

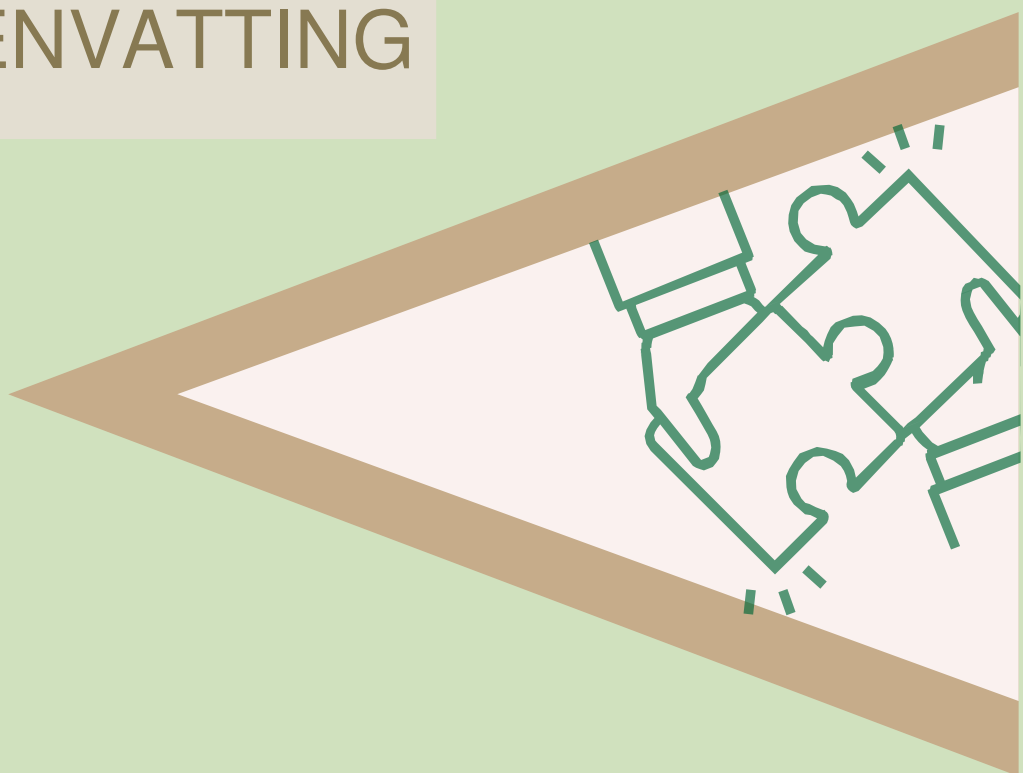


Wit papier

Aanbevelingen voor een
competentiekader voor ecopreneurs

Juni 2023

SAMENVATTING



**Funded by
the European Union**

De steun van de Europese Commissie voor de productie van deze publicatie houdt geen goedkeuring in van de inhoud, die uitsluitend de standpunten van de auteurs weergeeft, en de Commissie kan niet verantwoordelijk worden gesteld voor het gebruik dat eventueel wordt gemaakt van de informatie die erin is vervat.

“EcopreNEETs: Boosting the eco-preneurial skills of NEETs”
Projectnummer: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

EcopreNEETs: Boosting the eco-preneurial skills of NEETs.....	3
Beschrijvin.....	3
Doelgroepen	3
Directe doelgroep	3
Consortium	3
Doel van het witboek	3
1. 1. Europese en lokale context.....	4
1.1. Kenmerken van NEET's	4
1.1.1. Statistieken	4
1.1.2. Stedelijke en landelijke gebieden	5
1.1.3. Informatie per land	5
1.2. Beleid voor jeugdwerkgelegenheid en ondernemerschap.....	7
1.2.1. Werkgelegenheidsbeleid voor jongeren.....	7
1.2.2. Ondernemerschap in Europa en beleid	7
1.2.3. Informatie per land.....	9
1.3. Groene economie / bedrijfsleven / ondernemerschap	10
1.3.1. Duurzame doelen.....	10
1.3.2. Europese Green Deal	10
1.3.3. Horizon Europe.....	10
1.3.4. Europese hulpmiddelen en internationale gateways	10
1.3.5. Informatie per land.....	11
2. Interviews.....	12
2.1. Methodologie en profiel van geïnterviewde personen	12
2.2. Analyse van de interviews.....	12
2.2.1. NEETs.....	12
2.2.2. Begeleiders / maatschappelijk werkers en jongerenwerkers	14
2.2.3. Eco-entrepreneurs	16
3.1. Work Package “Training MOOC for Eco-Skills”	18
3.1.1. Eerste doelstellingen.....	18
3.1.2. Platform aanbevelingen	18
3.1.3. Methode aanbevelingen	18
3.1.4. Inhoudelijke aanbevelingen.....	18
3.2. Work package “Train the trainer “.....	19
3.2.1. Aanbevelingen voor de methode	19
3.2.2. Inhoudelijke aanbevelingen.....	19
3.3. Work package “EcopreNEETs incubation”.....	19
3.3.1. Eerste doelstellingen.....	19
3.3.2. Aanbevelingen voor de methode	19



EcopreNEETs: Boosting the eco-preneurial skills of NEETs

Beschrijving



Het project richt zich op jonge NEET's die al lange tijd zijn afgesloten van de arbeidsmarkt en bevordert een inclusieve aanpak om milieu-ondernemerschap onder NEET's aan te moedigen door middel van ervaringsleren. Deze aanpak zal jongeren in staat stellen hun ondernemersvaardigheden te ontwikkelen door middel van milieugerichte activiteiten en tegelijkertijd hun digitale vaardigheden te verbeteren.

Doelstellingen



Jonge NEET's weer aan het werk krijgen,
De vaardigheden van jonge NEET's op het platteland op het gebied van eco-ondernemerschap vergroten
Het overbruggen van de communicatiekloof tussen jonge werkzoekenden en werkgevers
Het creëren van een peer-community voor jonge NEET's.

Doelgroepen



Directe doelgroep: NEET's (18-30 jaar), ook uit plattelandsgebieden
Indirecte doelgroep: Personeelsafdelingen, bedrijfsadviesorganisaties, eco-bedrijven, bedrijven die eco-praktijken willen invoeren, jeugdbeleidsmakers en digitale agentschappen.
Het project zal ook vertegenwoordigers van de doelgroepen betrekken bij de voorbereiding, uitvoering en monitoring van het project.






Werkpakketten (WP)



- **WP1. Creatie van MOOC over eco-competenties**
De MOOC (Massive Open Online Course) zal jonge NEET's introduceren in de wereld van eco-ondernemerschap, waarbij de nadruk ligt op ondernemende en digitale vaardigheden die ze nodig hebben om carrière te maken in een bedrijf, of zelfs om hun eigen eco-onderneming op te zetten. Interactief multimediatrainingmateriaal zal worden ontwikkeld als open onderwijsmateriaal (OER).
- **WP2. Train de trainer**
Dit programma is gericht op het opleiden van trainers en jongerenwerkers om NEET's een duurzamere en eco-ondernemende opleiding te geven. De partners willen effectieve en innovatieve trainingmethoden aanbieden.
- **WP3. EcopreNeets incubatie**
Dit programma zal gericht zijn op het ontwikkelen en promoten van een solide raamwerk dat jonge NEET's zal helpen hun eigen bedrijf op te zetten. Bij de e-stagemethodologie en het actieplan zullen zowel jongeren en belanghebbenden als professionele mentoren, aangesteld door de partnerorganisaties, worden betrokken.

Consortium



-  [Ligue de l'Enseignement Nouvelle-Aquitaine](#)
-  [Ecocenter Alapitvány](#)
-  [Digicult](#)
-  [Atermon](#)
-  [Learning Seed](#)



Doel van het witboek

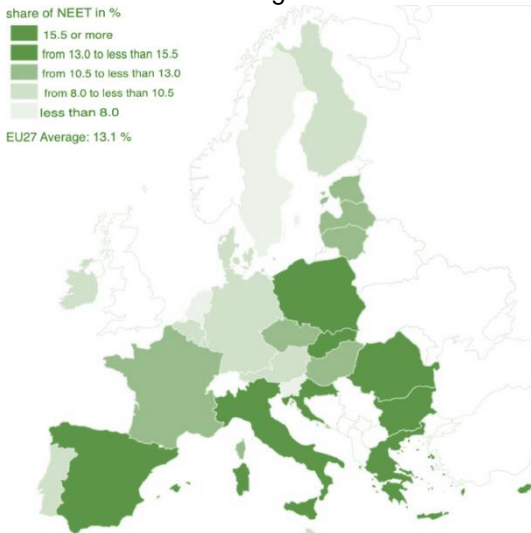
De ambitie van dit witboek is het ontwikkelen en promoten van een kader voor eco-ondernemersvaardigheden waar NEET's inspiratie, motivatie, waardevolle kennis en deskundig advies kunnen vinden over hoe ze hun eigen eco-onderneming kunnen oprichten, of kunnen worden aangenomen in bestaande bedrijven waar ze hun eco-ondernemersvaardigheden kunnen oefenen.

Twee stappen:

1. De Europese en lokale context verkennen, gegevens identificeren en verzamelen om een context te begrijpen;
2. Een enquête uitvoeren onder 3 doelgroepen (NEET's, begeleiders van NEET's, eco-ondernemers) over hun praktijken en kennis van het eco-ondernemerschapsveld.

De aanbevelingen van deze white paper zullen bijdragen aan de methodologie en het actieplan van de EcopreNEETs werkpakketten (MOOC's, mentoring, coaching en incubator):

- Jonge NEET's ondersteunen bij het opzetten van hun eigen bedrijf. De e-learning methodologie en het actieplan zijn erop gericht om zowel NEET's, belanghebbenden als professionele mentoren aangesteld door de partnerorganisaties erbij te betrekken.
- Jonge NEET's begeleiding, mentoring en coaching bieden om hen te helpen actief en concurrerend te worden op de arbeidsmarkt en hen te ondersteunen bij het opzetten van hun eigen eco-onderneming.



1. 1. Europese en lokale context

1.1. Kenmerken van NEET's

1.1.1. Statistieken

13,1% van de 15-29-jarigen in 2021 was NEET. Jonge vrouwen zijn vaker NEET dan jonge mannen. 14,5% van de jonge vrouwen in de leeftijd van 15-29 jaar was NEET.

10,9% van de jongeren van 15-19 jaar had zowel werk als onderwijs en maakte dus gebruik van deze flexibelere overgang van onderwijs naar werk. Het aandeel steeg tot 19,6% onder degenen van 20-24 jaar, en daalde vervolgens voor de oudere leeftijdsgroepen, 14,9% onder degenen van 25-29 jaar en 10,8%.

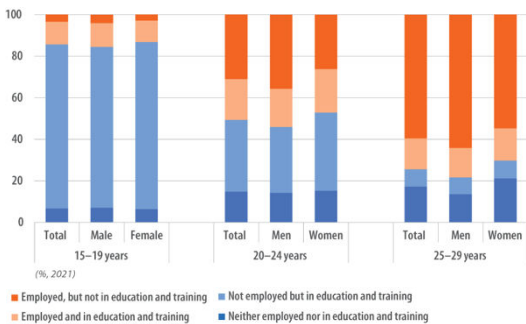
De genderkloof in de EU voor NEET's nam toe in verhouding tot de leeftijd. In de leeftijdsgroep 25-29 jaar was het percentage vrouwen in alle EU-lidstaten hoger dan het percentage mannen.

Het NEET-percentage voor jongeren van 15-29 jaar was 15,5% onder degenen met een laag opleidingsniveau, vergeleken met 13,1% onder degenen met een middelhoog opleidingsniveau en 9,2% onder degenen met een hoog opleidingsniveau. Bij jongeren tussen 15 en 29 jaar met een tertiaire opleiding was het NEET-percentage over het algemeen aanzienlijk lager dan voor de andere onderwijsniveaus.

Afbeelding 1: Aandeel jongeren tussen 15 en 29 jaar die NEET zijn in de Europese Unie in 202¹

Afbeelding 2: Participatiegraad van jongeren in onderwijs en opleiding naar geslacht, leeftijd en arbeidssituatie (incl. NEET-percentage)²

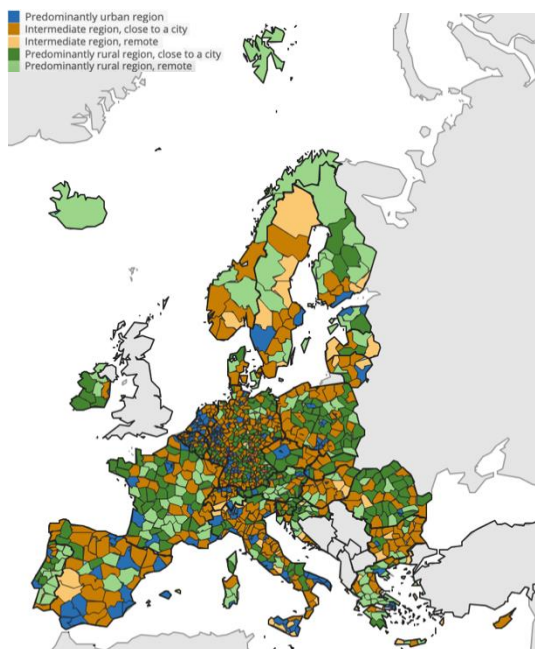
Afbeelding 1



Afbeelding 1

¹ Bron: INSEE (National Institute for Statistics and Economic Studies - France) FOCUS - n°285 (10.01.2023) [After a peak due to health crisis, the proportion of young neither in employment, nor in education and training is falling again](#)

² Bron: Eurostat (Oktober 2022) [Urban-rural Europe - education and training](#)



Afbeelding 3

1.1.2. Stedelijke en landelijke gebieden

In 2021 was het aandeel NEET-jongeren (15-29 jaar) het laagst in steden (12,2%) en ongeveer even hoog in steden, voorsteden (13,9%) en plattlandsgebieden (13,7%). Het patroon van de laagste NEET-percentages in steden werd herhaald in 15 EU-lidstaten.

Jongeren in plattlandsgebieden hebben over het algemeen toegang tot minder diensten en hebben niet dezelfde mogelijkheden om betrokken te raken bij jeugdwerk en niet-formeel leren. Ze worden geconfronteerd met leeftijdsspecifieke kwetsbaarheden en lijden rechtstreeks onder de gevolgen van het gebrek aan kansen, onderontwikkeling van de infrastructuur en diensten in hun gemeenschappen (werkgelegenheid, huisvesting of toegang tot basisdiensten). Ze zijn vaker opgeleid dan mensen die in kleine steden en plattlandsgebieden wonen.

Tijdens de Covid-19 pandemie zorgde de sluiting van onderwijs- en leermogelijkheden ervoor dat een groot deel van de plattlandsjongeren geen onderwijs kreeg, vanwege de moeilijke context waarin ze leven en de moeilijke toegang tot technologieën voor afstandsonderwijs³.

Afbeelding: Stedelijk-landelijke typologie inclusief afgelegen ligging, 2021³

1.1.3. Informatie per land

Frankrijk



Frankrijk heeft het NEET-vraagstuk actief aangepakt door middel van verschillende beleidsmaatregelen en programma's. Het land biedt een scala aan onderwijstrajecten, waaronder beroepsopleidingen en stageprogramma's, om de overgang van onderwijs naar werk te vergemakkelijken. Deze inspanningen hebben geholpen om het NEET-percentage in Frankrijk te verlagen, hoewel er nog uitdagingen zijn, maar het NEET-percentage blijft hoger dan het Europese gemiddelde.

In vergelijking met andere landen is het NEETS-percentage lager in landelijke gebieden (18%) dan in steden (20%) en tussen de 15 en 24 jaar hebben jonge mannen een grotere kans om NEET te zijn dan jonge vrouwen (9,7% in 2021). Na 24 jaar verandert dit.

Hongarije



Het NEET-cijfer is relatief hoog in vergelijking met het Europese gemiddelde. Het land staat voor uitdagingen bij het bieden van adequaat onderwijs en werkgelegenheid voor jongeren. De regering heeft verschillende maatregelen genomen om dit probleem aan te pakken, zoals beroepsopleidingsprogramma's, subsidies voor werkgevers die jongeren in dienst nemen en ondersteuning van ondernemerschap. Ondanks deze inspanningen blijven jeugdwerkloosheid en NEET's een punt van zorg in Hongarije.

Zoals in veel landen zijn jonge vrouwen meer vertegenwoordigd in NEET-profielen dan mannen. Het gemiddelde aantal jonge vrouwen is hoger dan het EU-gemiddelde, terwijl het aantal jonge mannen lager is. NEET's zijn meer aanwezig in steden, buitenwijken en plattlandsgebieden dan in de steden. De jongste mensen (15-19 jaar) hebben de hoogste werkloosheid.

Polen



In Polen is het NEET-percentage de afgelopen jaren aanzienlijk gedaald. Het land heeft verschillende initiatieven en hervormingen doorgevoerd om jeugdwerkloosheid te bestrijden en onderwijs- en opleidingsmogelijkheden te verbeteren. Specifieke beleidsmaatregelen omvatten beroepsopleidingsprogramma's, leercontracten en arbeidsbemiddeling. Regionale verschillen en structurele problemen dragen echter nog steeds bij aan een hoger NEET-cijfer in bepaalde gebieden, vooral op het platteland.

De meerderheid van de NEETS wonen in kleine steden en plattlandsgebieden. In lijn met Europese kenmerken is het percentage vrouwen hoger dan mannen, maar het is belangrijk op te merken dat het genderverschil voor vrouwen groter is dan in de andere landen: slechts 23% van de 25-34-jarige vrouwen met een diploma lager secundair onderwijs had werk in 2020, vergeleken met 59% van de mannen. Polen is echter het beste land voor de 15-19-jarigen: het is het land met het laagste percentage.

Nederland

Het NEET-percentage in Nederland schommelt rond de 5%, met een laagste percentage van 5,5% in 2021. Jonge vrouwen, vooral die met een lager opleidingsniveau, hebben minder

³ Bron: Eurostat (Oktober 2022) [Urban-rural Europe - Introduction](#)



kans op werk dan jonge mannen. In het buitenland geboren jongvolwassenen (15-29 jaar) hebben een grotere kans om NEET te zijn dan autochtone jongvolwassenen. Veel NEET's hebben hun opleiding niet afgemaakt of beschikken niet over de vereiste kwalificaties voor een baan. Tot slot worden NEET's vaker aangetroffen in plattelandsgebieden.

Griekenland



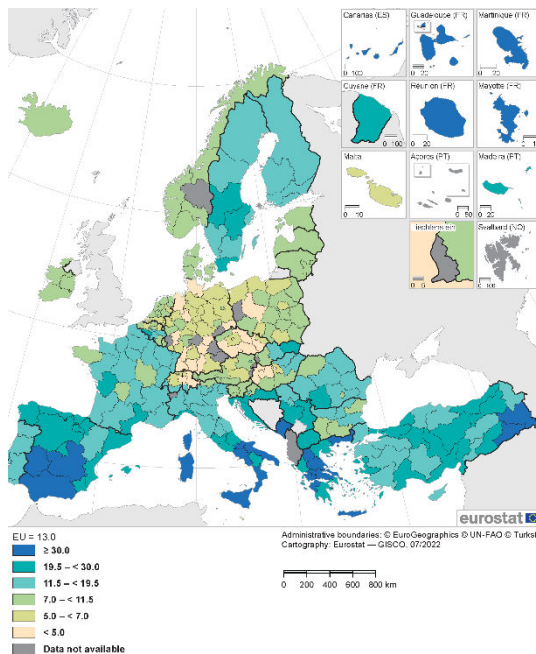
Griekenland heeft te kampen met een hoog NEET-percentage, verergerd door de economische crisis in het land. De aanhoudende recessie en beperkte werkgelegenheid hebben de werkgelegenheid van jongeren en hun toegang tot onderwijs en opleiding aangetast.

De regering heeft verschillende maatregelen geïmplementeerd, zoals gesubsidieerde werkgelegenheidsprogramma's en ondersteuning van ondernemerschap, om de jeugdwerkloosheid en NEET-percentages aan te pakken. Er worden ook inspanningen geleverd om de beroepsopleiding te verbeteren en het onderwijs beter af te stemmen op de behoeften van de arbeidsmarkt.

Het probleem om werk te vinden voor jongeren blijkt vooral uit het percentage jongeren met een tertiaire opleiding, dat de grootste meerderheid van NEETS vormt in Griekenland, en een bijzonderheid in Europa. Net als in de andere landen zijn vrouwen het meest vertegenwoordigd (18,1% tegen 16,6%).

1.2. Beleid voor jeugdwerkgelegenheid en ondernemerschap

1.2.1. Werkgelegenheidsbeleid voor jongeren



Afbeelding 5

Het werkloosheidspercentage en de werkloosheidsratio voor mensen van 15-29 jaar in de EU bedroegen respectievelijk² 13% en 7,1%. De COVID-19 pandemie had gevolgen voor de arbeidsmarkten over de hele wereld³.

Er bestaan aanzienlijke structurele verschillen tussen de lidstaten wat betreft de arbeidsparticipatie van jongeren als gevolg van institutionele factoren, culturele determinanten, de arbeidsmarkt voor studenten, enz. Verschillen in de nationale onderwijs- en opleidingsstelsels spelen ook een belangrijke rol⁴. Een groter deel van de jonge vrouwelijke NEET's in de leeftijd van 15-29 jaar stond buiten het arbeidsproces dan jonge mannelijke NEET's van dezelfde leeftijd. Het aandeel jonge mannen dat buiten de arbeidsmarkt stond was 6,3%, vergeleken met 10,2% onder vrouwen⁵.

In 2021 had 42,3% van alle voortijdige verlaters een baan, terwijl 34% geen baan had maar wel wilde werken en 23,7% geen baan had. Voor de leeftijdsgroep 18-24 jaar komt dit overeen met 4,1% van de vroegtijdige schoolverlaters met een baan, 3,3% van de vroegtijdige schoolverlaters die geen baan hebben en willen werken en 2,3% van de vroegtijdige schoolverlaters die geen baan hebben en niet willen werken⁶.

Afbeelding 3: Jeugdwerkloosheid, 2021 (% van de beroepsbevolking, mensen van 15-29 jaar)⁴

Afbeelding 6

Het [Ondersteuningspakket voor Jeugdwerkgelegenheid 2020](#)

is opgebouwd rond 4 onderdelen:

1. De [Youth Guarantee \(YG\)](#) (2013) wil ervoor zorgen dat alle jongeren onder de 25 jaar binnen 4 maanden nadat ze werkloos zijn geworden of het formele onderwijs hebben verlaten, een kwalitatief goed aanbod krijgen voor werk, voortgezet onderwijs, een stage of een traineeship. De [versterkte Jeugdgarantie](#) (2020), is gericht op het aanpakken van de gevolgen van de Covid-19 pandemie door middel van 4 fasen: in kaart brengen, outreach, voorbereiding en aanbod. De [Jeugdwerkgelegenheidsinitiatief](#) is een van de belangrijkste financiële middelen van de EU om de uitvoering van de YG.
2. De [aanbeveling van de Raad van 24 november 2020 inzake beroepsonderwijs en -opleiding voor een duurzaam concurrentievermogen, sociale rechtvaardigheid en veerkracht](#) definieert sleutelprincipes om ervoor te zorgen dat beroepsonderwijs en -opleidingen flexibel zijn, zich snel aanpassen aan de behoeften van de arbeidsmarkt en zowel jongeren als volwassenen kansen op kwaliteitsvol leren bieden.
3. De [Europese Alliantie voor leerlingplaatsen](#), opgericht in 2020, verenigt regeringen en belangrijke belanghebbenden met als doel de kwaliteit, het aanbod en het algemene imago van leerplaatsen in heel Europa te versterken en tegelijkertijd de mobiliteit van leerlingen te bevorderen.
4. Het [Europese netwerk van openbare diensten voor arbeidsvoorziening \(PES\)](#) [Europese werkgelegenheidsstrategie](#) en het nationale arbeidsmarktbeleid.

1.2.2. Ondernemerschap in Europa en beleid

In 2018⁵ waren de meeste ondernemingen in de EU kleine ondernemingen, met een aandeel van 97% of meer in de EU-landen. Kleine ondernemingen waren doorgaans goed voor 40% tot 60% van de totale werkgelegenheid⁶.

Jongeren hebben veel belangstelling voor zelfstandig ondernemerschap, maar slechts 6,5% van de werkende jongeren (20-29 jaar) in de Europese Unie was zelfstandig.

De genderkloof in zelfstandig ondernemerschap begint al vroeg. Jonge vrouwen waren slechts voor ongeveer 60% zelfstandig (4,8% vs. 8%). Jongeren zijn iets vaker dan volwassenen betrokken bij het opstarten van een bedrijf. Uit onderzoeksgegevens blijkt dat 4,7% van de jongeren (18-30 jaar) tussen 2014 en 2018 actief bezig was met het opzetten van een bedrijf.

Europese beleidsmaatregelen voor ondernemerschap

- De Europese Commissie ondersteunt sociaal en inclusief ondernemerschap door middel van [financiering](#), [werkgelegenheid](#), [sociale zaken en inclusie](#), en [beleidswerk](#). Zo promoot de Europese Commissie [sociale economie](#) en [inclusief ondernemerschap](#) vanwege hun belangrijke rol bij het creëren van banen, arbeidsintegratie en inclusieve en duurzame groei.

⁴ Bron: Eurostat regional yearbook 2022 [Youth unemployment rate, 2021 \(% of labour force, people aged 15–29\)](#)

- De [Europees Wetsvoorstel Sociale Rechten](#) zet [20 key principles](#) en rechten ter ondersteuning van eerlijke en goed functionerende arbeidsmarkten, gestructureerd rond drie hoofdstukken: [gelijke kansen en toegang tot de arbeidsmarkt](#), [arbeidsomstandigheden](#), [sociale bescherming en integratie](#).
- [Inclusief ondernemerschap](#) Het beleid is gericht op het ondersteunen van de oprichting en groei van bedrijven door ondervertegenwoordigde groepen en werklozen.

Ondernemerschap voor jongeren in Europa ondersteunen

Jongerenondernemerschap staat hoog op de politieke agenda van de EU als instrument om jeugdwerkloosheid en sociale uitsluiting te bestrijden en innovatie onder jongeren te stimuleren:

- Het stimuleren van ondernemerschap onder jongeren is een van de doelstellingen van de [Europa 2020-strategie](#)
- Werkgelegenheid en ondernemerschap is een van de actieterreinen die worden gepromoot door de [EU-strategie voor jongeren](#)
- Ondernemerschap is een sleutelcompetentie in de [Europees referentiekader voor sleutelcompetenties voor een leven lang leren](#) (2006).
- [Resolutie van de Raad over een nieuw kader voor Europese samenwerking in jeugdzaken](#) heeft ondernemerschap opgenomen in zijn acht actiegebieden.
- Het belang van ondernemerschap onder jongeren wordt benadrukt in [Conclusies over het stimuleren van ondernemerschap onder jongeren om sociale inclusie van jongeren te bevorderen](#) (Raad van de Europese Unie, 2014).
- Het [Erasmus+](#) programma is sterk gericht op innovatie en ondernemerschap, met name in kernactiviteit 2 door middel van strategische partnerschappen en transnationale jongereninitiatieven.
- [Erasmus for Young Entrepreneurs](#) is een grensoverschrijdend uitwisselingsprogramma dat nieuwe en aspirant-ondernemers wil helpen de relevante vaardigheden te verwerven om een klein bedrijf te runnen en te laten groeien door 1 tot 6 maanden samen te werken met een ervaren ondernemer in een ander land. Erasmus voor jonge ondernemers is een van de belangrijkste acties van het [Entrepreneurship 2020 Actieplan](#).
- [NextGenerationEU](#) is een herstelplan dat bedoeld is om sterker uit de pandemie tevoorschijn te komen, economieën te transformeren en kansen en banen voor Europa te creëren. De EU kan helpen bij het financieren van subsidies en leningen voor startende jonge ondernemers, mentorprogramma's en starterscentra, bonussen voor KMO's die leerlingen in dienst nemen, trainingen om nieuwe vaardigheden te verwerven die nodig zijn op de arbeidsmarkt, capaciteitsopbouw van openbare arbeidsbemiddelingsdiensten, loopbaanmanagementtraining in het formele onderwijs, investeringen in digitale leerinfrastructuur en technologie.

Jongerenwerk en niet-formeel leren spelen een belangrijke rol in de ontwikkeling van het creatieve en innovatieve potentieel van jongeren, waaronder ondernemersvaardigheden.

Stimuleren van vaardigheden en kwalificaties

- [De EU-lidstaten hebben zich ertoe verbonden de kansen voor ondernemerschap onder jongeren te vergroten](#), als een manier om de overgang van school naar werk te vergemakkelijken en de werkgelegenheid te stimuleren. Een van de kernactiviteiten is het bevorderen van het verwerven van ondernemerscompetenties op en buiten school⁵.
- Verschillende Europese initiatieven ondersteunen kwaliteitsstages via de [EU Youth Guarantee](#). Om de kwaliteit van stages te waarborgen, zijn er verschillende eisen vastgesteld in de [Kwaliteitskader voor stages](#). Stages worden georganiseerd in het kader van formeel onderwijs, als verplicht of facultatief onderdeel van studiecurricula, aangeboden door [actieve arbeidsmarktprogramma's](#), geleverd door diensten voor arbeidsvoorziening en gericht op jonge werkzoekenden⁵.
- Het initiatief heet [ALMA \(Aim, Learn, Master, Achieve\)](#) wordt geïmplementeerd binnen de [Europees Sociaal Fonds Plus \(ESF+\)](#). Het is bedoeld om jongeren te helpen de weg naar de arbeidsmarkt te vinden, vooral NEET's in de leeftijd van 18-29 jaar. ALMA biedt deelnemers een gesuperviseerde werkervaring in een andere EU-lidstaat voor een periode van 2 tot 6 maanden, een projectcyclus met coaching en begeleiding bij elke stap.

Europees kader voor ondernemerschapcompetentie (EntreComp)

Als onderdeel van de [nieuwe agenda voor vaardigheden voor Europa](#), heeft de Commissie een [Europees kader voor ondernemerschapcompetentie \(EntreComp\)](#). Het wil acties ondersteunen en inspireren om de ondernemerscapaciteit van Europese burgers en organisaties te verbeteren. [EntreComp](#) biedt een uitgebreide beschrijving van de kennis, vaardigheden en attitudes die mensen nodig hebben om ondernemend te zijn en financiële, culturele of sociale waarde voor anderen te creëren. [Het gemeenschappelijk referentiekader identificeert 15 competenties in 3 sleutelgebieden die beschrijven wat het betekent om ondernemer te zijn](#).

1.2.3. Informatie per land

Frankrijk



Het aantal nieuwe bedrijven neemt in alle regio's toe, met een aanzienlijke groei in sectoren zoals vervoer en opslag, gespecialiseerde, wetenschappelijke en technische activiteiten en andere huishoudelijke diensten.

40,2% van de eenmanszaken is jonger dan 30 jaar en de gemiddelde leeftijd van eenmanszaken is 35 jaar. Vrouwen zijn in de meerderheid in sectoren als gezondheidszorg en maatschappelijk werk, andere huishoudelijke diensten, industrie en onderwijs, terwijl mannen domineren in de bouw, vervoer, opslag en informatie en communicatie.

De overheid heeft programma's en instrumenten geïntroduceerd om de eerste fondsenwerving voor startende ondernemingen te vergemakkelijken, die worden uitgevoerd via Bpifrance (de Franse openbare investeringsbank) en het ministerie van Economische Zaken. Verschillende initiatieven bieden financiële steun, belastingvrijstellingen en wettelijke kaders voor startende ondernemingen. Verschillende organisaties en programma's ondersteunen ook jongeren in hun ondernemerschap.

Hongarije



Hongarije heeft een iets lager percentage volwassenen met de vaardigheden om een bedrijf te starten dan het EU-gemiddelde, en mannen hebben meer vertrouwen in hun zakelijke vaardigheden dan vrouwen. De typische ondernemer is tussen de 25 en 44 jaar oud.

Factoren zoals weinig risicobereidheid, faalangst, onvoorspelbare economische omstandigheden, gebrek aan effectieve ondernemerschapsonderwijs en negatieve maatschappelijke opvattingen dragen bij aan de lagere ondernemerscijfers onder jongeren.

Verschillende initiatieven en organisaties ondersteunen ondernemerschap voor jongeren door het verstrekken van informatie, mentorprogramma's, financieringsmogelijkheden en ondersteuning bij het opzetten van een bedrijf.

Polen



Als gevolg van de pandemie is het aantal ondernemers dat een nieuw bedrijf start de afgelopen twee jaar gedaald. Mannen zijn meer geneigd dan vrouwen om zich bezig te houden met het opstarten van een bedrijf, met een groeiende genderkloof in de afgelopen twee jaar.

Bovendien is er een gebrek aan evenwicht tussen mannen en vrouwen op de Poolse markt voor startende ondernemingen: slechts 21% van de startende ondernemingen bestaat voor meer dan de helft uit vrouwen. De meerderheid van de Poolse start-ups zijn jonge of zeer jonge bedrijven en kleine entiteiten die worden geleid door mannen van meer dan 30 jaar oud. De Poolse regering geeft prioriteit aan het stimuleren van ondernemersactiviteiten door middel van de New Polish Deal, gericht op het vereenvoudigen en verlagen van belastingen voor ondernemers en het stimuleren van investeringen in innovatieve technologie.

Nederland



In 2019 was bijna 15% van de beroepsbevolking in Nederland zelfstandig ondernemer, iets meer dan het EU-gemiddelde. Vrouwen hadden 60% meer kans om startende ondernemer te zijn dan mannen, en jongeren (18-30 jaar) waren zeer actief in startend ondernemerschap, meer dan het dubbele van het EU-gemiddelde.

Administratieve lasten blijven een belangrijk obstakel voor bepaalde bevolkingsgroepen. Nederland heeft een hoog niveau van ondernemerschapsvaardigheden in de bevolking, en angst om te falen is minder een belemmering in vergelijking met het EU-gemiddelde.

In dit verband heeft de Nederlandse regering maatregelen genomen om een gunstig klimaat te scheppen voor het oprichten van een bedrijf. Verschillende nationale en lokale initiatieven zijn gericht op het ondersteunen van ondernemerschap, met name gericht op vrouwen, jongeren en migranten.

Griekenland



De Europese economische crisis had een verwoestende impact op bedrijven in Griekenland en leidde tot banenverlies en werkloosheid. De crisis creëerde echter ook een omgeving waarin mensen hun eigen bedrijf begonnen bij gebrek aan werkgelegenheid of nieuwe zakelijke vooruitzichten. Kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's) spelen een belangrijke rol in de Griekse economie.

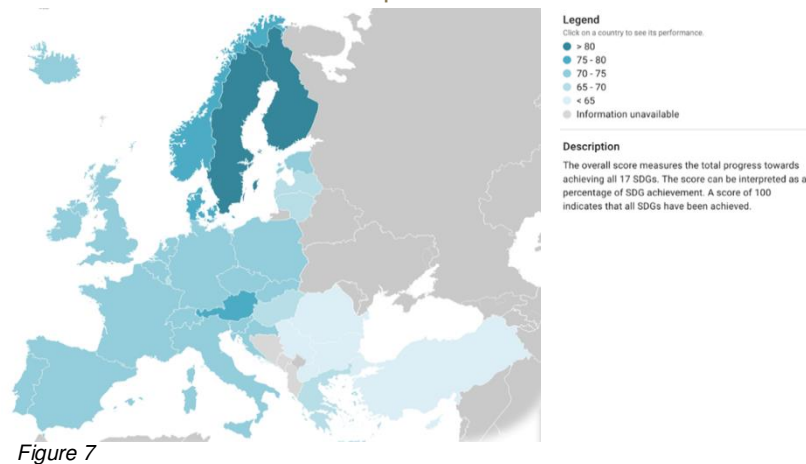
Programma's voor ondernemerschap voor jongeren zijn gericht op personen tussen 18 en 29 jaar. De maatregelen omvatten financiële steun voor ondernemingsplannen, onderwijs in ondernemerschap in het formele onderwijsstelsel, starterscentra, mentorschapsprogramma's en vereenvoudigde regelgevingsprocedures.

De Griekse overheid heeft verschillende acties en programma's geïmplementeerd om ondernemerschap onder jongeren te ondersteunen (advies- en mentordiensten, versterking van ondernemerschap en financieringsinitiatieven).

1.3. Groene economie / bedrijfsleven / ondernemerschap

1.3.1. Duurzame doelen

Afbeelding 4: De 2022 SDG Index Scores en Ranglijsten per land en per subregio⁵



1.3.2. Europese Green Deal

- Om de doelen van de [Europese Green Deal](#), de Commissie heeft toegezegd de komende tien jaar minstens 1 biljoen euro aan duurzame investeringen te mobiliseren. 30% van de meerjarenbegroting van de EU (2021-2028) en de unieke [NextGenerationEU](#) (NGEU) instrument om te herstellen van de COVID-19 pandemie, is toegewezen aan groene investeringen.
- Het [Nieuw Cohesiebeleid](#) helpt EU-landen, regio's, lokale overheden en steden om grote investeringen te doen die bijdragen aan de Europese Green Deal. Ze moeten ten minste 30% van wat ze ontvangen van de [Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling](#) voor deze prioriteiten (investeringen in een slimmer, groener, meer verbonden en sociaal Europa dat dichter bij de burger staat).
- De Commissie heeft de [Europees Green Deal-Investeringsplan](#) (EGDIP), ook wel [Investeringsplan voor een duurzaam Europa](#) (SEIP), als onderdeel van de Green Deal. Dit omvat het Just Transition Mechanism, dat zich richt op een eerlijke en rechtvaardige overgang naar een groene economie..
- Het [InvestEU programma](#) draagt bij aan deze inspanning en voorziet de EU van cruciale langetermijnfinanciering door aanzienlijke particuliere en publieke middelen aan te trekken. De InvestEU-verordening bepaalt dat het InvestEU-fonds als geheel ernaar moet streven dat ten minste 30% van de investeringen bijdraagt aan klimaatdoelstellingen⁵.

1.3.3. Horizon Europe

[Horizon Europe](#) is het onderzoeks- en innovatieprogramma van de EU voor 2021-2027. Het biedt financieringsmogelijkheden en ondersteuning voor eco-ondernemers en start-ups die werken aan duurzame technologieën, hernieuwbare energie en milieuplossingen. Het pakt klimaatverandering aan, helpt bij het behalen van de VN-doelen voor duurzame ontwikkeling en stimuleert het concurrentievermogen en de groei van de EU.

1.3.4. Europese hulpmiddelen en internationale gateways

- [De Better Entrepreneurship Policy Tool](#) is een online hulpmiddel dat is ontworpen voor beleidsmakers en andere geïnteresseerden op lokaal, regionaal en nationaal niveau die willen onderzoeken hoe overheidsbeleid jongeren, vrouwen, migranten en werklozen kan ondersteunen bij het opzetten van een bedrijf en zelfstandig ondernemerschap en de ontwikkeling van sociale ondernemingen kan ondersteunen⁵.
- [Better Incubation](#) geeft de aanzet tot een "eco-systeem" verandering door incubatie en bedrijfs ondersteunende diensten dicht bij de samenleving als geheel te brengen en ondernemerschap en zelfstandig ondernemerschap te bevorderen als middel om banen te creëren, vaardigheden te ontwikkelen⁵.
- [The EU SWITCH to Green](#) ondersteunt de internationale samenwerking van de EU door technische bijstand te verlenen waar goede wil of enthousiasme voor innovatie kan worden aangevuld met extra operationele, kennis- of andere capaciteiten.
- [Learning for Nature](#) is een e-learning programma aangeboden door het Ontwikkelingsprogramma van de Verenigde Naties. Het doel van het platform Leren voor de Natuur is het promoten van best practices op het gebied van natuurbehoud en duurzame ontwikkeling, het ontwikkelen van de capaciteit van beleidsmakers en lokale en inheemse gemeenschappen op het gebied van biodiversiteit, het katalyseren van peer-to-peer leren en het faciliteren van kennisuitwisseling..

1.3.5. Informatie per land

Frankrijk



Ongeveer 80.000 mensen onder de 30 werken in de groene economie in Frankrijk. De groene economie in Frankrijk omvat bijna 1 miljoen banen. Er zijn ongeveer 10.000 tot 12.000 ecobedrijven actief in Frankrijk, bestaande uit een paar grote bedrijven, 90% KMO's en VSE's (zeer kleine ondernemingen) en ongeveer vijftig middelgrote bedrijven (ETI's). De sector is gestructureerd in netwerken, clusters en concurrentieclusters.

Werknemers jonger dan 30 jaar vertegenwoordigen 20% van de beroepen in de groene economie in Frankrijk. Jongeren komen vaker voor in energie- en waterproductie en -distributie en natuur- en milieubescherming. Van de groene beroepen hebben toerisme en amusement het hoogste percentage jonge werknemers.

Hongarije



21% van de bedrijven in Hongarije streeft ernaar om met recyclebare materialen te produceren. Kleinere bedrijven maken het vaakst gebruik van recyclebare grondstoffen. De belangrijkste uitdagingen voor micro- en kleine bedrijven om groener te worden zijn onder andere een gebrek aan middelen of externe ondersteuning, frequente en moeilijk te volgen wijzigingen in de regelgeving en onvoldoende stimulerende regelgeving.

Global Green Growth Institute helpt de overheid bij het behalen van klimaatdoelstellingen. Ze bieden ondersteuning bij de uitvoering van de Nationale Strategie voor Schone Groei en beleidsondersteuning in het kader van de Europese Green Deal.

Polen



Polen heeft het belang van milieuduurzaamheid erkend en heeft ambitieuze doelen gesteld voor het verminderen van de CO₂-uitstoot en het verhogen van het gebruik van hernieuwbare energie. De regering heeft initiatieven en organisaties zoals de Polish Green Building Council en de Polish Wind Energy Association gelanceerd om groene technologieën en duurzame praktijken te ondersteunen. Jongeren spelen een belangrijke rol in eco-ondernemingen. Initiatieven.

Het Climate Academy-programma en het Green Tandem-programma ondersteunen de betrokkenheid van jongeren bij eco-ondernemingen en bieden training, begeleiding en ondersteuning voor hun loopbaan in de milieusector. Verschillende netwerken en organisaties ondersteunen eco-ondernemers. Ze bieden programma's, training, begeleiding, netwerk mogelijkheden en toegang tot financiering voor eco-ondernemers.

Nederland



De Nederlandse overheid richt zich sterk op groene groei en stimuleert eco-innovatie om nieuwe werkgelegenheid te creëren en tegelijkertijd vervuiling en het verbruik van hulpbronnen te verminderen. De Nederlandse overheid heeft sectoren geïdentificeerd waarin Nederlandse bedrijven en onderzoekscentra internationaal uitblinken. Deze sectoren spelen een centrale rol in het overheidsbeleid dat gericht is op het bevorderen van innovatie en het verbeteren van de economische concurrentiekracht van het land.

Nederland geeft prioriteit aan innovatie en onderzoek in het groene bedrijfsleven. Innovatiecentra en technologie-instituten bevorderen de samenwerking tussen bedrijven en onderzoekers.

Griekenland



De pandemie versnelde de invoering van nieuwe praktijken, zoals digitale technologieën, e-commerce of groenere activiteiten. De economische en ecologische uitdagingen hebben geleid tot een grotere nadruk op duurzaamheid en de groene economie.

Het nationale actieplan voor de bevordering van de groene economie (2016) is gericht op de bevordering van duurzame ontwikkeling in alle sectoren van de economie. Het richt zich op het gebruik van hernieuwbare energiebronnen zoals zonne- en windenergie, evenals energie-efficiëntie maatregelen om het verbruik in gebouwen en vervoer te verminderen.

Daarnaast heeft Griekenland verschillende plannen geïnitieerd om afval te verminderen, hergebruik en recycling van materialen te bevorderen, elektriciteit uit hernieuwbare bronnen te produceren en duurzaam toerisme te promoten.

2. Interviews

2.1. Methodologie en profiel van geïnterviewde personen

Geïnterviewde profielen:

- NEET's x 2 in elk land⁵ (In totaal 16 interviews)
- Eco-ondernemer x 2 in elk land (In totaal 10 interviews)
- Begeleidende personen x 2 in elk land (In totaal 10 interviews)

Voor elk persoonsprofiel werd een interviewschema opgesteld.

Voor elk is een hoofddoel gesteld:

- NEET's: de kennis en verwachtingen van NEET's op het gebied van eco-ondernemerschap kennen
- Begeleiders voor NEET's: nadenken over ondersteuning in overeenstemming met de behoeften van NEET's
- Eco-ondernemers: definitie en begrip van eco-ondernemerschap door degenen die het toepassen
- Het doel was ook om hen aan te moedigen deel te nemen aan het project.

Interviewproces:

- Presentatie van het project EcopreNEETs aan de geïnterviewde person
- Methode: opnemen en uitschrijven van het interview
- Duur: 1h

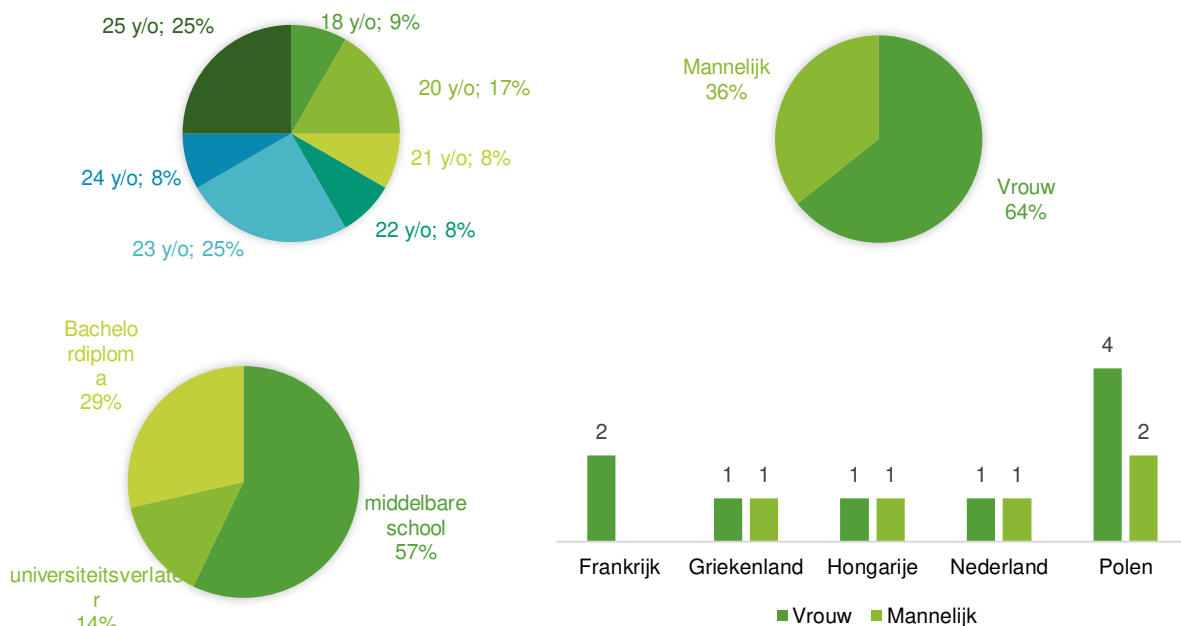
Alle interviews werden getranscribeerd. **Download de transcripties van de interviews:**

NEETs	Begeleidende personen	Eco-ondernemers
 FRANKRIJK	FRANKRIJK	FRANKRIJK
 HONGARIJE	HONGARIJE	HONGARIJE
 POLEN	POLEN	POLEN
 NEDERLAND	NEDERLAND	NEDERLAND
 GRIEKENLAND	GRIEKENLAND	GRIEKENLAND

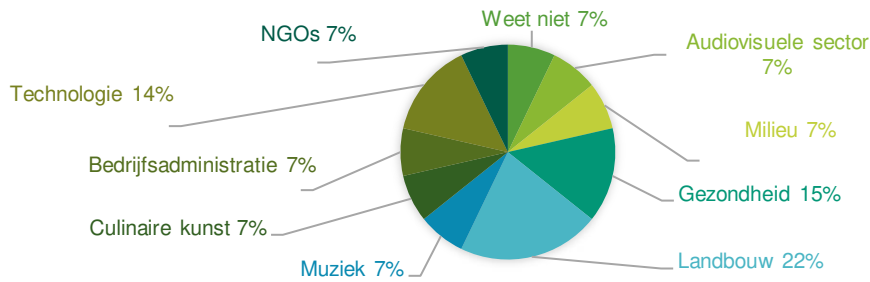
2.2. Analyse van de interviews

2.2.1. NEETs

Profiel (leeftijd, geslacht, opleidingsniveau, locatie)



Gebied waarin ze willen werken



Waarom bleven ze buiten de arbeidsmarkt?

- De meest voorkomende gevallen hebben betrekking op de vaardigheden die jongeren nog moeten verwerven, besluiteloosheid over een mogelijke loopbaan en het gebrek aan mogelijkheden (in relatie tot hun gebied, in dit geval het platteland).
- De getuigenissen ondersteunen de hierboven vermelde statistische gegevens over de grotere moeilijkheden die jongeren in plattelandsgebieden ondervinden om werk, opleiding of steun te vinden.

Zwakke punten

- Enkele van de herhaaldelijk genoemde zwakke punten zijn een gebrek aan beroepservaring, ontbrekende studies en onvoldoende specifieke kennis of vaardigheden. Bovendien kwam het gebrek aan digitale basisvaardigheden naar voren als een bijkomende zwakte, gezien de plaats van digitaal op moderne werkplekken.
- Zwakke punten hadden meer te maken met zachte vaardigheden dan met kennis. Er werden problemen met basisvaardigheden op het werk genoemd, zoals het begrijpen van instructies en het halen van deadlines, het vermogen om het totaalbeeld te zien, het stellen van doelen en zelfs mondelinge communicatie.

Inzetbaarheidspotentieel

- Ondervraagde NEET's lijken nogal defaitistisch over hun inzetbaarheidspotentieel. Ze denken dat ze terug naar school moeten, meer ervaring moeten hebben om interessant te zijn voor werkgevers, of interpersoonlijke vaardigheden moeten aanleren. NEET's toonden interesse in:
 - Programma's en software
 - Sociale media
 - Marketing
 - Medische kennis
 - Organisatie
 - Administratieve basissoftware
 - Internationaal recht
 - Politieke wetenschappen

Kennis over eco-business en eco-ondernemerschap

- Uit de resultaten bleek dat de gebruikte termen nog relatief onbekend zijn voor jongeren.
- Ze probeerden het te definiëren, maar niet met succes, of door deze term te beperken tot het begrip omgeving.

Mening over kansen in verband met eco-vaardigheden

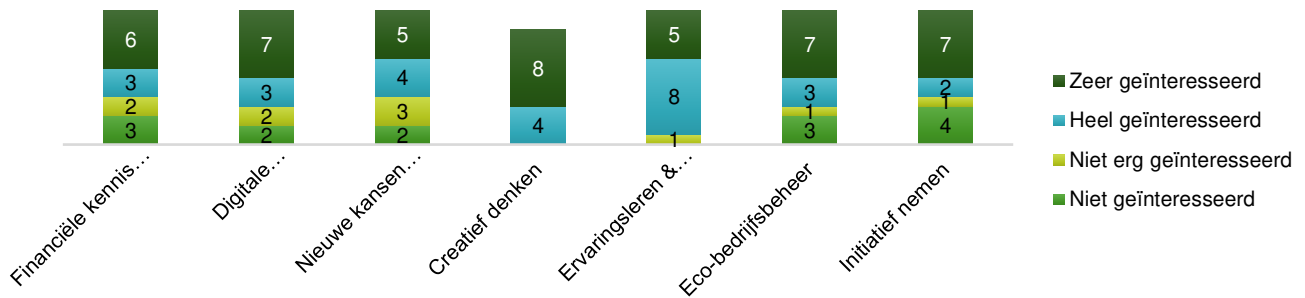
- Sommigen zeiden dat ze niet zeker wisten of het hebben van deze vaardigheden het gemakkelijker zou maken om een baan te vinden, maar dat het vanuit persoonlijk oogpunt wel interessant zou zijn.
- Anderen zeiden dat ze niet geïnteresseerd waren of dat deze vaardigheden slechts beperkte mogelijkheden boden.
- Sommigen verwarden en beperkten deze term van ecologische vaardigheden met het begrip ecologische praktijken.

Interesse in het ontwikkelen van eco-vaardigheden

- De meerderheid van de ondervraagde jongeren zei dat ze geïnteresseerd waren in het verwerven van eco-vaardigheden, zonder echt te weten wat dat waren. Maar ze zijn overtuigd van het belang van werken met respect voor ecologische waarden.
- Voor de meesten van hen betekende dit vooral het invoeren van minder vervuilende en duurzamere praktijken.

- Voor anderen was de term veel betekenisvoller. Een ander noemde eco-vaardigheidstrainingen die ze zou willen volgen (ecotoerisme, nieuwe technologische praktijken in de landbouw, enz.)

Interesse in een trainingsprogramma met als doel hun beroepsprofiel en onderwerpkeuze te versterken



Soort training: praktisch / theoretisch / beide

72% van de jongeren geeft de voorkeur aan een training die theorie en praktijk combineert.

Suggesties en opmerkingen voor de toekomstige training MOOC's

Plezier, interactiviteit en experimenteren gaan boven theorie.

Ondervraagde NEET's plannen voor de toekomst



2.2.2. Begeleiders / maatschappelijk werkers en jongerenwerkers

Projectcoördinatoren
10%

Maatschappelijk werkers...

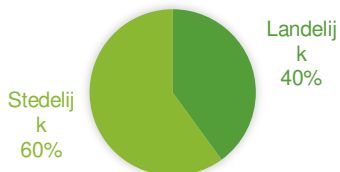


Jongerenwerkers
50%

Profiel

Per land werden 2 mensen geïnterviewd.
8 vrouwen en 2 mannen.

Werkplek en rollen



De geïnterviewde personen vervullen vergelijkbare rollen: het ondersteunen, helpen en begeleiden van mensen, inclusief NEET's, hetzij op het gebied van onderwijs en werkgelegenheid, hetzij over meer specifieke onderwerpen (mobiliteit, milieu, gezondheid, enz.).

Voor de meesten van hen is de ondersteuning individueel en gepersonaliseerd, om zo goed mogelijk te kunnen inspelen op de problemen van elke persoon.

Zwakke punten en gebrek aan vaardigheden vastgesteld door geïnterviewden met betrekking tot NEET's

- Gebrek aan richting of doelen. NEET's hebben moeite om een duidelijke richting of doel te vinden, wat leidt tot een gebrek aan motivatie en zelfvertrouwen.
- Weinig of geen werkervaring. Veel NEET's hebben geen praktijkervaring, waardoor ze niet kunnen concurreren op de arbeidsmarkt. Dit gebrek aan ervaring belemmert hun vermogen om een baan te vinden.
- Lacunes in vaardigheden. NEET's kampen met tekorten in zowel harde vaardigheden (specifieke technische of beroepsvaardigheden) als zachte vaardigheden (interpersoonlijke vaardigheden: communicatie, teamwerk, probleemoplossing, aanpassingsvermogen ...).
- Beperkte toegang tot middelen. Sommige NEET's hebben een kansarme achtergrond en beperkte toegang tot middelen zoals loopbaanbegeleiding, werkgelegenheidskansen en ondersteunende netwerken.

- Gebrek aan zelfvertrouwen en eigenwaarde. NEET's hebben vaak een gebrek aan vertrouwen in hun capaciteiten en onderschatten hun mogelijkheden om succesvol te zijn op de arbeidsmarkt.
- Beperkte kennis van strategieën om werk te zoeken. Het kan NEET's ontbreken aan kennis over technieken om werk te zoeken, CV's te schrijven, sollicitatiegesprekken te voeren en te netwerken.
- Geestelijke gezondheidsproblemen. Sommige NEET's lijden aan geestelijke gezondheidsproblemen zoals angst of depressie, wat hun motivatie en zelfvertrouwen kan aantasten.
- Taal- en cultuurbarrières. NEET's uit kwetsbare gemeenschappen kunnen met deze barrières te maken krijgen.

Voordeel van trainingsprogramma

- Laat deelnemers op elk moment pauzeren en erken dat ze zich moeilijk kunnen binden;
- Vermijd overmatige afhankelijkheid van computers en geef de voorkeur aan interactie met het echte leven;
- Een uitgebalanceerd trainingsprogramma aanbieden: technische en niet-technische vaardigheden leren om zelfvertrouwen en communicatievaardigheden op te bouwen;
- Leg de nadruk op training in digitale vaardigheden;
- Basiscursussen in het zoeken naar werk opnemen (CV schrijven, sollicitatiebrieven, zoeken naar opleiding en baan, enz.)

Kennis over eco-business

Met eco-vaardigheden kunnen NEET's bijdragen aan een duurzamere samenleving. **Door duurzaamheid te bevorderen en hun impact op het milieu te verminderen, kunnen NEET's een rol spelen in het bouwen aan een betere toekomst voor de planeet.**

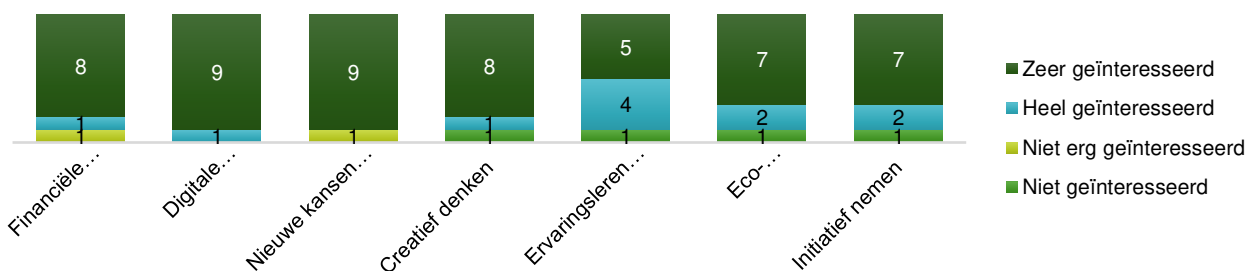
Kansen van eco-bedrijfsvaardigheden

- **Het verwerven van eco-vaardigheden biedt NEET's vooruitzichten op een baan in opkomende sectoren.** De verschuiving naar een duurzamere economie leidt tot een groeiende vraag naar professionals met **eco-vaardigheden**. NEET's met expertise in milieuvriendelijke sectoren bevinden zich in een goede positie om aan deze vraag te voldoen en werkgelegenheid te vinden. Zij hebben een concurrentievoordeel op de arbeidsmarkt.
- **Met eco-vaardigheden kunnen NEET's bijdragen aan een duurzamere samenleving.** Door duurzaamheid te bevorderen en hun impact op het milieu te verminderen, kunnen NEET's een rol spelen in het bouwen aan een betere toekomst voor de planeet.

Verzoeken van NEET's en aantrekkelijkheid voor eco-ondernemersopleidingen

- **6 respondenten** zouden mogelijk interessant voor hen kunnen zijn omdat jongeren over het algemeen gevoelig zijn voor de milieuproblematiek.
- **4 respondenten** hebben verzoeken op dit gebied ontvangen, voornamelijk met betrekking tot ondernemerschap en vervolgens duurzame en ecologische praktijken.

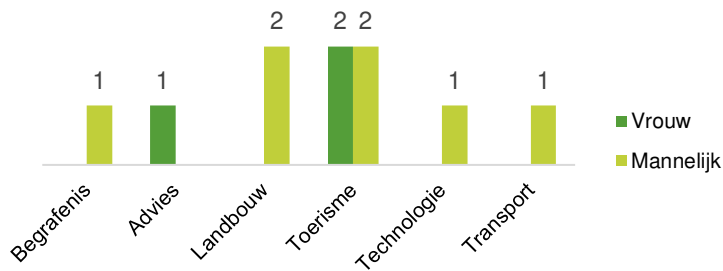
Eco-ondernemerschapstraining: onderwerpen



Beoordeling van de digitale vaardigheden van hun NEET's

- 3 mensen beantwoordden deze vraag, de anderen hadden geen mening over het onderwerp
- **De gemiddelde score voor de digitale vaardigheden van NEET's was 3,4/6.**

2.2.3. Eco-entrepreneurs



Per land werden twee mensen geïnterviewd: 3 vrouwen en 7 mannen. De respondenten hebben tussen de 5 en 14 jaar ervaring in hun vakgebied.

De werkgebieden zijn gevarieerd, waarbij ecotoerisme het meest vertegenwoordigd is.

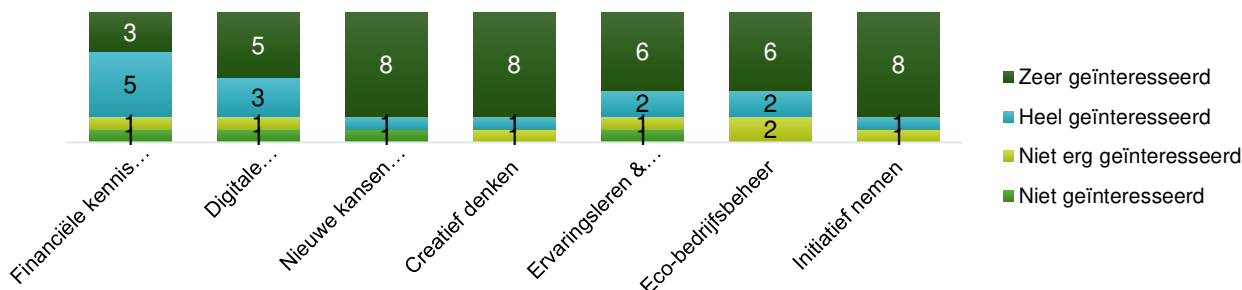
Visie/definitie van eco-ondernehmenschap

- **Focus op het milieu:** alle perspectieven benadrukken het belang van milieubescherming en duurzaamheid als centraal aspect van eco-ondernehmenschap.
- **Bedrijfsinnovatie:** eco-ondernehmenschap wordt gezien als een manier om nieuwe benaderingen en duurzame oplossingen voor milieu-uitdagingen toe te passen.
- **Sociale verantwoordelijkheid:** eco-ondernehmenschap kan niet los worden gezien van sociaal ondernemenschap, aangezien beide betrekking hebben op het opzetten van bedrijven die een positieve impact hebben op de maatschappij, welzijn bevorderen en sociale problemen aanpakken.
- **Een balans vinden tussen winst en duurzaamheid:** de noodzaak voor eco-ondernemers om een evenwicht te vinden tussen economische levensvatbaarheid, milieubehoud en de duurzaamheid van hun bedrijf op lange termijn..
- **Gedragsverandering:** eco-ondernehmenschap wordt gezien als een kans om gedragsverandering teweeg te brengen bij individuen en organisaties.
- **Persoonlijke ontwikkeling:** eco-ondernehmenschap houdt in dat klanten en partners worden gekozen die overeenkomen met de waarden van de eco-ondernemer.

De uitdagingen en hoe deze te overwinnen

- **Financiële beperkingen:** financieringsopties identificeren, vindingrijk zijn in het zoeken naar financiële steun, omgaan met de extra kosten die gepaard gaan met duurzame praktijken, innovatieve oplossingen vinden die zowel ecologische waarden als winstgevendheid respecteren.
- **Bewustzijn en vraag:** inspanningen leveren om het grote publiek voor te lichten en bewust te maken, zodat er vraag ontstaat op de markt naar duurzame oplossingen.
- **Behoeftte aan systemische verandering:** Samenwerken met een reeks actoren, diensten en instellingen om duurzaamheid te bevorderen.
- **Obstakels van politieke en regelgevende aard:** Op de hoogte blijven van bestaande regelgeving, pleiten voor beleidswijzigingen, werken aan het wettelijk kader voor duurzame initiatieven.
- **Persoonlijke en professionele ontwikkeling:** vaardigheden ontwikkelen, houdingen veranderen, aanpassen.

Eco- trainingsprogramma voor ondernemers: onderwerpen



Soorten steun voor de oprichting van een eco-onderneming Support from friends and family

- **Broedplaatsen, deskundigen, consultants**
- **Psychologische follow-up**
- **Netwerken, samenwerking, ondersteuning door lokale experts**
- **Training en coaching**
- **Financiering** (lokale overheden, stichtingen, crowdfunding...)

Opleidings- en onderwijstraject

- De meerderheid van de ondervraagden zei dat ze naast hun initiële studie hadden deelgenomen aan opleidingen die gespecialiseerd waren in hun vakgebied
- De meesten van hen hadden ook deelgenomen aan training in managementvaardigheden.

Eco- ondernemers: hiaten en behoeften aan informatie om te hebben / te weten

- **Financiële en technische ondersteuning en expertise**
- **Opleiding** (projectbeheer, duurzaamheidsmodel, groene marketing, meten van milieu-impact, wettelijk kader en regelgeving, enz.)
- **Groen overgangsbeleid**
- **Netwerkplatforms** (die het mogelijk maken om eco-ondernemers, potentiële investeerders, relevante belanghebbenden ... op lokaal, nationaal en Europees niveau met elkaar in contact te brengen ...).



Aanbevelingen voor een competentiekader voor ecopreneurs

3.1. Work Package “Training MOOC for Eco-Skills”

3.1.1. Eerste doelstellingen

Theoretische sessie

- Nuttige informatie opnemen over de realiteit van de arbeidsmarkt, de vaardigheden die nodig zijn om een baan te vinden en het belang van eco-ondernemerschap in het bedrijfsleven
- Jonge NEET's waardevolle kennis bieden die hun kansen op de arbeidsmarkt vergroot

Praktische sessie

- Jongeren kennis laten maken met activiteiten op het gebied van milieu en duurzaamheid in de vorm van interactieve multimediamiddelen.
- Deelnemers in staat stellen hun nieuw verworven vaardigheden in de praktijk te brengen, met de nadruk op duurzaam ondernemen op het platteland
- De ondernemersvaardigheden van de doelgroep verbeteren en tegelijkertijd hun ecologisch bewustzijn versterken

Assessment

- leuke quizzes bevatten om de vaardigheden en kennis die ze hebben opgedaan in theorie en praktijk te beoordelen, zodat ze hun vooruitgang kunnen volgen

3.1.2. Platform aanbevelingen

- Toegang tot onderwijs en informatie voor iedereen mogelijk maken (taalbarrières, zogenaamde kwetsbare groepen, mensen met een handicap, mensen die ver van de arbeidsmarkt af staan, mensen die het onderwijssysteem hebben verlaten)
- Ontwerp en verstrek technische informatie die voor iedereen begrijpelijk is
- Informatie aanpassen aan leerproblemen
- Toegang bieden tot open leermaterialen (OER)

3.1.3. Methode aanbevelingen

MOOC's moeten:

- Combineer theorie en praktijk
- Leuk en interactief zijn (video's, quizzes, casestudy's, online discussies, praktische oefeningen, discussieforums, enz.)
- Onderverdeeld zijn in modules of kleine leereenheden om navigatie en vooruitgang van de leerling te vergemakkelijken (tempo en beschikbaarheid van de leerling)

3.1.4. Inhoudelijke aanbevelingen

- Initiatieven nemen
- Beheer van eco-business
- Ervaringsgericht leren
- Creatief denken
- Nieuwe kansen in kaart brengen
- Digitale geletterdheid
- Financiële educatie voor duurzaamheid

De door eco-ondernemers aangegeven behoeften opnemen in hun eigen training

- Identificeer ondersteuning (financieel, technisch, expertise...) en hoe deze aan te vragen;
- Leren over projectbeheer, risicobeheer, betrokkenheid van de gemeenschap, duurzaamheid in het bedrijfsmodel, groene marketing, impactmeting, het wettelijke kader en regelgeving, hoe fondsen te werven...
- Netwerkplatforms identificeren (om eco-ondernemers, potentiële investeerders, relevante belanghebbenden op lokaal, nationaal en Europees niveau met elkaar in contact te brengen...)
- Jonge mensen ondersteunen bij het betreden van het terrein van eco-ondernemerschap



3.2. Work package “Train the trainer “

3.2.1. Aanbevelingen voor de methode

- Er zullen verschillende seminars van 1 uur worden georganiseerd in elk van de partnerlanden van het project. Dit zal het voor maatschappelijk werkers, jeugdwerkers en mentoren gemakkelijker maken om deel te nemen, aangezien het moeilijk is om meerdere dagen aan training te besteden.
- Aan het einde van de seminars wordt een document met vereisten voor de trainers opgesteld. Dit document bevat alle informatie die is verzameld tijdens de vorige fasen van het WP, evenals opmerkingen en instructies.

3.2.2. Inhoudelijke aanbevelingen

De training moet:

- Theorie en praktijk bevatten
- Trainers in staat stellen een goed begrip te hebben van het gebied van eco-ondernemerschap
- Trainers in staat stellen de best mogelijke ondersteuning te bieden aan NEET's (bijv. kant-en-klare workshops kunnen aanbieden en uitvoeren - individueel of in groep - voor NEET's, zodat ze zachte vaardigheden kunnen ontwikkelen in overeenstemming met het referentiekader voor eco-ondernemerschapsvaardigheden);
- Informatie verstrekken over ondernemerschap in het algemeen (de hulp en ondersteuning die in elk land beschikbaar is voor het opzetten van een bedrijf);
- De uitwisseling van goede praktijken en bijeenkomsten tussen jeugdwerkers/sociaal werkers en eco-ondernemers mogelijk maken;
- Informatie verschaffen over bestaande netwerken om jongeren te helpen op het gebied van eco-activiteiten en eco-ondernemerschap.



3.3. Work package “EcopreNEETs incubation”

3.3.1. Eerste doelstellingen

- Een solide kader ontwikkelen om jonge NEET's te ondersteunen bij het opstarten van hun eigen bedrijf.
 - Jonge NEET's begeleiding, mentoring en coaching bieden om hen te helpen actief en concurrerend te worden op de arbeidsmarkt
- De partners brengen verbeteringen in kaart en documenteren de beste praktijken die zijn geïmplementeerd tijdens de e-traineeships als onderdeel van het proces van voortdurende betrokkenheid.

3.3.2. Aanbevelingen voor de methode

Het opzetten van e-training (actieplan nog te definiëren):

- Het ontwikkelen van een aantal van de door NEET's genoemde zachte vaardigheden vereist face-to-face contact en experimenten in reële omstandigheden (zelfstandigheid, initiatief, communicatieve vaardigheden, teamwerk, stressmanagement, timemanagement...)

De activiteiten die de deelname van de doelgroep vereisen, worden georganiseerd op locaties die gemakkelijk toegankelijk zijn, vooral voor mensen met een handicap.

Het schema en de duur van de activiteiten zullen flexibel worden opgezet, terwijl voor degenen die de activiteiten niet kunnen bijwonen online deelname mogelijk zal zijn.

Het opzetten van online mentorworkshops met eco-ondernemers

- De resultaten van interviews met eco-ondernemers hebben bevestigd dat er behoefte is aan acties om netwerken, partnerschappen en collegiale ondersteuning te creëren, wat ontbrak in hun traject.
- Tijdens de implementatie van dit werkpakket moeten we waakzaam zijn om ervoor te zorgen dat de links tussen NEET's en eco-ondernemers echt effectief zijn, dat er links worden gecreëerd en dat netwerken echt deuren helpen openen voor jongeren.



Voor meer informatie:
<https://ecopreneets.erasmusplus.website/>



**Funded by
the European Union**

De steun van de Europese Commissie voor de productie van deze publicatie houdt geen goedkeuring in van de inhoud, die uitsluitend de standpunten van de auteurs weergeeft, en de Commissie kan niet verantwoordelijk worden gesteld voor het gebruik dat eventueel wordt gemaakt van de informatie die erin is vervat.

“EcopreNEETs: Boosting the eco-preneurial skills of NEETs”
Projectnummer: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683