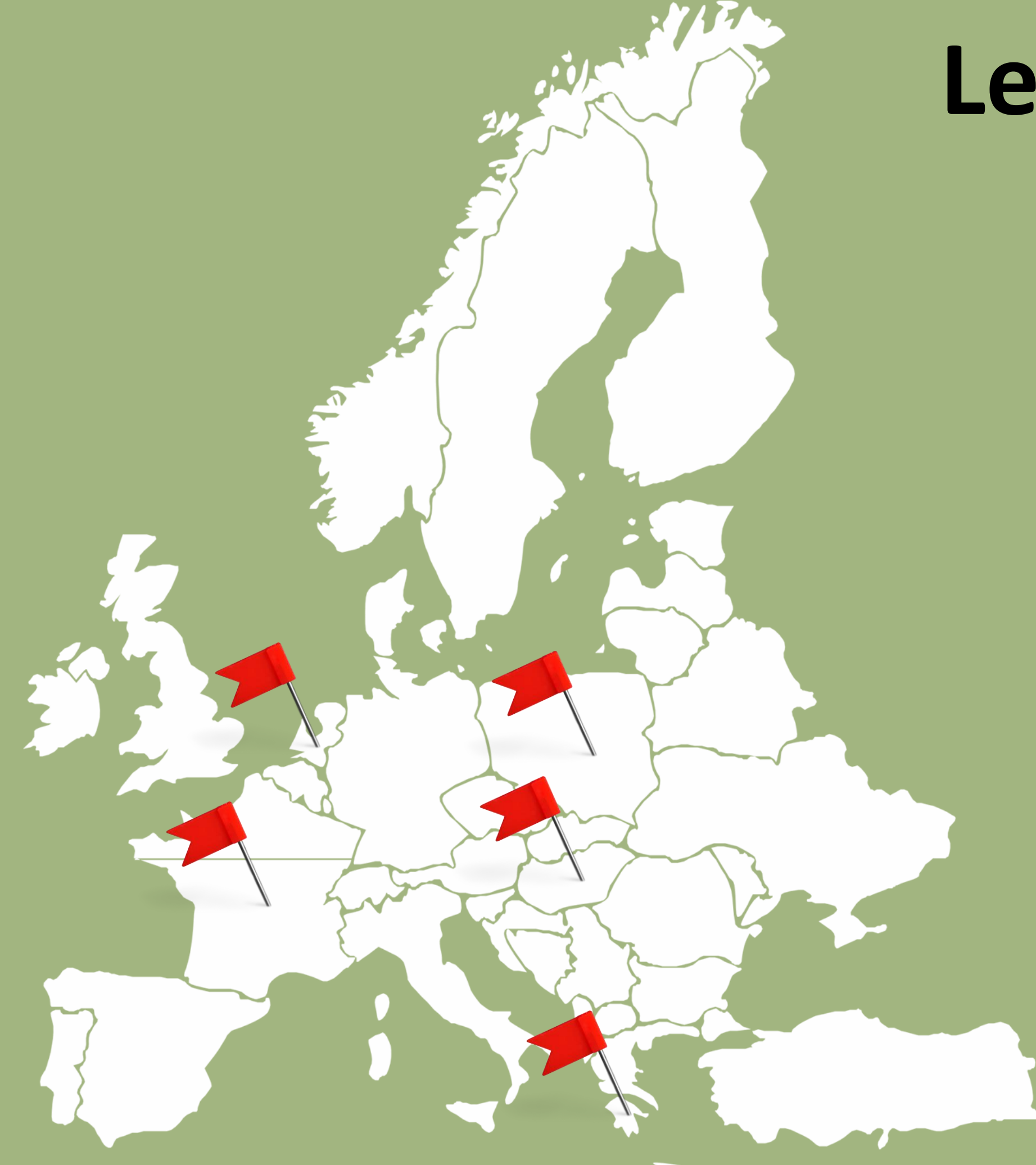




- Les NEET (18-30 ans), y compris ceux des zones rurales, qui ont un accès limité ou inexistant aux possibilités d'éducation et de formation et qui sont (ou risquent d'être) désengagés du marché du travail pendant une longue période.
- Travailleurs sociaux et de jeunesse et formateurs
- Les départements des ressources humaines, les organisations de conseil aux entreprises, les éco-entreprises, les entreprises désireuses d'adopter des pratiques écologiques, les décideurs politiques en matière de jeunesse, les agences numériques.



Le consortium





Définition de l'éco-entrepreneuriat

“Merging Economic and Environmental Concerns Through Ecopreneurship” de Gwyn Schuyler

(Fusionner les préoccupations économiques et environnementales grâce à l'éco-entrepreneuriat)

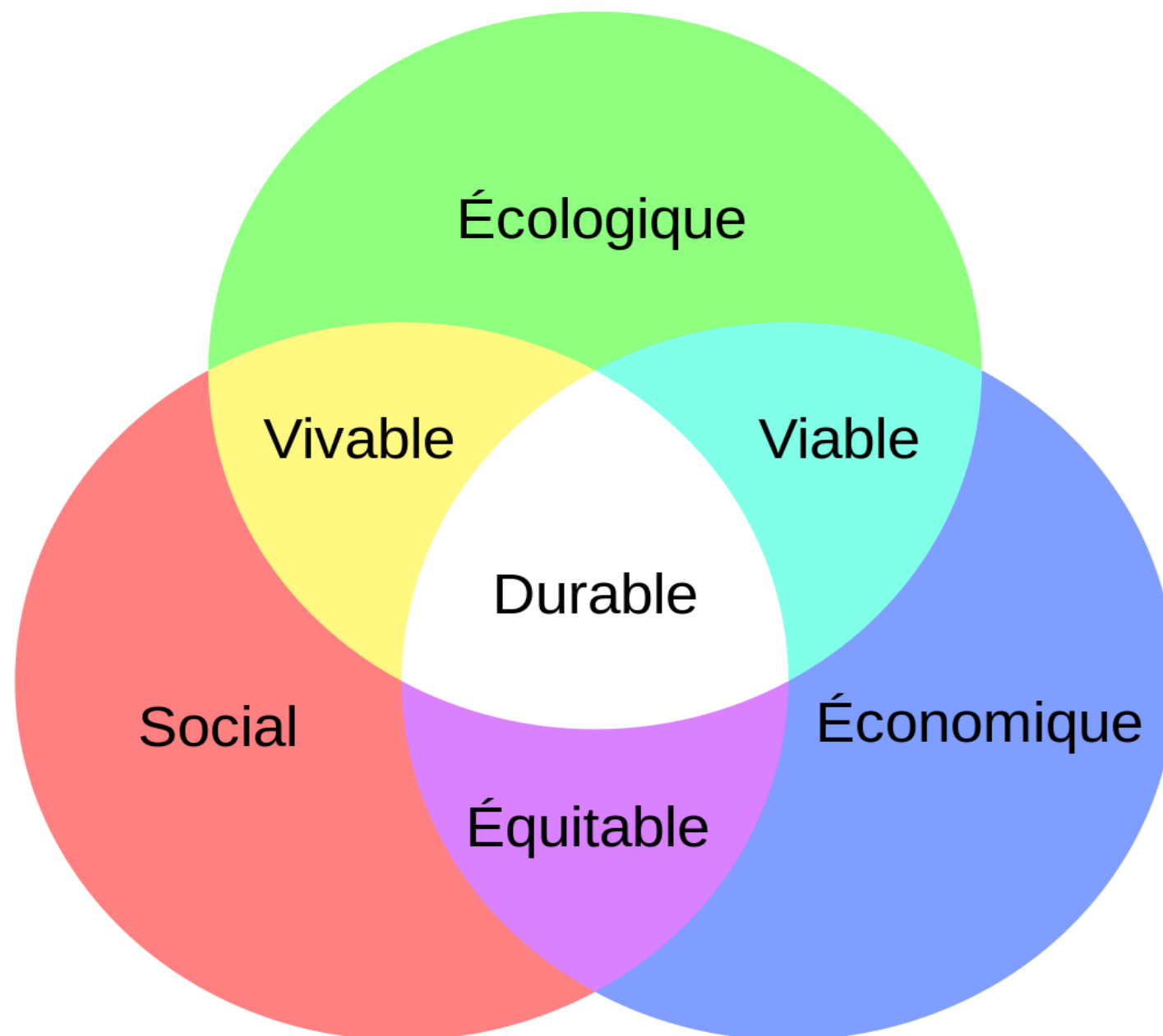
"Les éco-entrepreneurs sont des entrepreneurs dont les efforts commerciaux ne sont pas seulement motivés par le profit, mais aussi par une préoccupation pour l'environnement. L'éco-entrepreneuriat, également connu sous le nom d'entrepreneuriat environnemental et d'éco-capitalisme, devient de plus en plus répandu comme une nouvelle approche basée sur le marché pour identifier les opportunités d'amélioration de la qualité environnementale et en tirer profit dans le secteur privé."

Rentrent dans cette définition :

- Une entreprise « classique » qui adopte des pratiques écologiques
- Une entreprise à visée écologique



Une entreprise qui respecte les piliers du développement durable





Thématiques possibles :

Agriculture

Énergie

Gestion des déchets

Transport

Nouvelles technologies

Mode et textile

Tourisme

Santé

Éducation

Conseil

Économie

Protection de la biodiversité



**Lots de
travail**



Les lots de travail du projet EcopreNEETs et ses résultats

Lot 2

- Livre blanc
- Un MOOC avec 11 modules
- Un jeu de plateau « dans la peau d'un éco-entrepreneur »

Lot 3

- Un rapport sur la formation des accompagnateurs/formateurs à l'éco-entrepreneuriat
- Une méthodologie de formation des accompagnateurs/formateurs à EcopreNEETs
- Un rapport sur les besoins des formateurs/accompagnateurs

Lot 4

- Une méthodologie d'incubation et un rapport de l'expérimentation « incubation ecopreNEETs »

1^{er} livrable : Livre blanc « recommandations pour un cadre de compétences éco-entrepreneuriales »



Introduction

Objectif du livre blanc

Glossaire

1. Contexte européen et des pays partenaires

1.1. L'Europe

1.2. La France

1.3. Hongrie

1.4. Pologne

1.5. Pays-Bas

1.6. Grèce

1.7. Résumé succinct

2. Interviews

2.1. Méthodologie

2.2. Profil des personnes interrogées

2.3. Analyse des entretiens

3. Recommandations

3.1. Recommandations générales

3.2. Lot de travail 2 "MOOC de formation aux écocompétences"

3.3. Lot de travail 3 "Former les formateurs"

3.4. Lot de travail 4 "Incubation d'EcopreNEETs"

3.5. Suivi / évaluation

3.6. Durabilité

Conclusion

Références

Annexes

Grilles d'entretien

NEETs

Accompagnateurs pour les NEET

Ecoentrepreneurs

Transcriptions des entretiens

Consortium du projet

CLICK HERE



QUIZZ

à votre avis, quel est le pourcentage de jeunes (16 – 25 ans) qui éprouvent de l’anxiété, de la tristesse ou de la colère vis-à-vis du réchauffement climatique ?

1 – 22%

2 – 40 %

3 – 50 %

Source: Marks E., Hickman C., Pihkala P., Clayton S., Lewandowski E. R., Mayall, E.E., Wray B., Mellor C., van Susteren, L. (2021) [Young People's Voices on Climate Anxiety, Government Betrayal and Moral Injury: A Global Phenomenon](#)



Réponse : post it VERT

Les personnes interrogées étaient préoccupées par le changement climatique (59 % très ou extrêmement préoccupées, 84 % au moins modérément préoccupées). Plus de 50 % se sont sentis tristes, anxieux, en colère, impuissants, désemparés et coupables. Plus de 45 % ont déclaré que leurs sentiments à l'égard du changement climatique affectaient négativement leur vie quotidienne et leur fonctionnement, et beaucoup ont fait état d'un grand nombre de pensées négatives à l'égard du changement climatique. Les personnes interrogées ont évalué négativement la réponse gouvernementale au changement climatique et ont fait état d'un plus grand sentiment de trahison que de réconfort. Les corrélations indiquent que l'anxiété et la détresse liées au climat sont significativement liées à la perception d'une réponse gouvernementale inadéquate et aux sentiments de trahison qui y sont associés.

Source: Marks E., Hickman C., Pihkala P., Clayton S., Lewandowski E. R., Mayall, E.E., Wray B., Mellor C., van Susteren, L. (2021) [Young People's Voices on Climate Anxiety, Government Betrayal and Moral Injury: A Global Phenomenon](#)



Définition de l'American Psychological Association : « ensemble des émotions liées à la crainte du changement environnemental »

- 78% des étudiants considèrent le volet environnemental comme important pour leur choix d'étude

« L'éco-anxiété chez les jeunes : la comprendre et l'accompagner »

Intervention de Laelia Benoît, pédopsychiatre et chercheuse sur l'impact du changement climatique sur le bien-être et la santé mentale des enfants et des adolescents

<https://www.youtube.com/live/7Qp7ep2uG9s>

QUIZZ

à votre avis, quel était le taux de NEETs en Europe en 2021, concernant les 15-29 ans?

1 – 13,1%

2 – 10,5 %

3 – 16,2 %



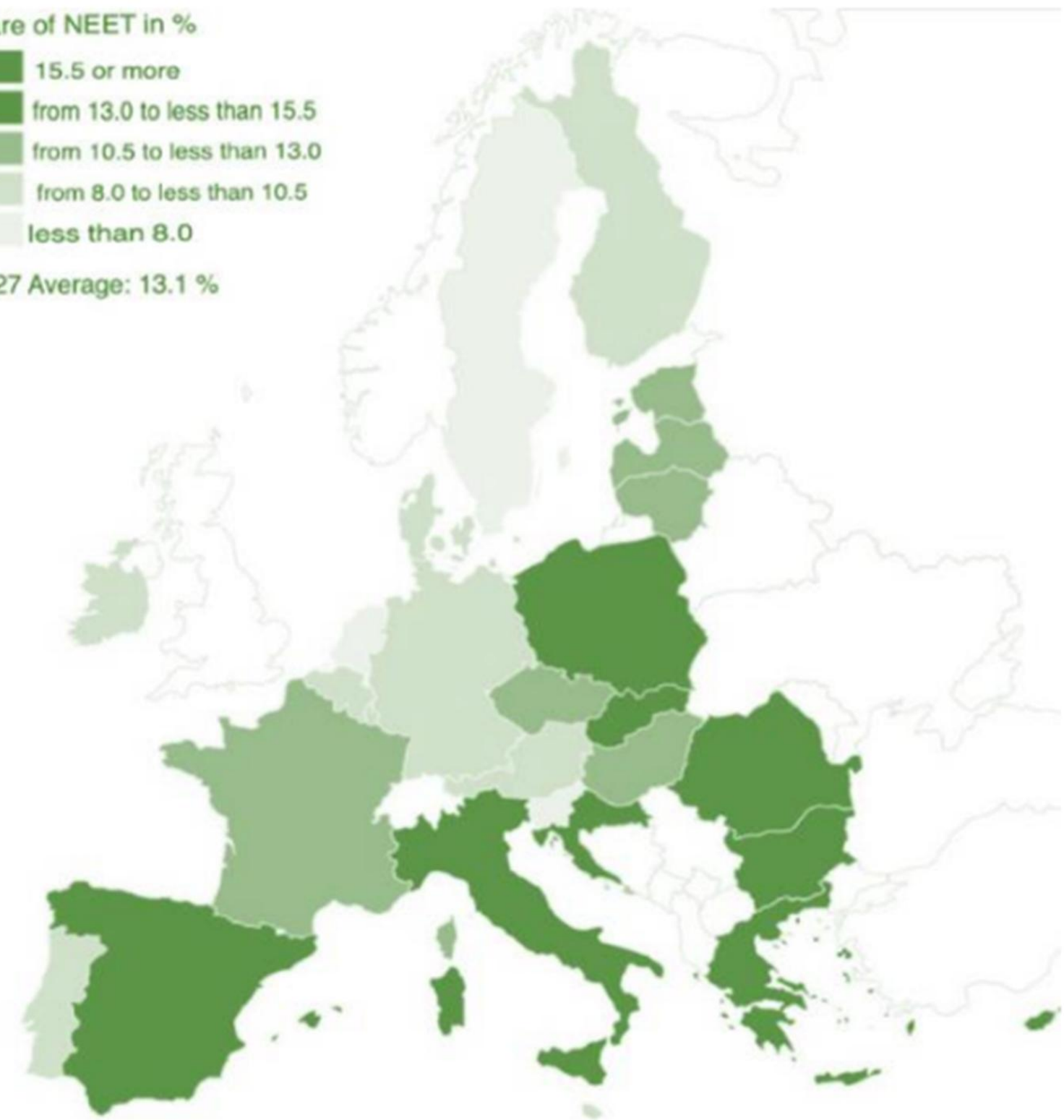
Réponse: post-it orange

En 2021, **13,1%** des 15-29 ans étaient des NEETs. Les jeunes femmes sont plus susceptibles d'être des NEETs que les jeunes hommes (14,5% des jeunes femmes de 15 à 29 ans étaient des NEETs).

share of NEET in %

- 15.5 or more
- from 13.0 to less than 15.5
- from 10.5 to less than 13.0
- from 8.0 to less than 10.5
- less than 8.0

EU27 Average: 13.1 %



QUIZZ

à votre avis, « l'économie verte » représente combien d'emplois en France?

1 – 500 000

2 – 1 million

3 – 2 millions



Réponse: post-it rose

Environ 80.000 personnes de moins de 30 ans travaillent dans l'économie verte en France.

Tout âge confondu, l'économie verte en France représente **près d'un million d'emplois**. Environ 10.000 à 12.000 éco-entreprises sont présentes en France. Le secteur est structuré en réseaux, clusters et pôles de compétitivité. Les moins de 30 ans représentent 20% des métiers de l'économie verte en France.

QUIZZ

à votre avis, quel pourcentage de jeunes dans l'UE envisagent de créer leur propre entreprise?

1 – 23%

2 – 35 %

3 – 46 %



Réponse: post-it vert

46 % des jeunes âgés de 15 à 30 ans dans l'UE envisageraient de créer leur propre entreprise, mais peu d'entre eux ont pris des mesures actives en ce sens. Le manque de capital ou de ressources, les risques financiers et le manque de connaissances et de compétences en matière d'entrepreneuriat sont les principaux obstacles qui empêchent les jeunes de devenir entrepreneurs.

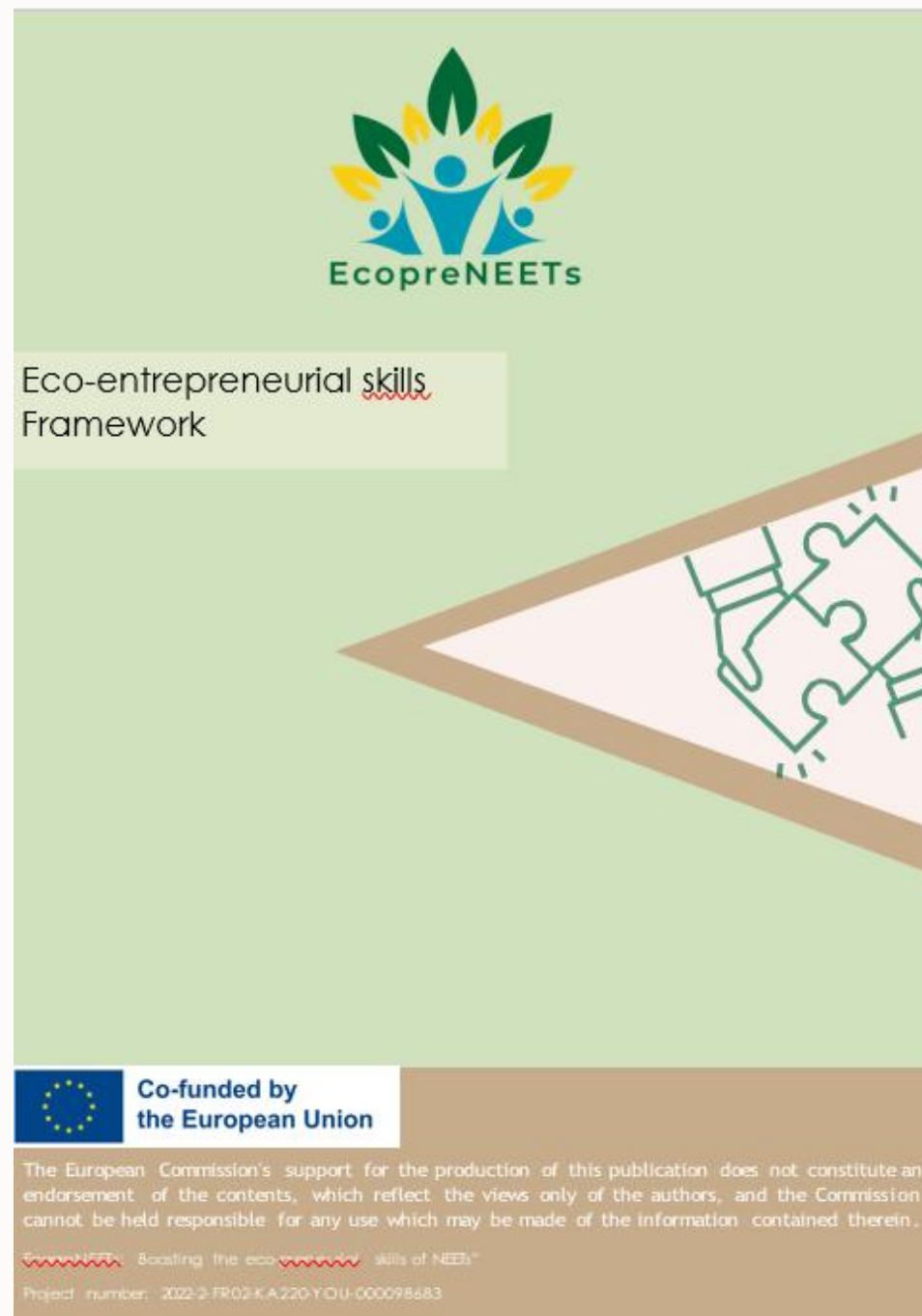
2ème livrable : «Cadre de compétences éco-entrepreneuriales »

Savoir-faire technique

- Étude et analyse de marché : comment mener une étude de marché, identifier les tendances, évaluer les besoins des clients et analyser la concurrence dans le secteur vert. Cela permet de prendre des décisions en connaissance de cause et d'identifier des opportunités commerciales viables.
- Gestion de projet : définir les objectifs du projet, créer des plans de projet, fixer des échéances, allouer des ressources et contrôler les progrès. Elle permet de gérer les tâches, les délais et les parties prenantes afin de garantir la réussite des initiatives éco-entrepreneuriales.
- Planification d'entreprise et gestion financière : création de plans d'entreprise complets, prévisions financières, budgétisation et gestion efficace des ressources financières pour les projets éco-entrepreneuriaux.
- Développement de produits durables : principes d'éco-conception, matériaux durables et processus de production. Il permet de développer la capacité à intégrer des considérations de durabilité dans le développement de produits.
- Marketing et stratégie de marque : comment développer des stratégies de marketing efficaces adaptées aux entreprises durables. Cela comprend le positionnement de la marque, l'élaboration du message et l'utilisation des canaux de marketing numérique pour atteindre le public cible.
- Compétences numériques : maîtriser les différents outils et plateformes numériques nécessaires aux éco-entrepreneurs. Cela comprend les compétences liées aux tâches administratives, au marketing des médias sociaux, à la communication en ligne, à l'analyse des données et au commerce électronique.
- Conformité juridique et réglementaire : compréhension de la conformité juridique et réglementaire.

Compétences douces

- Communication : améliorer les compétences en communication verbale et écrite, permettant d'articuler efficacement les idées, de présenter les concepts commerciaux et de s'engager avec les parties prenantes telles que les clients, les investisseurs et les partenaires.
- Réseautage : développer des compétences pour établir des relations, favoriser les partenariats et tirer parti des réseaux pour soutenir les projets éco-entrepreneuriaux.
- Résolution de problèmes et pensée critique : permettre d'analyser des situations complexes, d'identifier des solutions créatives et de prendre des décisions éclairées pour l'entreprise.
- Adaptabilité et résilience : faire face aux défis et aux incertitudes associés à l'éco-entrepreneuriat ; apprendre à accepter le changement, tirer les leçons des échecs et persévérer dans la poursuite des objectifs.
- Leadership et gestion : acquérir des compétences fondamentales en matière de leadership et de gestion, permettant de diriger efficacement des équipes, d'inspirer les autres et de créer un environnement de travail positif au sein des entreprises éco-entrepreneuriales.
- Collaboration : capacité à travailler efficacement en équipe, à établir des relations solides et à créer des partenariats synergiques.



The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EcopreNEETS: Boosting the eco-entrepreneurial skills of NEETS

Project number: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

Cours disponibles



The screenshot displays three course cards for EcopreNEETs. Each card features the EcopreNEETs logo, the text 'Online Learning Course', an illustration of a person at a desk, and a national flag. The first card is for English (51 lessons), the second for Dutch (36 lessons), and the third for French. A yellow button with the text 'CLICK HERE' and a hand cursor icon is positioned over the French course card.

Module 1 : comprendre l'éco-entrepreneuriat

Module 2 : modèles d'entreprise durables

Module 3 : définir le projet

Module 4 : plan d'affaires pour les éco-entrepreneurs

Module 5 : développement et conception de produits durables

Module 6 : compétences numériques pour les éco-entrepreneurs

Module 7 : marketing et stratégie de marque pour les entreprises vertes

Module 8 : gestion des opérations et de la chaîne d'approvisionnement

Module 9 : gestion financière et mesure de l'impact

Module 10 : considérations juridiques et réglementaires

Module 11 : stratégies de mise à l'échelle et de croissance durable

3ème livrable : Le MOOC

Des outils pédagogiques



- 1 support pédagogique « Dans la peau d'un éco-entrepreneur »
- 1 fiche « définir son éco-entreprise »
- 1 fiche « analyse SWOT »
- 1 fiche « le pitch »
- 1 plateau de jeu
- 16 cartes « définition de mon éco-entreprise »
- 64 cartes de jeu

4ème livrable : «Diagnostic : Quelles sont les méthodes et outils utilisés pour accompagner les NEETs vers l'éco-entrepreneuriat et comment est-ce que leurs accompagnateurs y sont formés?»



Introduction

Glossaire

I - Diagnostic des pratiques

1. Dans nos pays

a. France

b. Hongrie

c. Pologne

d. Pays-Bas

e. Grèce

2. Politiques et ressources au niveau européen

3. Résumé

II - Retour sur expérience et recommandations

1. Analyse des questionnaires (NEETS/ Personnes accompagnantes/ Formateurs NEET)

a. Méthodologie

b. Profil des personnes interrogées

c. Analyse des questionnaires/entretiens

2. Recommandations

Conclusion

CLICK HERE



En résumé:

- L'accompagnement à l'**éco-entrepreneuriat** et l'**acquisition des éco-compétences** est **quasi inexistant** dans nos différents pays, pour les jeunes mais également pour leurs accompagnateurs.
- Mais un grand nombre de politiques sont en place au niveau européen sur le volet **entrepreneurial**, ainsi que dans les différents pays impliqués dans notre projet (même si c'est très inégal d'un pays à l'autre).
- En améliorant la sensibilisation, l'accessibilité et la pertinence des initiatives de soutien à l'éco-entrepreneuriat pour les mentors des NEET, les pays peuvent contribuer de manière significative à l'autonomisation des NEET et à la promotion de l'entrepreneuriat durable au sein de cette population.

5ème livrable : « Méthodologie et plan d'action de l'incubateur »

Table des matières

[1. Description du projet](#)

[2. Groupes cibles](#)

[3. WP4-Phase d'incubation](#)

[3.1 Qu'est-ce que l'incubation ?](#)

[3.2 Avantages de l'incubation](#)

[4. Plan d'action pour l'incubation](#)

[4.1 Programme de mentorat](#)

[4.1.1 Qu'est-ce que le mentorat ?](#)

[4.1.2 Responsabilités](#)

[4.1.3 Objectifs du programme de mentorat EcoPreNEETs](#)

[4.1.4 Avantages pour les mentorés](#)

[4.1.5 Compétences essentielles pour des mentors efficaces](#)

[4.1.6 Méthodologie de mentorat](#)

[4.1.7 Suggestion pour un programme de mentorat de 5 réunions](#)

[4.2.1 Prêts verts](#)

[4.2.2 Programme du marché unique](#)

[4.2.3 Horizon Europe](#)

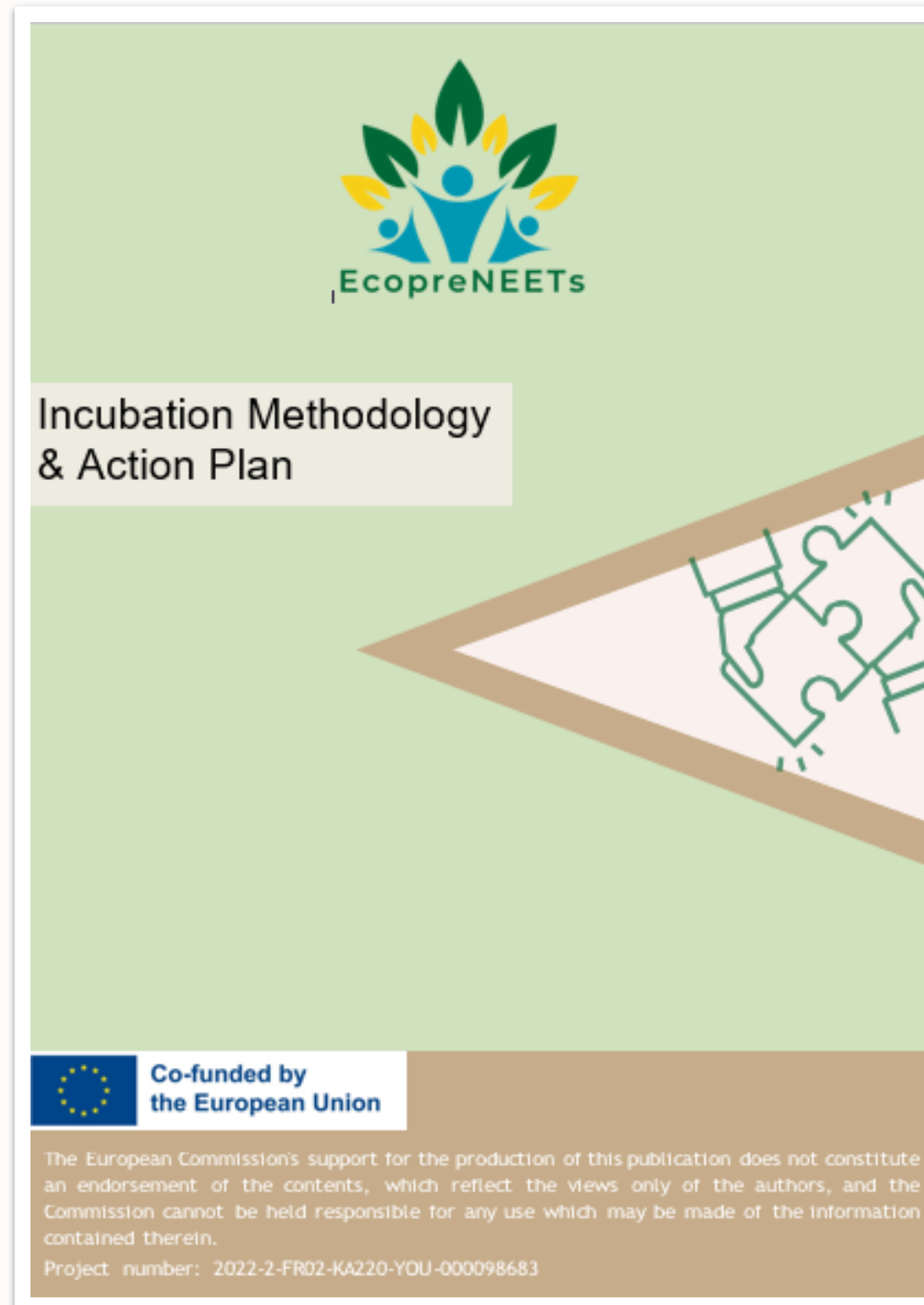
[4.2.4 Politique agricole commune \(PAC\)](#)

[4.2.5 Programme LIFE de l'UE](#)

[4.2.6 Programme COSME](#)

[4.2.7 Programmes de financement nationaux](#)

[4.4 Améliorations continues Suggestions](#)



6ème livrable : «Synthèse des incubateurs»



SOMMAIRE

- A. Résumé
- B. Introduction
 - 1. Données démographiques et engagement des participants
 - 2. Mise en œuvre du programme d'incubation par pays
 - 3. Impact et principales conclusions
 - 4. Recommandations stratégiques.
 - 5. Conclusion.



Les recommandations du projet EcopreNEETs

JEUNES NEETS

- Développer des formations et accompagnements spécifiques sur l'éco-entrepreneuriat (enseignement scolaire, université mais aussi hors éducation formelle)
- Accroître l'apprentissage par l'expérimentation
- Renforcer l'éducation au et par le numérique



Les recommandations du projet EcopreNEETs

Accompagnateurs/animateurs/formateurs

- Créer des formations certifiantes sur l'éco-entrepreneuriat
- Développer des réseaux/groupements afin de faciliter l'échange de pratiques entre les professionnels



Les recommandations du projet EcopreNEETs

Les organisations dites de jeunesse

- Co-construire et déployer des pôles d'éco-entrepreneuriat avec un accès au mentorat, aux espaces de coworking et des opportunités de collaboration avec des entreprises
- Soutenir des jeunes NEETS dans la poursuite de leur création d'éco-entreprise de manière flexible (incubateur ecopreNEETs...)



Les recommandations du projet EcopreNEETs

Les parties prenantes (décideurs politiques, dirigeants du secteur privé, ESS...)

- Co-construire une stratégie pour faciliter l'éco-entrepreneuriat des jeunes, NEETS notamment
- Soutenir les acteurs qui accompagnent les NEETS vers éco-entrepreneuriat (financement de formations, de programmes, expérimentations, ESS...)
- Inciter et soutenir la démarche éco-preneuriale des jeunes NEETS (accès aux microfinancements, fonds UE par exemple)
- Rendre l'éco-entrepreneuriat une priorité pour l'UE et une Europe + verte
- Offrir davantage d'opportunités de réseautage et de rencontres avec des pairs et des exemples de réussite afin de motiver et d'encourager.



Table ronde

« En quoi l'éco-entrepreneuriat représente-t-il une opportunité de développement économique, écologique et social pour les jeunes et pour le territoire? »

Carlos ALVES – Maître de conférences en droit public Faculté de droit – CRDEI

Philippe CORRIOLS – Président Groupe d'Action Locale Sud Gironde

David LECOUFLE – Eco-entrepreneur, fondateur de l'écolieu Lacampagne

Carinne GATEAU – Animatrice Groupement de créateurs/Mission locale de Saintonge



Les ateliers proposés cet après-midi

Atelier 14h

- outils pédagogiques EcopreNEETs (MOOC + incubation) **Louis Chety, LENA**
- outils pédagogiques EcopreNEETs (Jeu dans la peau d'un éco-entrepreneur) **Sarah Gourvil, LENA**
- Outiller les professionnels pour éduquer les jeunes à l'ESS **Sarah Garrido, LIGUE**
- Financement et effectuation: initier une démarche alternative éco-responsable **Romain Mineur, ADIE**

Atelier 15h

- outils pédagogiques EcopreNEETs (MOOC + incubation) **Louis Chety, LENA**
- outils pédagogiques EcopreNEETs (Jeu dans la peau d'un éco-entrepreneur) **Sarah Gourvil, LENA**
- Outiller les professionnels pour éduquer les jeunes à l'ESS **Sarah Garrido, LIGUE**
- Comment organiser une flashcop? **Mission locale Agen, Barbara Valbonesi**

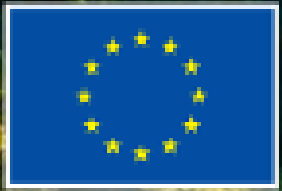


Clôture et perspectives

Le projet EcopreNEEts...les suites...

<https://framadate.org/RIIAc9d6wW16k1pQ>



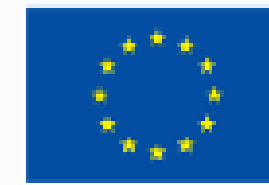


Co-funded by
the European Union

Evaluation

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe1JBwYT6Kws3aWFYhNYZ3bidk_089qxY0AAy5aci3R5QUAcw/viewform?usp=dialog





Co-funded by
the European Union



EcopreNEETs

2022-2-FR02-KA220-YOU-
000098683



rsilva@liguenouvelleaquitaine.org / sgourvil@liguenouvelleaquitaine.org



<https://ecopreneets.erasmusplus.website/>



50 rue Giacomo Mattéotti 33100 Bordeaux

